Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ахвердова Ольга Альбертовна
Должность: Директор
Дата подписания: 14.09.2026 09:47:00
Уникальный программный ключ:
4927f743b64a570c75dc5fbc77ef56c4eb0f1635

**ПЯТИГОРСКИЙ МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ**
– филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
**«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
Министерства здравоохранения Российской Федерации

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор института
_____ О.А. Ахвердова

« 28 » августа 2026 г.

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
# ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
# Б1.В.06 ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

По направлению подготовки: 38.03.02Менеджмент (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль): Управление и экономика сферы здравоохранения
Квалификация выпускника: бакалавр
Кафедра: менеджмента и экономики

Курс – 3
Семестр – 5
Форма обучения – очно-заочная
Лекции – 16 часов
Практические занятия − 20 часов
Самостоятельная работа: – 67,8 часов
Промежуточная аттестация: Зачет - 5 семестр
Всего: 3 ЗЕ (108 часов)

**Пятигорск, 2026**

*Рабочая программа дисциплины «Операционный менеджмент в здравоохранении» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 12 августа 2020 г. № 970)*

Разработчики программы:
Доцент, канд. экон. наук А.А. Ласковый

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры менеджмента и экономики протокол № 1 от «27» августа 2026 г.
Заведующий кафедрой менеджмента и экономики,
канд. экон. наук, доцент Е.А. Сергеева

Рабочая программа согласована с учебно-методической комиссией по циклу гуманитарных дисциплин
протокол № 1 от «27» августа 2026 г.
Председатель УМК Е.В. Говердовская

Рабочая программа согласована с библиотекой
Заведующая научной библиотекой А.О. Атакуева

Внешняя рецензия дана канд.экон.наук доцентом кафедры экономики, финансов и права филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» в г. Пятигорске Ставропольского края Баклаевой Натальей Михайловной

И.о. декана фармацевтического факультета Е.И. Хартюнова

Рабочая программа утверждена на заседании Центральной методической комиссии
Протокол № 1 от «28» августа 2026 г.

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета
Протокол № 1 от «28» августа 2026 г.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - формирование у обучающихся знаний по теории и практике управления операциями в организациях, осуществляющих разнообразные виды деятельности, получение навыков самостоятельной творческой работы по совершенствованию процессов и методов управления операциями.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов представления об операционном менеджменте как особой области знаний и специфической функциональной сфере менеджмента в организациях;

-ознакомление студентов с основными понятиями, терминами и современными концепциями операционного менеджмента;

-освоение студентами методов и инструментов принятия управленческих решений, необходимых для выполнения основных функций операционного менеджмента: планирования и организации операционных процессов в предприятиях;

-развитие у студентов навыков самостоятельного решения практических расчетных задач и анализа конкретных ситуаций управления операциями;

-научиться организовать работу производственного подразделения;

-применять организацию, нормирование и оплату труда для повышения его производительности и качества, гибко реагировать на изменения спрос

-оптимизировать производственные процессы с целью принятия эффективных управленческих решений;

-умение анализировать факторы, условия и функции, повышающие конкурентоспособность предприятия;

- воспитательной задачей является формирование гражданской позиции, активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего общечеловеческие гуманистические и демократические ценности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Операционный менеджмент в здравоохранении» относиться к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 «дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина «Операционный менеджмент в здравоохранении» изучается на 3 курсе, в 5 семестре очно-заочной формы обучения.

## 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

| Результаты освоения ОП (компетенции) | Индикаторы достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине | | |
|---|---|---|---|---|
| | | Знать | Уметь | Иметь навык (опыт деятельности) |
| ПК-1.<br>Способен принимать организационно-управленческие решения по управлению процессами организации сферы здравоохранения | ПК-1.1. Проводит анализ показателей деятельности структурных подразделений организации, действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления; разрабатывает рекомендации по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач тактического планирования организации здравоохранения | -понятийно-категориальный аппарат, связанный с операционными системами, самоорганизацией и управлением в производственном коллективе;<br>-системные основы организации и функционирования предприятия как субъекта народного хозяйства и отрасли;<br>-типологию форм, структур и процессов организации здравоохранения;<br>-функции, цели, эффективность и разновидности производственно-структурных подходов при исследовании организаций здравоохранения; принципы и критерии взаимодействия производственных единиц в организации; | -использовать методологические и теоретические основы анализа производственных отношений, процессов экономического развития сложных операционных систем при проектировании производственных структур управления в организации здравоохранения;<br>-выделять операционные подсистемы из организационной системы, определять их границы и взаимосвязи по уровням иерархии и соподчиненности; | -владения основными методами, способами и средствами определения эффективности бизнес-проекта ;<br>-принимать решения по оптимизации структуры производства;<br>-формировать производственную стратегию (рыночной адаптации и продукта) с учетом изменений внешней и внутренней среды и операционные стратегии основных подсистем; |
| | ПК-1.3.<br>Выполняет расчеты, необходимые для составления проектов перспективных планов деятельности организации | -общие принципы перспективного планирования деятельности организации<br>- основные подходы к планированию операций производственного цикла<br>-назначение и направления использования производственного потенциала предприятия;<br>-методы управления ресурсами и запасами | -проводить расчет бюджета проекта и распределение запланированных затрат во времени;<br>-оценивать финансовый риск проекта;<br>-готовить информационно-аналитическое обеспечения разработки стратегических, текущих и оперативных прогнозов, планов, бюджетов; | -проводить расчеты социальной экономической целесообразности, синергетического эффекта различных форм организации деятельности операционных подсистем;<br>-владения методами организационного проектирования и разработки стратегических и тактических планов организации |

| | |
|---|---|
| В результате освоения дисциплины обучающийся должен | |
| **3.1** | **Знать:** |
| | – современные концепции и основные понятия операционного менеджмента;<br>– назначение и направления использования производственного потенциала предприятия;<br>– систему информационного обеспечения операционного менеджмента;<br>– правила и принципы разработки программ организации производственного процесса; |
| **3.2** | **Уметь:** |
| | – организовывать процесс производства товаров и услуг;<br>– определять эффективность использования производственной мощности и трудовых ресурсов предприятия;<br>– оценивать эффективность использования производственного потенциала. |
| **3.3** | **Иметь навык (опыт деятельности):** |
| | – установления целей операционной (производственной) стратегии, понимать ее роль, значение и взаимосвязь с общей стратегией предприятия;<br>– оценки эффективности функционирования операционных (производственных) систем;<br>– документального оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений. |

## 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

| Вид учебной работы | Всего часов | Семестры |
|---|---|---|
| | | 5 |
| **1.Контактная работа обучающихся с преподавателем:** | **40,2** | **40,2** |
| Аудиторные занятия всего, в том числе: | **36** | **36** |
| Лекции | 16 | 16 |
| Лабораторные | - | - |
| Практические занятия | 20 | 20 |
| Контактные часы на аттестацию (экзамен) | 0,2 | 0,2 |
| Консультация | 2 | 2 |
| Контроль самостоятельной работы | 2 | 2 |
| **2. Самостоятельная работа** | **67,8** | **67,8** |
| Контроль | - | - |
| ИТОГО: | **108** | **108** |
| Общая трудоемкость | **108/3** | **108/3** |

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| № п/п | Наименование модулей дисциплины | Содержание раздела | Индикатор достижения компетенции |
|---|---|---|---|
| **1** | Модуль 1. Основы операционного менеджмента | | |
| **2** | Модульная единица1. Теоретические аспекты операционного менеджмента | Модульная единица1. Теоретические аспекты операционного менеджмента | ПК-1.1., ПК-1.3. |
| **3** | Модульная единица 2. Организационно-экономические основы производственной деятельности предприятий | Модульная единица 2. Организационно-экономические основы производственной деятельности предприятий | ПК-1.1., ПК-1.3. |
| **4** | Модульная единица 3. Организация и управление производственным процессом | Модульная единица 3. Организация и управление производственным процессом | ПК-1.1., ПК-1.3. |
| **5** | Модульная единица 4. Управление производственной мощностью предприятия | Модульная единица 4. Управление производственной мощностью предприятия | ПК-1.1., ПК-1.3. |
| **Модуль 2. Функциональные направления операционного менеджмента** | | | |
| **6** | Модульная единица 5. Планирование, прогнозирование и моделирование в операционном менеджменте. | Планирование: основная задача, условия. Основные принципы планирования производства. Классификация методов планирования, основные преимущества и недостатки методов планирования. Плановые документы. | ПК-1.1., ПК-1.3. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | Стратегическое планирование. Тактическое планирование производства. Оперативное планирование производством. Календарное планирование в управлении производством. Понятие и содержание производственной программы предприятия. Сущность и цель прогнозирования. Виды прогнозов. Прогнозирование спроса. Факторы, влияющие на уровень спроса. | |
| **7** | Модульная единица 6. Организация и управление внутрипроизводственными материальными потоками. Управление трудовыми ресурсами | Понятие материального потока. Логистическая цепь. Логистическая структура. Цикл выполнения заказа, его длительность и структура. Формы организации движения материалов. Системы управления материальными потоками. Понятие и состав материально-производственных запасов. Задачи создания производственных запасов. Управление материальными ресурсами и запасами. Управление процессом потребления материальных ресурсов. Функции и виды запасов. Понятие управления запасами. Типы операций с запасами. Система управления запасами при независимом и при зависимом спросе. Понятие и классификация затрат и системы их учета. Планирование трудового процесса. Нормирование труда и нормативы времени. Измерение эффективности использования трудовых ресурсов. Внутренние и внешние вознаграждения. Разработка методов оплаты труда. | ПК-1.1., ПК-1.3. |
| **8** | Модульная единица 7. Управление качеством продукции предприятия | Управление качеством производственных процессов и продукции. Эволюция представлений о качестве. Качество в системе производственного менеджмента. Значение | ПК-1.1., ПК-1.3. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | унификации, стандартизации и сертификации продукции. Показатели качества. Концепция всеобщего управления качеством. Международные стандарты качества. Регулирование затрат на управление качеством. Экономическая эффективность управления качеством. Инструменты повышения качества процессов и продукции. Система контроля качества продукции. Аудит качества. Методы повышения эффективности работы предприятия. Инжиниринг бизнес – процессов. Документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений. | |
| | Модульная единица 8. Операционная стратегия предприятия | Определение операционной стратегии и ее модели. Влияние внешних и внутренних факторов на производственную систему. Актуальность операционной стратегии. Типы операционных стратегий. Содержание операционной стратегии. Операционная стратегия и трансформация компании. Операционное управление предприятием. Мониторинг эффективности предприятия. Управление операционной системой на основе «теории ограничений». | ПК-1.1.; ПК-1.3. |

## 6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

| Наименование раздела (темы) дисциплины | Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах) | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Л | ЛР | ПЗ | СРС |
| **Модуль 1. Основы операционного менеджмента** | | | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Модульная единица1. Теоретические аспекты операционного менеджмента | 2 | - | 2 | 8 |
| Модульная единица 2. Организационно-экономические основы производственной деятельности предприятий | 2 | - | 2 | 8 |
| Модульная единица 3. Организация и управление производственным процессом | 2 | - | 2 | 8 |
| Модульная единица 4. Управление производственной мощностью предприятия | 2 | | 2 | 8 |
| **Модуль 2. Функциональные направления операционного менеджмента** | | | | |
| Модульная единица 5. Планирование, прогнозирование и моделирование в операционном менеджменте. | 2 | | 4 | 8 |
| Модульная единица 6. Организация и управление внутрипроизводственными материальными потоками. Управление трудовыми ресурсами | 2 | | 4 | 8 |
| Модульная единица 7. Управление качеством продукции предприятия | 2 | | 2 | 10 |
| Модульная единица 8. Операционная стратегия предприятия | 2 | | 2 | 9,8 |
| Итого (часов) | 16 | - | 20 | 67,8 |
| Форма контроля | Зачет | | | |

## 7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа обучающихся направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе литературных источников и материалов, публикуемых в интернете, а также реальных речевых и языковых фактов, личных наблюдений. Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа по дисциплине включает следующие виды деятельности:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание доклада, исследовательской работы по заданной проблеме;
- выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;
- выполнение домашней контрольной работы (решение заданий, выполнение упражнений);
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку (отдельные темы, параграфы);
- написание рефератов;
- подготовка к тестированию;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к зачёту

## 8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 8.1. Основная литература

1. Маслова, Е. Л. Менеджмент : учебник / Е. Л. Маслова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 332 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04542-4. – Текст : электронный.

2. Менеджмент организации : учебник : [16+] / О. В. Баландина, А. Б. Вешкурова, Н. А. Копылова [и др.] ; под общ. ред. С. А. Шапиро. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 566 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575119 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0717-2. – DOI 10.23681/575119. – Текст : электронный.

### 8.2. Дополнительная литература

1. Бабкина, О. Н. Менеджмент в некоммерческих организациях : учебное пособие : [16+] / О. Н. Бабкина ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : АГРУС, 2019. – 100 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614456 – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

2. Климович, Л. К. Основы менеджмента : учебник / Л. К. Климович. – 4-е изд., испр. и доп. – Минск : РИПО, 2021. – 284 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697408 – Библиогр.: с. 271. – ISBN 978-985-7253-59-3. – Текст : электронный.

### 8.3. Лицензионное программное обеспечение

1. MOODLE e-Learning, eLearningServer, Гиперметод. Договор с ООО «Открытые технологии» 82/1 от 17 июля 2013 г. Бессрочно.
2. Операционные системы OEM (на OSWindows 95с предустановленным лицензионным программным обеспечением): OSWindows 95, OSWindows 98; OSWindowsME, OSWindowsXP; OSWindows 7; OSWindows 8; OSWindows 10. На каждом системном блоке и/или моноблоке и/или ноутбуке. Номер лицензии скопирован в ПЗУ аппаратного средства и/или содержится в наклеенном на устройство стикере с голографической защитой. Бессрочно.
3. Kaspersky Endpoint Security – Стандартный Russian Edition. 100-149 Node 1 year Educational Renewal License № лицензии 2434191112140152020635.
4. GoogleChrome Свободное и/или безвозмездное ПО;
5. Браузер «Yandex» (Россия) Свободное и/или безвозмездное ПО
6. 7-zip (Россия) Свободное и/или безвозмездное ПО
7. AdobeAcrobatDC / AdobeReader Свободное и/или безвозмездное ПО
8. VooVmeeting Свободное и/или безвозмездное ПО

### 8.4. Современные профессиональные базы данных

1. ecsocman.hse.ru - Экономика. Социология. Менеджмент: федеральный образовательный портал
2. clarivate.ru - Мультидисциплинарная база с большей представленностью изданий по наиболее актуальным для российской науки предметным областям.
3. http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/ - Библиографические базы данных ИНИОН РАН по социальным и гуманитарным наукам
4. www.elibrary.ru - Научная электронная библиотека

### 8.5. Информационные справочные системы

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - Режим доступа: http://www.consultant.ru;
2. https://rosstat.gov.ru/ - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ,

| | |
|---|---|
| Учебная аудитория для проведения учебных занятий (для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации) ауд. 5 | **Учебное оборудование:**<br>Стол преподавателя (1шт.), стул для преподавателя (1 шт), стол ученический (9 шт.), стул ученический 16 шт);<br>Стационарная доска;<br>**Технические средства обучения:**<br>Ноутбук с подключением к Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ПМФИ; мультимедийное оборудование (видеопроектор, экран). |
| **Помещение для самостоятельной работы ауд. 3** | **Учебное оборудование:**<br>Стол ученический (2 шт.), стул ученический (4 шт);<br>**Технические средства обучения:**<br>компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации (2 шт) |

## 10. ОСОБЕННОСТИ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЙ ОБУЧАЮЩИМИСЯ-ИНВАЛИДАМИ И ЛИЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ (ПРИ НАЛИЧИИ)

Особые условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее обучающихся с ограниченными возможностями здоровья) определены на основании:

– Закона РФ от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Закона РФ от 24.11.1995г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;

– Приказа Минобрнауки России от 06.04.2021 N 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

– методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса (утв. Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение

доступа в здания вуза и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

В целях доступности изучения дисциплины инвалидами и обучающимися с ограниченными возможностями здоровья организацией обеспечивается:

1. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

– наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих:

– размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации (информация должна быть выполнена крупным рельефно-контрастным шрифтом (на белом или желтом фоне) и продублирована шрифтом Брайля);

– присутствие ассистента. оказывающего обучающемуся необходимую помощь:

– обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-поводыря. к зданию организации;

2. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

– дублирование звуковой справочной информации визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их размеры и количество необходимо определять с учетом размеров помещения);

– обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации:

3.Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата. Материально- технические условия обеспечивают возможность беспрепятственного доступа обучающихся в помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров: наличие специальных кресел и других приспособлений).

Обучение лиц организовано как инклюзивно, так и в отдельных группах.

## 11.ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 11.1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП прямо связаны с местом дисциплин в образовательной программе. Каждый этап формирования компетенции характеризуется определенными знаниями, умениями и навыками и (или) опытом профессиональной деятельности, которые оцениваются в процессе текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине (практике) и в процессе государственной итоговой аттестации.

Оценочные материалы включают в себя контрольные задания и (или) вопросы, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине. Указанные планируемые задания и (или) вопросы позволяют оценить достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине, установленных в соответствующей рабочей программе дисциплины, а также сформированность компетенций, установленных в соответствующей общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

На этапе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине показателями оценивания уровня сформированности компетенций являются результаты устных и письменных опросов, написание рефератов, выполнение практических заданий, решения тестовых заданий.

Итоговая оценка сформированности компетенций определяется в период государственной итоговой аттестации.

## 11.2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация включает следующие типовые задания: вопросы для устного опроса, написание реферата, тестирование, решение ситуационных задач, оценка освоения практических навыков (умений), собеседование по контрольным вопросам.

### 11.2.1. Вопросы для устного опроса на практических занятиях

**Проверяемый индикатор достижения компетенции:**

**ПК-1. Способен принимать организационно-управленческие решения по управлению процессами организации сферы здравоохранения.**
ПК-1.1. Проводит анализ показателей деятельности структурных подразделений организации, действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления; разрабатывает рекомендации по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач тактического планирования организации здравоохранения;

*Типовые задания, для оценки сформированности знаний*

| Результаты обучения |
|---|
| Знает -понятийно-категориальный аппарат, связанный с операционными системами, самоорганизацией и управлением в производственном коллективе;<br>-системные основы организации и функционирования предприятия как субъекта народного хозяйства и отрасли ;<br>-типологию форм, структур и процессов организации здравоохранения;<br>-функции, цели, эффективность и разновидности производственно-структурных подходов при исследовании организаций здравоохранения; принципы и критерии взаимодействия производственных единиц в организации; |

| № | Вопрос | Эталонный ответ |
|---|---|---|
| 1 | Раскройте сущность и содержание операционного менеджмента. | Предмет курса «Операционный менеджмент» охватывает процессы создания и предоставления товаров и услуг, а также управление этими процессами с целью достижения максимальной эффективности и соответствия требованиям потребителей. Операционный менеджмент изучает, как организации проектируют, планируют, контролируют и улучшают свои операционные системы для достижения конкурентных преимуществ. |
| 2 | Содержание труда и требования к профессиональной компетенции операционных менеджеров. | Содержание труда операционного менеджера – это многогранный процесс, охватывающий широкий спектр задач и обязанностей, направленных на эффективное управление операционной деятельностью предприятия. Это не просто координация отдельных процессов, а стратегическое руководство, нацеленное на оптимизацию всех этапов создания ценности, от закупки сырья до поставки готовой продукции потребителю. |

| | | |
|---|---|---|
| 3 | Современные тенденции развития операционных систем. | Операционные системы (ОС) продолжают оставаться краеугольным камнем вычислительной техники, претерпевая постоянную эволюцию под влиянием технологического прогресса, изменяющихся потребностей пользователей и растущих требований к безопасности и производительности. Современные тенденции развития ОС отражают стремление к более гибким, интеллектуальным, безопасным и эффективным платформам, способным адаптироваться к разнообразным сценариям использования, |
| 4 | Перечислите функции операционного менеджмента. | Операционный менеджмент, являясь ключевым элементом управления современным предприятием, охватывает широкий спектр функций, направленных на эффективное преобразование ресурсов в готовую продукцию или услуги. Эти функции, в свою очередь, реализуются посредством применения разнообразных методов, обеспечивающих оптимизацию операционных процессов и достижение стратегических целей организации. Понимание этих функций и методов является необходимым условием для успешного управления операциями и повышения конкурентоспособности предприятия. |
| 5 | Содержание операционной деятельности | Операционная деятельность представляет собой сердцевину функционирования любого предприятия, независимо от его размера, формы собственности или отраслевой принадлежности. Она охватывает все процессы, связанные с созданием, производством и реализацией продукции или услуг, являющихся основным источником дохода компании. Сущность операционной деятельности заключается в преобразовании ресурсов (сырья, материалов, энергии, информации, человеческих ресурсов) в готовый продукт или услугу, обладающую ценностью для потребителя. |
| 6 | Роль операционного менеджмента в системе менеджмента предприятия. | Операционный менеджмент занимает центральное место в системе менеджмента предприятия, тесно переплетаясь с другими функциональными областями, такими как маркетинг, финансы, управление персоналом и исследования и разработки (R&D). Взаимодействие с маркетингом определяет требования к продукции и услугам, соответствие потребностям рынка. Финансы обеспечивают необходимые ресурсы для операционной деятельности и контролируют финансовые показатели эффективности. Управление персоналом отвечает за подбор, обучение и мотивацию персонала, что напрямую влияет на производительность и качество работы. R&D разрабатывает новые продукты и технологии, которые операционный менеджмент внедряет в производственный процесс. |
| 7 | Что такое ресурсы предприятия,? | Ресурсы предприятия представляют собой совокупность активов и возможностей, которые организация |

| | | |
|---|---|---|
| | | использует для осуществления своей операционной деятельности, достижения стратегических целей и обеспечения конкурентоспособности. |

**Проверяемый индикатор достижения компетенции:**

ПК-1.3. Выполняет расчеты, необходимые для составления проектов перспективных планов деятельности организации

| Результаты обучения |
|---|
| Знает<br>-общие принципы перспективного планирования деятельности организации<br>- основные подходы к планированию операций производственного цикла<br>-назначение и направления использования производственного потенциала предприятия;<br>-методы управления ресурсами и запасами |

| № | Вопрос | Эталонный ответ |
|---|---|---|
| 1 | Понятие производственного процесса и стадии производственного процесса. | Процессный подход — управление организацией через описание, анализ и оптимизацию сквозных бизнес-процессов. В основе любой материальной экономики лежит производственный процесс – сложная и динамичная совокупность взаимосвязанных операций, направленных на преобразование сырья, материалов и полуфабрикатов в готовую продукцию или услуги, обладающие потребительской ценностью. Это не просто механическое повторение одних и тех же действий, а тщательно организованная и управляемая система, требующая постоянного анализа, оптимизации и адаптации к изменяющимся условиям рынка и технологическим инновациям. |
| 2 | Типы производства и их технико-экономические характеристики. | Существует множество классификаций типов производства, основанных на различных критериях, таких как объем выпуска, степень специализации, характер продукции, уровень автоматизации и т.д. Однако, наиболее распространенной и практически значимой является классификация, выделяющая три основных типа производства: единичное, серийное и массовое. |
| 3 | Производственный цикл и его структура. | Производственный цикл – это временной отрезок, охватывающий все этапы превращения сырья и материалов в готовую продукцию. Он начинается с момента поступления исходных материалов на склад и завершается моментом отгрузки готовой продукции потребителю. Важно отметить, что производственный цикл не ограничивается только технологическими операциями. Он включает в себя также процессы складирования, транспортировки, контроля качества, а также организационные и управленческие действия, обеспечивающие бесперебойное функционирование всего производственного процесса |
| 4 | Основные показатели для определения типа производства. | Для принятия обоснованного решения о выборе типа производства необходимо учитывать широкий спектр показателей, которые можно условно разделить на |

| | | |
|---|---|---|
| | | несколько групп: показатели, характеризующие продукцию, показатели, характеризующие производственный процесс, показатели, характеризующие спрос и рынок, и показатели, характеризующие ресурсы предприятия. |
| 5 | Организация и принципы планирования производства. | Организация планирования производства представляет собой комплекс взаимосвязанных процессов и структур, направленных на разработку, координацию и контроль выполнения производственных планов. Она включает в себя определение целей и задач планирования, формирование системы показателей, разработку методологии планирования, организацию информационного обеспечения, а также создание системы контроля и анализа результатов. |
| 6 | Виды планирования в операционном менеджменте. | Одним из ключевых видов планирования является стратегическое планирование.<br>На следующем уровне иерархии находится тактическое планирование.<br>Планирование производственных мощностей.<br>Планирование запасов.<br>Планирование технического обслуживания и ремонта оборудования. |
| 7 | Методы планирования операций и их применение | Одним из наиболее распространенных методов планирования операций является метод MRP (Material Requirements Planning) – планирование потребности в материалах.<br><br>Метод MRP II (Manufacturing Resource Planning) – планирование производственных ресурсов. MRP II расширяет функциональность MRP, включая планирование не только материалов, но и других ресурсов, таких как оборудование, персонал и финансы.<br>Методы планирования, основанные на принципе "вытягивания" (pull system), такие как метод Kanban. Kanban – это система управления производством, основанная на визуальных сигналах, которые указывают на необходимость пополнения запасов или выполнения операций.<br>Еще одним эффективным методом планирования операций является метод APS (Advanced Planning and Scheduling) – передовое планирование и составление расписаний. |
| 8 | Методы и показатели расчета производственного цикла. | Современные информационные технологии предлагают широкий спектр инструментов для расчета и анализа производственного цикла. Системы планирования ресурсов предприятия (ERP), системы управления производством (MES) и системы расширенного планирования и оптимизации (APS) позволяют автоматизировать сбор и анализ данных, моделировать различные сценарии производственного процесса и |

| | | |
|---|---|---|
| | | оптимизировать использование ресурсов |

***Критерии и шкала оценивания устного опроса***

| Оценка за ответ | Критерии |
|---|---|
| Отлично | выставляется обучающемуся, если:<br>- теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов;<br>- исчерпывающее, последовательно, четко и логически излагает теоретический материал;<br>- свободно справляется с решение задач,<br>- использует в ответе дополнительный материал;<br>- все задания, предусмотренные учебной программой выполнены;<br>- анализирует полученные результаты;<br>- проявляет самостоятельность при трактовке и обосновании выводов |
| Хорошо | выставляется обучающемуся, если:<br>- теоретическое содержание курса освоено полностью;<br>- необходимые практические компетенции в основном сформированы;<br>- все предусмотренные программой обучения практические задания выполнены, но в них имеются ошибки и неточности;<br>- при ответе на поставленный вопросы обучающийся не отвечает аргументировано и полно.<br>- знает твердо лекционный материал, грамотно и по существу отвечает на основные понятия. |
| Удовлетворительно | выставляет обучающемуся, если:<br>- теоретическое содержание курса освоено частично, но проблемы не носят существенного характера;<br>- большинство предусмотренных учебной программой заданий выполнено, но допускаются не точности в определении формулировки;<br>- наблюдается нарушение логической последовательности. |
| Неудовлетворительно | выставляет обучающемуся, если:<br>- не знает значительной части программного материала;<br>- допускает существенные ошибки;<br>- так же не сформированы практические компетенции;<br>- отказ от ответа или отсутствие ответа. |

### 11.2.2. Тематика рефератов

1. История формирования научных основ операционного менеджмента.
2. Современное состояние и проблемы операционного менеджмента.
3. Национальные особенности операционного менеджмента.
4. Актуальные проблемы операционного менеджмента в России.
5. Функциональные особенности управления производством.
6. Модель производственной системы и механизм ее функционирования.
7. Состав и взаимосвязь производственных факторов.
8. Типология производственных процессов и особенности их организации.
9. Формирование производственной программы предприятия.
10. Организация и обслуживание рабочих мест.

11. Научная организация труда на предприятии.
12. Системы заработной платы и их сравнительная характеристика.
13. Механизмы мотивации в производственной деятельности
14. Организация, планирование и управление технологической подготовкой производства.
15. Формирование производственной программы предприятия.
16. Документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.
17. Отраслевые особенности управления производством.
18. Особенности управления производственными издержками.
19. Управление операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций в организациях здравоохранения.
20. Концепции и методы оценки эффективности управления предприятием.
21. Организационные принципы построения аппарата управления предприятием.
22. Виды и характеристика организационных структур управления предприятием.
23. Производительность труда персонала организации и пути ее повышения.
24. Экономико-математическое моделирование производства.
25. Оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

**Критерии оценки рефератов, докладов, сообщений, конспектов:**

| **Критерии оценки** | **Баллы** | **Оценка** |
|---|---|---|
| Соответствие целям и задачам дисциплины, актуальность темы и рассматриваемых проблем, соответствие содержания заявленной теме, заявленная тема полностью раскрыта, рассмотрение дискуссионных вопросов по проблеме, сопоставлены различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям. | 5 | Отлично |
| Соответствие целям и задачам дисциплины, актуальность темы и рассматриваемых проблем, соответствие содержания заявленной теме, научность языка изложения, заявленная тема раскрыта недостаточно полно, отсутствуют новейшие литературные источники по проблеме, при оформлении работы имеются недочеты. | 4 | Хорошо |
| Соответствие целям и задачам дисциплины, содержание работы не в полной мере соответствует заявленной теме, заявленная тема раскрыта недостаточно полно, использовано небольшое количество научных источников, нарушена логичность и последовательность в изложении материала, при оформлении работы имеются недочеты. | 3 | Удовлетво рительно |
| Работа не соответствует целям и задачам дисциплины, содержание работы не соответствует заявленной теме, содержание работы изложено не научным стилем. | 2 | Неудовлет-ворительно |

### 11.2.3. Типовые тесты по дисциплине

**Проверяемый индикатор достижения компетенции:**

ПК-1.1. Проводит анализ показателей деятельности структурных подразделений организации, действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления; разрабатывает рекомендации по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач тактического планирования организации здравоохранения;

*Типовые задания, для оценки сформированности знаний*

| Результаты обучения |
| --- |
| Знает: -понятийно-категориальный аппарат, связанный с операционными системами, самоорганизацией и управлением в производственном коллективе;<br>-системные основы организации и функционирования предприятия как субъекта народного хозяйства и отрасли ;<br>-типологию форм, структур и процессов организации здравоохранения;<br>-функции, цели, эффективность и разновидности производственно-структурных подходов при исследовании организаций здравоохранения; принципы и критерии взаимодействия производственных единиц в организации; |

**1.Операционная система, конечный результат деятельности которой представляет собой уникальный продукт, называется:**

1.Сервисной.

**2.Проектной**.

3.Мелкосерийной.

4.Массовой.

5.Непрерывной.

**2.Стандартный документ, свидетельствующий об обязательстве продать (купить) соответствующее количество базовых активов в определенное время в будущем по установленной цене – это:**

**1.Фьючерсный контракт.**

2.Форвардный контракт.

3.Опцион.

4.Договор страхования.

5.Правильного ответа нет.

**3. Установление контроля над поставщиками и посредниками представляет собой:**

1.Горизонтальную интеграцию.

**2.Вертикальную интеграцию.**

3.Концентрическую диверсификацию.

4.Конгломератную диверсификацию.

5.Создание совместных предприятий.

**4.Покупка высокорентабельных предприятий, не зависимо от рода их хозяйственной деятельности, называется:**

1.Горизонтальная интеграция.

2.Вертикальная интеграция.

3.Концентрическая диверсификация.

**4.Конгломератная диверсификация.**

5.Создание совместных предприятий.

**5.Поглощение конкурентов называется:**

**1.Горизонтальная интеграция.**

2.Вертикальная интеграция.

3.Концентрическая диверсификация.

4.Конгломератная диверсификация.

5.Создание совместных предприятий.

**6.Основой стратегии сбытовой деятельности предприятия является:**

1.Цели сбыта.

2.Методы сбыта.

**3.Конкурентные преимущества.**

4.Стиль продаж.

5.Реклама.

**7.Реализация товаров предприятия через любых посредников, которые могут этим заниматься, называется:**

1.Прямым сбытом.

**2.Экстенсивным сбытом.**

3.Экслюзивным сбытом.

4.Селективным сбытом.

5.Правильного ответа нет.

**8.Реализация товаров предприятия через ограниченное количество посредников, участие которых определяется их сервисными возможностями и целевой аудиторией, называется:**

1.Прямым сбытом.

2.Экстенсивным сбытом.

3.Эксклюзивным сбытом.

**4.Селективным сбытом.**

5.Правильного ответа нет.

**9.Сбыт товаров и услуг без участия посредников называется:**

**1.Прямым сбытом.**

2.Экстенсивным сбытом.

3.Эксклюзивным сбытом.

4.Селективным сбытом.

5.Правильного ответа нет.

**10.Что включается в затраты формирования запасов:**

1.Стоимость предмета закупки.

2.Затраты на оформление заказа.

3.Затраты на сохранение.

4.Затраты на страхование.

**5.Затраты, связанные с отсутствием запасов.**

**Тесты на соответствие**

11.**Найдите соответствие между терминами и их определениями:**

а) При *последовательном виде движения предметов* труда,

б) При *параллельном виде движения предметов труда*

*в) Параллельно-последовательный вид движения предметов труда*

1) каждая деталь или транспортная партия передаются немедленно, после окончания предыдущей операции Таким образом, обеспечивается обработка деталей партии одновременно на многих операциях и сокращается длительность производственного цикла.

2) представляет собой сочетание параллельного и последовательного видов движения, поэтому его иногда называют смешанным.

3)каждая последующая операция начинается только после окончания предыдущей операции. Передача с операции на операцию осуществляется партиями. Партия передается на следующую операцию после окончания обработки на предыдущей операции всех предметов труда

(а – 3; б – 1; в - 2 )

**12. Определите правильную последовательных действий при осуществлении функции операционного контроля процессов:**

а) обоснование необходимости принятия корректирующего воздействия и устранение причин отклонений.
б) мониторинг – систематическое и планомерное наблюдение по заранее определенным параметрам за реализацией процесса;
в) выявление и анализ причин отклонений. Осуществляется на основе критериальных ограничений, предусмотренных планом, бюджетом, потребностями в ресурсах и т.д.;

**(б – в – а)**

**13.Необходимо вставить вместо точек правильный термин**
Политика ……..операционных функций состоит в том, что при реализации главной операционной функции организация также концентрирует внимание и на функциях обеспечивающих функционирование операционной системы,
**Ответ: интеграции**

**Проверяемый индикатор достижения компетенции:**

ПК-1.3. Выполняет расчеты, необходимые для составления проектов перспективных планов деятельности организации

| Результаты обучения |
| --- |
| Знает<br>-общие принципы перспективного планирования деятельности организации<br>- основные подходы к планированию операций производственного цикла |

| Результаты обучения |
| --- |
| -назначение и направления использования производственного потенциала предприятия;<br>-методы управления ресурсами и запасами |

**1.Операционная система, результаты деятельности которой производятся и потребляются одновременно, называется:**

**1.Сервисной.**

2.Проектной.

3.Мелкосерийной.

4.Массовой.

5.Непрерывной.

**2.Какой из приведенных факторов не применяется во внимание при решении вопроса о размещении производства на макроуровне:**

1.Демографический.

2.Экономический.

3.Политический.

**4.Инфраструктурный.**

5.Экологический.

**Тест. 3. Какой из приведенных факторов не принимается во внимание при решении вопроса о размещении производства на микроуровне:**

1.Конкуренции.

2.Нормы развития промзоны.

3.Налоговой политики.

**4.Транспортной инфраструктуры.**

5.Энергообеспечения.

**4.Транспортной инфраструктуры.**

5.Энергообеспечения.

**4.При планировании работ, носящих временный характер, используется:**

1.Генеральное компонирование.

**2.Фиксированное позиционирование.**

3.Линейное планирование.

4.Практирование.

5.Пропорционально-функциональная схема.

**5.Группировку производственных ресурсов по признаку выполняемых работ предполагает:**

1.Генеральное компонирование.

2.Фиксированное позиционирование.

3.Линейное планирование.

4.Практирование.

**5.Пропорционально-функциональная схема.**

**6.При организации непрерывного производства используется:**

1.Генеральное компонирование.

2.Фиксированное позиционирование.

**3.Линейное планирование**.

4.Практирование.

5.Пропорционально-функциональная схема.

**7.Для придания процессу планирования целостности относительно горизонтальных и вертикальных уровней предприятия используется принцип:**

1.Непрерывности.

2.Участия.

3.Полноты.

**4.Координации и интеграции.**

5.Экономичности.

**8.Найдите соответствия между видами политики операционных функций и их содержанием**
*а)Политика интеграции операционных функций* состоит в том, что
*б)Политика специализации на операционной функции* заключается

1) в специализации на одной сфере компетенции и передаче вспомогательных операционных функций другим исполнителям (контрагентам) находящимся за пределами организации.

2) что при реализации главной операционной функции организация также концентрирует внимание и на функциях обеспечивающих функционирование операционной системы,
(а – 2; б – 1 )

**9.Определите правильную последовательных действий при осуществлении процесса совершенствования по системе «кайдзен»**

а) Понимание процесса.
б) Внедрение, измерение и контроль.
в) Непрерывное совершенствование.
г) Организация работ по совершенствованию.
д) Рационализация процесса.

( г – а – д – б – в )

**10.Необходимо вставить вместо точек правильный термин**

Календарный период времени, в течение которого предмет труда проходит все стадии производственного процесса, называется ……. циклом

Ответ:**(производственным)**

**Критерии оценки тестирования**

| Оценка по 100-балльной системе | Оценка по системе «зачтено - не зачтено» | Оценка по 5-балльной системе | | Оценка по ECTS |
|---|---|---|---|---|
| 96-100 | зачтено | 5 | отлично | A |
| 91-95 | зачтено | | | B |
| 81-90 | зачтено | 4 | хорошо | C |
| 76-80 | зачтено | | | D |
| 61-75 | зачтено | 3 | удовлетворительно | E |
| 41-60 | не зачтено | 2 | неудовлетворительно | Fx |
| 0-40 | не зачтено | | | F |

## 11.2.4. СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ

***Проверяемые индикаторы достижения компетенции:***
ПК-1.1. Проводит анализ показателей деятельности структурных подразделений организации, действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления; разрабатывает рекомендации по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач тактического планирования организации здравоохранения;

*Типовые задания, направленные на формирование профессиональных умений, навыков, владений.*

| Результаты обучения |
|---|

| Результаты обучения |
| --- |
| Умеет -использовать методологические и теоретические основы анализа производственных отношений, процессов экономического развития сложных операционных систем при проектировании производственных структур управления в организации здравоохранения;<br>-выделять операционные подсистемы из организационной системы, определять их границы и взаимосвязи по уровням иерархии и соподчиненности;<br><br>Имеет навык (опыт деятельности)<br>владения основными методами, способами и средствами определения эффективности бизнес-проекта ;<br>-принимать решения по оптимизации структуры производства;<br>-формировать производственную стратегию (рыночной адаптации и продукта) с учетом изменений внешней и внутренней среды и операционные стратегии основных подсистем; |

**Задача 1.**

У компании ООО «Рассылка Про» появился проект, который высшее руководство считает перспективным и стратегически важным. Суть проекта: рассылка ценных отправлений с медицинским прибором филиалам организации заказчика ( клиентам) по 16 городам. На текущий момент бизнес-процессы по проекту не выстроены, вследствие чего комплекс услуг, предоставляемый организациям - заказчикам, оказывается низкого качества (срываются сроки, соответственно, заказчик предъявляет претензии). Перед менеджером проекта стоит задача вывести проект на качественно новый уровень со значительным увеличением среднемесячных объемов. В компании существуют: отдел логистики, отдел инженерной разработки, производство и IT-отдел. Сотрудники данных отделов заняты своими текущими задачами.
Для решения поставленной задачи руководителю проекта нужна рабочая группа:

1. Разработчик IT-системы - Николай. Задача: необходимо внести коррективы в программу обработки базы данных с учетом нового направления.
Разработчик ссылается на то, что у него нет времени для работы по этому проекту. Говорит, что есть другие приоритеты, поставленные руководителем IT-отдела, и вообще большая загрузка. Вы подозреваете, что данная работа ему не очень интересна, а интерес для Николая имеет большое значение. Вы уже разговаривали с руководителем отдела IT, он обещал содействие. Но, насколько вам известно, Николай сам определяет приоритеты в своей работе, и все содействие на данный момент было в определении того, что «надо найти время и сделать работу для нового направления».

2. Инженер – Василий. Задача: разработка функциональной упаковки и расчет сметы по ее производству. Василий готов работать, но клиенту важен дизайн, а постоянно работающего дизайнера в компании нет. Есть только внешний сотрудник, который завален заказами и не может оперативно сделать дизайн.

3. Специалист по логистике – Иван. Задача: изменение логистики проекта и расчет стоимости перевозки по 16 городам. На данный момент из-за того, что клиент постоянно меняет техническое задание, четкие сроки выдержать не удается. В связи с этим – постоянные сбои в организации доставки (холостые пробеги, простой транспорта). Из-за этого проекта у Ивана испортились отношения с поставщиком транспортных услуг и он, мягко говоря, раздражен. Он считает, что постоянные корректировки ТЗ – недоработка и некомпетентность менеджера проекта.

4. Директор производства. Настроен очень позитивно. Однако на производстве есть уже утвержденные планы производства и упаковки. Он хочет знать четкий объем и сроки, чтобы корректно включить исполнение заказа в планы. К сожалению, из-за изменения ТЗ и проблем с базой данных адресов сроки и задачи постоянно меняются.

Привлечь к процессу руководство компании получается не всегда или эпизодически. Отразить проблемы посредством написания служебных записок, проведения рабочих встреч, написания задач в корпоративной электронной почте успеха не приносят. Сроки и ответственность за успешную реализацию поставленной задачи с вас не снимаются.
Проект является непрофильным для компании, т.е. производственный ресурс ограничен (площади, специалисты, технологии).

**Вопросы ситуационной задачи:**

1. **Проанализируйте ситуацию с точки зрения проблем и их причин.**

*Проблема 1:* Низкое качество услуг, предоставляемых клиенту. Причина: не выстроенные бизнес-процессы.

*Проблема 2:* Низкий уровень мотивации на участие в проекте у разработчика IT-систем. Причина: Участие в проекте представляется разработчику IT-систем неинтересным.

*Проблема 3:* Отсутствует кадровый ресурс, необходимый для создания нового дизайна упаковки медицинского прибора . Причина: проект для компании не профильный, штатных специалистов не предусмотрено, контакты с внешними исполнителями – ограниченны.

*Проблема 4 :* Повышенные расходы по проекту из-за логистических просчетов. Проблема 4б: Испорченные отношения с руководителем транспортной компании. Причина: Отсутствие окончательно утвержденного Заказчиком технического задания, постоянные вариации и изменения.

*Проблема 5:* Возможен саботаж по проекту со стороны логиста. Причина: Логист считает менеджера проекта некомпетентным. Вероятнее всего, возник разрыв в коммуникациях между менеджером проекта и логистом.

*Проблема 6:* Отсутствует возможность внести изменения в производственный план. Причина: Нет окончательно утвержденного Заказчиком технического задания.

*Проблема 7:* Ограниченное участие руководства (закрытость руководства) в решении проблем, возникающих в ходе выполнения проекта. Причина: Односторонняя коммуникация – сверху вниз, не предусматривающая обратной связи.

2. **Какие управленческие решения необходимо принять на всех этапах работы проекта?**

   **Решение**

Прежде всего необходимо обозначить личную выгоду каждого сотрудника от реализации проекта. Затем необходимо обговорить с заказчиком сроки окончательного утверждения технического задания данного проекта

**Ответ**

а. Создать список рисков, проблем, прочих элементов, мешающих реализации проекта (то, что сделано выше). Отслеживать данные риски / проблемы, управлять ими, поскольку оставив их без контроля, пустив на самотек, можно кратно увеличить вероятность потерпеть неудачу по проекту в целом.
б. Объяснить каждому участнику команды проекта, что их всех вместе и каждого в отдельности ожидает в результате успешного окончания проекта: материальное стимулирование, карьерные перспективы, повышение их стоимости на рынке труда вследствие полученного опыта, др. Доступно донести каждому члену команды, как достижение целей проекта будет способствовать достижению их личных целей.
в. Если возможно, включить в проектную группу представителя / представителей заказчика. Если нет – обеспечить, устойчивый коммуникативный канал с представителями Заказчика с целью окончательного утверждения технического задания (ТЗ). Было бы полезным пригласить представителя транспортной компании к участию в проектной группе на этапе составления ТЗ.

г. Коллегиально, с привлечением заказчика составить окончательно утверждённый план работ по проекту.
д. Совместно с командой проекта смоделировать предположения и догадки о том, как пойдет процесс работы. На регулярной (например, еженедельной основе) обсуждать эти модели вместе с партнерами по проекту, чтобы лучше понимать процесс работы, достигнутый прогресс и вносить необходимые изменения.
е. Еженедельно с актуальной информацией о прогрессе по проекту и проблемами, с которыми сталкивается команда в результате его реализации, очно встречаться и проводить получасовую оперативку с руководством компании. Очный формат встречи более действенен, чем служебные записки и почтовые сообщения.
ж. Дать полномочия производственнику на привлечение стороннего специалиста к разработке дизайна.

3. **Какие переговоры и с кем необходимо провести?**

**Ответ**

а. Нельзя заставить людей сделать что-то не проявляя к ним должного интереса и внимания. Чтобы заставить их сделать что-то, нужно понять, к чему они стремятся и по возможности дать им это. Данная фраза касается любого члена команды проекта, однако, в большей степени относится к разработчику айти-систем, для которого важно, чтобы выполняемая работа была интересной, то есть с ним необходимо на данный предмет пообщаться и убедить в том, что проект – вызов его профессиональной компетентности и безусловно интересен для данного специалиста.
б. Менеджеру проекта необходимо встретиться с логистом, поскольку, на мой взгляд, между ними произошел разрыв коммуникации. Важно восстановить диалог, определить принципы и периодичность обратной связи.
в. Встретиться с руководителем транспортной компании, поскольку это ключевой инфраструктурный элемент реализации проекта, от которого многое зависит. По возможности привлечь его к участию в работе проектной группы.
г. Как уже писал выше, менеджеру проекта рекомендуется наладить систематическую очную обратную связь с руководителем компании.

4. **Что можно было сделать на этапе переговоров с клиентом и сотрудниками компании до включения в процесс руководителей отделов?**

**Ответ**

Прежде всего необходимо обозначить личную выгоду каждого сотрудника от реализации проекта. Затем необходимо обговорить с заказчиком сроки окончательного утверждения технического задания данного проекта

**5.Какие совместные решения необходимо принять для устранения замечаний заказчика?**
**Ответ**

По условиям кейса, единственным замечанием заказчика выступает срыв сроков доставки. Соответственно, принятые решения должны будут касаться и данного аспекта.

6. **Как создать команду проекта?**

**Ответ**

а. Поскольку в проекте участвует несколько сторон, то конфликта интересов не избежать. Это не хорошо и не плохо, это факт. Менеджеру проекта в данном случае необходимо донести до каждого, что он будет учитывать интересы всех участников и самое главное – необходимо на деле исполнять данное обещание. Важно, чтобы четко понималось членами проектной группы, что все они находятся по одну сторону баррикад, а проблемы – по другую.
б. Из кейса не совсем понятно, есть ли в этом необходимость, но важная функция руководителя – подбор нужных людей на соответствующее им место. Вполне вероятно, что руководителю проекта предстоит «перебрать» команду и заменить некоторых ее членов.
в. Обеспечить поддержание командного духа. Исходя из вводных данных кейса, этот момент представляется важным.
Что касается роли, то менеджер проекта в первую очередь должен быть лидером. Стиль управления – демократический.

**Задача 2.**

Сборка новой 37-й модели кассового аппарата корпорации NCR — задача несложная. В сущности, главный инженер-технолог корпорации Уильям Спрэйг может сделать это меньше, чем за две минуты, причем с завязанными глазами. Чтобы добиться такой простоты сборочного процесса, новая модель терминала, по настоянию г-на Спрэйга, была спроектирована таким образом, что ее компоненты соединяются без применения 7 винтов или болтов. В целом аппарат состоит из 15 комплектующих, которые закупаются у внешних поставщиков. Данная модель содержит на 85% меньше деталей, поставляемых на 65% меньшим количеством поставщиков, чем предыдущая 2160-я модель компании. Сборка новой модели занимает всего 25% от затрачиваемого раньше времени. По словам г-на Спрэйга, инсталляция и техническое обслуживание также значительно упрощены. "Простота переносится на все последующие операции, включая обслуживание в рабочих условиях". Эта новая продукция является ярчайшим примером преимуществ, которых можно достичь благодаря применению нового метода инженерных разработок, названного "проектированием для повышения возможностей производства" (для этого длинного термина придумана аббревиатура DFM, т.е. Design For Manufacturability). Среди

других энтузиастов этого метода такие промышленные гиганты, как Ford, General Motors, IBM, Motorola, Perkin-Elmer и Whirlpool. Компания General Electric с 1981 года применяла этот метод более чем в ста своих программах по разработке новой продукции, начиная с разработки электробытовых приборов и заканчивая коробками передач для авиационных двигателей. По данным GE, эта концепция принесла компании 200 миллионов долларов прибыли благодаря сокращению издержек производства либо увеличению доли в обороте рынка сбыта. Нет — гайкам и винтам Одной из наиболее заметных фигур в области использования метода DFM является профессор промышленного и производственного инжиниринга университета Род-Айленда и соучредитель компании BoothroydDewhurst Inc. Джеффри Бутройд. Эта маленькая компания, расположенная в Уэкфилде (Великобритания), разработала несколько компьютерных программ для облегчения анализа проектирования производственного процесса. По словам г-на Бутройда, наиболее значительные результаты были достигнуты благодаря отказу от винтов и других крепежных элементов. В счет-фактуре поставщика болты и гайки обычно стоят очень недорого и в общем на их долю приходится не более 5% суммы, указанной в смете на материалы. Однако, если сложить все связанные с ними затраты, например время, необходимое для совмещения деталей перед установкой и закручивания болтов, мы получим примерно 75% общей стоимости сборки. "При проектировании новой продукции прежде всего следует исключить крепежные детали", — говорит г-н Бутройд. Главный инженер-технолог корпорации NCR г-н Спрэйг подсчитал, что если бы конструкция нового кассового аппарата 37-й модели включала винты, общая стоимость на протяжении всего срока существования модели составила бы 12,5 долларов за один винт. "Мы наконец избавились от того огромного влияния, которое оказывают такие крошечные детали, как винты, прежде всего на сумму накладных расходов", — заявил г-н Спрэйг. И это совершенно закономерно, признает он, поскольку при разработке новой продукции «...самым важным является возможность своевременно вывести ее на рынок сбыта. Лучше превысить бюджет и успеть вовремя, чем задержать выпуск, оставаясь в рамках бюджета». Однако корпорации NCR удалось в рекордные сроки вывести свою упрощенную модель терминала на рынок, не забывая при этом о мелочах. Формально продукцию предложили потребителям в январе 2021 года, всего через 24 месяца после начала ее разработки.  Проектирование выполнялось исключительно с применением компьютерной техники, и с самого начала использовался групповой метод, в соответствии с которым в работе принимали участие представители самых разных отделов и подразделений. Модель не сошла с монитора компьютера до тех пор, пока результатами работы не были удовлетворены все члены группы: инженеры, производственники, основные поставщики, службы закупок и работы с покупателями. При таком подходе монтажные платы, формы для отливки пластиковых корпусов и другие элементы разрабатывались одновременно. Это позволило избежать традиционных отставаний, которые обычно возникают из-за того, что проектировщики как бы перебрасывают новую продукцию "через стенку" производителям, и тем приходится самостоятельно решать проблемы в процессе их производства. "Разрушение стены, разделяющей проектирование и производство, для усиления эффекта совместного инженерного проектирования стало настоящим прорывом в этой сфере", — заявляет г-н Спрэйг. Процесс проектирования кассового аппарата начался с разработки автоматизированной инженерной программы, с помощью которой группа смогла смоделировать трехмерные модели всех деталей продукции на компьютерном мониторе. Эта же программа применялась для анализа характеристик эффективности и надежности конечной продукции и ее компонентов. После этого все компоненты, имитированные на экране, также на мониторе были собраны воедино, чтобы проверить точность сборки. В ходе работы над проектом конструкция периодически проверялась с применением программного обеспечения фирмы BoothroydDewhurst Inc. В результате всех этих проверок в проект был внесен ряд изменений, что позволило сократить количество комплектующих с 21 до 15. Без макетов

После того как каждый член группы одобрил новую продукцию, данные о комплектующих были переданы электронной почтой прямо в автоматизированные производственные системы поставщиков компании. Проектировщики NCR были настолько убеждены в том, что все будет работать как следует, что даже не создали макета. Следует отметить, что метод DFM может стать мощным оружием в борьбе против зарубежных конкурентов. Так, например, немного раньше компания IBM воспользовалась программами BoothroydDewhurst для анализа матричных принтеров, которые ей поставляла Япония, и обнаружила, что может производить такую же продукцию значительно лучшего качества. Ее модель принтера Proprinter включает на 65% меньше деталей, и собирается на 90% быстрее. "Почти всю продукцию, выпускаемую в Японии, можно улучшить с помощью метода развертывания функции качества, и иногда весьма значительно", — настаивает профессор Бутройд.
**Вопрос: Какие проблемы создания новой продукции удалось преодолеть благодаря подходу, использованному компанией NCR**?

**Задача 3**

**Вы менеджер на небольшом предприятии, выпускающем товары потребительского назначения ( по Вашему выбору). Следует выбирать такой вид продукции, который Вам хорошо известен и в технологии производства которого Вы разбираетесь.**

**Задание 1** В каком бизнес-процессе вы участвуете (если не в одном, то укажите главный, ключевой)?

1. Можете ли вы его описать коротко, в один абзац?
2. Владелец процесса:
3. Процесс основной или вспомогательный?
4. Основные участники процесса:
5. Упрощенная карта процесса (из 7 – 15 операций)
6. Какова цель процесса?

**Задание 2.** Анализ ценности. Пожалуйста, опишите:

1. С какими клиентами работает ваш БП и на удовлетворение каких их потребностей он ориентирован;
2. Существует ли конкуренция с другими производителями, в какой степени она ощущается, и как может развиваться во времени;
3. Кто является основными конкурентами, и кто может войти в их число в перспективе;
4. Особенности поведения конкурентов;

За счет каких факторов Ваша фирма сможет сохранять и развивать свою конкурентоспособность.

**Задача 4**

Вы менеджер на небольшом предприятии , выпускающем товары медицинского назначения (медицинские халаты и головные уборы). Выполните следующие задания в соответствии с требованиями операционного менеджмента и особенностями управления бизнес-процессами .

**Задание 1.** Поставьте задачу на составление отчета по продажам. Вводные данные: вы хотите увидеть результаты продаж вашего продукта в различных интернет-магазинах. Ранее вы поставили задачу менеджеру по продажам осуществить продажи продукции по интернет-магазинам, которая была выполнена. Вы хотите увидеть отчет по продажам 27 января. Период отчета — второе полугодие предыдущего года. Поставьте задачу в соответствии характеристиками задачи.

**Задание 2**.Основываясь на примерах описания бизнес-процессов опишите в виде схемы приоритетный производственный процесс компании, в которой вы работаете сейчас

**Задание 3.**Основываясь на примерах описания бизнес-процессов опишите в виде схемы приоритетный процесс по сбыту продукции компании,

**Задание 4**.Проанализируйте 3 бизнес-процесса в компании, руководствуясь логикой теории ограничений.

**Задание 5**.В проанализированных в задании №1 бизнес-процессах найдите наиболее слабые звенья, постройте и реализуйте план по превращению слабых звеньев в сильные, проанализируйте свои действия.

**Задание 6**.Постройте стратегический план вашей компании. План должен включать в себя миссию и ценности компании, цели (сформулированные по SMART) и стратегию их реализации.

**Задание 7.** Проведите SWOT-анализ текущего состояния своей компании/проекта.

**Критерии оценивания ситуационных задач**

| Форма проведения текущего контроля | Критерии оценивания |
|---|---|
| Решения практической задачи | «5» (отлично) – выставляется за полное, безошибочное выполнение задания |
| | «4» (хорошо) –в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок. |
| | «3» (удовлетворительно) – допущены отдельные ошибки при выполнении задания. |
| | «2» (неудовлетворительно) – отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно. |

### 11.2.5 Типовые практические задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений

ПК-1.3.
Выполняет расчеты, необходимые для составления проектов перспективных планов деятельности организации

| Результаты обучения |
|---|

| Результаты обучения |
| --- |
| Умеет-проводить расчет бюджета проекта и распределение запланированных затрат во времени;<br>-оценивать финансовый риск проекта;<br><br>-готовить информационно-аналитическое обеспечения разработки стратегических, текущих и оперативных прогнозов, планов, бюджетов;<br><br>Имеет навык (опыт деятельности) -проводить расчеты социальной экономической целесообразности, синергетического эффекта различных форм организации деятельности операционных подсистем;<br>-владения методами организационного проектирования и разработки стратегических и тактических планов организации |

**Задача 1.**

Планом организационно- технических мероприятий по повышению эффективности и техническому развитию производства предусмотрено усовершенствование выпуска медицинских масок. Для осуществления мероприятия потребовалось дополнительных капитальных вложений на сумму 202 500 рублей, при этом себестоимость продукции повысилась на 150 000 рублей, а прибыль от реализации этой продукции составила 420 000 рублей. Определить экономический эффект от внедрения усовершенствований в технологию производства масок, коэффициент эффективности и срок окупаемости капитальных вложений.

*Решение:*

1) Определяем экономический эффект мероприятий:

420 000 – 150 000 = 270 000 рублей.

2) Находим коэффициент эффективности капитальных вложений:

270 000 : 202500 =1,333

3) Определяем срок окупаемости капитальных вложений:

202 500 : 270 000 =0,75 года

Переведем срок окупаемости в месяцах $12 \cdot 0{,}75 = 9$ месяцев.

**Задача 2.**

Производитель запеченных яблок, продаваемых в супермаркетах, способен на имеющемся оборудовании производить 24 порции из одной меры яблок. Его текущие закупки составляют 100 мер яблок в день, и каждая мера требует трех часов на процесс переработки. Руководитель предприятия полагает, что может купить у оптового торговца яблоки лучшего качества по той же цене. В этом случае производитель может

увеличить выход готовой продукции до 26 порций из одной меры яблок. При этом затраты труда возрастут на восемь часов в день .

Как отразится на производительности предприятия (количестве порций на час труда) решение менеджера закупать у оптового торговца яблоки более высокого качества?

Решение

Текущая производительность = (24 порции х 100 мер) / (100 мер х 3 ч) =

= 2400 / 300 = 8,0 порций / ч.

Производительность при закупке сырья лучшего качества =(26 порций х 100 мер) /

/ [(100 мер х 3 часа) + 8 ч] = 2600 / 308 = 8,44 порции / ч.

Используя данные о текущей производительности производства ( т.е8,0 порций / ч.) как базовый показатель , рассчитаем прирост производительности от закупок лучшего сырья :

8,44 / 8,0 = 1,055 .

Таким образом, прирост производительности труда от закупок лучшего сырья составит 5,5 %.

**Задача 3.** ООО «Санмед» закупило для производственного участка однотипное оборудование. Продолжительность смены на данном предприятии равна 8 часам, число рабочих дней в году – 257. Регламентированные простои оборудования составляют 3 % от режимного фонда времени. Рассчитать плановый (эффективный) фонд времени работы единицы оборудования.

**Задача 4.** ООО «Санмед» закупило для производственного участка 20 станков. Плановый (эффективный) фонд времени работы единицы оборудования составляет 3988,64 ч. Установленная норма времени на обработку одного изделия – 0,5 ч. Рассчитать производственную мощность участка.

**Задача 5.** ООО «Орион» планирует выпуск продукции на участке в объеме 135613 ед. Производственная мощность участка, оснащенного однотипным оборудованием, 159545 единиц в год. Рассчитать коэффициент использования мощности данного оборудования.

**Задача 6.** Производственная мощность литейного цеха составляет 1 500 т, механосборочного цеха – 500 станков. Удельный расход литья на 1 станок – 1,1 т. Рассчитать коэффициент сопряженности.

**Задача 7.** Количество оборудования ООО «Санмед» на начало года составило 400 единиц. С 1 апреля установлено дополнительно еще 60 станков, а с 1 ноября выбыло 30 станков. Плановый фонд времени работы оборудования предприятия равен 3952 ч. Производительность единицы оборудования равна 4 шт./ч. Рассчитать среднегодовую производственную мощность предприятия.

**Задача 8**. Рассчитать производственную мощность предприятия, если на 01.01 в наличии имелось 20 станков, в апреле приобретено 5 станков, производительность которых на 5% выше, чем действующих. Производительность действующих станков составляет 300 штук изделий за смену. Режим работы предприятия – 1 смена. Число рабочих дней – 256.

**Задача 9.** В цехе предприятия по производству хирургических инструментов имеется 3 группы станков:

- станки шлифовальные – 5 ед.,
- строгальные – 1 ед.,
- револьверные – 12 ед.

Норма времени на обработку единицы изделия в каждой группе станков соответственно: 0,5 часа, 1,1 часа и 1,5 часа. Определить производственную мощность предприятия, если режим работы – 1 смена, продолжительность смены – 8 часов, регламентированные простои оборудования – 7% режимного фонда времени, число рабочих дней в году – 256.

**Задача 10.** Участок по производству деталей для тонометров, оснащенный однотипным оборудованием, работает в 1 смену.

На 01.01 количество станков – 20, с 1 мая выбыло 2 станка, с 1 июля установлено 3 станка. Число рабочих дней в году – 256. Продолжительность смены – 8 часов. Регламентированный процент простоев на ремонт оборудования – 5%. Подготовительно-заключительное время – 4% рабочего времени. Производительность 1 станка 6 деталей в час. Годовой план выпуска продукции 600 тыс. деталей. Определить пропускную способность участка и коэффициент ее использования

**Задача 11.**

На предприятии по выпуску изделий медицинского назначения функционируют 120 станков . В первую смену работают все станки, во вторую- только 50 % . Количество рабочих дней в году 260, время фактической работы одной единицы оборудования за год 4 тыс. часов.

Годовой объем выпуска изделий медицинского назначения – 290 тыс.ед., максимальная мощность предприятия 315 тыс. изделий. На предприятии установлен двухсменный режим работы с 8 –часовой продолжительностью смены.

1 . Рассчитайте коэффициент сменности работы оборудования.
2. Определите коэффициент экстенсивного использования оборудования.
3. Рассчитайте коэффициент интенсивного использования оборудования.
4. Определите коэффициент интегрального использования оборудования.

**Задача 12**

Расчёт структуры ассортимента .По приведенным в таблице данным необходимо проанализировать ассортимент продуктов, поступивших в столовую больницы за отчётный квартал в сравнении с предшествующим кварталом.

| № п/п | Наименование продуктов | Предшествующий квартал | | Отчётный квартал | | Прирост (отчётный квартал к предшествующему) | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Сумма (тыс.руб.) | (%) | Сумма (тыс.руб.) | (%) | Сумма (тыс. руб.) | (%) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. | Мясо | 30,2 | | 30.6 | | | |
| 2. | Рыба | 16,3 | | 18,4 | | | |
| 3. | Молоко | 11,9 | | 12,8 | | | |
| 4. | Консервы | 4,9 | | 5,3 | | | |
| 5. | Мука | 3,9 | | 4,0 | | | |
| 6. | Крупа | 6,0 | | 5,9 | | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 7. | Картофель | 4,3 | | 4.4 | | | |
| 8. | Овощи | 6,6 | | 7,1 | | | |
| 9. | Остальные продукты | 23,0 | | 23,5 | | | |
| | Итого | | 100 | | 100 | | |

**Критерии оценивания практических заданий**

| | Критерии оценивания |
|---|---|
| Решения практического задания | «5» (отлично) – выставляется за полное, безошибочное выполнение задания |
| | «4» (хорошо) –в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок. |
| | «3» (удовлетворительно) – допущены отдельные ошибки при выполнении задания. |
| | «2» (неудовлетворительно) – отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно. |

## 11.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**Промежуточная аттестация проводится в форме зачёта.**

Промежуточная аттестация включает следующие типы заданий: тестирование, собеседование по контрольным вопросам.

### 1.3.1 ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЁТУ

**1. Ориентация управленческой деятельности при решении производственных проблем на потребности клиентов называется:**

1.Системный подход.

**2.Маркетинговый подход**.

3.Интеграционный подход.

4.Функциональный подход.

5.Комплексный подход.

**2.Представление объекта управленческого воздействия в качестве совокупности взаимосвязанных элементов, имеющих общие цели, называется:**

**1.Системный подход.**

2.Маркетинговых подход.

3.Интеграционный подход.

4.Функциональный подход.

5.Комплексный подход.

**3.Основными функциями операционного менеджмента являются:**

1.Управление производством, персоналом, финансами.

2.Управление производством, персоналом, инновациями.

**3.Планирование, контроль, организация, регулирование, мотивация.**

4.Управление бизнес-процессами, контроль, учет.

5.Управление производством, маркетинг, инновации.

**4. Методы властной мотивации, основанные на принуждении подчиненных к выполнению той или иной деятельности, называются:**

**1.Административными**.

2.Организационными.

3.Социально-психологическими.

4.Экономическими.

5.Технологическими.

**5.Методы выявления и развития индивидуальных способностей подчиненных называются:**

1.Административными.

2.Организационными.

**3.Социально-психологическими**.

4.Экономическими.

5.Технологическими.

**6.Система, имеющая способность самостоятельно или во взаимодействии с другими системами удовлетворять потребности населения, называется:**

**1.Операционной.**

2.Социотехнической.

3.Детерминированной.

4.Маркетинговой.

5.Организационной.

**7.Операционная система, конечный результат деятельности которой представляет собой уникальный продукт, называется:**

1.Сервисной.

**2.Проектной**.

3.Мелкосерийной.

4.Массовой.

5.Непрерывной.

**8 - Тест. Операционная система, структура которой предполагает специализацию отдельных подразделений на выполнении разных операций, называется:**

1.Сервисной.

2.Проектной.

**3.Мелкосерийной.**

4.Массовой.

5.Непрерывной.

**9.Операционная система, с высокой скоростью выпуска единицы продукции, называется:**

1.Сервисной.

2.Проектной.

3.Мелкосерийной.

**4.Массовой.**

5.Непрерывной.

**10.Операционная система, производящая значительные объемы стандартных результатов, называется:**

1.Сервисной.

2.Проектной.

3.Мелкосерийной.

4.Массовой.

**5.Непрерывной.**

**11.Операционная система, результаты деятельности которой производятся и потребляются одновременно, называется:**

**1.Сервисной.**

2.Проектной.

3.Мелкосерийной.

4.Массовой.

5.Непрерывной.

**12.Какой из приведенных факторов не применяется во внимание при решении вопроса о размещении производства на макроуровне:**

1.Демографический.

2.Экономический.

3.Политический.

**4.Инфраструктурный.**

5.Экологический.

**Тест. 13. Какой из приведенных факторов не принимается во внимание при решении вопроса о размещении производства на микроуровне:**

1.Конкуренции.

2.Нормы развития промзоны.

3.Налоговой политики.

**4.Транспортной инфраструктуры.**

5.Энергообеспечения.

**14.При планировании работ, носящих временный характер, используется:**

1.Генеральное компонирование.

**2.Фиксированное позиционирование.**

3.Линейное планирование.

4.Практирование.

5.Пропорционально-функциональная схема.

**15.Группировку производственных ресурсов по признаку выполняемых работ предполагает:**

1.Генеральное компонирование.

2.Фиксированное позиционирование.

3.Линейное планирование.

4.Практирование.

**5.Пропорционально-функциональная схема.**

**16.При организации непрерывного производства используется:**

1.Генеральное компонирование.

2.Фиксированное позиционирование.

**3.Линейное планирование**.

4.Практирование.

5.Пропорционально-функциональная схема.

**17.Для придания процессу планирования целостности относительно горизонтальных и вертикальных уровней предприятия используется принцип:**

1.Непрерывности.

2.Участия.

3.Полноты.

**4.Координации и интеграции.**

5.Экономичности.

**18. Разработка планов предприятия, с учетом мнения персонала их выполняющих, происходит на основе принципа:**

1.Непрерывности.

**2.Участия**.

3.Полноты.

4.Координации и интеграции.

5.Экономичности.

**19.Оптимизация затрат на осуществление плановой деятельности происходит на основе принципа:**

1.Непреывности.

2.Участия.

3.Полноты.

4.Координации и интеграции.

**5.Экономичности.**

**20.Составление плана последовательного выполнения работ, в котором каждая из них описывается с требуемой мерой детализации, называется:**

1.Нормативным методом.

2.Линейным программированием.

**3.Методом последовательного описания операций.**

4.Методом рабочего календаря.

5.Методом сетевого планирования.

**21.Построение таблиц, в которых указываются виды работ, сроки и последовательность их выполнения, называется:**

1.Нормативным методом.

2.Линейным программированием.

3.Методом последовательного описания операций.

4.Методом рабочего календаря.

**5.Методом сетевого планирования.**

**22 Выбор оптимального варианта функционирования предприятия при заданных критериях называется:**

1.Нормативным методом.

**2.Линейным программированием.**

3.Методом последовательного описания операций.

4.Методом рабочего календаря.

5.Методом сетевого планирования.

**23.Выделите фактор не влияющий на разработку агрегативного плана предприятия:**

**1.Прогнозируемый уровень конкуренции.**

2.Прогнозируемый спрос.

3.Численность работников.

4.Объем производства.

5.Деятельность субподрядчиков.

**24.Агрегативный план предприятия охватывает период:**

1.От 6 до 18 мес.

**2.От 3 до 18 мес.**

3.От 4 до 12 мес.

4.От 12 до 18 мес.

5.От 1 до 18 мес.

**25.Перечень определенных количественных показателей, необходимых для производства планового количества изделий – это:**

1.Производственный график.

**2.Ведомость о составе изделия.**

3.Производственный план.

4.Временным графиком товара.

5.План чистой потребности в материалах.

**26.Количество и сроки реальных объемов производства готовых изделий или комплектующих, учитывающий размеры складских запасов – это:**

1.Производственный график.

2.Ведомость о составе изделия.

3.Производственный план.

4.Временным графиком товара.

**5.План чистой потребности в материалах.**

**27.Соотношение между основными источниками при формировании финансовых фондов и распределении средств по направлениям использования – это:**

1.Структура капитала предприятия.

**2.Баланс предприятия.**

3.Бюджет предприятия.

4.Внутренние фонды предприятия.

5.Правильного ответа нет.

**28.Что же относится к текущим активам предприятия:**

**1.Наличность в кассе и на банковских счетах.**

2.Ценные бумаги предприятия.

3.Дебеторская задолженность.

4.Материальные запасы.

5.Правильного ответа нет.

**29.Структура капитала предприятия зависит:**

**1.От вида хозяйственной деятельности.**

2.От конъюнктуры рынка.

3.От состояния экономики страны.

4.От формы собственности.

5.Все ответы верны.

**30.Результатом финансового планирования является:**

1.Баланс предприятия.

**2.Бюджет предприятия.**

3.Финансовый план предприятия.

4.Кредиторская задолженность предприятия.

5.Правильного ответа нет.

**31.Матюрити – это:**

1.Процентная ставка акций.

2.Процентная ставка облигаций.

3.Срок действия акций.

**4.Срок погашения облигаций.**

5.Ставка конвертации облигаций.

**32.Отношение собственного капитала предприятия к итогу его баланса – это:**

1.Коэффициент финансовой стабильности.

**2.Коэффициент финансовой автономии.**

3.Промежуточный коэффициент ликвидности.

4.Коэффициент платежеспособности.

5.Рентабельность собственного капитала.

**33.Отношение долгосрочных обязательств предприятия к собственному капиталу – это:**

1.Коэффициент финансовой стабильности.

2.Коэффициент финансовой автономии.

3.Промежуточный коэффициент ликвидности.

4.Коэффициент платежеспособности.

5.Рентабельность собственного капитала

**6.Коэффициент капитализации.**

**34.Отношение собственного капитала предприятия к его кредитным обязательствам – это:**

**1.Коэффициент финансовой стабильности.**

2.Коэффициент финансовой автономии.

3.Промежуточный коэффициент ликвидности.

4.Коэффициент платежеспособности.

5.Рентабельность собственного капитала.

**35.Эффективность работы предприятия в использовании собственных активов характеризуют:**

1.Коэффициент ликвидности.

2.Коэффициенты платежеспособности.

**3.Показатели деловой активности.**

4.Показатели экономической эффективности.

5.Все ответы верны.

**36.Выделите группу финансовых рисков, связанных с покупательской способностью денег:**

1.Утраченной выгоды, снижения доходности, ликвидности.

2.Инфляционные, дефляционные, снижение доходности.

3.Прямых финансовых потерь, валютные, ликвидности.

4.Утраченной выгоды, прямых финансовых потерь, ликвидности.

**5.Инфляционные, дефляционные, ликвидности, валютные.**

**37.Какие риски выражаются в убытках, связанных с порчей имущества, внедрением новых технологий, остановкой производства:**

**1.Производственные.**

2.Коммерческие.

3.Инвестиционные.

4.Валютные.

5.Экономические.

**38.Какая вероятность наступления риска рассчитывается путем определения частоты, с которой происходило анализируемое событие:**

1.Экономическая.

2.Экспертная.

3.Статистическая.

**4.Объективная.**

5.Субъективная.

**39.Укажите основные формы управления риском:**

1.Экспертная, статистическая, коллегиальная.

2.Консервативная, адаптивная, активная.

**3.Хеджирование, страхование, самострахование.**

4.Эмпирическая, аналитическая.

5.Правильного ответа нет.

**40.Стандартный документ, закрепляющий право владельца на покупку (продажу) определенных активов в установленное время в будущем по утвержденной цене – это:**

1.Фьючерсный контракт.

2.Форвардный контракт.

**3.Опцион.**

4.Договор страхования.

5.Правильного ответа нет.

Тесты на соответствие

**41.Найдите соответствие между уровнями интеграции деятельности и их содержанием**

*А) операционный уровень*
*Б) функциональный уровень*
*В)межфункциональный уровень*
*Г) межорганизационный уровень*

1) интеграции объединяются смежные операции и функции.
2) интеграции исходит из того, что устойчивость открытой системы обеспечивается не за счет внутренней функциональной иерархичности, а за счет развитого взаимодействия с внешней средой.
3) интеграция обеспечивается по отдельным операциям и функциям.
*4)* интеграция, позволяющая концентрировать усилия всех структурных подразделений и служб организации на получении конечного результата
Ответ: А- 3;
Б-1;
В-4;
Г-2;

**42.Найдите соответствия между видами политики операционных функций и их содержанием**
*а)Политика интеграции операционных функций* состоит в том, что
*б)Политика специализации на операционной функции* заключается

1) в специализации на одной сфере компетенции и передаче вспомогательных операционных функций другим исполнителям (контрагентам) находящимся за пределами организации.

2) что при реализации главной операционной функции организация также концентрирует внимание и на функциях обеспечивающих функционирование операционной системы,
(а – 2; б – 1 )

**43. Найдите соответствие между терминами и их определениями:**
*1) Цикл производственного процесса –*
2) *Длительность цикла процесса –*
3) *Длительность операционного цикла –*

а) время выполнения одной операции, которое состоит из времени обработки партии предметов и подготовительно-заключительного времени, необходимого на подготовку и завершение операции (например, наладку и подготовку оборудования, подачу, установку и снятие предмета труда).
б) совокупность организованных определенным образом во времени процессов и операций, необходимых для производства определенного продукта.

в) это время выполнения данного процесса от начала первой операции до окончания последней операции;

(1 - б ; 2 – в; 3 – а )

**44.Найдите соответствие между терминами и их определениями:**

а) При *последовательном виде движения предметов* труда,

б) При *параллельном виде движения предметов труда*

*в) Параллельно-последовательный вид движения предметов труда*

3) каждая деталь или транспортная партия передаются немедленно, после окончания предыдущей операции Таким образом, обеспечивается обработка деталей партии одновременно на многих операциях и сокращается длительность производственного цикла.

4) представляет собой сочетание параллельного и последовательного видов движения, поэтому его иногда называют смешанным.

3)каждая последующая операция начинается только после окончания предыдущей операции. Передача с операции на операцию осуществляется партиями. Партия передается на следующую операцию после окончания обработки на предыдущей операции всех предметов труда

(а – 3; б – 1; в - 2 )

**45. Найдите соответствие между стратегиями и относящимися к ним управленческими мероприятиями**

*1)Стратегия следования за спросом*

*2) стратегии фиксации объема производства*

а) организацию сверхурочной работы, при росте спроса;

б) введение графика неполного рабочего дня, при снижении спроса;

в) использование гибких рабочих графиков, при постоянных краткосрочных колебаниях спроса;

г) прием дополнительного персонала на временную работу, при росте спроса;

д) использование аутсорсинга для восполнения объема производства в случае непрогнозированного повышения спроса.

е) производственная мощность формируется на уровне ожидаемого среднего спроса.

ж) при снижении спроса объем запасов возрастает, а при его росте, реализуется вновь созданная продукция и продукция из ранее созданных запасов.

Ответ : (1-а,б,в,г,д,;)

(2-е,ж)

**46.Разместите операции процесса планирования в правильной последовательности**

а) Определение ответственных исполнителей процессов и операций, и этапов контроля (кто исполняет?).

б) Определение содержания процесса (как делать?).

в) Определение цели процесса, его содержания объемов и сроков получения результата (почему?).

г) Разработка финансового обеспечения выполнения плана.

д) Документирование плана процесса.

е)Составление календарного плана – определение сроков выполнения отдельных работ (этапов) и процесса в целом, под требуемые сроки (когда нужно?).

ж)Уточнение календарного плана на основе реальных ограничений на ресурсы, установление минимально возможных реальных сроков выполнения и согласование с заказчиком (когда реально?).

(в – б – а – е – ж – г – д);

**47. Определите правильную последовательных действий при осуществлении функции операционного контроля процессов:**

а) обоснование необходимости принятия корректирующего воздействия и устранение причин отклонений.
б) мониторинг – систематическое и планомерное наблюдение по заранее определенным параметрам за реализацией процесса;
в) выявление и анализ причин отклонений. Осуществляется на основе критериальных ограничений, предусмотренных планом, бюджетом, потребностями в ресурсах и т.д.;

**(б – в – а)**

48. **Разместите операции процесса управления знаниями в правильной последовательности**
а)Поиск новых знаний
б)Усвоение знаний (через обучение)
в) Применение знаний

г) Инвентаризация имеющихся знаний (классификация и учет)

(г – а – б -в)

**49.Определите правильную последовательных действий при осуществлении совершенствования бизнес-процессов по алгоритму Адерсена:**

а). Планирование совершенствования (действий, которые приведут к достижению желаемого уровня);
б). Совершенствование.
в). Документирование процесса (разработка стандарта);
г). Измерение показателей (количественных характеристик);
д). Оценивание показателей (сравнение текущего и желаемого уровней результатов);
**( в – г – д – а – б )**

**50. Определите правильную последовательных действий при осуществлении процесса совершенствования по системе «кайдзен»**

а) Понимание процесса.

б) Внедрение, измерение и контроль.

в) Непрерывное совершенствование.

г) Организация работ по совершенствованию.

д) Рационализация процесса.

( г – а – д – б – в )

**51. Определите правильную последовательных действий при осуществлении процесса совершенствования по циклу SDCA:**

а) Проверяй

б) Делай

в) Действуй

г) Стандартизируй

( г – б – а – в )

**52.Для реализации процессного подхода необходимо:**

а) Регламентировать бизнес-процессы, т.е. описать последовательность операций, ответственность, порядок взаимодействия исполнителей и порядок принятия решений по улучшению бизнес-процесса.

б) Определить ключевые показатели каждого бизнес-процесса, позволяющие оценить результат его исполнения и влияние на итоги деятельности организации в целом.

в) Сориентировать деятельность организации, ее подразделений и сотрудников на удовлетворение конечного потребителя и рассматривать ее как совокупность бизнес-процессов.

г*)* Определить клиента и владельца каждого бизнес-процесса.

(в-г-а-б)

**Необходимо вставить вместо точек правильный термин**

53.Управление операционной системой организации называется …….. менеджментом **(операционным)**

54. …… система – это полная система производственной деятельности организации **(операционная)**

55.Календарный период времени, в течение которого предмет труда проходит все стадии производственного процесса, называется ……. циклом **(производственным)**

56.Время, отведенное для выполнения определенной работы, называется …….. времени **(нормой)**

57. Применение технических средств с целью частичного или полного освобождения человека от участия в производственном процессе называется автоматизацией производства **(автоматизация)**

58.Система деятельности организации, преобразующее ресурсы в готовую продукцию с помощью осуществления различных операций, называется ……. **(операционной)**

59.Синонимом термина «……. менеджмент» часто выступает термин «производственный менеджмент» **(операционный)**

60. Любой вид деятельности, связанный с преобразованием ресурсов в товары или услуги называется …… **(операцией)**

61. Система, состоящая из перерабатывающей подсистемы, подсистемы обеспечения и подсистемы планирования и контроля, в менеджменте называется …… системой **(операционной)**

62.Операции делятся на простые, состоящие из одного действия и ……, состоящие из нескольких действий **(сложные)**

**Критерии оценки тестирования**

| Оценка по 100-балльной системе | Оценка по системе «зачтено - не зачтено» | Оценка по 5-балльной системе | | Оценка по ECTS |
|---|---|---|---|---|
| 96-100 | зачтено | 5 | отлично | A |
| 91-95 | зачтено | | | B |
| 81-90 | зачтено | 4 | хорошо | C |
| 76-80 | зачтено | | | D |
| 61-75 | зачтено | 3 | удовлетворительно | E |
| 41-60 | не зачтено | 2 | неудовлетворительно | Fx |
| 0-40 | не зачтено | | | F |

**1.3.2 Вопросы для подготовки к зачету**

Перечень вопросов для собеседования

| № | Вопрос | Проверяемые индикаторы | Эталон ответа |
|---|---|---|---|
| 1 | Предмет и задачи курса «Операционный менеджмент». | ПК-1.1. | Предмет курса «Операционный менеджмент» охватывает процессы создания и предоставления товаров и услуг, а также управление этими процессами с целью достижения максимальной эффективности и соответствия требованиям потребителей. Операционный менеджмент изучает, как организации проектируют, планируют, контролируют и улучшают свои операционные системы для достижения конкурентных преимуществ. |
| 2. | Понятие операционного менеджмента и его место системе менеджмента предприятия. | ПК-1.1. | Операционный менеджмент занимает центральное место в системе менеджмента предприятия, тесно переплетаясь с другими функциональными областями, такими как маркетинг, финансы, управление персоналом и исследования и разработки (R&D). Взаимодействие с маркетингом определяет требования к продукции и услугам, соответствие потребностям рынка. Финансы обеспечивают необходимые ресурсы для операционной деятельности и контролируют финансовые показатели эффективности. Управление персоналом отвечает за подбор, обучение и мотивацию персонала, что напрямую влияет на производительность и качество работы. R&D разрабатывает новые продукты и технологии, которые операционный менеджмент внедряет в производственный процесс. |
| 3. | История развития операционного менеджмента. | ПК-1.1. | История операционного менеджмента – это захватывающая эволюция идей и практик, отражающая стремление человечества к повышению эффективности и производительности в создании товаров и услуг. От простых ремесленных мастерских до современных глобальных производственных сетей, операционный менеджмент прошел долгий путь, формируясь под влиянием технологических прорывов, экономических изменений и новых управленческих концепций. |
| 4. | Функции и методы операционного менеджмента. | ПК-1.1. | Операционный менеджмент, являясь ключевым элементом управления современным предприятием, охватывает |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | широкий спектр функций, направленных на эффективное преобразование ресурсов в готовую продукцию или услуги. Эти функции, в свою очередь, реализуются посредством применения разнообразных методов, обеспечивающих оптимизацию операционных процессов и достижение стратегических целей организации. Понимание этих функций и методов является необходимым условием для успешного управления операциями и повышения конкурентоспособности предприятия. |
| 5. | Содержание труда и требования к профессиональной компетенции операционных менеджеров. | ПК-1.1. | Содержание труда операционного менеджера – это многогранный процесс, охватывающий широкий спектр задач и обязанностей, направленных на эффективное управление операционной деятельностью предприятия. Это не просто координация отдельных процессов, а стратегическое руководство, нацеленное на оптимизацию всех этапов создания ценности, от закупки сырья до поставки готовой продукции потребителю. Операционный менеджер выступает в роли дирижера, обеспечивающего гармоничное взаимодействие всех элементов операционной системы, будь то производственный цех, склад, логистический центр или сервисная служба |
| 6. | Современные тенденции развития операционных систем. | ПК-1.1. | Операционные системы (ОС) продолжают оставаться краеугольным камнем вычислительной техники, претерпевая постоянную эволюцию под влиянием технологического прогресса, изменяющихся потребностей пользователей и растущих требований к безопасности и производительности. Современные тенденции развития ОС отражают стремление к более гибким, интеллектуальным, безопасным и эффективным платформам, способным адаптироваться к разнообразным сценариям использования, от настольных компьютеров и серверов до мобильных устройств, интернета вещей (IoT) и облачных вычислений. |
| 7. | Состав внутренних и внешних факторов функционирования | ПК-1.1. | Внутренние факторы – это те аспекты деятельности, которые поддаются контролю и управлению со стороны руководства |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | предприятия. | | предприятия.<br>Человеческие ресурсы: Это один из самых ценных активов предприятия.<br>Финансовые ресурсы: Финансовое состояние предприятия, его платежеспособность, ликвидность<br>Материальные ресурсы: Наличие и состояние основных фондов (здания, оборудование, транспорт),<br>Информационные ресурсы: доступ к базам данных, использование современных информационных технологий (ИТ)<br>Организационная структура и культура:, распределение полномочий и ответственности<br>Технологии и инновации: наличие современных технологий, инновационный потенциал предприятия и способность к внедрению новых<br>Внешние факторы – это те аспекты среды, в которой функционирует предприятие, которые не поддаются прямому контролю со стороны руководства.<br>Макроэкономические факторы: Состояние экономики страны и мира,<br>Политико-правовые факторы: Политическая стабильность, законодательство, регулирование, налоговая политика и таможенные правила<br>Социально-культурные факторы: Ценности, убеждения, образ жизни, демографические тенденции и уровень образования населения<br>Технологические факторы: Развитие науки и техники, появление новых технологий и инноваций<br>Конкурентные факторы: Наличие и сила конкурентов, их стратегии, доли рынка и способность к инновациям<br>Экологические факторы: Отношение общества к охране окружающей среды, экологическое законодательство |
| 8. | Содержание операционной деятельности и главная операционная функция предприятия. | ПК-1.1. | Операционная деятельность представляет собой сердцевину функционирования любого предприятия, независимо от его размера, формы собственности или отраслевой принадлежности. Она охватывает все процессы, связанные с созданием, производством и реализацией продукции или услуг, являющихся основным источником дохода компании. Сущность операционной деятельности |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | заключается в преобразовании ресурсов (сырья, материалов, энергии, информации, человеческих ресурсов) в готовый продукт или услугу, обладающую ценностью для потребителя. Эта деятельность является непрерывным циклом, включающим в себя планирование, организацию, исполнение, контроль и анализ результатов. |
| 9. | Ресурсы предприятия, «5Р Операционного менеджмента». | ПК-1.1. | Ресурсы предприятия представляют собой совокупность активов и возможностей, которые организация использует для осуществления своей операционной деятельности, достижения стратегических целей и обеспечения конкурентоспособности. Эффективное управление ресурсами является ключевым фактором успеха, определяющим способность компании создавать ценность для потребителей, генерировать прибыль и обеспечивать устойчивое развитие. Разнообразие ресурсов предприятия обуславливает необходимость их систематизации и классификации для целей управления. |
| 10. | Понятие и классификация операций. | ПК-1.1. | Операция, в широком смысле, представляет собой целенаправленное действие или последовательность действий, направленных на изменение состояния объекта или системы. В контексте экономики и бизнеса, операция определяется как элементарная производственная или коммерческая задача, выполняемая на предприятии с целью создания продукта, оказания услуги или получения прибыли. Операции могут быть как простыми и рутинными, так и сложными и инновационными, требующими высокой квалификации и значительных ресурсов. |
| 11. | Организационная структура управления производством. | ПК-1.1. | Организационная структура управления производством представляет собой иерархически упорядоченную систему взаимосвязанных элементов, определяющих порядок подчиненности, распределение ответственности и полномочий между подразделениями и отдельными сотрудниками, вовлеченными в производственный процесс. Это своеобразный каркас предприятия, обеспечивающий координацию и эффективное взаимодействие всех его частей для достижения поставленных целей. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | Правильно выстроенная организационная структура является важнейшим фактором, определяющим конкурентоспособность и успешность деятельности предприятия. |
| 12. | Принципы и процесс управления производством. | ПК-1.1. | Управление производством представляет собой комплексную деятельность, направленную на организацию, координацию и контроль использования ресурсов предприятия для эффективного создания товаров и услуг, отвечающих потребностям рынка и обеспечивающих достижение стратегических целей компании. Это сложный и многогранный процесс, требующий глубокого понимания как технических аспектов производства, так и экономических закономерностей функционирования предприятия в конкурентной среде. Успешное управление производством является залогом высокой производительности, качества продукции, снижения затрат и, в конечном итоге, повышения прибыльности и конкурентоспособности предприятия. |
| 13. | Понятие и классификация управленческих решений. | ПК-1.1. | Управленческое решение – это результат анализа ситуации, выбор наилучшего варианта действий из множества альтернатив и его формальное закрепление в виде приказа, распоряжения или иного документа, обязательного к исполнению. Это волевой акт руководителя, направленный на достижение конкретной цели, решение проблемы или использование открывшейся возможности. Качество управленческих решений напрямую влияет на эффективность деятельности организации, ее конкурентоспособность и устойчивость в динамичной внешней среде. |
| 14. | Методы оценки и выбор управленческих решений. | ПК-1.1. | В сложном лабиринте управленческих задач, где каждое решение влечет за собой каскад последствий, ключевую роль играет грамотная оценка и выбор оптимального курса действий. Недостаточно просто генерировать идеи; необходимо обладать инструментарием, позволяющим объективно взвесить все «за» и «против», учесть потенциальные риски и возможности, и в конечном итоге, выбрать тот вариант, который с наибольшей вероятностью приведет к достижению поставленных целей. Методы оценки управленческих решений – это арсенал |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | аналитических техник, разработанных для структурирования процесса принятия решений, повышения его прозрачности и снижения вероятности субъективных ошибок. |
| 15. | Критерии оценки эффективности и результативности операций и производства. | ПК-1.1. | В современной экономике, где конкуренция достигла беспрецедентной остроты, а потребительский спрос становится все более избирательным, оценка эффективности и результативности операций и производства приобретает критическое значение. Речь идет не просто о констатации фактов, а о глубоком анализе, выявляющем сильные и слабые стороны бизнес-процессов, позволяющем оптимизировать ресурсы и обеспечивать устойчивое конкурентное преимущество. Критерии оценки – это компас, указывающий направление к совершенству, и инструмент, позволяющий измерить пройденный путь. |
| 16. | Производство как объект управления. Принципы организации производственного процесса. | ПК-1.1. | В динамичном мире современного бизнеса, где выживание и процветание определяются способностью адаптироваться и оптимизировать, производство предстает не просто как механический процесс преобразования сырья в готовый продукт, а как сложная, многогранная система, требующая квалифицированного управления. Производство – это сердцевина любой материальной экономики, и его эффективное функционирование напрямую влияет на конкурентоспособность предприятия, его прибыльность и устойчивость. Понимание производства как объекта управления – это первый шаг к созданию гибкой, адаптивной и высокопроизводительной системы, способной отвечать на вызовы быстро меняющегося рынка. |
| 17. | Понятие производственного процесса и стадии производственного процесса. | ПК-1.1. | В основе любой материальной экономики лежит производственный процесс – сложная и динамичная совокупность взаимосвязанных операций, направленных на преобразование сырья, материалов и полуфабрикатов в готовую продукцию или услуги, обладающие потребительской ценностью. Это не просто механическое повторение одних и тех же действий, а тщательно организованная и управляемая система, требующая постоянного анализа, |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | оптимизации и адаптации к изменяющимся условиям рынка и технологическим инновациям. Понимание сущности производственного процесса и его стадий является ключевым фактором успеха для любого предприятия, стремящегося к повышению эффективности, снижению издержек и обеспечению конкурентоспособности своей продукции. |
| 18. | Типы производства и их технико-экономические характеристики. | ПК-1.1. | Существует множество классификаций типов производства, основанных на различных критериях, таких как объем выпуска, степень специализации, характер продукции, уровень автоматизации и т.д. Однако, наиболее распространенной и практически значимой является классификация, выделяющая три основных типа производства: единичное, серийное и массовое. Каждый из этих типов характеризуется своими уникальными особенностями, преимуществами и недостатками, а также определенными технико-экономическими показателями. |
| 19. | Типы производственных структур предприятия. | ПК-1.1. | Существует несколько основных типов производственных структур предприятия, каждый из которых имеет свои преимущества и недостатки, а также наиболее подходит для определенных условий производства. К основным типам производственных структур относятся: функциональная, предметная, технологическая (попроцессная), смешанная и матричная. |
| 20. | Основные показатели для определения типа производства. | ПК-1.1. | Для принятия обоснованного решения о выборе типа производства необходимо учитывать широкий спектр показателей, которые можно условно разделить на несколько групп: показатели, характеризующие продукцию, показатели, характеризующие производственный процесс, показатели, характеризующие спрос и рынок, и показатели, характеризующие ресурсы предприятия. Каждый из этих показателей вносит свой вклад в общую картину и позволяет оценить целесообразность применения того или иного типа производства. |
| 21. | Организация и принципы планирования производства. | ПК-1.1., ПК-1.3. | Организация планирования производства представляет собой комплекс взаимосвязанных процессов и структур, направленных на разработку, координацию и контроль выполнения производственных |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | планов. Она включает в себя определение целей и задач планирования, формирование системы показателей, разработку методологии планирования, организацию информационного обеспечения, а также создание системы контроля и анализа результатов. Организация планирования производства должна быть адаптирована к специфике предприятия, его размеру, типу производства и отраслевой принадлежности. |
| 22. | Методы планирования операций и их применение. | ПК-1.1., ПК-1.3. | Одним из наиболее распространенных методов планирования операций является метод MRP (Material Requirements Planning) – планирование потребности в материалах.<br><br>Метод MRP II (Manufacturing Resource Planning) – планирование производственных ресурсов. MRP II расширяет функциональность MRP, включая планирование не только материалов, но и других ресурсов, таких как оборудование, персонал и финансы.<br>Методы планирования, основанные на принципе "вытягивания" (pull system), такие как метод Kanban. Kanban – это система управления производством, основанная на визуальных сигналах, которые указывают на необходимость пополнения запасов или выполнения операций.<br>Еще одним эффективным методом планирования операций является метод APS (Advanced Planning and Scheduling) – передовое планирование и составление расписаний. |
| 23. | Виды и задачи планирования в операционном менеджменте. | ПК-1.1., ПК-1.3. | Одним из ключевых видов планирования является стратегическое планирование.<br>На следующем уровне иерархии находится тактическое планирование.<br>Планирование производственных мощностей.<br>Планирование запасов.<br>Планирование технического обслуживания и ремонта оборудования. |
| 24. | Использование методов прогнозирования в управлении производством. | ПК-1.1., ПК-1.3. | Способность предвидеть будущее становится не просто ценным активом, а насущной необходимостью. В управлении производством, где решения, касающиеся объемов производства, закупок сырья, распределения ресурсов и планирования |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | трудовых ресурсов, имеют далеко идущие последствия, умелое использование методов прогнозирования является краеугольным камнем успеха. Прогнозирование, по сути своей, является искусством и наукой предсказания будущих событий, основанным на анализе исторических данных, текущих тенденций и экспертных оценках. В сфере управления производством, надежные прогнозы позволяют предприятиям принимать обоснованные решения, оптимизировать свои операции и оставаться на шаг впереди конкурентов. |
| 25. | Использование методов моделирования в управлении производством. | ПК-1.1., ПК-1.3. | Решения должны быть быстрыми, точными и дальновидными, методы моделирования выступают в роли надежных компасов, позволяющих руководителям ориентироваться в лабиринте переменных и неопределенностей. Моделирование, по своей сути, представляет собой создание упрощенного представления реальной системы или процесса, которое позволяет изучать его поведение и предсказывать его реакцию на различные воздействия. В управлении производством, моделирование становится мощным инструментом для анализа, оптимизации и прогнозирования, позволяя предприятиям принимать обоснованные решения, повышать эффективность и оставаться на шаг впереди конкурентов. |
| 26. | Использование методов планирования в управлении производством. | ПК-1.1., ПК-1.3. | Управление производством, будучи сложным и многогранным процессом, требующим координации многочисленных ресурсов, операций и задач, немыслимо без четкой и хорошо продуманной системы планирования. Использование методов планирования в управлении производством позволяет предприятиям оптимизировать использование ресурсов, сокращать затраты, повышать производительность, улучшать качество продукции и, в конечном итоге, обеспечивать свою конкурентоспособность и устойчивое развитие. |
| 27. | Основные принципы и функции прогнозирования. | ПК-1.1., ПК-1.3. | Прогнозирование, по своей сути, является искусством и наукой предвидения будущего, основанным на анализе исторических данных, текущих тенденций и экспертных оценках. Это не гадание на кофейной гуще, а скорее кропотливый |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | процесс выявления закономерностей, оценки рисков и возможностей, и формирования обоснованных предположений о том, что ждет нас впереди. В условиях жесткой конкуренции и быстро меняющихся рыночных условий, умелое использование методов прогнозирования становится не просто желательным активом, а насущной необходимостью для обеспечения устойчивого развития и достижения успеха. |
| 28. | Методы управление материальными ресурсами предприятия. | ПК-1.1., ПК-1.3. | Материальные ресурсы, охватывающие сырье, материалы, комплектующие изделия, незавершенное производство и готовую продукцию, являются кровеносной системой предприятия, обеспечивающей непрерывность производственного процесса и удовлетворение потребностей клиентов. Эффективное управление материальными ресурсами позволяет предприятиям оптимизировать затраты, сокращать запасы, повышать оборачиваемость активов, улучшать качество продукции и обеспечивать своевременное выполнение заказов, тем самым укрепляя свои позиции на рынке и повышая лояльность клиентов. |
| 29. | Сущность и системы управления запасами. | ПК-1.1., ПК-1.3. | Запасы, по своей сути, являются стратегическим активом, который, с одной стороны, обеспечивает непрерывность производственного процесса и удовлетворение потребностей клиентов, а с другой – несет в себе риск устаревания, морального износа и значительных финансовых издержек, связанных с хранением и обслуживанием. Умелое управление запасами, балансирующее между этими двумя крайностями, позволяет предприятиям оптимизировать затраты, повышать оборачиваемость активов, улучшать качество обслуживания клиентов и, в конечном итоге, обеспечивать свою конкурентоспособность и устойчивое развитие.<br>Сущность управления запасами заключается в поддержании оптимального уровня запасов, который позволяет удовлетворить потребности клиентов без излишних финансовых затрат. |
| 30. | Управление запасами с использованием системы «Канбан». | ПК-1.1., ПК-1.3. | Традиционные методы управления запасами, основанные на прогнозировании спроса и создании значительных запасов на складах, часто оказываются |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | неэффективными в условиях высокой неопределенности и динамичного спроса. В таких условиях система «Канбан», разработанная компанией Toyota в рамках концепции бережливого производства, представляет собой мощный инструмент для оптимизации управления запасами, повышения эффективности производственных процессов и сокращения затрат.<br>Система «Канбан» ( 看 板 , Kanban, в переводе с японского – «сигнальная карточка» или «визуальная доска») – это система организации производства и управления запасами, основанная на принципе «вытягивания», когда потребность в материалах или компонентах инициирует их производство или поставку. |
| 31. | Управление запасами при зависимом спросе: MRP-системы. | ПК-1.1., ПК-1.3. | Зависимый спрос, в отличие от независимого, не возникает спонтанно, а напрямую обусловлен спросом на конечный продукт. Представьте себе производство автомобилей: спрос на шины, двигатели, стекла и другие компоненты напрямую зависит от количества автомобилей, которые компания планирует произвести. Управление запасами в таких условиях требует принципиально иного подхода, нежели простое прогнозирование и создание страховых запасов. На арену выходят MRP-системы (Material Requirements Planning) – мощные инструменты планирования и управления, разработанные для решения этой сложной задачи.<br>MRP-системы – это не просто программное обеспечение, это целая философия управления производством, основанная на принципах точного планирования, координации и контроля. |
| 32. | Управление цепью поставок. Закупки «точно в срок». | ПК-1.1., ПК-1.3. | От скорости реакции на изменение спроса до минимизации затрат на хранение запасов, каждое звено в цепи поставок играет решающую роль в обеспечении конкурентоспособности и прибыльности бизнеса. В этом контексте, концепция «точно в срок» (Just-in-Time, JIT) выделяется как одна из самых революционных и эффективных стратегий управления запасами и закупками.<br>Закупки «точно в срок» – это не просто метод управления запасами, это целая |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | философия, направленная на минимизацию запасов и максимальное повышение эффективности всей цепи поставок. |
| 33. | Управление запасами при независимом спросе. | ПК-1.1., ПК-1.3. | Особую сложность представляет собой управление запасами при независимом спросе – ситуации, когда спрос на определенный продукт не зависит от спроса на другие продукты в ассортименте компании. Это, например, спрос на готовую продукцию, поступающую непосредственно к конечному потребителю, в отличие от компонентов, спрос на которые определяется объемом производства этой готовой продукции. В таких условиях традиционные методы прогнозирования и управления запасами зачастую оказываются неэффективными, требуя применения более гибких и адаптивных стратегий. |
| 34. | Назначение и виды расписаний в операционном менеджменте. | ПК-1.1., ПК-1.3. | Расписания – это планы, определяющие, когда, где и кем должны выполняться конкретные задачи или операции. Они преобразуют общие стратегические цели предприятия в конкретные оперативные планы, позволяющие координировать действия различных подразделений и сотрудников. Хорошо разработанное расписание обеспечивает прозрачность производственного процесса, позволяя всем участникам понимать свою роль и вносить свой вклад в достижение общего успеха.<br>Основное назначение расписаний в операционном менеджменте заключается в оптимизации использования ресурсов. Это включает в себя не только материальные ресурсы, такие как сырье, оборудование и запасы, но и человеческие ресурсы, такие как рабочая сила и квалифицированный персонал. |
| 35. | Производственный цикл и его структура. | ПК-1.1., ПК-1.3. | Производственный цикл – это временной отрезок, охватывающий все этапы превращения сырья и материалов в готовую продукцию. Он начинается с момента поступления исходных материалов на склад и завершается моментом отгрузки готовой продукции потребителю. Важно отметить, что производственный цикл не ограничивается только технологическими операциями. Он включает в себя также процессы складирования, транспортировки, контроля качества, а также организационные и управленческие |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | действия, обеспечивающие бесперебойное функционирование всего производственного процесса.<br><br>Структура производственного цикла представляет собой совокупность взаимосвязанных этапов, каждый из которых выполняет свою определенную функцию. Традиционно выделяют три основных этапа: подготовительный, основной и заключительный. |
| 36. | Методы и показатели расчета производственного цикла. | ПК-1.1., ПК-1.3. | Одним из наиболее распространенных методов расчета производственного цикла является аналитический метод.<br>Часто используемый на практике, – эмпирический метод.<br>Одним из основных показателей является длительность производственного цикла в календарных днях, часах или минутах.<br>Современные информационные технологии предлагают широкий спектр инструментов для расчета и анализа производственного цикла. Системы планирования ресурсов предприятия (ERP), системы управления производством (MES) и системы расширенного планирования и оптимизации (APS) позволяют автоматизировать сбор и анализ данных, моделировать различные сценарии производственного процесса и оптимизировать использование ресурсов. Эти системы позволяют предприятиям принимать обоснованные решения на основе точной и актуальной информации. |
| 37. | Виды движения материальных потоков. | ПК-1.1., ПК-1.3. | Одним из основных критериев классификации является направление движения.<br>Другим важным критерием классификации является интенсивность движения.<br>Материальные потоки можно классифицировать по типу перемещаемого груза.<br>Современные информационные технологии играют ключевую роль в управлении движением материальных потоков. Системы планирования ресурсов предприятия (ERP), системы управления цепочками поставок (SCM) и системы управления складом (WMS) позволяют автоматизировать процессы планирования, учета и контроля, а также обеспечивают прозрачность и |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | координацию действий различных подразделений предприятия. Эти системы позволяют предприятиям оптимизировать логистические процессы, сократить издержки и повысить уровень обслуживания клиентов. |
| 38. | Пути сокращения длительности производственного цикла. | ПК-1.1., ПК-1.3. | Одним из наиболее эффективных путей сокращения длительности производственного цикла является оптимизация технологических процессов.<br>Другим важным направлением является совершенствование системы управления запасами.<br>Внедрение системы 5S и современных информационных технологий, повышение квалификации персонала. |
| 39. | Методы организации производства. | ПК-1.1., ПК-1.3. | Одним из базовых методов организации производства является специализация. Суть специализации заключается в разделении производственного процесса на отдельные операции или этапы, которые выполняются специализированными рабочими местами или подразделениями.<br>Другим важным методом является концентрация. Концентрация предполагает сосредоточение производства однородной продукции на крупных предприятиях. Кооперирование – это метод организации производства, основанный на установлении долгосрочных связей между различными предприятиями для совместного производства продукции.<br>Комбинирование – это метод организации производства, основанный на сочетании различных стадий переработки сырья или производства продукции на одном предприятии.<br>Автоматизация – это метод организации производства, основанный на использовании автоматических машин и оборудования, которые выполняют производственные операции без участия человека.<br>В современных условиях предприятия все чаще применяют бережливое производство (Lean Manufacturing), которое направлено на устранение всех видов потерь в производственном процессе, таких как избыточные запасы, дефекты, перепроизводство, излишние перемещения и ожидание. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | |
| 40. | Формы организации производственных процессов. | ПК-1.1., ПК-1.3. | Одной из фундаментальных форм организации производственных процессов является единичное производство. Эта форма характеризуется изготовлением уникальной, неповторимой продукции по индивидуальным заказам.<br>На противоположном полюсе находится массовое производство. Массовое производство характеризуется выпуском больших объемов стандартизированной продукции, предназначенной для широкого круга потребителей.<br>Между единичным и массовым производством располагается серийное производство. Серийное производство характеризуется выпуском продукции партиями (сериями).<br>Особую форму представляет собой поточное производство. Поточное производство характеризуется непрерывным движением продукции по технологической цепочке, при этом каждая операция выполняется на специализированном рабочем месте. |
| 41. | Решение задач планирования операций, используя метод сетевого планирования. | ПК-1.1., ПК-1.3. | Сетевое планирование особенно полезно при решении задач планирования операций, требующих координации множества взаимосвязанных задач, таких как строительство, разработка программного обеспечения, организация мероприятий, запуск новых продуктов и другие сложные проекты. Суть метода заключается в построении сетевой модели, представляющей собой граф, в котором узлы обозначают события (начало или завершение операции), а дуги – сами операции. Каждая операция характеризуется продолжительностью, стоимостью, потребностью в ресурсах и зависимостями от других операций. |
| 42. | Формирование производственной программы. | ПК-1.1., ПК-1.3. | Формирование производственной программы – это краеугольный камень эффективного управления предприятием, определяющий траекторию развития и достижения поставленных целей. Она представляет собой комплексный план, в котором увязаны воедино потребности рынка, производственные возможности предприятия и имеющиеся ресурсы. Правильно сформированная |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | производственная программа позволяет не только удовлетворять спрос на продукцию, но и оптимизировать использование производственных мощностей, минимизировать затраты и повышать прибыльность бизнеса. Это сложный, многоэтапный процесс, требующий глубокого анализа, точного прогнозирования и стратегического мышления.<br>Первоначальным этапом формирования производственной программы является анализ рыночной ситуации и прогнозирование спроса. |
| 43. | Содержание агрегатного планирования. | ПК-1.1., ПК-1.3. | Агрегатное планирование – это стратегически важный процесс в системе управления производством, который позволяет сбалансировать спрос и предложение на уровне агрегированных групп продукции или услуг на среднесрочном временном горизонте (обычно от 3 до 18 месяцев). В отличие от оперативного планирования, которое фокусируется на детальном расписании конкретных производственных операций, агрегатное планирование направлено на определение оптимальных уровней производства, запасов, занятости и субподрядных работ для удовлетворения прогнозируемого спроса при минимизации затрат и максимальном использовании ресурсов. Оно является мостом между долгосрочным стратегическим планированием и краткосрочным оперативным управлением, обеспечивая плавный переход от глобальных целей к конкретным задачам.<br>Суть агрегатного планирования заключается в создании общего плана производства, который определяет объемы выпуска продукции или предоставления услуг по укрупненным категориям, без детализации по конкретным моделям или артикулам. Вместо этого, агрегированное планирование оперирует такими параметрами, как общий объем производства, суммарные запасы и среднее количество занятых работников. |
| 44. | Особенности разработки оперативно-календарных планов. | ПК-1.1., ПК-1.3. | Оперативно-календарное планирование (ОКП) – это завершающий этап производственного планирования, детализирующий агрегированные планы в конкретные задания для отдельных рабочих |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | мест и бригад на краткосрочный период (обычно месяц, декада, смена). Его основная задача – обеспечить ритмичный и бесперебойный выпуск продукции в соответствии с установленными сроками и объемами, эффективно используя имеющиеся ресурсы. Разработка оперативно-календарных планов требует учета множества факторов, начиная от особенностей технологических процессов и заканчивая уровнем квалификации персонала. Успех ОКП напрямую влияет на выполнение планов по объему производства, себестоимости и качеству продукции. |
| 45. | Управленческие решения по объему и размещению производственных мощностей. | ПК-1.1., ПК-1.3. | Управленческие решения по объему и размещению производственных мощностей являются ключевыми для обеспечения долгосрочной конкурентоспособности и прибыльности предприятия. Эти решения, носящие стратегический характер, определяют способность компании удовлетворять текущий и будущий спрос, эффективно использовать ресурсы и адаптироваться к изменяющимся условиям рынка. Они требуют тщательного анализа множества факторов, включая прогноз спроса, оценку технологических возможностей, анализ затрат и рисков, а также учет географических и логистических аспектов. |
| 46. | Критерии размещения производственных объектов. | ПК-1.1., ПК-1.3. | Размещение производственных объектов – это многоаспектная задача, требующая учета целого ряда взаимосвязанных факторов. Оптимальный выбор местоположения производственного предприятия оказывает существенное влияние на его эффективность, конкурентоспособность и долгосрочную прибыльность. Критерии, определяющие выбор местоположения, могут быть классифицированы по различным признакам, отражая экономические, социальные, экологические и инфраструктурные аспекты. Глубокий анализ и взвешенная оценка этих критериев позволяют принять обоснованное решение, обеспечивающее успешную деятельность предприятия в долгосрочной перспективе. |
| 47. | Планирование размещения производственных | ПК-1.3. | Планирование размещения производственных мощностей – это стратегически важный процесс, |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | мощностей. | | определяющий долгосрочную эффективность и конкурентоспособность предприятия. Оно предполагает комплексный анализ множества факторов, от экономических и логистических до социальных и экологических, с целью выбора оптимального местоположения для новых или расширяющихся производственных объектов. Результаты этого планирования оказывают непосредственное влияние на затраты, доступность ресурсов, близость к рынкам сбыта и общее влияние предприятия на окружающую среду и местное сообщество. В условиях глобализации и растущей конкуренции правильное планирование размещения производственных мощностей становится ключевым фактором успеха бизнеса. |
| 48. | Факторы размещения производственных мощностей. | ПК-1.1., ПК-1.3. | Размещение производственных мощностей представляет собой сложный и многогранный процесс, определяющий эффективность и конкурентоспособность предприятия на долгие годы. Оптимальный выбор местоположения производственного объекта требует учета множества факторов, которые можно условно разделить на несколько категорий: экономические, социальные, экологические, инфраструктурные и политические. Комплексный анализ этих факторов позволяет предприятию минимизировать издержки, обеспечить доступ к ресурсам, приблизиться к рынкам сбыта и снизить риски. Игнорирование даже одного из ключевых факторов может привести к серьезным экономическим потерям и снижению конкурентоспособности. |
| 49. | Определение производственной мощности предприятия. | ПК-1.1., ПК-1.3. | Производственная мощность предприятия представляет собой ключевой показатель, характеризующий его потенциальную способность выпускать определенное количество продукции (или оказывать услуг) за конкретный период времени, при условии наиболее эффективного использования имеющихся ресурсов: оборудования, трудовых ресурсов, сырья и материалов, производственных площадей и применяемых технологий. Этот показатель является фундаментальным для планирования, управления и контроля |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | производственной деятельности, а также для принятия стратегических решений, касающихся развития предприятия, инвестиций и оптимизации бизнес-процессов. Точное определение производственной мощности позволяет предприятию грамотно оценивать свои возможности, избегать узких мест в производстве, эффективно использовать ресурсы и максимально удовлетворять спрос потребителей. |
| 50. | Типы операционных процессов. Измерение производительности операций. | ПК-1.1., ПК-1.3. | Существует несколько классификаций операционных процессов, основанных на различных критериях. Один из самых распространенных подходов выделяет четыре основных типа: массовое производство, серийное производство, единичное производство и непрерывное производство. Массовое производство характеризуется высоким уровнем стандартизации, большими объемами выпуска однотипной продукции и высокой степенью автоматизации. Серийное производство отличается от массового производства более широким ассортиментом продукции, выпускаемой партиями. Единичное производство, напротив, предполагает изготовление уникальных изделий по индивидуальным заказам, требующих высокой квалификации работников и гибкости производственного процесса. Непрерывное производство характерно для отраслей с непрерывным технологическим циклом, таких как нефтепереработка, химическая промышленность и производство электроэнергии.<br>Измерение производительности операций позволяет оценить, насколько эффективно используются ресурсы предприятия, выявить узкие места и области для улучшения. Одним из самых распространенных показателей является производительность труда, которая измеряет объем продукции, произведенной одним работником за определенный период времени. Другим важным показателем является загрузка оборудования, которая измеряет степень использования производственных мощностей предприятия. |

**Критерии оценки уровня усвоения материала дисциплины и сформированности компетенций**

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОТВЕТА СТУДЕНТА ПРИ 100-БАЛЛЬНОЙ СИСТЕМЕ**

| ХАРАКТЕРИСТИКА ОТВЕТА | Оценка ECTS | Баллы в БРС | Уровень сформированностикомпетентности по дисциплине | Оценка |
|---|---|---|---|---|
| Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позициюстудента.<br>В полной мере овладел компетенциями. | A | 100-96 | ВЫСОКИЙ | 5 (отлично) |
| Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.<br>В полной мере овладел компетенциями. | B | 95-91 | ВЫСОКИЙ | 5 (отлично) |
| Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, | C | 90-86 | СРЕДНИЙ | 4(хорошо) |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| исправленные студентом с помощью преподавателя.<br>В полной мере овладел компетенциями. | | | | |
| Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.<br>В полной мере овладел компетенциями. | D | 85-81 | СРЕДНИЙ | 4(хорошо) |
| Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом спомощью «наводящих» вопросов преподавателя.<br>В полной мере овладел компетенциями. | E | 80-76 | СРЕДНИЙ | 4(хорошо) |
| Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложенв терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которыестудент затрудняется исправить самостоятельно.<br>Достаточный уровень освоения компетенциями | F | 75-71 | НИЗКИЙ | 3(удовлетво-рительно) |
| Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощьюпреподавателя. Речевое оформление требует поправок,коррекции. | G | 70-66 | НИЗКИЙ | 3(удовлетво-рительно) |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Достаточный уровень освоения компетенциями | | | | |
| Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения.<br>Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя приводят к коррекции ответа студента на поставленный вопрос. Обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.<br>Достаточный уровень освоения компетенциями | H | 61-65 | КРАЙНЕ НИЗКИЙ | 3(удовлетво-рительно) |
| Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины или дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях.<br>Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения.<br>Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.<br>Компетенции не сформированы | I | 60-0 | НЕ СФОРМИ-РОВАНА | 2 |

**Итоговая оценка по дисциплине**

| Оценка по 100-балльной системе | Оценка по системе «зачтено - не зачтено» | Оценка по 5-балльной системе | | Оценка по ECTS |
|---|---|---|---|---|
| 96-100 | зачтено | 5 | отлично | A |
| 91-95 | зачтено | | | B |
| 81-90 | зачтено | 4 | хорошо | C |
| 76-80 | зачтено | | | D |
| 61-75 | зачтено | 3 | удовлетворительно | E |
| 41-60 | не зачтено | 2 | неудовлетворительно | Fx |
| 0-40 | не зачтено | | | F |