Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ахвердова Ольга Альбертовна
Должность: Директор
Дата подписания: 14.09.2026 00:03:53
Уникальный программный ключ:
4927f743b64a570c75bc5fbc77ef56d4eb0f1635

ПЯТИГОРСКИЙ МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ –
филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

УТВЕРЖДАЮ
Директор ПМФИ
_____ О.А. Ахвердова

«28» августа 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.17 Медицинское и фармацевтическое товароведение

По специальности: 33.05.01 *Фармация (уровень специалитета)*
Квалификация выпускника: *провизор*
Кафедра: Фармацевтического товароведения, гигиены и экологии

Курс – IV
Семестр – 7,8
Форма обучения – очная
Лекции – 54 часа
Практические занятия − 106 часа
Самостоятельная работа – 56,7 часов
Промежуточная аттестация: экзамен – 8 семестр
Трудоемкость дисциплины: 7 ЗЕ (252 часа)

Пятигорск, 2026

Рабочая программа дисциплины «Медицинское и фармацевтическое товароведение» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности Фармация (уровень специалитета) (утвер. Приказом Министерства образования и науки РФ от 27 марта 2018 г. N 219)

Разработчики программы:
к. фарм. н, зав. каф. Шестаков Геннадий Николаевич
к. фарм. н. Ковалева Татьяна Георгиевна
ст. преп. Олифер Людмила Дмитриевна

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры фармацевтического товароведения, гигиены и экологии
Протокол № 1 от «27» августа 2026 г.

Рабочая программа согласована с учебно-методической комиссией
по циклу естественно-научных дисциплин

Рабочая программа согласована с библиотекой

И.о. декана фармацевтического факультета Е.И. Хартюнова

Рабочая программа утверждена на заседании Центральной методической комиссии
Протокол № 1 от «28» августа 2026 года

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ПМФИ
Протокол №1 от «28» августа 2026 года

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ – дать студентам необходимые знания, умения и навыки в области медицинского и фармацевтического товароведения.

ЗАДАЧАМИ ДИСЦИПЛИНЫ являются:

- приобретение теоретических знаний в области изучения потребительной стоимости, потребительных свойств, других категорий и характеристик фармацевтических и медицинских товаров; упаковки, маркировки, факторов, формирующих и сохраняющих потребительные стоимости; классификации и кодирования; вопросов, связанных с заключением договоров, транспортированием, приемкой, хранением, реализацией, потреблением, утилизацией и уничтожением фармацевтических товаров.
- формирование умения использовать современные методологические подходы и методические приемы исследования потребительной стоимости и потребительных свойств фармацевтических товаров, методы реализации лекарственных препаратов и др.фармацевтических товаров, стимулирования сбыта
- приобретение умения работы с нормативными, техническими документами, упаковкой и маркировкой ФТ; фармацевтическими и медицинскими товарами, носителями товароведческой информации
- приобретение умения выполнения товароведческого анализа; обеспечения безопасности фармацевтических товаров, формирования рациональной структуры ассортимента, заключения договоров, приемки, хранения и реализации лекарственных препаратов (ЛП) и др.

Воспитательной задачей является формирование гражданской позиции, активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего общечеловеческие гуманистические и демократические ценности.

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Медицинское и фармацевтическое товароведение» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина «Медицинское и фармацевтическое товароведение» изучается в 7,8 семестрах очной формы обучения.

3.ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
ОПК-3. Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом конкретных экономических, экологических, социальных	ОПК-3.1 Применяет алгоритмы основных физико-химических, математических и иных естественнонаучных методов исследований при	**Знать:** методы поиска информации в библиотечных ресурсах, информационно-коммуникационных технологий, требования информационной безопасности; **Уметь:** решать стандартные задачи профессиональной деятельности с использованием информационных, библиографических ресурсов, медико-

факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы	решении профессиональных задач	биологической терминологии, информационно-коммуникационных технологий и учетом основных требований информационной безопасности; **Владеть:** решением стандартных задач профессиональной деятельности с использованием информационных, библиографических ресурсов, медико-биологической терминологии, информационно-коммуникационных технологий и учетом основных требований информационной безопасности
ПК-1. Способен титровать состав, изготавливать лекарственные препараты и принимать участие в технологии производства готовых лекарственных средств, биологических и ветеринарных лекарственных средств	1.3 Способен разрабатывать технологическую документацию при промышленном производстве лекарственных средств, регистрировать данные об изготовлении лекарственных препаратов в установленном порядке, в том числе ведет предметно-количественный учет групп лекарственных средств и других веществ, подлежащих такому учету; осуществлять выбор оптимальной упаковки для лекарственного препарата с учетом особенностей его применения и возраста пациента, упаковывать, маркировать и (или) оформлять изготовленные лекарственные препараты к отпуску	**Знать:** НД на упаковку. **Уметь:** осуществлять выбор оптимальной упаковки для лекарственного препарата с учетом особенностей его применения и возраста пациента **Владеть:** упаковывать, маркировать и (или) оформлять изготовленные лекарственные препараты к отпуску
ПК-2. Способен решать задачи профессиональной деятельности при осуществлении	2.2 Способен реализовать и отпускать лекарственные препараты для	**Знать:** Законодательство РФ в области отпуска товаров аптечного ассортимента. **Уметь:** реализовать и отпускать товары аптечного ассортимента физическим лицам, а также в подразделения

планирования и организации ресурсного обеспечения фармацевтической организации, отпуска и реализации лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента, а также ветеринарные препараты через фармацевтические и медицинские организации	медицинского применения и другие товары аптечного ассортимента физическим лицам, а также в подразделения медицинских организаций, контролируя соблюдение порядка отпуска.	медицинских организаций, контролируя соблюдение порядка отпуска. **Владеть:** планирования и организации ресурсного обеспечения фармацевтической организации, отпуска и реализации товаров аптечного ассортимента
	2.4 Может осуществлять предпродажную подготовку, организует и проводит выкладку лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале и (или) витринах отделов аптечной организации	**Знать:** ассортимент товаров аптечной организации. **Уметь:** предпродажную подготовку товаров аптечного ассортимента **Владеть:** навыками выкладки лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале и (или) витринах отделов аптечной организации

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

ЗНАТЬ: нормативную документацию, регламентирующую производство и качество лекарственных препаратов в аптеках и на фармацевтических предприятиях; требования к упаковке, маркировке, транспортированию и хранению лекарственного растительного сырья в соответствии с нормативными документами; факторы, влияющие на качество лекарственных средств на всех этапах обращения; определение главных факторов в зависимости от свойств лекарственных веществ (окислительно-восстановительных, способности к гидролизу, полимеризации); возможность предотвращения влияния внешних факторов на доброкачественность лекарственных средств; понятия о потребительной стоимости, потребительных свойствах фармацевтических товаров и медицинской техники и факторах, влияющих на них; классификацию и кодирование медицинских и фармацевтических товаров; методики анализа ассортимента; требования к маркировке, упаковке и хранению фармацевтических товаров и медицинской техники; методологию и методики проведения товароведческого анализа и оценки безопасности медицинских и фармацевтических товаров.

УМЕТЬ: обеспечивать необходимые условия хранения лекарственных средств и других фармацевтических товаров в процессе транспортировки и в учреждениях товаропроводящей сети; информировать врачей, провизоров и население об основных характеристиках лекарственных средств, принадлежности к определенной фармакотерапевтической группе, показаниях и противопоказаниях к применению, возможности замены одного препарата другим и рациональном приеме и правилах хранения; соблюдать этические и деонтологические принципы взаимоотношений в профессиональной деятельности с коллегами, медицинскими работниками и населением; выбирать упаковочный материал и осуществлять маркировку в зависимости от вида

лекарственной формы, пути введения и физико-химических свойств лекарственных и вспомогательных веществ; осуществлять приемку фармацевтических товаров по количеству и качеству, с проведением товароведческого анализа по оценке их потребительных свойств и безопасности; проводить товароведческий анализ ассортимента фармацевтических товаров и изделий медицинской техники и формировать его оптимальную структуру; проводить информационную, воспитательную и санитарно-просветительную работу; применять на практике методы и приемы маркетингового анализа в системе лекарственного обеспечения населения и лечебно-профилактических учреждений; реализовывать лекарственные средства, фармацевтические товары и изделия медицинской техники; выполнять их предпродажную подготовку, с учетом особенностей потребительских свойств; определять спрос и потребность в различных группах фармацевтических товаров; оформлять заказы на поставку товаров аптечного ассортимента; рационально размещать в торговых залах и использовать методы стимулирования сбыта товаров аптечного ассортимента; осуществлять информационное обеспечение фармацевтического бизнеса; соблюдать правила охраны труда и техники безопасности; оценивать уровень потребительной стоимости и потребительных свойств медицинских и фармацевтических товаров; консультировать потребителей и медицинских работников по вопросам безопасности, маркировки, условий хранения, потребления и утилизации фармацевтических товаров; стерилизации, дезинфекции медицинских товаров и т.д.; проводить маркетинговые исследования, способствующие выполнению товароведческих функций; сохранять потребительные свойства фармацевтических товаров и изделий медицинской техники в процессе их транспортирования, хранения и потребления (эксплуатации); в том числе, обеспечивать условия хранения термолабильных препаратов, а также прогнозировать изменения сроков их хранения в результате отключения подачи электрической энергии, поломки холодильной камеры и т.п.;

ВЛАДЕТЬ: навыками проведения товароведческого анализа фармацевтических, медицинских товаров и изделий медицинской техники и иных фармацевтических товаров; нормативной, справочной и научной литературой для решения профессиональных задач; способами определения информационных потребностей потребителей лекарственных средств, оказывать информационно-консультационные услуги; использовать современные ресурсы информационного обеспечения фармацевтического бизнеса; соблюдать принципы этики и деонтологии в общении с медицинскими и фармацевтическими работниками, потребителями; методами изучения спроса, формирования ассортимента и прогнозирования потребности в лекарственных средствах и других фармацевтических товаров; навыками работы с сопроводительной, нормативной и технической документацией на фармацевтические товары и изделия медицинской техники; навыками работы с классификаторами; навыками техники прямых и непрямых продаж; организации и проведения презентаций, круглых столов, семинаров.

4.ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

4.1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	7 семестр	8 семестр
1.Контактная работа обучающихся с преподавателем:	**168,3**	**76**	**92,3**
Аудиторные занятия всего, в том числе:	160	72	88
Лекции	54	20	34
Практические занятия	106	52	54

Контактные часы на аттестацию (экзамен)	0,3	-	0,3
Консультация	4	2	2
Контроль самостоятельной работы	4	2	2
2. Самостоятельная работа	**56,7**	**32**	**24,7**
Контроль	27	-	27
ИТОГО:	**252**	**108**	**144**
Общая трудоемкость	**7 ЗЕ**	**3**	**4**

4.2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ (КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ЛЕКЦИЙ И ЗАНЯТИЙ) 7 СЕМЕСТР

Код занятия	Наименование разделов и тем/вид занятия/	Часов	Компетенции	Литера-тура
ЛЕКЦИИ 7 СЕМЕСТР				
Л1.1.	Предмет и задачи медицинского и фармацевтического товароведения. Связь с общим товароведением, фармацевтическими дисциплинами и фармацевтическим маркетингом. Объекты и субъекты товароведения. Товароведческие функции и операции провизора. Цели и задачи медицинского и фармацевтического товароведения. Исторические аспекты медицинского и фармацевтического товароведения.	2	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
Л1.2.	Классификация и кодирование медицинских и фармацевтических товаров. Определение понятия классификации. Иерархический и фасетный методы классификации. Характеристика товароведческой классификации. Классификации и классификаторы, используемые в медицинском и фармацевтическом товароведении (ОКП, ТН ВЭД РФ, ОК ВЭД и др.)	2	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
Л1.3.	Ассортимент фармацевтических и медицинских товаров. Ассортимент, как товароведческая категория. Факторы, влияющие на формирование ассортимента. Товароведческий анализ ассортимента. как инструмент в формировании его рациональной структуры. Анализ широты, полноты, глубины, устойчивости и других показателей ассортимента. Составление конъюнктурного обзора. Место и роль маркетинговых исследований ориентированных на товар, в медицинском и фармацевтическом товароведении.	2	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2

Л1.4.	Упаковка, как фактор, сохраняющий потребительные свойства ФТ и МТ Классификация упаковочных материалов, используемых в фармацевтической практике. Их характеристика и требования, предъявляемые к потребительным свойствам. Определение упаковки ее основные элементы. Виды упаковок и области их использования в фармации. Требования к потребительным свойствам упаковки. Правила подбора упаковок и упаковочных материалов для упаковывания ФТ и МТ. Экологические проблемы, связанные с использованием и утилизацией упаковок, перспективы создания экологически безопасных упаковок.	2	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
Л1.5.	Маркировка фармацевтических и медицинских товаров Требования, предъявляемые к маркировке, структура и носители маркировки. Информационные знаки. Маркировка отдельных групп фармтоваров: ЛП, субстанций, лекарственного растительного сырья, БАД к пище, минеральных вод, продуктов детского и диетического питания, химических реактивов, медицинских газов, опасных фармтоваров, лечебных парфюмерно-косметических товаров, медицинских товаров. Штриховое кодирование. Назначение и требование к ШК. Классификация и структура ШК. Порядок расчета контрольной цифры ШК.	2	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
Л1.6.	Потребительная стоимость ФТ и МТ. Потребительная стоимость, как важнейшая товароведческая категория. Определение, характеристика, значение в фармацевтической деятельности. Потребительные свойства товаров. Понятие о потребительных свойствах. Классификация потребительных свойств ФТ и МТ (социальные, функциональные, эргономические и эстетические): характеристики и структура. Товароведческий анализ потребительных свойств фармацевтических товаров.	2	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
Л1.7.	Безопасность фармацевтических товаров. Понятие безопасности фармтоваров. Безопасность потребления и экологическая безопасность. Фальсификация фармтоваров (ассортиментная, качественная и количественная фальсификация, стоимостная, информационная фальсификация и др.). Безопасность ЛП, БАД к пище и воспроизведенных лекарственных препаратов (ВЛП). Бракованные ЛП. Фальсификация лекарственных препаратов.	2	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2

Л1.8.	Факторы внешней среды, влияющие на потребительные свойства фармацевтических товаров. Физические (температура, влажность, свет), химические (газы воздуха: озон, кислород, углекислый газ, сернистые газы и др.), биологические (микроорганизмы, насекомые, грызуны) и механические (сотрясение, вибрация, удары и т.п.). Механизмы влияний, способы защиты.	2	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
Л1.9.	Хранение ФТ и МТ. Организационно-товароведческие вопросы хранения ФТ и МТ. Требования к устройству и эксплуатации помещений хранения на аптечных складах (базах), в аптечных и лечебно- профилактических учреждениях. Особенности хранения ФТ и МТ в зависимости от их физических, физико-химических, биологических и других свойств и воздействия факторов внешней среды. Особенности хранения ФТ и МТ, обладающими огнеопасными и взрывоопасными средствами.	2	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
Л1.10.	Приемка ФТ и МТ аптечными складами (базами). Приемка товаров по количеству. Приемка товаров по качеству. Приемка товаров в аптеках. Этапы товароведческого анализа при приемке ФТ и МТ.	2	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
	Всего:	20		
ЛАБОРАТОРНЫЕ/ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ 7 СЕМЕСТР				
ПЗ.1.1.	Вводная часть. Работа с нормативной и технической документацией, справочниками и носителями товароведно - фармацевтической информации.	8	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
ПЗ.1.2.	Классификация и кодирование ФТ и МТ.	4	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
ПЗ.1.3.	Ассортимент фармацевтических товаров.	8	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2

ПЗ.1.4.	Изучение ассортимента и товароведческий анализ и подбор упаковок для ФТ и МТ.	4	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
ПЗ.1.5.	Маркировка ФТ и МТ.	8	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
ПЗ.1.6.	Семинар. Теоретические основы товароведения.	4	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
ПЗ.1.7.	Изучение ассортимента, ТА и безопасность ЛП, ФТ и МТ.	4	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
ПЗ.2.1.	Хранение ФТ и МТ.	8	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1,
ПЗ.2.2.	Заключение договоров на поставку ФТ и МТ. Товароведческие аспекты приемки.	4	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
	Всего:	52		
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА 7 СЕМЕСТР				
СР.1.1.	Вводная часть. Работа с нормативной и технической документацией, справочниками и носителями товароведно-фармацевтической информации.	4	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2

СР.1.2.	Классификация и кодирование ФТ и МТ.	4	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
СР.1.3.	Ассортимент фармацевтических товаров.	4	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
СР.1.4.	Изучение ассортимента и товароведческий анализ и подбор упаковок для ФТ и МТ.	4	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
СР.1.5.	Маркировка ФТ и МТ.	4	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
СР.1.6.	Изучение ассортимента и товароведческий анализ потребительных свойств ФТ и МТ	4	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
СР.1.7.	Изучение ассортимента и товароведческий анализ и безопасность ЛП, ФТ и МТ.	2	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
СР.2.1.	Хранение ФТ и МТ.	4	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
СР.2.2.	Заключение договоров на поставку ФТ и МТ. Товароведческие аспекты приемки.	2	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
	Всего:	32		

4.3. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ
(КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ЛЕКЦИЙ И ЗАНЯТИЙ)
8 СЕМЕСТР

Код занятия	Наименование разделов и тем/вид занятия/	Часов	Компетенции	Литера-тура
ЛЕКЦИИ 8 СЕМЕСТР				
Л1.1.	Товароведческий анализ (ТА) изделий медицинской техники. Определение понятия - изделия медицинской техники. Основные группы ИМТ: медицинские инструменты, приборы, аппараты, оборудование. Общая характеристика групп и их классификация. Требования к потребительным свойствам и безопасности. Комплектность. Требования к правилам и методам испытаний, к маркировке, упаковке, транспортированию, хранению, консервации и расконсервации. ТА общехирургических и специальных инструментов.	2	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
Л1.2.	Методология товароведческого анализа. Определение товароведческого анализа (ТА), его цель и задачи. Значение ТА в профессиональной деятельности провизора по оценке потребительной стоимости, потребительных свойств, безопасности и ассортимента, других характеристик мед. и фармтоваров.	2	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
Л1.3.	Факторы, влияющие на формирование потребительной стоимости ФТ. Социальные, сырьевые и производственные факторы. Значение материаловедения в изучении факторов, формирующих потребительные свойства ФТ и МТ. Классификация материалов, идущих на изготовление ФТ и МТ, их характеристика. Влияние производственных фармацевтических факторов и товарной формы на потребительную стоимость ФТ и МТ.	2	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
Л1.4.	Значение стандартизации, метрологии и сертификации в формировании потребительной стоимости ФТ и МТ в рамках Закона РФ «О техническом регулировании». Техническое регулирование. Основные положения государственной системы стандартизации. Категории и виды стандартов. Стандарты качества лекарственных средств (ОФС, ФС, ФСП и др.).	2	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2

Л1.5.	Товароведческие аспекты реализации ФТ и МТ.	2	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
Л1.6.	Изучение ассортимента и ТА гигиенических и парфюмерно-косметических средств.	2	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
Л1.7.	Изучение ассортимента и ТА изделий медицинской техники. ТА приборов, аппаратов и оборудования.	2	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
Л1.8.	Изучение ассортимента и ТА инструментов и аппаратов для проколов, трансфузий и отсасывания.	2	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
Л1.9.	Изучение ассортимента и ТА приборов и устройств для исследования, коррекции и защиты зрения. Очковая оптика.	2	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
Л1.10.	Изучение ассортимента и ТА резиновых изделий, предметов санитарии и гигиены.	2	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
Л1.11.	Изучение ассортимента и ТА перевязочных материалов и готовых перевязочных средств.	2	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
Л1.12.	Изучение ассортимента и ТА диетического и спортивного питания.	2	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2

Л1.13.	Изучение ассортимента и ТА товаров материнства и детства.	2	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
Л1.14.	Изучение ассортимента и ТА ЛП, БАД и минеральных вод.	2	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
Л1.15.	Товароведческий анализ (ТА) фармацевтических товаров. Изучение ассортимента и ТА шовных хирургических материалов.	2	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
Л1.16.	Изучение ассортимента и ТА реактивов, диагностических и дезсредств.	2	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
Л1.17.	Изучение ассортимента и ТА товаров здорового образа жизни.	2	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
	Всего:	34		
ЛАБОРАТОРНЫЕ/ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ 8 СЕМЕСТР				
ПЗ.1.1.	Изучение ассортимента и товароведческий анализ общехирургических медицинских хирургических инструментов.	8	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2

ПЗ.1.2.	Изучение ассортимента и ТА специальных медицинских инструментов: офтальмологических, акушерско-гинекологических, оториноларингологических, урологических, стоматологических и зубопротезных приборов, инструментов и материалов.	8	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
ПЗ.1.3.	Изучение ассортимента и ТА гигиенических и парфюмерно-косметических средств.	4	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
ПЗ.1.4.	Изучение ассортимента и ТА медицинских приборов, аппаратов и оборудования.	4	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
ПЗ.1.5.	Изучение ассортимента и ТА инструментов и аппаратов для проколов, трансфузий и отсасывания.	4	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
ПЗ.1.6.	Изучение ассортимента и ТА приборов и устройств для исследования, коррекции и защиты зрения. Очковая оптика.	4	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
ПЗ.1.7.	Семинар. Основы товароведческого анализа ФТ.	4	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
ПЗ.2.1.	Изучение ассортимента и ТА резиновых изделий, предметов санитарии и гигиены.	4	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2

ПЗ.2.2.	Изучение ассортимента и ТА перевязочных материалов и готовых перевязочных средств.	4	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
ПЗ.2.3.	Изучение ассортимента и ТА диетического, спортивного и детского питания.	4	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
ПЗ.2.4.	Изучение ассортимента и ТА ЛП, БАД.	4	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
ПЗ.2.5.	Изучение ассортимента и ТА минеральных вод.	2	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
	Всего:	54		
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА 8 СЕМЕСТР				
СР.1.1.	Товароведческий анализ технических средств травматологии	2	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
СР.1.2.	Изучение ассортимента и ТА специальных медицинских инструментов: офтальмологических, акушерско-гинекологических, оториноларингологических, урологических, стоматологических и зубопротезных приборов, инструментов и	2	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
СР.1.3.	Изучение ассортимента и ТА гигиенических и парфюмерно-косметических средств.	2	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2

СР.1.4.	Изучение ассортимента и ТА медицинских приборов, аппаратов и оборудования.	2	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
СР.1.5.	Изучение ассортимента и ТА инструментов и аппаратов для проколов, трансфузий и отсасывания.	2	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
СР.1.6.	Изучение ассортимента и ТА приборов и устройств для исследования, коррекции и защиты зрения. Очковая оптика.	2	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
СР.1.7.	Изучение ассортимента и ТА резиновых изделий, предметов санитарии и гигиены.	2	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
СР.2.1.	Изучение ассортимента и ТА перевязочных материалов и готовых перевязочных средств.	2	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
СР.2.2.	Изучение ассортимента и ТА диетического, спортивного и детского питания.	2	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
СР.2.3.	Изучение ассортимента и ТА товаров здорового образа жизни, материнства и детства.	2	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2

СР.2.4.	Изучение ассортимента и ТА ЛП, БАД к пище и минеральных вод.	2,7	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
СР.2.5.	Изучение ассортимента и ТА шовных материалов и хирургических игл.	2	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
	Всего:	24,7		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	НАИМЕНОВАНИЕ РАЗДЕЛА/МОДУЛЯ	СОДЕРЖАНИЕ
1.	Теоретические основы медицинского и фармацевтического товароведения	«Основы товароведения» включает три темы. Первая тема знакомит студентов с целями и задачами товароведения, историей развития товароведения, как научной дисциплины. Вторая тема дает представление об основных приемах классификации и кодирования медицинских и фармацевтических товаров. Третья тема посвящена ассортименту медицинских и фармацевтических товаров, методам его анализа.
2.	Товароведческие функции провизора	Второй раздел программы «Основы товароведческого анализа» состоит из четырех тем. Первая тема знакомит студентов с основными понятиями, терминами и функциями товароведческого анализа, а также особенностями его применения при анализе медицинских и фармацевтических товаров. Вторая тема знакомит студентов с факторами, влияющими на потребительные свойства и качество медицинских и фармацевтических товаров. При этом разбираются факторы, как формирующие, так и сохраняющие потребительные свойства и качество медицинских и фармацевтических товаров, даются в требуемом для товароведческого анализа объеме основы материаловедения и влияния технологии производства на потребительные свойства и качество изучаемых товаров. Третья тема знакомит с фирмами-производителями медицинских и фармацевтических товаров и обучает студентов оценивать конкурентоспособность их товаров на отечественном рынке. Четвертая тема знакомит с факторами, сохраняющими потребительные свойства и качество медицинских и фармацевтических товаров на различных

		этапах жизненного цикла, обучает методам защиты товаров от воздействия внешней среды и методам прогнозирования влияния этого воздействия.
3.	Товароведческий анализ фармацевтических и медицинских товаров	Третий – основной раздел программы: «Товароведческий анализ медицинских и фармацевтических товаров» включает две темы и обучает основам товароведческого анализа при приемке товаров по количеству и качеству на различных этапах товародвижения, а также при маркетинговых исследованиях. Первая тема знакомит студентов с ассортиментом медицинских товаров, разрешенных к применению в России, их классификации по назначению и учит проводить товароведческий анализ этих товаров. Вторая тема знакомит с ассортиментом фармацевтических товаров, разрешенных к применению в России, их классификацией по назначению и фармакотерапевтическим группам. На практических занятиях по этим темам студенты проводят товароведческий анализ медицинских и фармацевтических товаров различных фирм и оценивают их конкурентоспособность на отечественном рынке.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа обучающихся направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе литературных источников и материалов, публикуемых в интернете, а также реальных речевых и языковых фактов, личных наблюдений. Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа по дисциплине включает следующие виды деятельности:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание доклада, исследовательской работы по заданной проблеме;
- выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;
- выполнение домашней контрольной работы (решение заданий, выполнение упражнений);
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку (отдельные темы, параграфы);
- написание рефератов;
- подготовка к тестированию; подготовка к практическим занятиям; подготовка к экзамену.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА				
Код	**Наименование разделов и тем/вид занятия**	**Часов**	**Компетенции**	**Литература**

СР.1.1.	Вводная часть. Работа с нормативной и технической документацией, справочниками и носителями товароведно-фармацевтической информации.	4	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
СР.1.2.	Классификация и кодирование ФТ и МТ.	4	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
СР.1.3.	Ассортимент фармацевтических товаров.	4	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
СР.1.4.	Изучение ассортимента и товароведческий анализ и подбор упаковок для ФТ и МТ.	4	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
СР.1.5.	Маркировка ФТ и МТ.	4	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
СР.1.6.	Изучение ассортимента и товароведческий анализ потребительных свойств ФТ и МТ	4	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
СР.1.7.	Изучение ассортимента и товароведческий анализ и безопасность ЛП, ФТ и МТ.	2	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
СР.1.8.	Хранение ФТ и МТ.	4	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
СР.1.9.	Заключение договоров на поставку ФТ и МТ. Товароведческие аспекты приемки.	2	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
СР.1.10.	Товароведческий анализ технических средств травматологии	2	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2

СР.1.11.	Изучение ассортимента и ТА специальных медицинских инструментов: офтальмологических, акушерско-гинекологических, оториноларингологических,	2	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
СР.1.12.	Изучение ассортимента и ТА гигиенических и парфюмерно-косметических средств.	2	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
СР.1.13.	Изучение ассортимента и ТА медицинских приборов, аппаратов и оборудования.	2	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
СР.1.14.	Изучение ассортимента и ТА инструментов и аппаратов для проколов, трансфузий и отсасывания.	2	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
СР.1.15.	Изучение ассортимента и ТА приборов и устройств для исследования, коррекции и защиты зрения. Очковая оптика.	2	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
СР.1.16.	Изучение ассортимента и ТА резиновых изделий, предметов санитарии и гигиены.	2	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
СР.1.17.	Изучение ассортимента и ТА перевязочных материалов и готовых перевязочных средств.	2	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
СР.1.18.	Изучение ассортимента и ТА диетического, спортивного и детского питания.	2	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
СР.1.19.	Изучение ассортимента и ТА товаров здорового образа жизни, материнства и детства.	2	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
СР.1.20.	Изучение ассортимента и ТА ЛП, БАД к пище и минеральных вод.	2,7	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
СР.1.21.	Изучение ассортимента и ТА шовных материалов и хирургических игл.	2	ОПК-3.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-2.4	Л1.1, Л2,1, Л2.2, Л2.3, Л3.1, Л3.2
		Всего:	56,7	

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1.ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

КНИЖНЫЙ ВАРИАНТ

1.Стрелков, В.Н. Фармацевтическое товароведение: учеб. пособие.- Пятигорск: ПГФА, 2008.- 288 с.

2.Васнецова, О.А. Медицинское и фармацевтическое товароведение: учеб.- М.: ГЭОТАР-Медиа, 2009.- 608 с.

ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА

1.Васнецова, О. А. Медицинское и фармацевтическое товароведение : учебник /Васнецова О. А. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2009. - 608 с. – ISBN 978-5-9704-1106-3. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970411063.html.

2.Мельникова, О. А. Организация деятельности аптеки : учебник / О. А. Мельникова, О. В. Филиппова. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2020. – 608 с. : ил.– Режим доступа: по подписке.
– URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601609.

3.Наркевич, И. А. Медицинское и фармацевтическое товароведение : учебник / под ред. И. А. Наркевича. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2022. - 528 с. : ил. - 528 с. – Режим доступа: по подписке - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970465905.html.

7.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

КНИЖНЫЙ ВАРИАНТ

1. Медицинское и фармацевтическое товароведение: учеб. /С. З. Умаров [и др.].- М.: ГЭОТАР-Медиа, 2003.- 368 с.

2. Медицинское и фармацевтическое товароведение : практикум /Л.С. Бабаскина [и др.] под ред. О.А. Васнецовой.- М.: ГЭОТАР-Медиа, 2005.-704 с.

ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА

1.Гаврилов, А. С. Медицинское и фармацевтическое товароведение. Руководство к практическим занятиям : учебное пособие / А. С. Гаврилов, О. А. Мельникова. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2024. - 272 с. - ISBN 978-5-9704-8048-9- Электронная версия доступна на сайте ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970480489.html.

2.Медицинское и фармацевтическое товароведение : учебник / С. З. Умаров, И. А. Наркевич, Н.Л. Костенко, Т. Н. Пучинина. - 2-е изд., испр. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2004. - 368 с. (Серия "XXI век") - ISBN 5-9231-0464-4. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт].- URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5923104644.html.

3.Фармацевтические процессы : сетевое планирование и управление / Екшикеев Т. К. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2020. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL: https://www.studentlibrary.ru/book/01-COS-3484. - Режим доступа: по подписке.

7.3 ЛИЦЕНЗИОННОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Программа для ПЭВМ Microsoft Office 365. Договор с ООО СТК «ВЕРШИНА» №27122016-1 от 27 декабря 2016 г. Бессрочно.
2. Открытая лицензия Microsoft Open License: 66237142 OPEN 96197565ZZE1712. 2017. До 31.12.2017.
3. Открытая лицензия Microsoft Open License: 66432164 OPEN OPEN 96439360ZZE1802. 2018. До 31.12.2018.
4. Открытая лицензия Microsoft Open License: 68169617 OPEN OPEN 98108543ZZE1903. 2019. До 31.12.2019.
5. Программа для ПЭВМ Office Standard 2016. 200 (двести) лицензий OPEN 96197565ZZE1712. Бессрочно.
6. Программа для ПЭВМ VeralTest Professional 2.7 Электронная версия. Акт предоставления прав № IT178496 от 14.10.2015. Бессрочно.
7. Программа для ПЭВМ ABBYY Fine_Reader_14 FSRS-1401. Бессрочно.
8. Программа для ПЭВМ MOODLEe-Learning, eLearningServer, Гиперметод. Договор с ООО «Открытые технологии» 82/1 от 17 июля 2013 г. Бессрочно.

7.4 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. https://www.rosmedlib.ru/ Консультант врача. Электронная медицинская библиотека (база

данных профессиональной информации по широкому спектру врачебных специальностей) (профессиональная база данных)
2. http://www.studentlibrary.ru/ электронная библиотечная система «Консультант студента» (многопрофильная база данных) (профессиональная база данных)
3. https://speclit.profy-lib.ru– электронно-библиотечная система Спецлит (база данных с широким спектром учебной и научной литературы) (профессиональная база данных)
4. https://urait.ru/– образовательная платформа Юрайт (электронно-образовательная система с сервисами для эффективного обучения) (профессиональная база данных)
5. http://dlib.eastview.com – универсальная база электронных периодических изданий (профессиональная база данных)
6. http://elibrary.ru– электронная база электронных версий периодических изданий (профессиональная база данных)
7. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - Режим доступа: http://www.consultant.ru/
8. Информационно-правовой сервер «Гарант» http://www.garant.ru/
9. Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
10. Российская государственная библиотека. - http://www.rsl.ru
11. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов http://school-collection.edu.ru/

8.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении №1 к рабочей программе дисциплины.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации) Ставропольский край, г. Пятигорск, пл. Ленина, 3 учебный корпус № 4 компьютерный класс 5 (78)	**Учебная мебель:** стол (11шт.); стул (14 шт.) **Технические средства обучения**
Учебная аудитория для проведения учебных занятий (для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации) Ставропольский край, г. Пятигорск, пл. Ленина, 3 учебный корпус № 4 Учебная аудитория для проведения практических занятий по дисциплине Медицинское и фармацевтическое товароведение 7 (80)	**Учебная мебель:** стол (17шт.); стул (35 шт.) доска магнитно-меловая 90*150 алюминевая рамка 1шт, витрина первого стола аптеки 1шт, накопитель 1шт. **Технические средства обучения:** Аппарат слуховой электронный U-2M1 ТОНДИ Бандаж грыжевой паховый Б-432 Бандаж для голеностопного сустава Бандаж для коленного сустава Бандаж для плеча и предплечья Бандаж для тазобедренного сустава Бандаж для шейного отдела Бандаж до и после родовой Бандаж компрессионный на бедро Бандаж послеоперационный детский Бандаж при опущении внутренних орг.малого таза Бандаж согревающий Весы AND электронные диагностические Весы Beurer электронные диагностические (стекло) Весы бытовые эл. OMRO HN-283 Глюкометр ONE TOUCH HORIZON

	Глюкометр Opfium с тестполосками/контр. р-6р/ланц Глюкометр SENSOCARD ЭЛЕКТРОНИКА Глюкометр Уан-тач Ультра Зубная щетка звук OMRON Ингалятор WN-112K компрессионный Ингалятор WN-115K компрессионный детский Ингалятор WN-116 U ультразвуковой Ингалятор компр. OMRON Корректор осанки (Реклинатор) Корсет грудопоясничный Костыли AMFC 11-14 с опорой под локоть Костыли AMUCO традиционные подмышечные Краниокласт Массажер FR 22R для лица с инфрокрасным прогревом Массажер NOZOMI 101-MH Массажер KBB 1000 ШИАЦУ с инфрокрасным прогревом Массажер КМ 30 универсальный с 4-мя насадками MEDIKAL Массажер КМ 850 пульсирующий для тела MEDIKAL Массажер медицинский для тела большой «Чуда-банка» Массажер медицинский для тела большой «Чудо-варежка» Массажер медицинский для тела малый «Чудо-варежка» Определитель жира.отл. OMRON BF-306 Определитель жира B-400 Пикфлоуметр PFM20 Стетофонедоскоп «Адьютор» Стетофонедоскоп CS Medica CS-421 Тазомер акушерский металлический Термометр OMRON (MC-246-RU) Термометр OMRON (MC-341-RU) Термометр OMRON (MC-343 -F-RU) Термометр OMRON I-Temp (MC-271W-E) Тонометр ANDавтоматический на запястье Тонометр ANDавтоматический на запястье Тонометр C.S 107 Тонометр C.S 105 Тонометр LD-70 механический с металлическим кольц. б/стет Тонометр Micrjlife со стетоскопом в компл. С мет.кольц Тонометр OMRON M2 Тонометр OMRON M1 Compact Тонометр OMRON M3 Тонометр OMRON R2 Тонометр OMRON R3 Тонометр OMRON S1

	Тонометр OMRON M6 Тонометр OMRON с адап. И манжетом Тонометр механический МТ-10 Тонометр C.S 106 с/ф Трость телескоп.метал.четырехопорная Трость телескоп металл.бронза Трость телескоп. металл.черная Увлажнитель полости рта AND UN-101 ультразвуковой Фиксатор лучезапястного сустава Фонарь FOCUSray 889 Ходунки опора прогулочные с колесами 1-замок Ходунки-опора прогулочные с колесами 2-замка Часы-пульсотахометр РМ-20 Шагомер OMRON YJ-203-TD (ор.чер.) Шагомер OMRON HJ-152W-E (бел.,красн.) Эл.мас.мед OMRON (HV-F 158-E) Эл.мас.мед OMRON E-2 ELIT

10. ОСОБЕННОСТИ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЙ ОБУЧАЮЩИМИСЯ-ИНВАЛИДАМИ И ЛИЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ (ПРИ НАЛИЧИИ)

Особые условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее обучающихся с ограниченными возможностями здоровья) определены на основании:

– Закона РФ от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Закона РФ от 24.11.1995г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;

– Приказа Минобрнауки России от 06.04.2021 N 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

– методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса (утв. Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания вуза и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

В целях доступности изучения дисциплины инвалидами и обучающимися с ограниченными возможностями здоровья организацией обеспечивается:

1. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

– наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих:

– размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации (информация должна быть выполнена крупным рельефно-контрастным шрифтом (на белом или желтом фоне) и продублирована шрифтом Брайля);

– присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь:

– обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-поводыря. к зданию организации;

2. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

– дублирование звуковой справочной информации визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их размеры и количество необходимо определять с учетом размеров помещения);

– обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации:

3.Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата. Материально- технические условия обеспечивают возможность беспрепятственного доступа обучающихся в помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров: наличие специальных кресел и других приспособлений). Обучение лиц организовано как инклюзивно, так и в отдельных группах.

Приложение №1

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП прямо связаны с местом дисциплин в образовательной программе. Каждый этап формирования компетенции характеризуется определенными знаниями, умениями и навыками и (или) опытом профессиональной деятельности, которые оцениваются в процессе текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине (практике) и в процессе государственной итоговой аттестации. Оценочные материалы включают в себя контрольные задания и (или) вопросы, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине. Указанные планируемые задания и (или) вопросы позволяют оценить достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине, установленных в соответствующей рабочей программе дисциплины, а также сформированность компетенций, установленных в соответствующей общей характеристике основной профессиональной образовательной программы. На этапе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине показателями оценивания уровня сформированности компетенций являются результаты устных и письменных опросов, выполнение практических заданий, решения тестовых заданий. Итоговая оценка сформированности компетенций определяется в период государственной итоговой аттестации.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Показатели оценивания	**Критерии оценивания компетенций**	**Шкала оценивания**
Понимание смысла компетенции	Имеет базовые общие знания в рамках диапазона выделенных задач	Минимальный уровень
	Понимает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах области исследования. В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать информацию.	Базовый уровень
	Имеет фактические и теоретические знания в пределах области исследования с пониманием границ применимости	Высокий уровень
Освоение компетенции в рамках изучения дисциплины	Наличие основных умений, требуемых для выполнения простых задач. Способен применять только типичные, наиболее часто встречающиеся приемы по конкретной сформулированной (выделенной) задаче	Минимальный уровень
	Имеет диапазон практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования. В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать информацию.	Базовый уровень
	Имеет широкий диапазон практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем. Способен выявлять проблемы и умеет находить способы решения, применяя современные методы и технологии.	Высокий уровень
Способность применять на практике знания, полученные в ходе изучения дисциплины	Способен работать при прямом наблюдении. Способен применять теоретические знания к решению конкретных задач.	Минимальный уровень
	Может взять на себя ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем. Затрудняется в решении сложных, неординарных проблем, не выделяет типичных ошибок и возможных сложностей при решении той или иной проблемы	Базовый уровень
	Способен контролировать работу, проводить оценку, совершенствовать действия работы. Умеет выбрать эффективный прием решения задач по возникающим проблемам.	Высокий уровень

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Наименование компетенции	**Индикатор достижения компетенции**	Результаты обучения
ОПК-3. Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств	ПК-2. Способен решать задачи профессиональной деятельности при осуществлении отпуска и реализации лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента через фармацевтические и медицинские организации	Обладает навыками работы с сопроводительной, нормативной и технической документацией на фармацевтические товары и изделия медицинской техники; - методами изучения спроса, формирования ассортимента и прогнозирования потребности в лекарственных средствах и других фармацевтических товаров

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ ЗНАНИЙ

1. ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ

Вопросы	Соответствующий индикатор достижения компетенции	Шаблоны ответа (ответ должен быть лаконичным, кратким, не более 20 слов)
1. Дайте определение классификации.	ОПК 3.1 ПК 1.3 ПК 2.2 ПК 2.4	Классификация – распределение множество объектов, например, предметов и явлений, на классы группы и другие подразделения по определенному, общему для них признаку.
2. Дайте характеристику иерархическому методу классификации.	ОПК 3.1 ПК 1.3 ПК 2.2 ПК 2.4	Иерархический метод классификации – разделение множества объектов на подмножества в строгой соподчиненности всех ступеней классификации.
3. Что такое широта ассортимента?	ОПК 3.1 ПК 1.3 ПК 2.2 ПК 2.4	Количество групп товаров в отдельном подклассе.
4. Назовите виды потребительной стоимости	ОПК 3.1 ПК 1.3 ПК 2.2 ПК 2.4	Индивидуальная и общественная.
5. Дайте определение стандартизации.	ОПК 3.1 ПК 1.3 ПК 2.2 ПК 2.4	Деятельность по установлению норм, правил, характеристик в целях обеспечения: безопасности продукции и услуг; технической информативной совместимости; взаимозаменяемости; качества продукции; соответствия уровня техники и технологии.
6. Что понимают под стандартом?	ОПК 3.1 ПК 1.3	Называют так же образец, принимаемый за исходный, для

	ПК 2.2 ПК 2.4	сопоставления с ним других аналогичных объектов.
7. Какова структура потребительных свойств?	ОПК 3.1 ПК 1.3 ПК 2.2 ПК 2.4	Выделяют 4 группы потребительных свойств: социальные, функциональные, эргономические и эстетические.
8. Какие показатели характерны для эргономических свойств?	ОПК 3.1 ПК 1.3 ПК 2.2 ПК 2.4	К ним относятся антропометрические, психологические, физиологические и психо-физиологические.
9. Какие факторы внешней среды оказывают влияния на фарм товары.	ОПК 3.1 ПК 1.3 ПК 2.2 ПК 2.4	Физические, химические, биологические и механические.
10. Что понимают под упаковкой	ОПК 3.1 ПК 1.3 ПК 2.2 ПК 2.4	Под упаковкой понимают средства или комплекс средств, обеспечивающих защиту продукции от окружающей среды, повреждения, потерь и облегчающих процесс обращения (транспортирование, хранение и реализация)
11. Каковы функции маркировки?	ОПК 3.1 ПК 1.3 ПК 2.2 ПК 2.4	Информационная, идентифицирующая, мотивационная и эмоциональная.
12.Что называется маркировкой?	ОПК 3.1 ПК 1.3 ПК 2.2 ПК 2.4	Маркировка – текст, условные обозначения (знаки) или рисунок, нанесенные на упаковку и (или) товар, а так же другие вспомогательные средства, предназначенные для идентификации товара или отдельные его свойств.
13. Что относится к общим требованиям, предъявляемым к маркировке?	ОПК 3.1 ПК 1.3 ПК 2.2 ПК 2.4	Достоверность, доступность и достаточность, а так же технические требования.
14. Что может быть носителем маркировки?	ОПК 3.1 ПК 1.3 ПК 2.2 ПК 2.4	Этикетки, грани потребительской упаковки, кольеретки, вкладыши, бирки, ярлыки, контрольные ленты, клейма, штампы.
15. Что такое шриховой код и его физическая сущность?	ОПК 3.1 ПК 1.3 ПК 2.2 ПК 2.4	Это знак предназначенный для автоматизированных идентификаций и учета информации о товаре, закодированы в виде цифр и штрихов. К другим средствам относятся цифровая, магнитная, радиочастотная, визуальная идентификации.
16. Какова структура кода EAN – 13?	ОПК 3.1 ПК 1.3 ПК 2.2 ПК 2.4	Первые две или три цифры обозначают код страны происхождения товара, код изготовителя, код товара, контрольная цифра.
17. Что понимают под безопасностью фармтовара?	ОПК 3.1 ПК 1.3 ПК 2.2 ПК 2.4	Состояние обоснованные уверенности в том, что они безопасны при обычных условиях их использования, не являются вредными, не представляют опасности нынешних и будущих

		поколений и не влияют на окружающую среду.
18. По каким показателям оценивается безопасность ЛС?	ОПК 3.1 ПК 1.3 ПК 2.2 ПК 2.4	Побочное действие, производственный брак, фальсификация.
19. Что относится к побочным действиям ЛС?	ОПК 3.1 ПК 1.3 ПК 2.2 ПК 2.4	К побочным действиям относится ЛС вредная и нежелательная для организма.
20. Что понимается под производственным браком?	ОПК 3.1 ПК 1.3 ПК 2.2 ПК 2.4	Под производственным браком понимается состояние фармпродукции, произведенные с нарушение стандартов, технических условий и других нормативных документов.

КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ УСТНОГО ОПРОСА

Оценка за ответ	Критерии
Отлично	выставляется обучающемуся, если: - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; - исчерпывающее, последовательно, четко и логически излагает теоретический материал; - свободно справляется с решение задач, - использует в ответе дополнительный материал; - все задания, предусмотренные учебной программой выполнены; - анализирует полученные результаты; - проявляет самостоятельность при трактовке и обосновании выводов
Хорошо	выставляется обучающемуся, если: - теоретическое содержание курса освоено полностью; - необходимые практические компетенции в основном сформированы; - все предусмотренные программой обучения практические задания выполнены, но в них имеются ошибки и неточности; - при ответе на поставленный вопросы обучающийся не отвечает аргументировано и полно. - знает твердо лекционный материал, грамотно и по существу отвечает на основные понятия.
Удовлетво-рительно	выставляет обучающемуся, если: - теоретическое содержание курса освоено частично, но проблемы не носят существенного характера; - большинство предусмотренных учебной программой заданий выполнено, но допускаются не точности в определении формулировки; - наблюдается нарушение логической последовательности.
Неудовлет-ворительно	выставляет обучающемуся, если: - не знает значительной части программного материала; - допускает существенные ошибки; - так же не сформированы практические компетенции; - отказ от ответа или отсутствие ответа.

2. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Содержание тестовых заданий	Индикатор достижения компетенции	Правильный ответ
1. Какая организация присваивает и регистрирует международное название препарата? a) Министерство Здравоохранения; b) ООН; c) ВОЗ;	ОПК 3.1 ПК 1.3 ПК 2.2 ПК 2.4	c

d) Фармацевтическая Ассоциация; e) Роспотребнадзор		
2.Дайте определение товарной разновидности a) Это товароведческая единица, характеризуемая определенными фармакотерапевтическими свойствами b) Это максимальный перечень наименований товаров, имеющийся во всех обследованных аптеках c) Это подмножество товаров, удовлетворяющих аналогичные группы потребностей, имеющих определенные различия d) Это конечная форма выпуска продукции, характеризуемая концентрацией действующего вещества, объемом фасовки, видом лекарственной формы, упаковки и ценой e) Это совокупность товаров, отличающаяся индивидуальным назначением и идентификационными признаками	ОПК 3.1 ПК 1.3 ПК 2.2 ПК 2.4	d
3. Что понимается под рациональной структурой ассортимента? a) Это та структура ассортимента, которая сложилась на фармпредприятии на момент исследования b) Структура ассортимента, соответствующая структуре общественных потребностей, которые проявляется в покупательском спросе c) Структура ассортимента, составленная на основе использования справочной литературы d) Структура ассортимента ведущих предприятий отраслей e) Структура ассортимента, обусловленная географическими и демографическими показателями того региона, для которого она рассчитывается	ОПК 3.1 ПК 1.3 ПК 2.2 ПК 2.4	b
4. Какова значимость коэффициента рациональной структуры ассортимента? a) Показывает, какие товарные группы, виды и разновидности следует сокращать или исключать из ассортимента, а какие наоборот увеличивать b) Предназначен для определения потребительских свойств фармтоваров c) С помощью данного коэффициента разрабатывают анкеты для опроса различных социальных групп населения d) Используют для расчетов по определению удельного веса каждой товарной разновидности, входящей в ассортиментную структуру e) Используют для определения потребительных стоимостей фармтоваров	ОПК 3.1 ПК 1.3 ПК 2.2 ПК 2.4	a
5. Баллон аэрозольный относится к: a) первичной потребительской упаковке b) вторичной потребительской упаковке c) укупорочным средствам d) вспомогательным упаковочным материалам e) упаковочным материалам	ОПК 3.1 ПК 1.3 ПК 2.2 ПК 2.4	a
6. Найдите ошибку. Упаковочные материалы не должны: a) содержать канцерогенных и токсичных веществ, а также посторонних запахов, воспринимаемых лекарственными веществами b) быть дешевыми, недефицитными, пригодными для нанесения маркировки	ОПК 3.1 ПК 1.3 ПК 2.2 ПК 2.4	b

c) адсорбировать ингредиенты лекарственных веществ, которые обладают свойствами проникать через материал d) растрескиваться, расслаиваться, терять механическую прочность		
7. Пачка картонная относится к: a) первичной потребительской упаковке b) вторичной потребительской упаковке c) укупорочным средствам d) вспомогательным упаковочным материалам e) упаковочным материалам	ОПК 3.1 ПК 1.3 ПК 2.2 ПК 2.4	a
8. Что представляет собой потребительская упаковка товара? a) Комплекс первичной и вторичной упаковки (не обязательно наличие вторичной упаковки); b) Комплекс первичной, вторичной и групповой упаковки; c) Комплекс групповой и транспортной упаковки; d) Упаковка, которая обеспечивает сохранность товара; e) Упаковка из полимерных материалов, разрешенных МЗ РФ	ОПК 3.1 ПК 1.3 ПК 2.2 ПК 2.4	a
9. Какие потребительные свойства упаковок относятся к эргономическим? a) Наличие дозирующего устройства, удобство и гигиеничность извлечения препарата; b) Привлекательный внешний вид, доступная цена; c) Герметичность, цветовая гамма; d) удобство извлечения препарата, надежность и сохраняемость: e) Доступная цена, ремонтопригодность	ОПК 3.1 ПК 1.3 ПК 2.2 ПК 2.4	a
10. Контрольная цифра в штрихкоде 359445880022.? a) 3 b) 2 c) 4 d) 8 e) 9	ОПК 3.1 ПК 1.3 ПК 2.2 ПК 2.4	b
11. Предметом изучения товароведения являются a) потребительные стоимости товаров b) кодирование товаров c) с. классификация товаров d) работа со справочной литературой и нормативной документацией, для решения конкретных профессиональных задач	ОПК 3.1 ПК 1.3 ПК 2.2 ПК 2.4	a
12. Из каких этапов состоит товароведческий анализ при приемке a) фармтоваров b) анализ сопроводительных документов, анализ упаковки, анализ c) маркировки, анализ документов по описанию фармтоваров d) только анализ упаковки и анализ маркировки, e) только анализ сопроводительных документов и анализ маркировки f) только анализ протокола согласования договорных цен	ОПК 3.1 ПК 1.3 ПК 2.2 ПК 2.4	a
13. Проведение товароведческого анализа направлено на: a) правильное заполнение документации	ОПК 3.1 ПК 1.3	b

b) оценку безопасности товаров c) обнаружение нарушений санитарного режима аптеки d) соблюдение нормативной документации по хранению ФТ	ПК 2.2 ПК 2.4	
14. Что такое серия лекарственного средства? a) это штамп, состоящий из девятизначных цифр b) это количество продукции, одномоментно выставленное для продажи c) это определенное количество продукта, выработанное без изменения условий из определенного количества сырья без остановки производства d) это определенное количество продукта, выработанное с изменением условий и с остановкой производства	ОПК 3.1 ПК 1.3 ПК 2.2 ПК 2.4	c
15.Что является носителями маркировки на фармтоварах и изделиях медтехники? a) информационные знаки, экологические знаки, манипуляционные знаки, рисунки b) этикетки, грани потребительской упаковки, кольеретки, вкладыши, бирки, ярлыки, контрольные ленты, клейма, штампы c) этикетки, клейма, штампы, технологические знаки, компонентные знаки, химическая формула действующего вещества, предупредительные надписи d) этикетки, товарные знаки фирмы, марочные товарные знаки, знаки качества, серия, рисунки.	ОПК 3.1 ПК 1.3 ПК 2.2 ПК 2.4	b
16. Какая из перечисленных видов товарной информации является основополагающей? a) "Улучшенная формула" b) " Побочные эффекты отсутствуют" c) "Натуральный продукт" d) "Дата выпуска"	ОПК 3.1 ПК 1.3 ПК 2.2 ПК 2.4	d
17. Выберите из перечисленных информационных надписей предупредительные надписи: a) "Экологически чистое сырье" b) "Осторожно, хрупкое!" c) "Открывать здесь" d) "Не является лекарственным средством"	ОПК 3.1 ПК 1.3 ПК 2.2 ПК 2.4	b
18. Каковы общие требования, предъявляемые к маркировке? a) обязательное наличие рисунков при маркировке товара b) достоверность и востребованность информации, нанесенной на упаковку c) достоверность, доступность и достаточность информации d) достоверность, информативность и обязательное наличие экологических знаков	ОПК 3.1 ПК 1.3 ПК 2.2 ПК 2.4	c
19. Какова структура маркировки? a) маркировка состоит из текста, рисунка и информационных знаков b) маркировка состоит из текста, этикеток, вкладышей c) маркировка состоит из национальных знаков страны происхождения d) маркировка состоит только из рисунка	ОПК 3.1 ПК 1.3 ПК 2.2 ПК 2.4	a
20. Знаки, информирующие о безопасности продукта для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей	ОПК 3.1 ПК 1.3	b

среды – это: a) манипуляционные b) экологические c) эксплуатационные d) предупредительные	ПК 2.2 ПК 2.4	

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ТЕСТИРОВАНИЯ

Оценка по 100-балльной системе	Оценка по системе «зачтено - не зачтено»	Оценка по 5-балльной системе		Оценка по ECTS
96-100	зачтено	5	отлично	A
91-95	зачтено			B
81-90	зачтено	4	хорошо	C
76-80	зачтено			D
61-75	зачтено	3	удовлетворительно	E
41-60	не зачтено	2	неудовлетворительно	Fx
0-40	не зачтено			F

3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Типовые задания, направленные на формирование профессиональных умений

Наименование компетенции	**Индикатор достижения компетенции**	**Результаты обучения**
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК 10.1. Использует основы экономической культуры и финансовой грамотности в различных областях жизнедеятельности.	Умеет применять полученные теоретические знания при анализе конкретных экономических ситуаций и решении практических задач

3.1. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ С ОЦЕНКОЙ

Вопросы	Соответствующий индикатор достижения компетенции	Шаблоны ответа (ответ должен быть лаконичным, кратким, не более 20 слов)
1. С какими науками связано появление фармтовароведения?	ОПК 3.1 ПК 1.3 ПК 2.2 ПК 2.4	С общим товароведением, экономикой, фармакологией и биохимией, аналитической и фармацевтической химии, фармацевтической технологией, фармакогнозией.
2. Что является предметом общего товароведения?	ОПК 3.1 ПК 1.3 ПК 2.2 ПК 2.4	Потребительные стоимости товара
3. Дайте характеристику фармтоварам, как объектам товароведения.	ОПК 3.1 ПК 1.3 ПК 2.2 ПК 2.4	Все группы товаров, реализуемые через фармацевтические (аптечные организации), поскольку им присущи все признаки и свойства товаров с точки зрения товароведения и экономических дисциплин.
4. В чем сходство и отличие фармтоваров с другими товарами	ОПК 3.1 ПК 1.3	Сходство: часть фармтоваров участвуют в свободной купле-

народного потребления?	ПК 2.2 ПК 2.4	продажи Отличие: продаются только по рецептам врача или по предписанию мед работников.
5. Дайте характеристику потребительной стоимости, как важнейшей товароведческой категории (виды, вечность, диалектичность, количественная и качественная стороны, связь с категорией качества).	ОПК 3.1 ПК 1.3 ПК 2.2 ПК 2.4	Потребительная стоимость является категорией вечной, поскольку общество постоянно изготовляет те или иные товары и потребляет их, в то же время она является диалектичной, так может меняться в соответствии изменяющимся общественным потребностям.
6. Какие товароведческие функции и товароведческие операции выполняет провизор?	ОПК 3.1 ПК 1.3 ПК 2.2 ПК 2.4	Заключение договоров на поставку фарм товаров, приемка фарм товаров, хранение, реализация фарм товаров, консультирование населения.
7. Дайте определение дисциплине - фармацевтическому товароведению.	ОПК 3.1 ПК 1.3 ПК 2.2 ПК 2.4	Фармацевтическое товароведение – дисциплина, изучающая потребительные стоимости и свойства, другие категории и характеристики фармтоваров, основы товароведческого анализа, а так же товароведческие функции и операции, связанные с перемещением этих товаров от изготовителя к потребителю.
8. Что понимают под безопасностью фармтоваров?	ОПК 3.1 ПК 1.3 ПК 2.2 ПК 2.4	Под безопасностью фармтоваров понимается состояние обоснованной уверенности в том, что они безопасны при обычных условиях их использования, не являются вредными, не представляют опасности для здоровья нынешних и будущих поколений и не влияют на окружающую среду. Под обычными условиями использования (потребления) фармтовара понимаются условия, регламентированные нормативными документами (инструкции, паспорта и др.).
9. Что такое ассортимент фармацевических товаров?	ОПК 3.1 ПК 1.3 ПК 2.2 ПК 2.4	Ассортиментом (франц. — assortment) называют набор (подбор, совокупность) товаров, объединенных по какому-либо признаку (производственному, тортовому, функциональному и т.д.).
10. На какие группы подразделяется ассортимент?	ОПК 3.1 ПК 1.3 ПК 2.2 ПК 2.4	Ассортимент потребительских товаров подразделяется: на группы – по месту нахождения, на подгруппы – по широте охвата товаров, на виды - по степени удовлетворения потребностей,

		на разновидности – по характеру потребностей.
11. В чем заключается основные функции упаковки?	ОПК 3.1 ПК 1.3 ПК 2.2 ПК 2.4	- предохранить товары от порчи и повреждений; - обеспечивать создание рациональных единиц груза для транспортировки, погрузки и выгрузки товаров; - обеспечивать создание рациональных единиц для их складирования; - обеспечивать создание оптимальных (по весу и объему) единиц для продажи товара; - быть важным носителем рекламы.
12. Дайте характеристику этапам товароведческого анализа.	ОПК 3.1 ПК 1.3 ПК 2.2 ПК 2.4	анализ сопроводительных документов, оценка упаковки, оценка маркировки, оценка документов по описанию фармтоваров, анализ и оценка потребительных свойств, лабораторный анализ фармтоваров.

4. ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НАВЫКОВ, ВЛАДЕНИЙ

Результаты обучения
Владеет методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;

4.1. ТИПОВЫЕ СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ С ОЦЕНКОЙ

Вопросы	Соответствующий индикатор достижения компетенции	Шаблоны ответа (ответ должен быть лаконичным, кратким, не более 20 строк)
1. Таблетки анальгина 0,5 №10 упакованы в бумажные конвалюты. 100 конвалют уложены в картонную пачку, в которой имеется упаковочный лист. 10 картонных пачек уложены в ящики из гофрированного картона; пустые места в ящике заполнены алигнином. Определите какой вид тары отсутствует?	ОПК 3.1 ПК 1.3 ПК 2.2 ПК 2.4	первичная потребительская
2. Рассчитайте коэффициент широты ассортимента для аптеки N, если известно, что широта фактическая равна 9, а широта базовая 15.	ОПК 3.1 ПК 1.3 ПК 2.2 ПК 2.4	Кш=Шф:Шб= 9 :15= 0,6
3. Определите срок годности поливитаминного препарата «АльфаВИТ», если серия 36750219 и годен до 0221?	ОПК 3.1 ПК 1.3 ПК 2.2 ПК 2.4	В серии две последние цифры это год изготовления. Следовательно, срок годности 2 года (21 – 19 = 2).
4. Проведите расчет контрольной цифры штрихового кода: 3594458800222.	ОПК 3.1 ПК 1.3 ПК 2.2 ПК 2.4	1.5+4+5+8+0+2=24; 2. 24х3=72; 3. 3+9+4+8+0+2=26; 4.72+26=98; 5.100-98=2 Ответ: 2

5. Из ассортимента перечисленных инструментов выберите ЛОР-инструменты: Костные щипцы с овальными губками, лопаточка Буяльского, крючок трахеотомических острый, цистотом, ранорасширитель реечный, конхотом, аденотом, игла Бира, ретрактор ампутационный, нож мозговой, зажим кровоостанавливающий, камертоны, иглодержатель с прямыми ручками.	ОПК 3.1 ПК 1.3 ПК 2.2 ПК 2.4	Крючок трахеотомический острый, конхотом, аденотом, камертоны
6. Проведите расшифровку маркировки инъекционной иглы: 1А1 - 06 х 40 - 1 - 15	ОПК 3.1 ПК 1.3 ПК 2.2 ПК 2.4	Первая цифра соответствует применяемости иглы, буква – вид иглы, затем цифра обозначает форму иглы, затем через тире, размер иглы: диаметр трубки в десятых долях миллиметра и через знак умножения «х» - длина в миллиметрах, через тире форма заточки: 1 - кинжальная, 2 - копьевидная и через тире угол заострения: в градусах. Маркировка 1А1 - 06 х 40 - 1 - 15 означает инъекционную иглу к шприцу типа Рекорд, прямую, диаметром 0,6 мм, длиной 40 мм, кинжальной формы заточки, с углом заострения 15°.
7. Проведите расшифровку маркировки химического реактива «кремний осч 21-5»	ОПК 3.1 ПК 1.3 ПК 2.2 ПК 2.4	Решение: «кремний осч» - кремний особой чистоты; «21» - количество лимитированных неорганических примесей; «-5» - отрицательную степень в обозначении общей суммы лимитированных примесей в процентах.
8. Вы приобрели тонометр в аптеке. Оказалось, он некорректно измеряет давление. Ваши действия?	ОПК 3.1 ПК 1.3 ПК 2.2 ПК 2.4	Решение: Тонометр считается медицинским прибором, входящим в перечень непродовольственных товаров с надлежащим качеством, которые не подлежат обмену на аналогичный товар в течение 14 дней. На тонометр с браком правило о недопустимости возврата не распространяется. Некачественным тонометр может оказаться по самым разнообразным причинам: - если товар имеет заводской брак (поломка случилась из-за заводского брака у плохо работающего товара) – например, товар не справляется со своей основной задачей: некорректно измеряет давление; - если имеется брак покрытия: лопнула или треснула краска на приборе; - неисправны отдельные элементы;

		- имеются другие дефекты. Если в приборе есть какой-либо недостаток, то покупатель вправе на основании ст. 18 ЗЗ ПП предъявить одно из указанных требований: - заменить на товар той же марки; - заменить на такой же товар другой марки (модели, артикула) с перерасчетом цены; - уменьшить покупную цену; - безвозмездно отремонтировать или возместить расходы на ремонт товара третьим лицом; - расторгнуть договор и потребовать возврата стоимости товара. Аптека обязана принять товар у покупателя. Обычно она сразу не приступает к удовлетворению требований покупателя, а берет время на проверку качества товара.
9. Проведите расшифровку марки стали 36 НХ ТЮ, которую используют для изготовления инъекционных игл	ОПК 3.1 ПК 1.3 ПК 2.2 ПК 2.4	Решение: Инъекционные иглы изготавливают из нержавеющей стали марок 12Х18Н10Т или 36НХТЮ. Вторая марка предпочтительнее, так как иглы из нее имеют более высокую стойкость для переточки. Она содержит 0,36% углерода и по 1% никеля, хрома, титана и алюминия, т.к. перед буквами и после них нет никаких цифр, всегда подразумевается содержание элемента 1%.
10. Определите коэффициент широты ассортимента для группы оральных контрацептивов в аптеке N, если известно, что в торговом ассортименте присутствует 1 ассортиментная группа, а в промышленном ассортименте 8 ассортиментных групп.	ОПК 3.1 ПК 1.3 ПК 2.2 ПК 2.4	Рассчитываем Кш по формуле Кш=Шф/Шб=1/8=0,13 Вывод: широта ассортимента низкая

Критерии оценивания практических задач

Форма проведения текущего контроля	Критерии оценивания
Решения практической задачи	«5» (отлично) – выставляется за полное, безошибочное выполнение задания
	«4» (хорошо) –в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
	«3» (удовлетворительно) – допущены отдельные ошибки при выполнении задания.
	«2» (неудовлетворительно) – отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

Шкала оценки для проведения зачета с оценкой по дисциплине

Оценка за ответ	Критерии
Отлично	– полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;

	– продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию.
Хорошо	– вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы. – ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя.
Удовлетвори-тельно	– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы.
Неудовлетвори-тельно	– не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов - не сформированы компетенции, умения и навыки, - отказ от ответа или отсутствие ответа

Приложение №2

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«_____»
Специальность *33.05.01* _____ (уровень специалитета)

1. Цель дисциплины – дать студентам необходимые знания, умения и навыки в области медицинского и фармацевтического товароведения.

2. Задачи дисциплины:

- приобретение теоретических знаний в области изучения потребительной стоимости, потребительных свойств, других категорий и характеристик фармацевтических и медицинских товаров; упаковки, маркировки, факторов, формирующих и сохраняющих потребительные стоимости; классификации и кодирования; вопросов, связанных с заключением договоров, транспортированием, приемкой, хранением, реализацией, потреблением, утилизацией и уничтожением фармацевтических товаров.
- формирование умения использовать современные методологические подходы и методические приемы исследования потребительной стоимости и потребительных свойств фармацевтических товаров, методы реализации лекарственных препаратов и др. фармацевтических товаров, стимулирования сбыта.
- приобретение умения работы с нормативными, техническими документами, упаковкой и маркировкой ФТ; фармацевтическими и медицинскими товарами, носителями товароведческой информации
- приобретение умения выполнения товароведческого анализа; обеспечения безопасности фармацевтических товаров, формирования рациональной структуры ассортимента, заключения договоров, приемки, хранения и реализации лекарственных препаратов (ЛП) и др.

3. Содержание дисциплины:

Раздел 1. Теоретические основы медицинского и фармацевтического товароведения
Раздел 2. Товароведческие функции провизора
Раздел 3. Товароведческий анализ фармацевтических и медицинских товаров

Общая трудоемкость 7 ЗЕ (252 часа)

4.Результаты освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- нормативную документацию, регламентирующую производство и качество лекарственных препаратов в аптеках и на фармацевтических предприятиях;
- требования к упаковке, маркировке, транспортированию и хранению лекарственного растительного сырья в соответствии с нормативными документами;
- факторы, влияющие на качество лекарственных средств на всех этапах обращения; определение главных факторов в зависимости от свойств лекарственных веществ (окислительно-восстановительных, способности к гидролизу, полимеризации); возможность предотвращения влияния внешних факторов на доброкачественность лекарственных средств;
- понятия о потребительной стоимости, потребительных свойствах фармацевтических товаров и медицинской техники и факторах, влияющих на них;
- классификацию и кодирование медицинских и фармацевтических товаров;
- методики анализа ассортимента; требования к маркировке, упаковке и хранению фармацевтических товаров и медицинской техники;
- методологию и методики проведения товароведческого анализа и оценки безопасности медицинских и фармацевтических товаров.

Уметь:

-обеспечивать необходимые условия хранения лекарственных средств

и других фармацевтических товаров в процессе транспортировки и в учреждениях товаропроводящей сети;
-информировать врачей, провизоров и население об основных характеристиках лекарственных средств, принадлежности к определенной фармакотерапевтической группе, показаниях и противопоказаниях к применению, возможности замены одного препарата другим и рациональном приеме и правилах хранения;
- соблюдать этические и деонтологические принципы взаимоотношений в профессиональной деятельности с коллегами, медицинскими работниками и населением;
- выбирать упаковочный материал и осуществлять маркировку в зависимости от вида лекарственной формы, пути введения и физико-химических свойств лекарственных и вспомогательных веществ;
- осуществлять приемку фармацевтических товаров по количеству и качеству, с проведением товароведческого анализа по оценке их потребительных свойств и безопасности; проводить товароведческий анализ ассортимента фармацевтических товаров и изделий медицинской техники и формировать его оптимальную структуру;
- проводить информационную, воспитательную и санитарно-просветительную работу;
- применять на практике методы и приемы маркетингового анализа в системе лекарственного обеспечения населения и лечебно-профилактических учреждений;
- реализовывать лекарственные средства, фармацевтические товары и изделия медицинской техники; выполнять их предпродажную подготовку, с учетом особенностей потребительских свойств;
- определять спрос и потребность в различных группах фармацевтических товаров;
- оформлять заказы на поставку товаров аптечного ассортимента;
- рационально размещать в торговых залах и использовать методы стимулирования сбыта товаров аптечного ассортимента;
- осуществлять информационное обеспечение фармацевтического бизнеса;
- соблюдать правила охраны труда и техники безопасности;
- оценивать уровень потребительной стоимости и потребительных свойств медицинских и фармацевтических товаров;
- консультировать потребителей и медицинских работников по вопросам безопасности, маркировки, условий хранения, потребления и утилизации фармацевтических товаров; стерилизации, дезинфекции медицинских товаров и т.д.;
- проводить маркетинговые исследования, способствующие выполнению товароведческих функций;
- сохранять потребительные свойства фармацевтических товаров и изделий медицинской техники в процессе их транспортирования, хранения и потребления (эксплуатации); в том числе, обеспечивать условия хранения термолабильных препаратов, а также прогнозировать изменения сроков их хранения в результате отключения подачи электрической энергии, поломки холодильной камеры и т.п.;

Владеть:

- навыками проведения товароведческого анализа фармацевтических, медицинских товаров и изделий медицинской техники и иных фармацевтических товаров;
-нормативной, справочной и научной литературой для решения профессиональных задач;
- способами определения информационных потребностей потребителей лекарственных средств, оказывать информационно-консультационные услуги; использовать современные ресурсы информационного обеспечения фармацевтического бизнеса;
- соблюдать принципы этики и деонтологии в общении с медицинскими и фармацевтическими работниками, потребителями;
- методами изучения спроса, формирования ассортимента и прогнозирования потребности в лекарственных средствах и других фармацевтических товаров;
- навыками работы с сопроводительной, нормативной и технической документацией на фармацевтические товары и изделия медицинской техники;

- навыками работы с классификаторами;

- навыками техники прямых и непрямых продаж; организации и проведения презентаций, круглых столов, семинаров.

5. Перечень компетенций, вклад в формирование которых осуществляет дисциплина

ОПК - 3.1. Способен использовать основные физико-химические, математические и естественнонаучные понятия и методы при решении профессиональных задач (контролируемые индикаторы достижения);

ПК 1.3 - Применяет алгоритмы основных физико-химических, математических и иных естественнонаучных методов исследований при решении профессиональных задач;

ПК 2.2 - Интерпретирует данные основных физико-химических и естественно-научных методов исследования, обосновывает выбор метода статистического анализа при решении профессиональных задач).

6.Форма контроля:

экзамен в VIII семестре.