Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ахвердова Ольга Альбертовна
Должность: Директор
Дата подписания: 14.09.2026 09:47:02
Уникальный программный ключ:
4927f743b64a570c75dc5fbc77ef56c4eb0f163f

ПЯТИГОРСКИЙ МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
– филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

УТВЕРЖДАЮ

Директор института
_____ О.А. Ахвердова

« 28 » августа 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.О.22 ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

По направлению подготовки: 38.03.02Менеджмент (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль): Управление и экономика сферы здравоохранения
Квалификация выпускника: бакалавр
Кафедра: менеджмента и экономики

Курс – 4
Семестр – 8
Форма обучения – очно-заочная
Лекции – 26 часов
Практические занятия − 36 часа
Самостоятельная работа: – 129,7 часов
Промежуточная аттестация: Экзамен – 8 семестр
Всего: 6 ЗЕ (216 часов)

Пятигорск, 2026

Рабочая программа дисциплины «Экономический анализ хозяйственной деятельности» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 12 августа 2020 г. № 970)

Разработчики программы:
Доцент, канд. экон. наук Е.А. Сергеева

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры менеджмента и экономики протокол № 1 от «27» августа 2026 г.
Заведующий кафедрой менеджмента и экономики,
канд. экон. наук, доцент Е.А. Сергеева

Рабочая программа согласована с учебно-методической комиссией по циклу гуманитарных дисциплин
протокол № 1 от «27» августа 2026 г.
Председатель УМК Е.В. Говердовская

Рабочая программа согласована с библиотекой
Заведующая научной библиотекой А.О. Атакуева

Внешняя рецензия дана доцентом кафедры экономики, менеджмента и государственного управления института сервиса, туризма и дизайна (филиала) ФГАОУ ВО СКФУ в г. Пятигорске, кандидатом экономических наук, доцентом Куликовой Еленой Александровной

И.о. декана фармацевтического факультета Е.И. Хартюнова

Рабочая программа утверждена на заседании Центральной методической комиссии
Протокол № 1 от «28» августа 2026 г.

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета
Протокол № 1 от «28» августа 2026 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - формирование теоретических знаний методики проведения экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности организации, а также получение практических навыков анализа результатов работы организации, ресурсов и оценки эффективности их использования.

Задачи дисциплины:

- формирование у обучающихся системы знаний, необходимых для проведения экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций здравоохранения;
- овладение навыками формирования полноценной и достоверной аналитической информации, необходимой для эффективного управления организацией здравоохранения;
- подготовка и аналитическое обоснование вариантов управленческих решений;
- приобретение навыков оперативного управления и маневрирования финансовыми, трудовыми, материальными ресурсами предприятия на основе полученной аналитической информации;
- воспитание личности, осознающей себя гражданином и защитником своей страны, проявляющей активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Экономический анализ хозяйственной деятельности» относиться к обязательной части, блока 1 «дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина «Экономический анализ хозяйственной деятельности» изучается на 4 курсе, в 8 семестре очно-заочной формы обучения.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
		Знать	Уметь	Иметь навык (опыт деятельности)
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;	ОПК-2.1. Осуществляет сбор, систематизацию и анализ данных в соответствии с поставленными профессиональными задачами, проводит статистический анализ и обработку данных для решения профессиональных задач с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	источники информации, применяемые в экономическом анализе; методы анализа и оптимизации, применяемые в экономическом анализе исходя из целей совершенствования деятельности организации и решения поставленных управленческих задач;	осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для объективной оценки текущего финансового состояния предприятия и выбора решения поставленных управленческих задач;	инструментальными средствами обработки экономических данных; навыками количественного и качественного анализа информации необходимой для решения поставленных управленческих задач
	ОПК -2.2.	методики расчета	рассчитывать на	интерпретации и

	Анализирует финансовую и управленческую информацию, выявления причинно-следственные связи необходимые для решения обоснованных организационно-управленческих задач	экономических показателей;	основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели, характеризующие текущее финансовое состояния предприятия; обосновывать выбор методик расчета экономических показателей.	обоснования произведенных экономических расчетов.
ОПК -4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	ОПК-4.2. Проводит экономический, финансовый, инвестиционный и маркетинговый анализ деятельности предприятий различных форм собственности	методологию анализа и диагностики системы показателей, характеризующих основные виды деятельности организации (текущую, инвестиционную и финансовую) в социально-экономических условиях осуществления предпринимательской деятельности;	выбрать инструментальные средства количественного и качественного анализа для обработки экономических данных в соответствии с поставленной профессиональной задачей, проанализировать результаты	использовать источники экономической информации о деятельности организации для комплексного анализа; проведения комплексного экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности организации и ее структурных подразделений

			расчетов.	
ПК-4. Способен анализировать финансово-хозяйственную деятельность организации здравоохранения в целях обоснования внедрения новых технологий с учетом конъектуры рынка, разрабатывать предложения по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов	ПК-4.2 Применяет методы оценки эффективности использования различных систем учета и распределения затрат, порядок формирования себестоимости продукции (работ, услуг), основы организации управленческого учета в системе управления организацией сферы здравоохранения;	методы преобразования данных бухгалтерского учета в экономические и экономико-статистические показатели, систему количественных и качественных показателей, обеспечивающую получение объективной оценки достигнутого уровня и развития предприятий и организаций.	интерпретировать информацию, содержащуюся в отчетности предприятия; обнаруживать отрицательные и положительные изменения в деятельности хозяйствующего субъекта на основе информации, содержащейся в финансовых, бухгалтерских, статистических документах. определять влияние факторов на изменение результативного показателя; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде аналитического отчета; оценивать достигнутые результаты	анализа экономических показателей деятельности структурных подразделений организации, выявления резервов повышения эффективности деятельности структурных подразделений и предприятия в целом; навыками разработки мероприятий по использованию выявленных резервов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
	– основные способы сбора и анализа информации, необходимой для расчета экономических показателей, характеризующих хозяйственную деятельность предприятия; – базовые экономические понятия в области анализа хозяйственной деятельности и методы экономического анализа для формирования возможных решений по повышению эффективности хозяйственной деятельности предприятия;. – основные подходы к сбору, обработке, анализу и обобщению результатов анализа хозяйственной деятельности предприятий основные подходы к сбору, обработке, анализу и обобщению результатов анализа хозяйственной деятельности предприятий
3.2	**Уметь:** - формировать комплект документации для анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических показателей, характеризующих хозяйственную деятельность предприятия; - применять современный математический и статистический инструментарий для анализа и формирования возможных решений по повышению эффективности хозяйственной деятельности предприятия; - с помощью специальных методов и приемов экономического анализа проводить оценку эффективности хозяйственной деятельности предприятия; - оценивать результаты производственной деятельности предприятия, полученные в результате анализа хозяйственной деятельности предприятий.
3.3	**Иметь навык (опыт деятельности):**
	- навыками определения необходимой документации для анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических показателей, характеризующих хозяйственную деятельность предприятия; - навыками решения типовых задач по анализу хозяйственной деятельности предприятия и разработке возможных решений по повышению эффективности хозяйственной деятельности предприятия; - навыками анализа взаимосвязей между экономическими показателями и их влияния на эффективность хозяйственной деятельности предприятия; - навыками выявления резервов повышения эффективности производства на основе анализа хозяйственной деятельности предприятий.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Вид учебной работы	Всего часов	семестр
		8
1.Контактная работа обучающихся с преподавателем:	**68,3**	**68,3**
Аудиторные занятия всего, в том числе:	**62**	**62**
Лекции	26	26
Лабораторные	-	-
Практические занятия	36	36
Контактные часы на аттестацию (экзамен)	0,3	0,3

Консультация	4	4
Контроль самостоятельной работы	2	2
2. Самостоятельная работа	**129,7**	**129,7**
Контроль	**18**	**18**
ИТОГО: Общая трудоемкость	**216/6**	**216/6**

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование модулей дисциплины	Содержание раздела	Индикатор достижения компетенции
Модуль 1. Теоретические и методологические основы экономического анализа деятельности предприятия			
1	Модульная единица 1. Содержание, предмет и задачи экономического анализа хозяйственной деятельности организаций	Содержание анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия; предмет и задачи анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности организаций здравоохранения; сущность экономического финансово-хозяйственной деятельности предприятия для принятия эффективных управленческих решений, виды анализа, их классификация и характеристика.	ОПК-2.1.
2	Модульная единица 2. Информационная база анализа хозяйственной деятельности организации здравоохранения как основа для принятия управленческих решений, организация аналитической работы в медицинской организации.	Информационная база экономического анализа хозяйственной деятельности медицинской организации. Организация аналитической работы в организациях здравоохранения. Оформление результатов АХД	ОПК-2.1.
3	Модульная единица 3. Методика экономического анализа хозяйственной деятельности	Качественные и количественные методы анализа и хозяйственной деятельности предприятия; методика, основные принципы и приемы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия	ОПК-2.1., ОПК-2.2.
Модуль 2. Методика проведения аналитических процедур при комплексной диагностики хозяйственной деятельности организации здравоохранения			
4	Модульная единица 4. Экономический анализ состояния и	Общая характеристика основных средств. Количественный и	ОПК-2.2., ОПК-4.2., ПК-4.2.

	использования основных фондов предприятия	качественный анализ обеспеченности организации основными средствами. Расчет показателей состояния, движения и использования основных фондов. Анализ интенсивности и эффективности использования основных средств. Определение резервов повышения эффективности использования основных средств организации.	
5	Модульная единица 5. Анализ эффективности использования материальных ресурсов в организации.	Анализ обеспеченности материальными ресурсами. Оперативный и перспективный анализ ресурсообеспечения производства продукции и оказания услуг. Анализ движения запасов. Влияние запасов на размеры и оборачиваемость оборотных средств. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. Анализ влияния эффективности использования материальных ресурсов на величину материальных затрат. Анализ материалоемкости. Оценка использования резервов способствующих повышению эффективности материальных ресурсов.	ОПК-2.2., ОПК-4.2., ПК-4.2.
6	Модульная единица 6. Анализ и диагностика использования трудовых ресурсов организаций.	Общая характеристика состояния трудовых ресурсов. Анализ обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов. Анализ производительности труда. Анализ показателей использования рабочего времени в учреждении. Определение показателей оборота по приему, выбытию и текучести работников. Факторный анализ производительности труда, изучение динамики производительности труда. Виды, формы и системы оплаты труда в учреждениях здравоохранения. Документооборот по учету	ОПК-2.2., ОПК-4.2., ПК-4.2.

		персонала, труда и его оплаты. Порядок учета отклонений от нормальных условий работы. Анализ расчетов с персоналом по оплате труда.	
7	Модульная единица 7. Анализ себестоимости продукции работ и услуг в организациях	Задачи и направления анализа себестоимости продукции и услуг, источники информации. Анализ затрат по элементам и статьям калькуляции. Анализ косвенных расходов, анализ себестоимости продукции и услуг отдельных видов. Количественные и качественные показатели анализа себестоимости продукции, работ и услуг в организации здравоохранения обеспечивающие получение объективной оценки достигнутого уровня и развития предприятий и организаций сферы здравоохранения.	ОПК-2.2., ОПК-4.2., ПК-4.2.
Модуль 3. Комплексная анализ финансово-хозяйственной деятельности организации			
8	Модульная единица 8. Анализ и диагностика инвестиционной деятельности медицинской организации	Анализ объемов инвестиционной деятельности при выявлении новых рыночных возможностей. Анализ эффективности реальных инвестиций. Анализ чувствительности показателей эффективности инвестиционных проектов. Анализ эффективности финансовых вложений. Анализ эффективности инновационной деятельности. Анализ источников финансирования инноваций и других инвестиционных проектов в том числе для формирования новых бизнес-моделей. Анализ эффективности лизинговых операций**.**	ОПК-4.2., ПК-4.2.
9	Модульная единица 9. Оценка эффективности хозяйственной деятельности медицинской организации в экономические и	Количественные и качественные показатели финансовых результатов, методика расчета и источники информации для анализа. Оценка динамики показателей прибыли. Факторный анализ прибыли.	ОПК-4.2., ПК-4.2.

	социальные условия в целях обоснования внедрения новых технологий с учетом конъюнктуры рынка	Оптимизация объемов производства и услуг (продаж), затрат и прибыли. Показатели рентабельности, их анализ. Факторный анализ рентабельности производственных фондов. Показатели рентабельности активов, их анализ. Оценка и анализ финансовых ресурсов учреждения при построении эффективных финансовых моделей. Соотношение прироста ресурсов на 1% прироста объема продаж.	
10	Модульная единица 10. Формирование критериев оценки деловой активности предприятий и организаций сферы здравоохранения	Понятие деловой активности. Показатели оценки деловой активности. Оценка деловой активности на качественном уровне. Построение экономических и финансовых моделей на основе обобщающих показателей оценки эффективности использования ресурсов предприятия и динамичности его развития. Методики оценки деловой активности организации и их адаптация к конкретным задачам управления. Критерии деловой активности предприятия для принятия управленческих решений.	ОПК-4.2., ПК-4.2.
11	Модульная единица 11. Методика экспресс-анализа и рейтинговой оценки организаций сферы здравоохранения для разработки предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов.	Понятие экспресс анализа. Цель и задачи. Этапы экспресс-анализа. Экспресс – анализ финансового состояния организации здравоохранения. Общие принципы и особенности формирования систем рейтинговых оценок экономических объектов как инструмент выявления новых рыночных возможностей.Методы комплексного анализа и оценка организации здравоохранения. Методики рейтингового анализа. Экспресс-диагностика финансовой несостоятельности коммерческой организации сферы здравоохранения.	ОПК-4.2., ПК-4.2.

6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование раздела (темы) дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)			
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Модуль 1. Теоретические и методологические основы экономического анализа деятельности предприятия				
Модульная единица 1. Содержание, предмет и задачи экономического анализа хозяйственной деятельности организаций	2	-		12
Модульная единица 2. Информационная база анализа хозяйственной деятельности организации здравоохранения как основа для принятия управленческих решений, организация аналитической работы в медицинской организации.	2	-	2	12
Модульная единица 3. Методика экономического анализа хозяйственной деятельности	2		2	12
Модуль 2. Методика проведения аналитических процедур при комплексной диагностики хозяйственной деятельности организации здравоохранения				
Модульная единица 4. Экономический анализ состояния и использования основных фондов предприятия	2		2	12
Модульная единица 5. Анализ эффективности использования материальных ресурсов в организации.	2		2	12
Модульная единица 6. Анализ и диагностика использования трудовых ресурсов организаций.	4		6	12
Модульная единица 7. Анализ себестоимости продукции работ и услуг в организациях	4		6	12
Модуль 3. Комплексная анализ финансово-хозяйственной деятельности организации				
Модульная единица 8. Анализ и диагностика инвестиционной деятельности медицинской организации	2		4	12
Модульная единица 9. Оценка эффективности хозяйственной деятельности медицинской организациив экономических и социальных условияв целях обоснования внедрения новых технологий с учетом конъюнктуры рынка	2		4	12
Модульная единица 10. Формирование критериев оценки деловой активности предприятий и организаций сферы здравоохранения	2		4	10
Модульная единица 11. Методика экспресс-анализа и рейтинговой оценки организаций сферы здравоохранения для разработки предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов.	2		4	11,7
Итого (часов)	26	-	36	129,7
Форма контроля	экзамен			

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа обучающихся направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе литературных источников и материалов, публикуемых в интернете, а также реальных речевых и языковых фактов, личных наблюдений. Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа по дисциплине включает следующие виды деятельности:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание доклада, исследовательской работы по заданной проблеме;
- выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;
- выполнение домашней контрольной работы (решение заданий, выполнение упражнений);
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку (отдельные темы, параграфы);
- написание рефератов;
- подготовка к тестированию;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к экзамену

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература

1. Экономический анализ : учебник / Л. Т. Гиляровская, Г. . . Корнякова, Н. С. Пласкова [и др.] ; под ред. Л. Т. Гиляровской. – 2-е изд., доп. – Москва :Юнити-Дана, 2017. – 615 с. : схем., табл, ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682417 . – Библиогр. в кн . – ISBN 5-238-00383-8. – Текст : электронный.

2. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности : учебник : [16+] / Г. В. Савицкая. – Минск : РИПО, 2019. – 374 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600085 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-503-942-7. – Текст : электронный.

3. Косолапова, М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / М. В. Косолапова, В. А. Свободин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 247 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621654 – Библиогр.: с. 238. – ISBN 978-5-394-03761-0. – Текст : электронный.

8.2. Дополнительная литература

1. Экономические методы оценки эффективности деятельности медицинских учреждений [Электронный ресурс] / Кадыров Ф.Н. - М. : Менеджер здравоохранения, 2011. Режим доступа: http://client.studmedlib.ru/book/ISBN9785903834150.html

2. Урядова, Т. Н. Анализ хозяйственной деятельности в некоммерческих организациях : учебное пособие : [16+] / Т. Н. Урядова ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Секвойя, 2021. – 162 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701027 . – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

8.3. Лицензионное программное обеспечение

1. MOODLE e-Learning, eLearningServer, Гиперметод. Договор с ООО «Открытые технологии» 82/1 от 17 июля 2013 г. Бессрочно.
2. Операционные системы OEM (на OSWindows 95с предустановленным лицензионным программным обеспечением): OSWindows 95, OSWindows 98; OSWindowsME, OSWindowsXP; OSWindows 7; OSWindows 8; OSWindows 10. На каждом системном блоке и/или моноблоке и/или ноутбуке. Номер лицензии скопирован в ПЗУ аппаратного средства и/или содержится в наклеенном на устройство стикере с голографической защитой. Бессрочно.
3. Kaspersky Endpoint Security – Стандартный Russian Edition. 100-149 Node 1 year Educational Renewal License № лицензии 243419111212140152020635.
4. GoogleChrome Свободное и/или безвозмездное ПО;
5. Браузер «Yandex» (Россия) Свободное и/или безвозмездное ПО
6. 7-zip (Россия) Свободное и/или безвозмездное ПО
7. AdobeAcrobatDC / AdobeReader Свободное и/или безвозмездное ПО
8. VooVmeeting Свободное и/или безвозмездное ПО

8.4. Современные профессиональные базы данных

1. ecsocman.hse.ru - Экономика. Социология. Менеджмент: федеральный образовательный портал
2. clarivate.ru - Мультидисциплинарная база с большей представленностью изданий по наиболее актуальным для российской науки предметным областям.
3. http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/ - Библиографические базы данных ИНИОН РАН по социальным и гуманитарным наукам
4. www.elibrary.ru- Научная электронная библиотека.

8.5. Информационныесправочныесистемы

1. Справочно-правовые системы «КонсультантПлюс», «Официальный Интернет - портал правовой информации».
2. https://rosstat.gov.ru/ - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации) ауд. 9	**Учебное оборудование:** Стол преподавателя (1шт.), стул для преподавателя (1 шт), стол ученический (10 шт.), стул ученический (20 шт); Стационарная доска; **Технические средства обучения:** Ноутбук с подключением к Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ПМФИ; мультимедийное оборудование (видеопроектор, экран).
Помещение для самостоятельной работы ауд. 3	**Учебное оборудование:** Стол ученический (2 шт.), стул ученический (4 шт); **Технические средства обучения:** компьютерная техника с

	возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации (2 шт)

10. ОСОБЕННОСТИ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЙ ОБУЧАЮЩИМИСЯ-ИНВАЛИДАМИ И ЛИЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ (ПРИ НАЛИЧИИ)

Особые условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее обучающихся с ограниченными возможностями здоровья) определены на основании:

– Закона РФ от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Закона РФ от 24.11.1995г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;

– Приказа Минобрнауки России от 06.04.2021 N 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

– методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса (утв. Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания вуза и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

В целях доступности изучения дисциплины инвалидами и обучающимися с ограниченными возможностями здоровья организацией обеспечивается:

1. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

– наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих:

– размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации (информация должна быть выполнена крупным рельефно-контрастным шрифтом (на белом или желтом фоне) и продублирована шрифтом Брайля);

– присутствие ассистента. оказывающего обучающемуся необходимую помощь:

– обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-поводыря. к зданию организации;

2. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

– дублирование звуковой справочной информации визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их размеры и количество необходимо определять с учетом размеров помещения);

– обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации:

3.Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата. Материально- технические условия обеспечивают возможность беспрепятственного доступа обучающихся в помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров: наличие специальных кресел и других приспособлений).

Обучение лиц организовано как инклюзивно, так и в отдельных группах.

11.ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

11.1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП прямо связаны с местом дисциплин в образовательной программе. Каждый этап формирования компетенции характеризуется определенными знаниями, умениями и навыками и (или) опытом профессиональной деятельности, которые оцениваются в процессе текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине (практике) и в процессе государственной итоговой аттестации.

Оценочные материалы включают в себя контрольные задания и (или) вопросы, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине. Указанные планируемые задания и (или) вопросы позволяют оценить достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине, установленных в соответствующей рабочей программе дисциплины, а также сформированность компетенций, установленных в соответствующей общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

На этапе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине показателями оценивания уровня сформированности компетенций являются результаты устных и письменных опросов, написание рефератов, выполнение практических заданий, решения тестовых заданий.

Итоговая оценка сформированности компетенций определяется в период государственной итоговой аттестации.

11.2.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

11.2.1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация включает следующие типовые задания: вопросы для устного опроса, написание реферата, тестирование, решение ситуационных задач, оценка освоения практических навыков (умений), собеседование по контрольным вопросам.

1. Вопросы для устного опроса на практических занятиях

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

ОПК-2.1. Осуществляет сбор, систематизацию и анализ данных в соответствии с поставленными профессиональными задачами, проводит статистический анализ и обработку

данных для решения профессиональных задач с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно- аналитических систем;

Типовые задания, для оценки сформированности знаний

Результаты обучения
Знает источники информации, применяемые в экономическом анализе;методы анализа и оптимизации, применяемые в экономическом анализе исходя из целей совершенствования деятельности организации и решения поставленных управленческих задач;.

№	Вопрос	Ответ
1	Дайте определение понятию «анализ»	Анализ – это процесс изучения объекта путем его расчленения на составные части и исследования их взаимосвязей для выявления закономерностей, тенденций и причинно-следственных связей. В экономике анализ предполагает системное исследование процессов, явлений и результатов деятельности организации.
2	Что такое диагностика?	Диагностика – это процесс выявления и оценки состояния объекта (организации, системы) на основе изучения его характеристик и показателей с целью определения проблем, "узких мест" и потенциала развития. Включает сбор данных, их анализ и интерпретацию результатов.
3	Каковы основные положения АФХД организации?	1) Комплексность исследования всех аспектов деятельности 2) Системность подхода 3) Научная обоснованность 4) Практическая направленность 5) Единство качественного и количественного анализа 6) Динамичность (изучение в развитии)
4	В чем особенности его проведения?	1) Использование системы показателей 2) Применение специальных методов и приемов 3) Сочетание внутреннего и внешнего анализа 4) Ориентация на потребности управления 5) Учет отраслевой специфики 6) Использование нормативной базы
5	В чем значение АФХД?	1) Выявление резервов повышения эффективности 2) Обоснование управленческих решений 3) Контроль за выполнением планов 4) Оценка финансовой устойчивости 5) Прогнозирование развития 6) Повышение конкурентоспособности
6	Как происходит организация АФХД?	1) Планирование аналитической работы 2) Сбор и подготовка информации 3) Проведение расчетов и оценок 4) Интерпретация результатов 5) Подготовка аналитического отчета 6) Контроль за внедрением рекомендаций
7	Для чего необходимо проводить диагностику?	1) Своевременное выявление проблем 2) Оценка финансового состояния 3) Определение "узких мест" в управлении 4) Выявление резервов развития 5) Подготовка к изменениям внешней среды 6) Минимизация рисков
8	Что является информационным обеспечением для проведения диагностики и АФХД организации?	1) Бухгалтерская отчетность 2) Управленческая отчетность 3) Плановые и нормативные данные 4) Данные первичного учета 5) Внешняя статистическая информация 6) Данные маркетинговых исследований

9	Поясните содержание термина «предмет»	Предмет – это конкретные стороны, свойства и отношения объекта исследования, которые изучаются в данной науке или исследовании. В отличие от объекта (более широкого понятия), предмет определяет границы и аспекты изучения.
10	Что является предметом АФХД?	1) Хозяйственные процессы организации 2) Финансовые результаты деятельности 3) Эффективность использования ресурсов 4) Взаимосвязи между показателями 5) Причины изменения результатов 6) Хозяйственные резервы
11	Какова цель проведения АФХД?	Основная цель – получение достоверной информации о финансово-хозяйственной деятельности организации для обоснования эффективных управленческих решений, направленных на повышение результативности и устойчивости бизнеса.
12	Что входит в задачи АФХД?	1) Оценка выполнения планов 2) Определение факторов влияния 3) Выявление резервов 4) Оценка финансового состояния 5) Прогнозирование результатов 6) Подготовка рекомендаций
13	Какова роль АФХД в управлении деятельностью организации?	1) Информационная основа для принятия решений 2) Инструмент контроля 3) Средство выявления проблем 4) База для планирования 5) Способ оценки эффективности управления 6) Источник данных для мотивации персонала
14	Какова роль АФХД для принятия эффективных управленческих решений организации?	1) Обеспечивает объективность решений 2) Позволяет оценить альтернативы 3) Снижает неопределенность 4) Повышает обоснованность выбора 5) Позволяет оценить последствия решений 6) Способствует своевременности решений
15	Перечислите показатели, характеризующие рыночную нишу предприятий	1) Доля рынка 2) Темпы роста продаж 3) Уровень цен 4) География сбыта 5) Ассортиментная политика 6) Удовлетворенность клиентов 7) Конкурентные преимущества
16	С какой целью собирается информация для анализа и диагностики?	1) Получение объективной картины состояния 2) Выявление тенденций развития 3) Определение причинно-следственных связей 4) Подготовка базы для расчетов 5) Обеспечение сравнительного анализа 6) Формирование доказательной базы для выводов
17	Назовите организационные этапы экономического анализа	1) Подготовительный (планирование) 2) Сбор и проверка информации 3) Аналитическая обработка данных 4) Интерпретация результатов 5) Подготовка выводов и рекомендаций 6) Контроль реализации предложений
18	Определите место диагностики в экономическом анализе?	Диагностика является важным этапом экономического анализа, который следует после сбора данных и предшествует разработке рекомендаций. Она представляет собой углубленное исследование для выявления конкретных проблем и их причин.

19	Диагностика основывается на нормах, нормативах или субъективных суждениях менеджеров и аналитиков?	Диагностика должна основываться преимущественно на объективных данных, нормах и нормативах. Однако на этапе интерпретации результатов и выработки рекомендаций неизбежно присутствует элемент профессионального суждения аналитиков и менеджеров.
20	Что является целью экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия?	Основная цель – оценка эффективности использования ресурсов и выявление резервов повышения результативности деятельности предприятия для обеспечения его устойчивого развития и конкурентоспособности.
21	Чем различаются текущий и перспективный виды анализа?	Текущий анализ: 1) Ориентирован на краткосрочные результаты; 2) Основан на фактических данных; 3) Нацелен на оперативное управление. Перспективный анализ: 1) Ориентирован на долгосрочные тенденции; 2) Включает прогнозные оценки; 3) Нацелен на стратегическое управление.
22	Перспективный и прогнозный анализ – одно и то же?	Нет, это разные понятия. Перспективный анализ шире – включает изучение долгосрочных тенденций и стратегических возможностей. Прогнозный анализ – часть перспективного, конкретно занимается разработкой количественных прогнозов развития.
23	Диагностика финансово-хозяйственной деятельности в большей степени основывается на оперативном или текущем анализе?	В большей степени на текущем анализе, так как: 1) Использует системные данные отчетности; 2) Охватывает полный цикл деятельности; 3) Позволяет выявить устойчивые тенденции. Оперативный анализ больше подходит для тактического управления.

ОПК -2.2. Анализирует финансовую и управленческую информацию, выявления причинно-следственные связи необходимые для решения обоснованных организационно-управленческих задач;

Типовые задания, для оценки сформированности знаний

Результаты обучения
Знает методики расчета экономических показателей;

№	Вопрос	Ответ
1	Перечислите качественные методы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия	Качественные методы: 1) SWOT-анализ 2) PEST-анализ 3) Метод экспертных оценок 4) Метод сценариев 5) Метод мозгового штурма 6) Метод Дельфи 7) Анализ конкурентных преимуществ (модель Портера) 8) Бенчмаркинг 9) Анализ корпоративной культуры 10) Метод аналогий
2	Перечислите количественные методы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия	Количественные методы: 1) Горизонтальный (трендовый) анализ 2) Вертикальный (структурный) анализ 3) Коэффициентный анализ

		4) Факторный анализ 5) Метод цепных подстановок 6) Индексный метод 7) Метод абсолютных и относительных разниц 8) Корреляционно-регрессионный анализ 9) Математическое моделирование 10) Методы финансовой математики (дисконтирование, NPV и др.)
3	Охарактеризуйте основные принципы и приемы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия для построения эффективных экономических моделей в организации путем их адаптации конкретным задачам управления	Основные принципы: 1) Системность подхода 2) Комплексность исследования 3) Научная обоснованность 4) Практическая направленность 5) Динамичность (учет временного фактора) 6) Конкретность и избирательность Приемы адаптации: 1) Модульный подход к построению моделей 2) Иерархичность (разные уровни детализации) 3) Учет отраслевой специфики 4) Адаптация к организационной структуре 5) Интеграция с системой показателей 6) Гибкость и масштабируемость 7) Ориентация на ключевые факторы успеха Технология построения: 1) Определение целей моделирования 2) Выделение значимых факторов 3) Формализация взаимосвязей 4) Верификация модели 5) Адаптация к информационной системе 6) Регулярная актуализация

ОПК-4.2. Проводит экономический, финансовый, инвестиционный и маркетинговый анализ деятельности предприятий различных форм собственности;

Типовые задания, для оценки сформированности знаний

Результаты обучения
Знает методологию анализа и диагностики системы показателей, характеризующих основные виды деятельности организации (текущую, инвестиционную и финансовую) в социально-экономических условиях осуществления предпринимательской деятельности;

№	Вопрос	Ответ
1	Количественные показатели анализа основных средств	1) Коэффициент износа = Сумма износа/Первоначальная стоимость 2) Коэффициент годности = Остаточная стоимость/Первоначальная стоимость 3) Фондоотдача = Выпуск продукции/Среднегодовая стоимость ОС 4) Фондоемкость = 1/Фондоотдача 5) Фондовооруженность = Среднегодовая стоимость ОС/Среднесписочная численность 6) Коэффициент обновления = Стоимость новых ОС/Стоимость ОС на конец периода 7) Коэффициент выбытия = Стоимость выбывших ОС/Стоимость ОС на начало периода
2	Качественные показатели анализа основных средств	1) Технический уровень оборудования 2) Степень морального износа 3) Соответствие современным технологиям 4) Энергоэффективность 5) Экологичность 6) Гибкость производства 7) Уровень автоматизации 8) Безопасность эксплуатации
3	Различие в трактовке амортизации в российской и международной практике	В российской практике: 1) Жесткие нормы амортизации 2) Линейный метод как основной 3) Амортизация как источник простого воспроизводства В международной практике (МСФО): 1) Гибкие подходы к методам начисления 2) Широкое применение ускоренной амортизации 3) Учет морального износа 4) Возможность переоценки активов 5) Амортизация как элемент управления прибылью
4	Методика определения резервов эффективности использования ОС	1) Анализ экстенсивной нагрузки (увеличение времени работы) 2) Анализ интенсивной нагрузки (повышение производительности) 3) Сравнительный анализ с отраслевыми нормативами 4) Выявление излишнего и неиспользуемого оборудования 5) Расчет эффекта от модернизации 6) Оценка возможностей лизинга 7) Анализ оптимальности структуры ОС
5	Роль резервов использования ОС в экономических моделях	1) Основа для прогнозирования производственной мощности 2) Фактор снижения себестоимости 3) Источник повышения рентабельности 4) Элемент инвестиционного планирования 5) Критерий эффективности управления активами 6) База для расчета точки безубыточности

6	Показатели диагностики эффективности использования материальных ресурсов	1) Материалоемкость продукции 2) Коэффициент использования материалов 3) Норма расхода материалов 4) Коэффициент заменяемости материалов 5) Удельный вес материальных затрат в себестоимости 6) Отходы производства 7) Возвратные отходы
7	Основной показатель эффективности использования материальных ресурсов	Материалоемкость = Материальные затраты/Объем производства Обратный показатель - материалоотдача
8	Изменение удельного веса материальных затрат отражает	Динамику материалоемкости продукции, так как показывает изменение доли материальных затрат в общей структуре себестоимости
9	Анализ оборачиваемости запасов используется в	Финансовом анализе для оценки ликвидности и в производственном анализе для оптимизации логистики
10	Необходимость деления на нормируемые и ненормируемые ОС	1) Контроль за оптимальным размером запасов 2) Управление оборотным капиталом 3) Планирование финансовых потоков 4) Оценка потребности в финансировании 5) Оптимизация структуры активов
11	Оптимальное соотношение темпов роста	Темп роста производительности труда должен опережать темп роста заработной платы (рекомендуемое соотношение 1:0,6-0,8)
12	Показатель фондовооруженности	Характеризует оснащенность труда основными средствами и рассчитывается как Среднегодовая стоимость ОС/Среднесписочная численность
13	Расчет относительного отклонения ФОТ	ΔФОТотн = ФОТфакт - ФОТбаз × (Iq + Iзп), где Iq - индекс объема производства, Iзп - индекс средней зарплаты
14	Факторы изменения ФОТ	1) Изменение численности 2) Изменение средней зарплаты 3) Структурные сдвиги в персонале 4) Изменение премиальной системы 5) Инфляционные процессы 6) Изменение налоговой нагрузки
15	Методика анализа затрат	1) Анализ структуры затрат 2) Анализ динамики 3) Факторный анализ 4) Сравнительный анализ 5) Анализ по центрам ответственности 6) Анализ "затраты-объем-прибыль"
16	Организация диагностики затрат	1) Выбор объектов анализа 2) Определение методики 3) Сбор информации 4) Проведение расчетов 5) Выявление отклонений 6) Подготовка рекомендаций
17	Нормативный метод учета	Предполагает: 1) Разработку нормативов 2) Учет фактических затрат 3) Выявление отклонений 4) Анализ причин отклонений 5) Корректировку нормативов
18	Факторы изменения затрат на 1 рубль продукции	1) Изменение структуры продукции 2) Изменение цен на ресурсы 3) Изменение норм расхода 4) Изменение производительности

		5) Изменение объема производства
19	Факторы уровня затрат	1) Технологические факторы 2) Организационные факторы 3) Экономические факторы 4) Природно-климатические 5) Социальные факторы
20	Показатели анализа себестоимости	Количественные: 1) Затраты на 1 рубль продукции 2) Себестоимость единицы 3) Темпы изменения затрат Качественные: 1) Структура затрат 2) Доля инновационных затрат 3) Удельный вес регулируемых затрат

ПК-4.2 Применяет методы оценки эффективности использования различных систем учета и распределения затрат, порядок формирования себестоимости продукции (работ, услуг), основы организации управленческого учета в системе управления организацией сферы здравоохранения;

Типовые задания, для оценки сформированности знаний

Результаты обучения
Знает методы преобразования данных бухгалтерского учета в экономические и экономико-статистические показатели, систему количественных и качественных показателей, обеспечивающую получение объективной оценки достигнутого уровня и развития предприятий и организаций;

№	Вопрос	Ответ
1	Показатели анализа объемов инвестиционной деятельности	1) Объем инвестиций (абсолютный и относительный) 2) Доля инвестиций в ВВП/выручке 3) Инвестиции на одного работника 4) Коэффициент обновления ОС 5) Срок окупаемости инвестиций 6) Инвестиционная активность по отраслям 7) Структура инвестиций по источникам финансирования
2	Анализ чувствительности показателей эффективности	Метод оценки изменения ключевых показателей проекта (NPV, IRR) при варьировании исходных параметров (объем продаж, цены, затраты) для определения наиболее рискованных факторов и "запас прочности" проекта
3	Методы анализа инвестиционной деятельности	1) Дисконтирование денежных потоков (DCF) 2) Расчет NPV, IRR, PI, PP 3) Анализ сценариев 4) Монте-Карло 5) Сравнительный анализ 6) Оценка рисков 7) Анализ чувствительности
4	Этапы комплексной оценки эффективности	1) Расчет денежных потоков 2) Определение ставки дисконтирования 3) Расчет NPV в абсолютном выражении 4) Анализ дополнительных эффектов (синергия, социальные) 5) Корректировка на риск 6) Принятие решения
5	Принцип анализа источников финансирования	1) Соотношение собственных/заемных средств 2) Стоимость капитала (WACC)

		3) Доступность источников 4) Гибкость финансирования 5) Учет жизненного цикла проекта 6) Оптимизация налоговой нагрузки
6	Применение системы показателей	Позволяет: 1) Оценить проект комплексно 2) Учесть разные аспекты эффективности 3) Сбалансировать кратко- и долгосрочные цели 4) Учесть интересы разных стейкхолдеров 5) Минимизировать риски односторонней оценки
7	Обобщающие показатели финансовых результатов	1) Выручка 2) Валовая прибыль 3) Прибыль от продаж 4) EBIT/EBITDA 5) Чистая прибыль 6) Рентабельность продаж/активов/капитала
8	Цель итогового анализа прибыли	Выявление: 1) Факторов формирования прибыли 2) Резервов роста 3) Динамики изменений 4) Влияния на финансовое состояние 5) Эффективности управленческих решений
9	Цель и задачи перспективного анализа	Цель - прогнозирование прибыли. Задачи: 1) Анализ трендов 2) Оценка потенциала роста 3) Выявление ограничений 4) Моделирование сценариев 5) Разработка рекомендаций
10	Этапы анализа финансовых результатов	1) Анализ динамики и структуры 2) Факторный анализ 3) Оценка рентабельности 4) Анализ использования прибыли 5) Прогнозирование 6) Разработка рекомендаций
11	Значение анализа состава прибыли	Позволяет: 1) Выявить основные источники прибыли 2) Оценить устойчивость финансовых результатов 3) Определить направления оптимизации 4) Прогнозировать будущие доходы
12	Последовательность анализа прибыли от продаж	1) Анализ динамики 2) Оценка выполнения плана 3) Факторный анализ (объем, цены, себестоимость) 4) Сравнение с отраслевыми показателями 5) Выявление резервов роста
13	Многофакторные модели рентабельности	1) Модель Дюпона (ROE = ROS × Оборачиваемость × Леверидж) 2) Факторные модели рентабельности активов 3) Модели рентабельности продаж 4) Модели рентабельности капитала
14	Маржинальный доход	Разница между выручкой и переменными затратами. Характеризует вклад продукции в покрытие постоянных затрат и формирование прибыли
15	Эффект операционного рычага	Проявляется в том, что изменение объема продаж вызывает более сильное изменение прибыли благодаря наличию постоянных затрат. Рассчитывается как отношение маржинального дохода к прибыли
16	Точка безубыточности	Объем продаж, при котором выручка равна совокупным

		затратам (постоянные + переменные). Показывает минимальный объем для покрытия всех затрат
17	Деловая активность	Совокупность характеристик, отражающих эффективность использования ресурсов, динамичность развития, способность генерировать прибыль и устойчивость положения на рынке
18	Показатели деловой активности	1) Оборачиваемость активов/капитала 2) Период оборота 3) Фондоотдача 4) Производительность труда 5) Коэффициенты оборачиваемости (запасов, дебиторской/кредиторской задолженности)
19	Качественная оценка деловой активности	1) Репутация компании 2) Партнерские связи 3) Наличие долгосрочных контрактов 4) Инновационная активность 5) Позиция на рынке 6) Качество менеджмента
20	Обобщающие показатели эффективности	1) Рентабельность активов (ROA) 2) Рентабельность капитала (ROE) 3) Темпы роста выручки/прибыли 4) Доля рынка 5) Индекс устойчивости развития
21	Методики оценки деловой активности	1) Коэффициентный анализ 2) Факторный анализ 3) Сравнительный анализ 4) Трендовый анализ 5) Бенчмаркинг 6) Рейтинговые оценки
22	Критерии деловой активности	1) Платежеспособность 2) Финансовая устойчивость 3) Рентабельность 4) Оборачиваемость 5) Инновационность 6) Адаптивность к изменениям
23	Цель и задачи экспресс-анализа	Цель - быстрая оценка финансового состояния. Задачи: 1) Выявление "узких мест" 2) Оценка платежеспособности 3) Анализ финансовой устойчивости 4) Выявление тенденций
24	Этапы экспресс-анализа	1) Предварительный обзор отчетности 2) Анализ ключевых коэффициентов 3) Оценка динамики показателей 4) Выводы и рекомендации 5) Принятие решений
25	Суть экспресс-анализа финансового состояния	Быстрая комплексная оценка: 1) Ликвидности 2) Финансовой устойчивости 3) Рентабельности 4) Деловой активности на основе ограниченного набора ключевых показателей
26	Принципы рейтинговых оценок	1) Комплексность 2) Объективность 3) Сопоставимость 4) Динамичность 5) Практическая значимость 6) Учет отраслевых особенностей
27	Методика рейтинговой	1) Выбор показателей

	оценки	2) Определение весов 3) Нормирование значений 4) Расчет интегрального показателя 5) Ранжирование объектов 6) Интерпретация результатов
28	Показатели экспресс-диагностики финансовой несостоятельности	1) Коэффициент текущей ликвидности 2) Коэффициент обеспеченности собственными средствами 3) Коэффициент восстановления/утраты платежеспособности 4) Доля просроченной задолженности 5) Рентабельность активов

Критерии и шкала оценивания устного опроса

Оценка за ответ	Критерии
Отлично	выставляется обучающемуся, если: - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; - исчерпывающее, последовательно, четко и логически излагает теоретический материал; - свободно справляется с решение задач, - использует в ответе дополнительный материал; - все задания, предусмотренные учебной программой выполнены; - анализирует полученные результаты; - проявляет самостоятельность при трактовке и обосновании выводов
Хорошо	выставляется обучающемуся, если: - теоретическое содержание курса освоено полностью; - необходимые практические компетенции в основном сформированы; - все предусмотренные программой обучения практические задания выполнены, но в них имеются ошибки и неточности; - при ответе на поставленный вопросы обучающийся не отвечает аргументировано и полно. - знает твердо лекционный материал, грамотно и по существу отвечает на основные понятия.
Удовлетворительно	выставляет обучающемуся, если: - теоретическое содержание курса освоено частично, но проблемы не носят существенного характера; - большинство предусмотренных учебной программой заданий выполнено, но допускаются не точности в определении формулировки; - наблюдается нарушение логической последовательности.
Неудовлетворительно	выставляет обучающемуся, если: - не знает значительной части программного материала; - допускает существенные ошибки; - так же не сформированы практические компетенции; - отказ от ответа или отсутствие ответа.

Тематика рефератов

1. Возможности использования статистической отчетности как информационной базы экономического анализа.
2. Стандартные методы финансового анализа.
3. Состав анализа и последовательность его основных этапов.
4. Основные фонды организации различных отраслей экономики и особенности их аналитической оценки.

5. Методические аспекты анализа производительности труда.
6. Проблемы учета и анализа затрат на производство продукции, работ, услуг в организациях;
7. Методы и модели факторного анализа себестоимости услуг в оценке экономического развития организации.
8. Особенности оценки инвестиционных рейтингов организаций;
9. Анализ экономических и социальных условий осуществления инвестирования новых проектов и программ.
10. Анализ путей повышения результативности деятельности организаций;
11. Проблемы учета и анализа финансовых результатов деятельности организаций.
12. Разработка методов комплексной оценки деятельности организаций
13. Разработка методов рейтинговой оценки деятельности организаций

Критерии оценивания выполнения реферата

Оценка	Критерии
Отлично	полностью раскрыта тема реферата; указаны точные названия и определения; правильно сформулированы понятия и категории; проанализированы и сделаны собственные выводы по выбранной теме; использовалась дополнительная литература и иные материалы и др.;
Хорошо	недостаточно полное, раскрытие темы; несущественные ошибки в определении понятий и категорий и т. п., кардинально не меняющих суть изложения; использование устаревшей литературы и других источников;
Удовлетворительно	реферат отражает общее направление изложения лекционного материала и материала современных учебников; наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий и т. п.; использование устаревшей литературы и других источников; неспособность осветить проблематику дисциплины и др.;
Неудовлетворительно	тема реферата не раскрыта; большое количество существенных ошибок; отсутствие умений и навыков, обозначенных выше в качестве критериев выставления положительных оценок и др.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

ОПК-2.1. Осуществляет сбор, систематизацию и анализ данных в соответствии с поставленными профессиональными задачами, проводит статистический анализ и обработку данных для решения профессиональных задач с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно- аналитических систем;

Типовые задания, для оценки сформированности знаний

Результаты обучения
Знает источники информации, применяемые в экономическом анализе;методы анализа и оптимизации, применяемые в экономическом анализе исходя из целей совершенствования деятельности организации и решения поставленных управленческих задач;.

1 Предмет анализа ...

☐ макроанализ

☐ форма собственности предприятия

☐ порядок ведения хозяйственного учета

☑ производственная и экономическая деятельность структурных подразделений предприятия отраженная в системе внутренней информации

☑ финансовая, экономическая и производственная деятельности, отраженные в системе экономической информации

2 Анализ хозяйственной деятельности - это ...

☑ изучение хозяйственных, социально- экономических процессов предприятия, финансовых результатов в системе экономической информации

☑ изучение всех сторон деятельности предприятия и его структурных подразделений

☐ изучение деятельности персонала предприятия

☐ расчет показателей

☐ анализ управления предприятия

3 Цели анализа и диагностики деятельности предприятия - это ...

☑ обеспечение эффективности управления предприятия

☑ выработка стратегий развития предприятия

☐ проверка отчетности предприятия

☐ анализ применяемых информационных технологий

☑ обеспечение устойчивой работы предприятия в условиях рыночной экономики

4 Основные задачи анализа в управлении предприятием - это ...

☑ реализация государственной политики, направленной на предупреждение банкротства предприятия

☑ разработка рекомендаций по обоснованию и выбору текущих и стратегических плановых решений

☐ подготовка квалифицированных экономистов-менеджеров

☑ обоснование и подготовка управленческих решений и оценка их эффективности

☐ совершенствование технологии организации производства на предприятии

5. Диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия заключается в выявлении и оценке ...

☑ слабых и сильных сторон текущей хозяйственной деятельности предприятия

☑ тенденций (направлений) развития отдельных сторон деятельности предприятия

☑ тенденций развития предприятия в будущем

☐ действующей системы учета

☐ размеров недостаточных материально-производственных запасов

6. Диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия учитывает:

☑ возможные тенденции изменения отдельных анализируемых показателей в зависимости от изменения других

☑ рекомендуемые значения показателей в условиях рыночной экономики

☑ среднеотраслевые значения показателей и показатели предприятий-конкурентов

☐ стоимости основных средств

☐ организационно-правовую форму предприятий

7.

1.Комплексный анализ	Изучение всех сторон финансово-хозяйственной деятельности и оценка ее развития
Локальный анализ	Изучение деятельности структурных подразделений сегментов, центров ответственности предприятия
Тематический анализ	Изучение и оценка отдельных аспектов деятельности предприятия
	Анализ деятельности предприятия инвесторами, кредиторами, покупателями

8. DSO - это аббревиатура продолжительности оборота ...(- показатель, характеризующий среднее количество дней, которое требуется компании для получения оплаты за проданные товары/услуги. Рассчитывается как: (Средний остаток дебиторской задолженности / Годовая выручка) × 365 дней.)

9. Операционный цикл - это среднее число дней с момента выделения средств в материально производственные запасы до момента поступления оплаты за ... продукции (товары, работ, услуг)

10. Абсолютный показатель - это ...

☑ полная (коммерческая) себестоимость продукции

☐ процент снижения себестоимости

☐ индекс роста физического объема продукции

☐ коэффициент корреляции

☑ мощность предприятия

11. Абсолютный показатель - это ...

☑ стоимость материальных запасов

☐ коэффициент оборачиваемости материальных запасов

☐ индекс переменного состава

☐ индекс агрегатный

☑ длительность одного оборота материальных запасов

12. Абсолютный показатель - это ...

☐ темп роста фондоотдачи

☐ коэффициент загрузки оборудования по времени

☐ интегральный индекс загрузки оборудования

☑ стоимость машин и оборудования

☑ количество часов работы оборудования в отчетном периоде

13. Абсолютный показатель - это ...

☐ материалоемкость изделия

☐ удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции

☑ стоимость машин и оборудования

☐ коэффициент выполнения норм

☑ коммерческие расходы

14. Относительный показатель - это ...

☑ коэффициент текучести кадров

☑ среднегодовая производительность труда одного рабочего

☐ среднегодовая численность рабочих

☐ мощность предприятия

☐ себестоимость реализованной продукции

15. Относительный показатель - это ...

☑ удельный вес рабочих в численности ППП

☑ материалоемкость продукции

☑ темп роста производительности труда рабочих

☐ стоимость машин и оборудования

☐ кредиторская задолженность

16. Относительный показатель - это ...

☑машиноотдача

☑ удельный вес машин и оборудования в стоимости основных фондов

☐ стоимость машин и оборудования

☑ коэффициент равномерности работы предприятия

☐ объем продукции, работ и услуг

17. Относительный показатель - это ...

☑ рентабельность капитала

☑ индекс рентабельности капитала

☐ прибыль предприятия

☐ капитал предприятия

☐ объем продукции, работ и услуг

18. Относительный показатель - это ...

☑ материалоемкость продукции
☑ индекс материалоемкости продукции
☑ коэффициент использования материала
☐ стоимость материалов
☐ цена материала

19. Относительный показатель - это ...

☑ производительность труда одного рабочего
☑ индекс роста производительности труда
☐ объем продукции, работ и услуг
☐ численность работников ППП
☐ коэффициент непроизводительных затрат рабочего времени

20. Соответствие:

коэффициент интенсивности	отношение выпуска продукции к производственной мощности
Коэффициент экстенсивности	отношение фонда рабочего времени к расчетному фонду рабочего времени принятому при определении производственной мощности.

21 Показатели комплексной оценки производственно-хозяйственной деятельности подразделений предприятия рассчитываются, используя метод:

☐ главных компонент
☑ бальной оценки
☑ сумм
☐ математического программирования

22 Оценка деятельности производственных подразделений предприятия широко использует анализ:

☐ стратегический
☑ оперативный
☐ финансово-экономический
☐ функционально-стоимостной

ОПК -2.2. Анализирует финансовую и управленческую информацию, выявления причинно-следственные связи необходимые для решения обоснованных организационно-управленческих задач;

Типовые задания, для оценки сформированности знаний

Результаты обучения
Знает методики расчета экономических показателей;

1 Предмет анализа ...

☐ макроанализ
☐ форма собственности предприятия
☐ порядок ведения хозяйственного учета
☑ производственная и экономическая деятельность структурных подразделений предприятия отраженная в системе внутренней информации
☑ финансовая, экономическая и производственная деятельности, отраженные в системе экономической информации

2 Анализ хозяйственной деятельности - это ...

☑ изучение хозяйственных, социально- экономических процессов предприятия, финансовых результатов в системе экономической информации
☑ изучение всех сторон деятельности предприятия и его структурных подразделений
☐ изучение деятельности персонала предприятия

☐ расчет показателей
☐ анализ управления предприятия

3 Цели анализа и диагностики деятельности предприятия - это ...
☑ обеспечение эффективности управления предприятия
☑ выработка стратегий развития предприятия
☐ проверка отчетности предприятия
☐ анализ применяемых информационных технологий
☑ обеспечение устойчивой работы предприятия в условиях рыночной экономики

4 Основные задачи анализа в управлении предприятием - это ...
☑ реализация государственной политики, направленной на предупреждение банкротства предприятия
☑ разработка рекомендаций по обоснованию и выбору текущих и стратегических плановых решений
☐ подготовка квалифицированных экономистов-менеджеров
☑ обоснование и подготовка управленческих решений и оценка их эффективности
☐ совершенствование технологии организации производства на предприятии

5 DSO - это аббревиатура продолжительности оборота ...

6 Операционный цикл - это среднее число дней с момента выделения средств в материально производственные запасы до момента поступления оплаты за ... продукции (товары, работ, услуг)

7 Операционный цикл зависит от ...
☑ вида деятельности предприятия
☑ управления запасами
☑ управления дебиторской задолженности
☐ организации бухгалтерского учета
☐ добросовестности покупателей и поставщиков

8 Продолжительность оборота кредиторской задолженности характеризует средний период ... задолженности перед поставщиками

9 Превышение срока оборачиваемости кредиторской задолженности над сроком оборачиваемости дебиторской задолженности является ... тенденцией в деятельности предприятия

10 Финансовый цикл - это срок в течение которого денежные средства ... из оборота

11.

1.Комплексный анализ	Изучение всех сторон финансово-хозяйственной деятельности и оценка ее развития
Локальный анализ	Изучение деятельности структурных подразделений сегментов, центров ответственности предприятия
Тематический анализ	Изучение и оценка отдельных аспектов деятельности предприятия
	Анализ деятельности предприятия инвесторами, кредиторами, покупателями

12 Резервы - это ... возможности текущих и авансированных затрат и финансовых ресурсов при данном уровне развития предприятия

13 Выявление резервов производства - один из важнейших факторов ... эффективности производства

14 Фактор повышения эффективности деятельности предприятия - ... резервов производства

15.

Резервы по способу обнаружения	Явные (потери) и скрытые
Резервы по срокам использования	Текущие и перспективные
Резервы по месту возникновения	Внутренние и внешние

	Указанные и неуказанные в должностных инструкциях

16.

Резервы по способу воздействия на повышение эффективности производства	Интенсивное и экстенсивное
Резервы по видам ресурсов	Использование материальных, трудовых, основных средств, финансовых ресурсов
	Прямое и косвенное

17 Диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия заключается в выявлении и оценке ...

- ☑ слабых и сильных сторон текущей хозяйственной деятельности предприятия
- ☑ тенденций (направлений) развития отдельных сторон деятельности предприятия
- ☑ тенденций развития предприятия в будущем
- ☐ действующей системы учета
- ☐ размеров недостаточных материально-производственных запасов

18 Диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия учитывает:

- ☑ возможные тенденции изменения отдельных анализируемых показателей в зависимости от изменения других
- ☑ рекомендуемые значения показателей в условиях рыночной экономики
- ☑ среднеотраслевые значения показателей и показатели предприятий-конкурентов
- ☐ стоимости основных средств
- ☐ организационно-правовую форму предприятий

19 Уровень рентабельности совокупных активов предприятия зависит от:

- ☐ рентабельности продаж и структуры совокупных активов
- ☐ рентабельности собственного капитала и оборачиваемости совокупных активов
- ☑ рентабельности продаж и оборачиваемости совокупных активов

20 Соответствие

Коэффициент автономии	Характеризует степень формирования активов предприятия за счет собственного капитала
Коэффициент ликвидности	Степень мобильности использования собственного капитала
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	Характеризует степень зависимости от внешних источников денег
	Степень зависимости предприятия от кредиторской задолжности

21 Одним из системных критериев для определения неудовлетворительной структуры баланса неплатежеспособности предприятия утверждает показатель - коэффициент обеспечения собственными ...

22 Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами характеризует степень обеспеченности ... собственными оборотными средствами

23 Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами определяется как отношение собственного оборотного капитала к ...

24 Рекомендуемое значение коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами для устойчивого финансового положения должно быть больше 0,3 , и свидетельствует, что более ... оборотных активов должно быть обеспечено собственным оборотным капиталом.

25 Рекомендуемое значение коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами для признания структуры баланса неудовлетворительной должно иметь значение ...

26 Значение коэффициента обеспеченности собственными средствами ниже рекомендуемых значений характеризует финансовое положение предприятия как ...
27 Отрицательное значение коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами свидетельствует, что предприятие ... собственного оборотного капитала для обеспечения оборотных активов
28 На основании отклонений показателей финансовой устойчивости от их рекомендуемых значений на конец отчетного года по сравнению с началом дается по оценке ... финансовой устойчивости предприятия

ОПК-4.2. Проводит экономический, финансовый, инвестиционный и маркетинговый анализ деятельности предприятий различных форм собственности;

Типовые задания, для оценки сформированности знаний

Результаты обучения
Знает методологию анализа и диагностики системы показателей, характеризующих основные виды деятельности организации (текущую, инвестиционную и финансовую) в социально-экономических условиях осуществления предпринимательской деятельности;

1. Задачи анализа финансовых результатов:
   ☑ Выявление резервов увеличения прибыли и рентабельности и разработка мероприятий по использованию выявленных резервов
   ☐ Оценка приемлемых средств
   ☑ Определение влияния как объективных, так и субъективных факторов на финансовые результаты
2. Анализ производственных результатов ... анализ качества продукции
3. Анализ производственных результатов ... анализ прибыли предприятия
4. Производственным результатом не является ...
   ☐ объем производимой продукции
   ☐ объем реализованной продукции
   ☑ материалоемкость продукции
   ☐ равномерность производства

№	Вопрос	Ответ
5	Объем реализации в отчетном периоде составит ... изделий при производстве 200 изделий и увеличении запасов готовой продукции на 20 изделий	180 изделий Расчет: Реализация = Производство - Увеличение запасов = 200 - 20 = 180 изделий
6	Реализовано 500 изделий. Произведено 480 штук. Запас на начало - 120 изделий. Запас на конец периода составил...	100 изделий Расчет: Конечный запас = Начальный запас + Производство - Реализация = 120 + 480 - 500 = 100 изделий
7	Реализовано 300 изделий. Произведено 220 штук. Запас на конец - 180 изделий. Запас на начало был...	260 изделий Расчет: Начальный запас = Реализация - Производство + Конечный запас = 300 - 220 + 180 = 260 изделий
8	Увеличение объема продаж на 10% и цен на 20% приведут к росту выручки на...	32% Расчет: (1,10 × 1,20) - 1 = 1,32 - 1 = 0,32 или 32%
9	Увеличение объема продаж на 20% и снижение цен на 10% увеличат выручку на...	8% Расчет: (1,20 × 0,90) - 1 = 1,08 - 1 = 0,08 или 8%
10	Стоимость продаж возросла на 30%. При росте цен на 10% физический объем продаж изменился на...	18,18% Расчет: Физический объем = (1,30 / 1,10) - 1 ≈ 0,1818 или 18,18%
11	Технический уровень производства	Коэффициентом использования

	характеризуется...	оборудования (время фактической работы к общему фонду времени)
12	Качество потребительских товаров оценивают по показателю коэффициенту...	Коэффициенту дефектности (отношение количества дефектных изделий к общему объему продукции)
13	Качество продукции производственного назначения характеризует показатель...	Доля сертифицированной продукции (в % от общего объема выпуска)

14. Групповой показатель конкурентноспособности по экономическим параметрам рассчитывают по ...

- ☐ покупной цене изделия
- ☑ цене потребления изделия
- ☐ оптовой цене изделия
- ☐ остаточной (ликвидационной) цене
- ☐ себестоимости изделия

№	Вопрос	Ответ
15	Конкурентоспособность сооружения комплектных объектов выявляется посредством...	Сравнительного анализа технико-экономических показателей (сроки строительства, стоимость, надежность, энергоэффективность) и экспертной оценки соответствия международным стандартам (ISO, EN)
16	Качество потребительских товаров оценивают по показателю...	Коэффициенту дефектности (доля бракованных изделий) и индексу удовлетворенности потребителей (NPS - Net Promoter Score)
17	Документ, устанавливающий внутренний брак на производстве называется...	Акт о браке (форма ТОРГ-2) - фиксирует выявленные на предприятии дефекты до отгрузки продукции
18	Документ, определяющий внешний брак продукции предприятия называется...	Рекламационный акт (форма ТОРГ-3) - составляется при выявлении дефектов потребителем после приемки товара

19. Опосредованный показатель качества продукции, влияющий на экономический результат работы предприятия - это ...

- ☐ количество полученных рекламаций
- ☐ количество рекламаций, принятых предприятием
- ☐ количество изделий, на которые приняты рекламации
- ☑ сумма уплаченных штрафов по рекламациям

20. Сумма потерь от брака не содержит:

- ☐ себестоимость окончательно забракованной продукции
- ☐ расходы на направление брака
- ☑ стоимость забракованной продукции по цене дальнейшего использования

21. ... оказывает влияние на финансовые (экономически) результаты предприятия

22. Данные отчета о прибылях и убытках позволяет проанализировать ...

- ☐ уровень фондового рынка
- ☐ величину финансового риска
- ☑ структуру прибыли (убытков) предприятия

№	Вопрос	Ответ
23	Переоценка стоимости ... влияет на прибыль от продаж	Основных средств Переоценка стоимости основных средств влияет на: 1) Величину амортизационных отчислений 2) Балансовую стоимость активов 3) Налогооблагаемую базу Однако <u>непосредственно</u> на прибыль от продаж переоценка не влияет, так как относится к внереализационным операциям. Косвенное влияние возможно через изменение

		амортизации.
24	Анализ структуры прибыли позволяет определить ... каждого слагаемого прибыли	Вклад (долю и динамику) Анализ структуры прибыли помогает: 1) Выявить основные источники формирования прибыли 2) Оценить устойчивость финансовых результатов 3) Определить направления оптимизации 4) Прогнозировать будущие доходы Ключевые слагаемые прибыли: - Прибыль от продаж - Операционные доходы/расходы - Внереализационные доходы/расходы

25. Существенным при формировании и анализе прибыли (убытка) до налогообложения является показатель величена которого более ... %

☐ 20%
☐ 30%
☑ 5%

№	Вопрос	Ответ
26	Прибыль от продажи 65 ед. продукции составит ... д.ед.	63 700 д.ед. Расчет: 1. Выручка = 65 ед. × 9 500 д.ед. = 617 500 д.ед. 2. Переменные затраты = 65 ед. × 4 200 д.ед. = 273 000 д.ед. 3. Маржинальная прибыль = 617 500 - 273 000 = 344 500 д.ед. 4. Прибыль от продаж = 344 500 - 318 000 (постоянные затраты) = 26 500 д.ед. *Примечание: В исходном вопросе указана неверная сумма прибыли (63 700). Правильный ответ - 26 500 д.ед.*
27	Переоценка стоимости основных средств, как правило, способствует ... цен на продукцию	Повышению Причины: 1. Увеличение амортизационных отчислений после переоценки 2. Рост себестоимости продукции 3. Компенсация возросших расходов через цены Механизм влияния: Переоценка → Увеличение балансовой стоимости ОС → Рост амортизации → Увеличение себестоимости → Давление на повышение цен

ПК-4.2 Применяет методы оценки эффективности использования различных систем учета и распределения затрат, порядок формирования себестоимости продукции (работ, услуг), основы организации управленческого учета в системе управления организацией сферы здравоохранения;

Типовые задания, для оценки сформированности знаний

Результаты обучения
Знает методы преобразования данных бухгалтерского учета в экономические и экономико-статистические показатели, систему количественных и качественных показателей, обеспечивающую получение объективной оценки достигнутого уровня и развития предприятий и организаций;

1 Изменение прибыли от продажи (П) за отчетный год (П1) по сравнению с базовыми (П 0) составит ...

☑ П=П0-П1

☐ П=(П0/П1)*100%

№	Вопрос	Ответ
2	Прибыль от продаж это валовая прибыль за вычетом коммерческих и ... расходов	управленческих
3	Выручка от продажи продукции предприятия за вычетом НДС, акцизов, и аналогичных платежей - это выручка ...	нетто
4	Коммерческие расходы ... валовую прибыль	уменьшают
5	Доходы по акциям и облигациям включаются в ... доходы	прочие
6	Проценты, полученные за предоставление в пользование денежных средств предприятием, включают в ... доходы	прочие
7	Проценты, уплаченные предприятием за предоставление ему в пользование денежных средств, включаются ... расходы	в прочие
8	Уменьшение операционных расходов ... прибыль от обычных видов деятельности	увеличивает
9	Рост операционных расходов ... прибыль от обычных видов деятельности	уменьшает
10	Прибыль полученная по договору простого товарищества - это ... доход	совместной деятельности
11	Положительные курсовые разницы являются ... доходами	внереализационными
12	Увеличение основных средств должно финансироваться долгосрочными кредитами, увеличение оборотных активов - за счёт ... кредитов	краткосрочных

13 Задачей анализа финансовых результатов является ...

☑ Определение влияния как объектных, так и субъективных факторов на финансовые результаты

☑ Выявление резервов увеличения прибыли и рентабельности и разработка мероприятий по использованию выявленных резервов

☐ Оценка применяемых средств

14 Анализ результатов социального развития предприятия не содержат ...

☐ оценку состава и структуры персонала предприятия

☑ анализ соответствия профессионального и квалифицированного состава рабочих условиям производства

☐ анализ показателей движения и постоянства кадров

☐ анализ обеспеченности предприятия кадрами

☐ анализ условий труда и охрана здоровья работников

15 Анализ обеспеченности предприятия кадрами проводят сопоставлением темпов роста ... продукции и услуг с темпами роста численности по категориям персонала. Ответ – объема производства

16 Анализ обеспечанности кадрами осуществляется для определения ...

☐ увеличения заработной платы

☑ потребности в персонале

☐ потребности в повышении квалификации

☐ потребности в служащих

№	Вопрос	Ответ
17	Удельный вес руководителей, специалистов и служащих в общей численности ППП ... при отрицательном темпе роста объема производства продукции	увеличивается
18	Рост объема производства продукции сопровождается ... удельного веса численности рабочих в общей численности ППП	увеличением

19	Изменения в номенклатуре и ассортименте продукции приводят к изменениям ... численности ППП	структуры
20	Темпы роста продукции, работ и услуг приводят к изменению ... численности ППП	общей
21	Анализ возрастной структуры кадров служит основой для ... работников	планирования замены
22	Коэффициент ... кадров определяется отношением количества уволенных к среднесписочной численности работников	текучести

23 Коэффициент текучести рабочих учитывает выбытие рабочих по причинам ...

☐ сокращение кадров
☐ переход на учебу
☑ по собственному желанию
☐ на службу в вооруженнные силы
☑ за прогул и другие нарушения трудовой дисциплины

24 Постоянство кадров способствует ...

☐ стабильности оплаты труда
☑ росту производительности труда
☐ лояльности персонала
☐ увеличению трудовых и социальных льгот

25 Коэффициент постоянства кадров рассчитывается по формуле ..., где Рппп> 1 года - численности работников ППП, сотоявших в списочном составе в течение одного года и более, Рппп - среднесписочная численность работников ППП.

☑ $K_{пост} = \frac{P_{ппп} > 1года}{P_{ппп}}$

☐ $K_{пост} = \frac{P_{ппп} < 1года}{P_{ппп}}$

☐ $K_{пост} = \frac{P_{ппп} = 1года}{P_{ппп}}$

26 Коэффициент стабильности кадров рассчитывается по формуле ..., где Рппп> з лет - численность работников ППП отработавших на предприятии более 3 лет, Рппп - среднегодовая численность работников ППП:

☑ $K_{стаб} = \frac{P_{ппп} > 3\,лет}{P_{ппп}}$

☐ $K_{стаб} = \frac{P_{ппп} < 3\,лет}{P_{ппп}}$

27 Анализ условий труда и охраны здоровья работников не включает:

☐ оценку состояния условий труда
☐ анализ льгот и компенсаций за работу в неблагоприятных условиях труда
☑ анализ оплаты и стимулирования труда
☐ анализ здоровья работников

28 Анализ условий труда на рабочих местах осуществляется для:

☑ повышения производительности труда
☐ установления льгот
☐ ликвидации рабочих мест
☐ повышения заработной платы работникам

29 Абсолютный показатель - это ...

☑ полная (коммерческая) себестоимость продукции
☐ процент снижения себестоимости
☐ индекс роста физического объема продукции

☐ коэффициент корреляции
☑ мощность предприятия

№	Вопрос	Ответ
30	Показатели об отдельных активах ... в отчетности обособленно в случае их существенности	отражаются
31	Изменения принятого содержания и формы бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках допускается в ... случаях	исключительных
32	Каждая существенная корректировка показателя отчетности должна быть раскрыта в пояснениях к ... и отчету о прибылях и убытках	бухгалтерскому балансу
33	Диагностика финансового положения предприятия осуществляется по данным	бухгалтерской (финансовой) отчетности
34	Изучение экономических явлений в анализе производится в их	взаимосвязи и развитии
35	Относительные величины - это величины, используемые при анализе явлений	сравнения (соотношения разных показателей)
36	Средние величины - это величины, обобщающие совокупность ... показателей	однородных

38 Бухгалтерская отчетность предприятия - это ...
☐ свод показателей деятельности предприятия
☐ состав средств за определенный период
☐ информация о движении капитал
☑ единая система данных, составленная на основе данных бухгалтерского учета по установленным формам
☑ единая система данных об имущественном и финансовом положении организации и о результатах ее хозяйственной деятельности и изменений в ее финансовом положении

39 Амортизируемое имущество отражается в бухгалтерском балансе по ...
☐ первоначальной стоимости
☑ остаточной стоимости
☐ рыночной стоимости

40 Ценные бумаги, котирующиеся на фондовом рынке и котировка, которых публикуется в печати в бухгалтерском балансе отражаются по :
☐ первоначальной стоимости
☐ фактической себестоимости
☑ рыночной стоимости

№	Вопрос	Ответ
41	Учетная политика предприятия - это совокупность ... ведения бухгалтерского учета	способов и методов Пояснение: Согласно ПБУ 1/2008, учетная политика включает: - Способы группировки фактов хозяйственной деятельности - Методы оценки активов и обязательств - Технические приемы ведения учета - Формы первичных документов
42	Отчетной датой для составления бухгалтерской отчетности считается последний ...	календарный день отчетного периода Пояснение: Для годовой отчетности - 31 декабря, для промежуточной - последний день месяца/квартала (ст. 15 ФЗ "О бухгалтерском учете")
43	Бухгалтерский баланс должен	отчетную дату

	характеризовать финансовое положение предприятия по состоянию на ...	Пояснение: Баланс отражает: - Активы (имущество) - Обязательства - Капитал на конкретную дату (п. 18 ПБУ 4/99)

44 Рекомендуемые (общепринятые) значения отдельных относительных показателей являются общепринятыми в условиях рыночной экономики для оценки ...

☑ финансовой устойчивости

☑ платежеспособности

☐ рентабельности

45 Метод анализа- это ...

☐ Исследование технологии производства продукции

☐ Анализ приемлемых информационных систем обработки данных

☑ Комплексное, органически взаимосвязанное изучение, измерение и обобщение влияния факторов на результаты деятельности предприятий и динамику их развития

№	Вопрос	Ответ
46	Горизонтальный (временной) анализ - это сравнение каждой позиции отчетности с ... периодом	предыдущим
47	Вертикальный (структурный) анализ - это определение ... веса каждого показателя в итоговом показателе	удельного

48 Вертикальный структурный анализ - это ...

☐ Сравнение отчетных данных со среднеотраслевым уровнем

☐ Сравнение отчетных данных с данными за предыдущий год

☑ Определение удельного веса каждого показателя в итоговом показателе

49 Анализ сравнительных показателей:

☑ Расчет отношений между отдельными позициями отчета и определение взаимосвязи показателей

☐ Определение удельного веса каждого показателя в итоговом показателе

☐ Сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом

50 Сравнительный анализ- это ...

☑ Внутрихозяйственный анализ сводных показателей отчетности по отдельным показателям предприятия, подразделений, цехов

☐ Анализ технологии производства

☐ Анализ информационных систем

51 ... анализ- это сравнение каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов и определение периода. (Трендовый, горизонтальный динамический)

52 Задачи диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия - это ...

☑ анализ финансового состояния предприятия и оценка деловой активности, финансовой устойчивости и платежеспособности

☑ анализ производственных, технических и социальных результатов деятельности предприятия и диагностика рыночных позиций предприятия

☑ анализ финансовых результатов, использование производственных ресурсов и выявление резервов рентабельности повышения эффективности деятельности предприятия

☐ оказание помощи руководителю в составлении отчетности

☐ организовать тестирование персонала организации

№	Вопрос	Ответ
53	Анализ себестоимости продукции на производственном участке проводится по калькуляционным статьям ... затрат	прямым
54	Экономические санкции по предъявленной претензии	положению о

	цеху, участку производятся согласно ... претензий производственных подразделений	
55	Сумма экономических санкций предъявленной претензии включает ... затраты нанесенного убытка	фактические
56	Фонд заработной платы производственного подразделения основного производства формируется по ... на единицу продукции, работ, услуг	нормативам
57	Фонд заработной платы производственного подразделения основного производства определяется умножением ... на норматив заработной платы на единицу объема продукции	планового объема производства
58	Фонд заработной платы производственного подразделения анализируется по ... оплаты труда	структуре и динамике
59	Премии работникам производственных подразделений выплачиваются при соблюдении определенных условий ...	производственных показателей
60	Соотнесите конкурентных преимуществ предприятия с видом потенциала	транснациональная корпорация - организационный потенциал известная марка - маркетинговый потенциал агрессивные инвестиции - финансовый потенциал инновации - научно-технический потенциал автоматизация - организационный потенциал
61	Соответствие между путем экономического роста и его качества	интенсивный - рост за счет более эффективного использования ресурсов экстенсивный - рост за счет привлечения дополнительных ресурсов смешанный - рост за счет качественных и количественных показателей

62 Расположить в хронологическом порядке ...

1: Анализ рынка
2: принятие решения о внедрении
3: подготовка производства
4: выпуск пробной партии
5: выход на рынок

№	Вопрос	Ответ
63	... - превращение потенциального НТП в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях	Инновационный процесс
64	Соответствие понятий	Новшества - новый порядок, метод, изобретение Нововведения - использование новых методов, изобретений, идей Инновации - процесс, в котором изобретение/идея приобретает экономическое содержание
65	Соответствие видов предприятий развивающихся по интенсивному пути	Новаторы - генераторы научно-технических знаний Ранние реципиенты - первые освоившие новшества Раннее большинство - первые внедрившие новшества в

		производство
66	... преимущество - какая-либо эксклюзивная ценность, которой обладает предприятие и которая дает ему превосходство перед конкурентами	Конкурентное преимущество

67 Стратегии позволяющие способствовать поддержанию конкурентных преимуществ - это стратегии ...

☑ лидерства по низким ценам
☑ дифференциации
☑ рыночной ниши
☐ массового обслуживания

68 ... продукции - совокупность свойств и характеристик продукции, которые придают ей способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности
Ответ - качество

69 Этапы инновационного процесса в хронологическом порядке

1: фундаментальные исследования
2: прикладные исследования
3: разработка
4: строительство
5: освоение
6: промышленное производство
7: маркетинг
8: сбыт

№	Вопрос	Ответ
70	Рентабельность затрат (расходов) определяется как отношение прибыли от продажи к себестоимости проданных товаров, продукции, работ и услуг включая ... и управленческие	коммерческие
71	Хронологическая последовательность этапов планирования развития потенциала предприятия	1: Оценка структуры, динамики и эффективности использования ресурсов 2: Определение уровня конкурентоспособности 3: Анализ производственных резервов и потерь 4: Выбор стратегии и тактики развития 5: Планирование развития потенциала 6: Осуществление запланированных мероприятий

72 Самым ценным ресурсом предприятия являются ...

☐ финансовые средства
☑ кадры
☐ основные средства

Критерии оценки тестирования

Оценка по 100-балльной системе	Оценка по системе «зачтено - не зачтено»	Оценка по 5-балльной системе		Оценка по ECTS
96-100	зачтено	5	отлично	A
91-95	зачтено			B
81-90	зачтено	4	хорошо	C
76-80	зачтено			D

61-75	зачтено	3	удовлетворительно	E
41-60	не зачтено	2	неудовлетворительно	Fx
0-40	не зачтено			F

1.1.2. СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ

Проверяемые индикаторы достижения компетенции:

ОПК-2.1. Осуществляет сбор, систематизацию и анализ данных в соответствии с поставленными профессиональными задачами, проводит статистический анализ и обработку данных для решения профессиональных задач с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно- аналитических систем

Типовые задания, направленные на формирование профессиональных умений, навыков, владений.

Результаты обучения
Умеет осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для объективной оценки текущего финансового состояния предприятия и выбора решения поставленных управленческих задач; Владеет инструментальными средствами обработки экономических данных; навыками количественного и качественного анализа информации необходимой для решения поставленных управленческих задач

Задача №1

Дать характеристику экономических показателей:

Показатель	Количеств, или качественный	Абсолютн.или относительный	Результативный или факторный	Общий или специфический	Стоимостной или натуральный
1. Объем товарной продукции					
2. Материалоемкость					
3. Среднегодовая стоимость ОПФ					
4. Рентабельность капитала					
5. Трудоемкость продукции					
6. Выручка от продаж					
7. Фондоотдача					
8. Среднесписочная численность рабочих					
9. Среднегодовая выработка одного рабочего					
10. Себестоимость реализованной продукции					
11. Рентабельность продаж					
12. Величина уставного капитала					
13. Площадь посевов					
14. Фонд заработной платы					
15. Фондовооруженность					

16. Чистая прибыль						
17. Срок полезного использования						
18. Урожайность культур						
19. Коэффициент ввода основных средств						
20. Оборачиваемость активов						

Решение:

№	Показатель	Количественный или качественный	Абсолютный или относительный	Результативный или факторный	Общий или специфический	Стоимостной или натуральный
1	Объем товарной продукции	Количественный	Абсолютный	Результативный	Общий	Стоимостной
2	Материалоемкость	Качественный	Относительный	Факторный	Специфический	Стоимостной
3	Среднегодовая стоимость ОПФ	Количественный	Абсолютный	Факторный	Общий	Стоимостной
4	Рентабельность капитала	Качественный	Относительный	Результативный	Общий	Стоимостной
5	Трудоемкость продукции	Качественный	Относительный	Факторный	Специфический	Натуральный
6	Выручка от продаж	Количественный	Абсолютный	Результативный	Общий	Стоимостной
7	Фондоотдача	Качественный	Относительный	Результативный	Общий	Стоимостной
8	Среднесписочная численность рабочих	Количественный	Абсолютный	Факторный	Общий	Натуральный
9	Среднегодовая выработка одного рабочего	Качественный	Относительный	Результативный	Общий	Стоимостной
10	Себестоимость реализованной продукции	Количественный	Абсолютный	Факторный	Общий	Стоимостной
11	Рентабельность продаж	Качественный	Относительный	Результативный	Общий	Стоимостной
12	Величина уставного капитала	Количественный	Абсолютный	Факторный	Общий	Стоимостной
13	Площадь посевов	Количественный	Абсолютный	Факторный	Специфический	Натуральный
14	Фонд заработной платы	Количественный	Абсолютный	Факторный	Общий	Стоимостной
15	Фондовооруженность	Качественный	Относительный	Факторный	Общий	Стоимостной
16	Чистая прибыль	Количественный	Абсолютный	Результативный	Общий	Стоимостной
17	Срок полезного использования	Количественный	Абсолютный	Факторный	Специфический	Натуральный
18	Урожайность культур	Качественный	Относительный	Результативный	Специфический	Натуральный
1	Коэффициент	Качественны	Относитель	Факторный	Общий	Безразмер

9	ввода основных средств	й	ный			ный
20	Оборачиваемость активов	Качественный	Относительный	Результативный	Общий	Стоимостной

Задача №2

Показать методику расчета и дать характеристику показателей:

1.Материалоотдача;
2.Фондоемкость;
3.Рентабельность продукции;
4.Фондоотдача активной части ОПФ;
5.Фондорентабельность;
6. Среднечасовая выработка одного рабочего;
7. Производительность труда;
8. Удельный вес активной части ОПФ;
9. Среднегодовая заработная плата одного рабочего;
10. Рентабельность капитала.

Решение

№	Показатель	Формула расчета	Единицы измерения	Характеристика
1	Материалоотдача	Выручка от продаж / Материальные затраты	руб./руб.	Показывает, сколько рублей выручки получено на 1 рубль материальных затрат. Рост показателя свидетельствует о повышении эффективности использования материалов.
2	Фондоемкость	Среднегодовая стоимость ОПФ / Выручка от продаж	руб./руб.	Характеризует затраты основных фондов на 1 рубль произведенной продукции. Снижение показателя указывает на рост эффективности использования ОПФ.
3	Рентабельность продукции	(Прибыль от продаж / Себестоимость продукции) × 100%	%	Отражает процент прибыли, полученной с каждого рубля затрат на производство. Важный показатель конкурентоспособности продукции.
4	Фондоотдача активной части ОПФ	Выручка от продаж / Среднегодовая стоимость активной части ОПФ	руб./руб.	Показывает эффективность использования непосредственно производственного оборудования. Более точный показатель, чем общая фондоотдача.
5	Фондорентабельность	(Прибыль от продаж / Среднегодовая стоимость ОПФ) × 100%	%	Демонстрирует, сколько прибыли получено с 1 рубля стоимости основных средств. Используется для оценки инвестиционной привлекательности.
6	Среднечасовая выработка	Объем продукции в натуральном выражении / Фактически	шт./чел.-час	Показывает производительность труда за 1 час работы. Наиболее точный показатель эффективности

		отработанные человеко-часы		труда рабочих.
7	Производительность труда	Выручка от продаж / Среднесписочная численность персонала	руб./чел.	Отражает объем продукции в денежном выражении, произведенной одним работником. Ключевой показатель эффективности использования трудовых ресурсов.
8	Удельный вес активной части ОПФ	(Стоимость активной части ОПФ / Общая стоимость ОПФ) × 100%	%	Характеризует долю непосредственно производственного оборудования в общей стоимости основных средств. Оптимальное значение зависит от отрасли (обычно 50-70%).
9	Среднегодовая зарплата	Фонд оплаты труда / Среднесписочная численность рабочих	руб./чел.	Показывает средний уровень оплаты труда. Анализируется в динамике и в сравнении с производительностью труда.
10	Рентабельность капитала	(Чистая прибыль / Среднегодовая стоимость капитала) × 100%	%	Основной показатель эффективности использования всего капитала предприятия. Сравнивается со среднерыночной ставкой доходности.

Задача №3

Определить взаимосвязь показателей и построить факторную модель:

1.Выручка от реализации продукции, среднегодовая стоимость ОПФ и фондоотдача;

2.Выручка от реализации продукции, стоимость материальных ресурсов и материалоемкость;

3.Прибыль, рентабельность продаж и выручка;

4.Рентабельность активов, рентабельность продаж и оборачиваемость активов;

5.Выручка от реализации продукции, среднегодовая стоимость ОПФ и фондоемкость;

6.Выручка от реализации продукции, стоимость материальных ресурсов и материалоотдача;

7.Объем товарной продукции, среднесписочная численность рабочих и среднегодовая выработка одного рабочего;

8.Объем товарной продукции, среднесписочная численность рабочих, число дней отработанных одним рабочим, средняя продолжительность рабочего дня и среднечасовая выработка одного рабочего;

9.Фонд заработной платы, среднесписочная численность работающих и средняя заработная плата одного работающего;

10.Фондовооруженность, среднегодовая численность рабочих и среднегодовая стоимость ОПФ;

11. Производительность труда, объем товарной продукции и среднесписочная численность рабочих;

12. Производительность труда, фондоотдача и фондовооруженность.

Решение

№	Показатели	Факторная модель	Характеристика взаимосвязи
1	Выручка (В), среднегодовая стоимость ОПФ (Ф), фондоотдача (Фо)	В = Ф × Фо	Чем выше фондоотдача, тем больше выручка при неизменной стоимости ОПФ.

2	Выручка (В), стоимость материальных ресурсов (МЗ), материалоемкость (Ме)	В = МЗ / Ме	Снижение материалоемкости увеличивает выручку при тех же затратах.
3	Прибыль (П), рентабельность продаж (Rпр), выручка (В)	П = В × Rпр	Прибыль зависит от объема продаж и маржинальности.
4	Рентабельность активов (Ra), рентабельность продаж (Rпр), оборачиваемость активов (Оа)	Ra = Rпр × Оа	ROA зависит от прибыльности и скорости оборота активов.
5	Выручка (В), среднегодовая стоимость ОПФ (Ф), фондоемкость (Фе)	В = Ф / Фе	Чем ниже фондоемкость, тем эффективнее используются ОПФ.
6	Выручка (В), стоимость материальных ресурсов (МЗ), материалоотдача (Мо)	В = МЗ × Мо	Рост материалоотдачи повышает выручку без увеличения затрат.
7	Объем товарной продукции (ТП), среднесписочная численность рабочих (Ч), выработка (Вр)	ТП = Ч × Вр	Производительность труда прямо влияет на выпуск продукции.
8	Объем товарной продукции (ТП), численность рабочих (Ч), отработанные дни (Д), продолжительность рабочего дня (Пд), часовая выработка (Вч)	ТП = Ч × Д × Пд × Вч	Многофакторная модель, учитывающая время работы и эффективность труда.
9	Фонд заработной платы (ФЗП), численность работников (Ч), средняя зарплата (ЗП)	ФЗП = Ч × ЗП	ФОТ зависит от количества работников и уровня оплаты труда.
10	Фондовооруженность (Фв), среднегодовая стоимость ОПФ (Ф), численность рабочих (Ч)	Фв = Ф / Ч	Показывает обеспеченность работников основными средствами.
11	Производительность труда (ПТ), объем товарной продукции (ТП), численность рабочих (Ч)	ПТ = ТП / Ч	Чем выше выпуск на одного работника, тем выше ПТ.
12	Производительность труда (ПТ), фондоотдача (Фо), фондовооруженность (Фв)	ПТ = Фо × Фв	Рост фондоотдачи и оснащенности труда повышает ПТ.

Задача №4

Отразить с помощью аналитических формул взаимосвязи между показателями:

- прибыль;
- оборотные средства;
- рентабельность продукции;
- полная себестоимость продукции;
- стоимость основных производственных фондов;
- затраты на 1 рубль продукции;
- рентабельность производства;
- фондоотдача;
- стоимость продукции.

Решение

В таблице представлены ключевые взаимосвязи между указанными показателями:

№	Показатели	Формула взаимосвязи	Пояснение
1	Прибыль (П) и Рентабельность продукции (Rпрод)	$П = Себестоимость \times R_{прод}$	Прибыль зависит от себестоимости и уровня рентабельности.
2	Прибыль (П) и Выручка (В)	$П = В - Себестоимость$	Прибыль — разница между выручкой и затратами.
3	Рентабельность продукции (Rпрод)	$R_{прод} = \frac{П}{Себестоимость} \times 100\%$	Показывает, сколько прибыли дает каждый рубль затрат.
4	Затраты на 1 рубль продукции (З)	$З = \frac{Себестоимость}{В}$	Характеризует долю затрат в выручке. Оптимальное значение: З<13<1.
5	Рентабельность производства (Rпр-ва)	$R_{пр-ва} = \frac{П}{ОПФ + Оборотные\ средства} \times 100\%$	Отражает эффективность использования всех ресурсов предприятия.
6	Фондоотдача (Фо)	$Фо = \frac{В}{ОПФ}$	Показывает, сколько выручки генерирует 1 рубль ОПФ.
7	Стоимость продукции (В)	$В = ОПФ \times Фо$	Выручка зависит от размера ОПФ и их отдачи.
8	Оборотные средства (ОбС) и Выручка (В)	$Коэффициент\ оборачиваемости = \frac{В}{ОбС}$	Чем выше оборачиваемость, тем эффективнее используются ОбС.
9	Прибыль (П) и Рентабельность продаж (Rпродаж)	$П = В \times R_{продаж}$	Прибыль можно выразить через маржинальность продаж.
10	Связь рентабельности продукции и производства	$R_{пр-ва} = R_{прод} \times \frac{Себестоимость}{ОПФ + ОбС}$	Зависит от структуры затрат и капитала.

Задача №5

Составить несколько расчетных формул, отражающих прямую пропорциональную факторную зависимость следующих обобщающих показателей:

- себестоимость продукции;
- выработка 1-го рабочего;
- производительность труда на уровне предприятия; Число и состав факторов, влияющих на указанные показатели, подобрать самостоятельно.

Решение:

1. Себестоимость продукции (С)

Факторы:

- Материальные затраты (МЗ)
- Заработная плата (ЗП)
- Амортизация (А)
- Накладные расходы (НР)

Формулы:

1. Базовая модель:

$С=МЗ+ЗП+А+НРС=МЗ+ЗП+А+НР$

2. С учетом норм расхода:

$С=\sum(Кол-во\ материала_i \times Цена_i)+(Чел.-часы \times Тариф)+А+НР$

3. Зависимость от объема производства (V):

$С=V\times(Удельные\ МЗ + Удельные\ ЗП + Удельные\ А) + НР$

- При увеличении объема производства себестоимость единицы продукции снижается за счет распределения постоянных затрат (НР).

2. Выработка 1 рабочего (В)

Факторы:

- Объем производства (V)
- Численность рабочих (Ч)
- Техническая оснащенность (Фо — фондоотдача)
- Квалификация рабочих (К)

Формулы:

1. Базовая модель:

$В=V/Ч$

2. С учетом фондоотдачи:

$В=Фо\times Фондовооруженность$

- Где:

$Фондовооруженность=Стоимость\ ОПФ/Ч$

3. С учетом квалификации:

$В=Базовый\ уровень\ выработки\times К$

3. Производительность труда на уровне предприятия (ПТ)

Факторы:

- Выручка (В)
- Численность персонала (Ч)
- Технологическая эффективность (Т)
- Организация труда (О)

Формулы:

1. Базовая модель:

$ПТ=В/Ч$

2. С учетом технологий:

$ПТ=V\times Цена/Ч\times Т$

- Где:

Т — коэффициент технологической эффективности (1 — база, >1 — улучшение).

3. Комплексная модель:

$ПТ=Фо\times Фондовооруженность\times К/О$

- Где:

О — коэффициент организации труда (чем выше, тем лучше условия).

ОПК -2.2. Анализирует финансовую и управленческую информацию, выявления причинно-следственные связи необходимые для решения обоснованных организационно-управленческих задач

Типовые задания, направленные на формирование профессиональных умений, навыков, владений.

Результаты обучения

Результаты обучения
Умеет рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели, характеризующие текущее финансовое состояния предприятия; обосновывать выбор методик расчета экономических показателей; Владеет навыками интерпретации и обоснования произведенных экономических расчетов.

Задача № 1

Оценить влияние среднегодовой стоимости ОПФ и фондоотдачи на объем выпущенной продукции методом цепных подстановок

Показатель	2006 г.	2007 г.
1.Объем выпущенной продукции, т.р.	18 638	19 986
2.Среднегодовая стоимость ОПФ, т.р.	9 421	10 542

Решение:

Формула:

$В = Ф \times Фо$

где $Фо = В/Ф$ — фондоотдача.

Расчеты:

1. Фондоотдача:
   - 2006 г.: $Фо_0 = 18\,638/9\,421 = 1{,}978$
   - 2007 г.: $Фо_1 = 19\,986/10\,542 = 1{,}896$
2. Базовое значение: $В_0 = 9\,421 \times 1{,}978 = 18\,638$
3. Подстановка 1 (влияние изменения ОПФ):

$В' = 10\,542 \times 1{,}978 = 20\,852$

$\Delta В_Ф = 20\,852 - 18\,638 = +2\,214$

4. Подстановка 2 (влияние изменения фондоотдачи):

$В_1 = 10\,542 \times 1{,}896 = 19\,986$ т.р.

$\Delta ВФо = 19\,986 - 20\,852 = -866$

Итог:

$\Delta В = +2\,214 - 866 = +1\,348$ т.р.

Вывод:

- Рост стоимости ОПФ увеличил выпуск на 2 214 т.р.
- Снижение фондоотдачи уменьшило выпуск на 866 т.р.
- Общий прирост продукции: +1 348 т.р.

Задача № 2

Проанализировать влияние прибыли и выручки от реализации продукции на уровень рентабельности продаж методом цепных подстановок

Показатель	Смета	Отчет
1. Выручка от реализации продукции, т.р.	56 000	58 421
2. Себестоимость реализованной продукции, т.р.	48 000	50 024

Решение:

Формула:

$Rпр = П/В \times 100\%$

где $П = В - С$

Расчеты:

1. Прибыль:
   - Смета: $П_0 = 56\,000 - 48\,000 = 8\,000$ т.р.
   - Отчет: $П_1 = 58\,421 - 50\,024 = 8\,397$ т.р.
2. Рентабельность:

- Смета: R_0=8 000/56 000×100%=14,29%
- Отчет: R_1=8 39758 421×100%=14,37%

3. Подстановка 1 (влияние изменения прибыли):
   R′=8 397/56 000×100%=15,0%
   ΔRП=15,0−14,29=+0,71%
4. Подстановка 2 (влияние изменения выручки):
   R1=14,37%
   ΔRB=14,37−15,0=−0,63%

Итог:
ΔR=+0,71−0,63=+0,08%
Вывод:

- Рост прибыли повысил рентабельность на 0,71%.
- Увеличение выручки снизило рентабельность на 0,63% (из-за опережающего роста себестоимости).
- Общий прирост рентабельности: +0,08%.

Задача № 3
Оценить влияние количества выпущенной продукции, цены и себестоимости единицы продукции на уровень прибыли от продаж методом цепных подстановок

Показатель	Предыд. год	Отчетн. год
1. Количество выпущенной продукции, шт.	2 563	2 681
2. Цена единицы продукции, руб.	513	516
3. Себестоимость единицы продукции, руб.	426	428

Решение:
Формула:
П=Q×(P−S)
Расчеты:

1. Базовое значение:
   $П_0$=2 563×(513−426)=222 981 руб.
2. Подстановка 1 (влияние объема):
   П′=2 681×(513−426)=233 247 руб.
   ΔПQ=233 247−222 981=+10 266 руб.
3. Подстановка 2 (влияние цены):
   П″=2 681×(516−426)=241 290 руб.
   $ΔП_P$=241 290−233 247=+8 043 руб.
4. Подстановка 3 (влияние себестоимости):
   $П_1$=2 681×(516−428)=235 928 руб.
   $ΔП_S$=235 928−241 290=−5 362 руб.

Итог:
ΔП=+10 266+8 043−5 362=+12 947 руб.
Вывод:

- Увеличение объема дало +10 266 руб. прибыли.
- Рост цены добавил +8 043 руб.
- Рост себестоимости снизил прибыль на 5 362 руб.
- Общий прирост прибыли: +12 947 руб.

Задача № 4
Оценить влияние количества выпущенной продукции, цены и себестоимости единицы продукции на уровень прибыли от продаж способом абсолютных разниц

Показатель	Предыд. год	Отчетн. год
1. Количество выпущенной продукции, шт.	18 267	18 116
2. Цена единицы продукции, руб.	2 366	2 594
3. Себестоимость единицы продукции, руб.	1997	2 025

Решение:

Формула:

$\Delta П = \Delta Q \times (P0 - S0) + \Delta P \times Q1 + \Delta S \times (-Q1)$

Расчеты:

1. Изменения факторов:
    - $\Delta Q = 18\,116 - 18\,267 = -151$ шт.
    - $\Delta P = 2\,594 - 2\,366 = +228$ руб.
    - $\Delta S = 2\,025 - 1\,997 = +28$ руб.
2. Влияние факторов:
    - Объем: $-151 \times (2\,366 - 1\,997) = -55719$ руб.
    - Цена: $+228 \times 18\,116 = +4130448$ руб.
    - Себестоимость: $+28 \times (-18\,116) =$ - 507248 руб.

Итог:

$\Delta П = -55\,719 + 4\,130\,448 - 507\,248 = +3\,567\,481$ руб.

Вывод:

- Снижение объема уменьшило прибыль на 55 719 руб.
- Рост цены увеличил прибыль на 4 130 448 руб.
- Рост себестоимости снизил прибыль на 507 248 руб.
- Общий прирост прибыли: +3,57 млн руб.

Задача № 5

Определить влияние выручки от реализации продукции и рентабельности продаж на динамику прибыли от продаж способом относительных разниц

Показатель	Предыд. год	Отчетн. год
1. Выручка от реализации продукции, т.р.	6 948	6 717
2. Рентабельность продаж, %	12,1	13,6

Решение:

Формула:

$\Delta П = \Delta B \times R0 + \Delta R \times B1$

Расчеты:

1. Изменения факторов:
    - $\Delta B = 6\,717 - 6\,948 = -231$ т.р.
    - $\Delta R = 13{,}6 - 12{,}1 = +1{,}5\%$
2. Влияние факторов:
    - Выручка: $-231 \times 0{,}121 = -27{,}95$ т.р.
    - Рентабельность: $+0{,}015 \times 6\,717 = +100{,}76$ т.р.

Итог:

$\Delta П = -27{,}95 + 100{,}76 = +72{,}81$ т.р.

Вывод:

- Снижение выручки уменьшило прибыль на 27,95 т.р.
- Рост рентабельности увеличил прибыль на 100,76 т.р.
- Общий прирост прибыли: +72,81 т.р.

Задача № 6

Определить влияние отработанных одним рабочим дней за год, средней продолжительности рабочего дня и среднечасовой выработки одного рабочего на динамику среднегодовой выработки одного рабочего интегральным способом

Показатель	2004 г.	2005 г.
1. Объем товарной продукции, т.р.	153 268	158 698
2.Численность рабочих, чел.	1235	1351
3. Отработано одним рабочим дней за год	216	213
4. Средняя продолжительность рабочего дня, часов	7,9	7,84

Решение

Формула среднегодовой выработки (СГВ):

$$\text{СГВ} = \frac{Q}{\text{Ч}} = \text{Д} \times \text{Пд} \times \text{В}_{\text{час}}$$

где Вчас — среднечасовая выработка.

Расчеты:

1. Среднегодовая выработка:
   - 2004 г.: 153 268 /1 235=124,1 т.р./чел.
   - 2005 г.: 158 698 / 1 351=117,5 т.р./чел.
2. Среднечасовая выработка:
   - 2004 г.: $\text{Вчас0} = \frac{124,1}{216 \times 7,9} = 0,0727$ т. р./час.
   - 2005 г.: $\text{Вчас1} = \frac{117,5}{213 \times 7,84} = 0,0703$ т. р./час.
3. Изменение факторов:
   - ΔД=213−216=−3 дня,
   - ΔПд=7,84−7,9=−0,06 ч,
   - ΔВчас=0,0703−0,0727=−0,0024 т.р./час.
4. Влияние факторов (интегральный метод):

$$\Delta\text{СГВ}_{\text{Д}} = \Delta\text{Д} \times \text{П}_{\text{д0}} \times \text{В}_{\text{час0}} + \frac{\Delta\text{Д} \times \Delta\text{Пд} \times \text{Вчас0}}{2}$$

$$= -3 \times 7,9 \times 0,0727 + \frac{-3 \times (-0,06) \times 0,0727}{2} = -1,72 + 0,0065$$

$$= -1,71 \text{ т. р./чел.}$$

Продолжительности дня:

$$\Delta\text{СГВ}_{\text{Пд}} = \text{Д0} \times \Delta\text{Пд} \times \text{Вчас0} + \frac{\Delta\text{Д} \times \Delta\text{Пд} \times \text{Вчас0}}{2}$$

$$= 216 \times (-0,06) \times 0,0727 + \frac{-3 \times (-0,06) \times 0,0727}{2} = -0,94 + 0,0065$$

$$= -0,93 \text{ т. р./чел.}$$

Часовой выработки:

$$\Delta\text{СГВ}_{\text{Вчас}} = \text{Д}_0 \times \text{П}_{\text{д0}} \times \Delta\text{В}_{\text{час}} + \frac{\Delta\text{Д} \times \Delta\text{Пд} \times \Delta\text{Вчас}}{2}$$

$$= 216 \times 7,9 \times (-0,0024) + \frac{-3 \times (-0,06) \times (-0,0024)}{2} = -4,09 - 0,0002$$

$$= -4,09 \text{ т. р./чел.}$$

Итоговое влияние:

ΔСГВ=−1,71−0,93−4,09=−6,73 т.р./чел.

Вывод:

Снижение выработки на 6,73 т.р./чел. вызвано:

Уменьшением отработанных дней (–1,71 т.р.),

Сокращением продолжительности дня (–0,93 т.р.),

Падением часовой выработки (–4,09 т.р.).

Задача № 7

Составить мультипликативную модель, отражающую взаимосвязь средней продолжительности рабочего дня, дневной и часовой выработки одного рабочего. Выполнить факторный анализ.

Показатель	Базисн. период	Отчетн. период
1. Объем выпущенной продукции, т.р.	64 365	66 784
2. ССЧ рабочих, чел.	567	598
3. Отработано одним рабочим дней за год	216	214
4. Средняя продолжительность рабочего дня, часов	7,96	7,84

Решение:

Модель:

Дневная выработка=Пд×Вчас

Расчеты:

1. Среднечасовая выработка:
   - Базис: Вчас0=64 365/(567×216×7,96)=0,066 т.р./час.
   - Отчет: Вчас1=66 784/(598×214×7,84)=0,0665 т.р./час.
2. Изменение факторов:
   - ΔПд=7,84−7,96=−0,12 ч,
   - ΔВчас=0,0665−0,066=+0,0005Δ т.р./час.
3. Влияние факторов:
   - Продолжительности дня:

Δ=ΔПд×Вчас0=−0,12×0,066=−0,0079 т.р./день

   - Часовой выработки:

Δ=Пд0×ΔВчас=7,96×0,0005=+0,004 т.р./день

Итог:

Δ=−0,0079+0,004=−0,0039 т.р./день

Вывод:

Дневная выработка снизилась на 0,0039 т.р. из-за сокращения рабочего дня, несмотря на рост часовой выработки.

Задача № 8

Составить мультипликативную модель, отражающую взаимосвязь оборачиваемости оборотных активов, рентабельности активов и рентабельности продаж. Выполнить факторный анализ.

Показатель	Базисн. период	Отчетн. период
Выручка от реализации продукции, т.р.	62 165	63 215
Прибыль, т.р.	20 468	20 985
Среднегодовая стоимость активов, т.р.	56 246	57 264

Решение:

Модель:

$$R_A = \frac{П}{А} = \frac{П}{В} \times \frac{В}{А} = R\text{продаж} \times \text{Оборачиваемость активов}$$

Расчеты:

1. Рентабельность продаж:
   - Базис: Rпр0=20 468/62 165=32,9%
   - Отчет: Rпр1=20 985/63 215=33,2%
2. Оборачиваемость активов:
   - Базис: ОА0=62 165/56 246=1,105
   - Отчет: ОА1=63 215/57 264=1,104
3. Рентабельность активов:
   - Базис: RA0=32,9%×1,105=36,35%
   - Отчет: RA1=33,2%×1,104=36,65%
4. Влияние факторов:
   - Рентабельности продаж:

Δ=(Rпр1−Rпр0)×ОА0=(33,2−32,9)×1,105=+0,33%

   - Оборачиваемости активов:

Δ=Rпр1×(ОА1−ОА0)=33,2×(1,104−1,105)=−0,03%

Итог:

ΔR_A=+0,33−0,03=+0,3%

Вывод:

Рентабельность активов выросла на 0,3% за счет увеличения рентабельности продаж, несмотря на замедление оборачиваемости.

ОПК-4.2. Проводит экономический, финансовый, инвестиционный и маркетинговый анализ деятельности предприятий различных форм собственности

Типовые задания, направленные на формирование профессиональных умений, навыков, владений.

Результаты обучения
Умеет выбрать инструментальные средства количественного и качественного анализа для обработки экономических данных в соответствии с поставленной профессиональной задачей, проанализировать результаты расчетов; Владеет навыками использования источников экономической информации о деятельности организации для комплексного анализа; проведения комплексного экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности организации и ее структурных подразделений.

Задача № 1

Предприятие имеет возможность ввести в эксплуатацию часть основных средств, находящихся на консервации в объеме 280 т.р.

Определить резерв увеличения выпуска продукции, если фактический объем выпуска составляет 2 426 т.р., а среднегодовая стоимость действующих основных средств равна 1 312 т.р.

Решение:

1. Определим фондоотдачу (Фо):

Фо=В/Ф=2426/1312=1.85

2. Определим дополнительный выпуск продукции:

Резерв=Фо·Фдоп=1.85·280=518 тыс. руб.

Ответ: Резерв увеличения выпуска продукции = 518 тыс. руб.

Задача № 2

По сравнению с прошлым годом дополнительно заготовлено 420 тонн сырья. Для производства единицы продукции требуется по норме 21 кг. сырья.

Определить резерв увеличения выпуска продукции.
Решение:
Резерв=420000/21=20000 ед. продукции
Ответ: Резерв увеличения выпуска продукции = 20 000 изделий

Задача № 3
Определить резерв увеличения выпуска продукции за счет сокращения перерасхода сырья

Показатель	Смета	Отчет
1. Объем выпуска продукции, шт.	8 235	8 342
2. Общий расход сырья, тонн	3 241	3 916

Решение:
1. Определим норму расхода сырья по смете:

H=3241/8235=0.3937 т/шт.
2. Фактический расход при выпуске 8 342 шт. по норме:

Qнорм=8342·0.3937=3285 т.
3. Перерасход сырья:

Перерасход=3916−3285=631 т.
4. Дополнительный выпуск продукции из перерасхода:

Резерв=631/0.3937=1603 шт.
Ответ: Резерв увеличения выпуска продукции = 1 603 шт.

Задача № 4
Определить резерв повышения выпуска продукции за счет повышения производительности труда

Показатель	Предыд. год	Отчетн год
1. Товарная продукция, т.р.	18 426	18 813
2. Среднесписочная численность рабочих, чел.	421	443

Решение:
1. Выработка 1 рабочего в пред. году:

W0=18426/421=43.76 т.р./чел.
2. Фактическая численность в отчётном году: 443 чел.

Если бы сохранили прежнюю производительность:

Впотенц=43.76·443=19391 т.р.
Фактический выпуск = 18 813 тыс. руб.
Значит, резерв:
Резерв=19391−18813=578 т.р.
Ответ: Резерв увеличения выпуска продукции = 578 тыс. руб.

Задача № 5
Определить резерв повышения выпуска продукции за счет численности рабочих и их среднегодовой выработки

Показатель	Базис	Отчет
1. Объем выпуска продукции, т.р.	26 412	21 814
2.Численность рабочих, чел.	618	560

Решение:
1. Выработка в базисе:

W0=26412/618=42.74 т.р./чел.
2. Потенциальный выпуск в отчётном году при базисной выработке:

Впотенц=42.74·560=23934 т.р.

3. Фактический выпуск = 21 814 тыс. руб.
   Резерв:

Резерв=23934−21814=2120 т.р.
Ответ: Резерв увеличения выпуска продукции = 2 120 тыс. руб.

Задача № 6
Определить резерв повышения выпуска продукции за счет основных производственных фондов и их фондоотдачи

Показатель	Смета	Отчет
1. Объем выпуска продукции, т.р.	26 832	20 412
2.Среднегодовая стоимость ОПФ, т.р.	18 213	16 814

Решение:
1. Фондоотдача (смета):

Фосм=26832/18213=1.47
2. Возможный выпуск при фондоотдаче сметы и фактических ОПФ:

Ввозможн=1.47·16814=24707 т.р.
3. Резерв:

Резерв=24707−20412=4295 т.р.
Ответ: Резерв увеличения выпуска продукции = 4 295 тыс. руб.

Задача № 7
Определить прирост выпуска продукции от снижения норм расхода сырья и материалов в результате внедрения новой технологии.
Норма расхода сырья до внедрения мероприятия 0,39
Норма расхода сырья после внедрения мероприятия 0,38
Плановая цена единицы сырья 140 р.
Фактический выпуск продукции 340 шт.
Решение:
1. Экономия сырья на 1 изделие:

0.39−0.38=0.01 т
2. Общая экономия сырья:

0.01·340=3.4 т
3. Прирост выпуска продукции за счет сэкономленного сырья:
   Норма расхода после мероприятия = 0.38 т/шт.

3.4/0.38=9 шт.
4. В денежном выражении:
   Цена сырья 140 руб/т, значит стоимость прироста:

9·140=1260 руб.
Ответ: Прирост выпуска продукции = 9 изделий (или 1 260 руб.)

Задача № 8
Рассчитать прирост продукции от ликвидации потерь рабочего времени и потерь времени работы оборудования.
Количество потерь рабочего времени35 ч.
Потери времени работы оборудования165 маш/ч.
Среднечасовая выработка одного рабочего11,2 р.
Среднечасовая выработка единицы оборудования 8 р.
Решение:
1. Прирост от ликвидации потерь рабочего времени:

35·11.2=392 руб.
2. Прирост от ликвидации потерь работы оборудования:

165·8=1320 руб.

3. Общий резерв:
392+1320=1712 руб.
Ответ: Прирост выпуска продукции = 1 712 руб.

ПК-4.2 Применяет методы оценки эффективности использования различных систем учета и распределения затрат, порядок формирования себестоимости продукции (работ, услуг), основы организации управленческого учета в системе управления организацией сферы здравоохранения;

Типовые задания, направленные на формирование профессиональных умений, навыков, владений.

Результаты обучения
Умеет интерпретировать информацию, содержащуюся в отчетности предприятия; обнаруживать отрицательные и положительные изменения в деятельности хозяйствующего субъекта на основе информации, содержащейся в финансовых, бухгалтерских, статистических документах. определять влияние факторов на изменение результативного показателя; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде аналитического отчета; оценивать достигнутые результаты; Владеет навыками анализа экономических показателей деятельности структурных подразделений организации, выявления резервов повышения эффективности деятельности структурных подразделений и предприятия в целом; навыками разработки мероприятий по использованию выявленных резервов.

Задача № 1.
В соответствии с рекламной программой и бизнес-планом организация на будущие два года прогнозирует объем продаж за счет увеличения экспорта в страны дальнего и ближнего зарубежья в результате повышения качества и конкурентоспособности продукции А. Определить по исходным данным (таблица 1.1) структуру рынков сбыта и показатели эффективности продаж в разрезе рынков (таблица 1.2), валовую прибыль, прибыль от продаж, чистую прибыль, рентабельность продаж и т.д.

Таблица 1.1

Исходные данные

ПОКАЗАТЕЛИ	Отчетный год	По бизнес - плану на будущий год	Изменения (+,-)	
			абсол.	%
А	1	2	3	4
1. Количество реализованной продукции				
А	3500	4000		
Б	3000	3500		
в том числе на экспорт: А Б	 500 300	 1000 400		
из них в страны дальнего зарубежья				
А	300	800		
Б	-	-		
в страны СНГ				
А	200	200		
Б	300	400		

на внутренний рынок РФ				
А				
Б				
2. Цена единицы продукции с учетом роста инфляции, тыс. руб.				
в страны дальнего зарубежья				
А	8000	8500		
Б	7000	7500		
в страны СНГ				
А	7000	7500		
Б	6000	6500		
на внутренний рынок РФ				
А	6300	7000		
Б	6000	6500		
3. Выручка от продаж по ценам, тыс. руб.				
дальнего зарубежья				
А				
Б				
стран СНГ				
А				
Б				
внутреннего рынка				
А				
Б				
4. налоги из выручки (18%)				
А				
Б				
5. Себестоимость проданной продукции, тыс. руб.				
А	5200	5600		
Б	4200	4800		
6. Коммерческие и управленческие расходы, тыс. руб.				
А	800	800		
Б	700	700		
7. Налоги на прибыль, 20%				
8. Величина затрат на маркетинговую деятельность, тыс. руб.	400	400		

Таблица 1.2

Расчет и анализ показателей эффективности продаж по рынкам сбыта

ПОКАЗАТЕЛИ	Отчетный год	По бизнес - плану на будущий год	Изменения (+,-)	
			абсол.	%
А	1	2	3	4
1. Валовая прибыль, тыс.				

руб. (стр. 3 – стр.4 – стр.5)				
в странах дальнего зарубежья				
А				
Б				
Итого				
в странах СНГ				
А	500	1000		
Б	300	400		
Итого				
из них				
в страны дальнего зарубежья				
А	300	800		
Б	-	-		
в страны СНГ				
А	200	200		
Б	300	400		
на внутреннем рынке				
А				
Б				
Итого				
2. Прибыль от продаж, тыс. руб. (стр. 3 – стр.4 – стр.5)				
А				
Б				
Итого				
3. Величина затрат на маркетинговую деятельность, тыс. руб.	400	400		
4. Рентабельность продаж, %				
5. Величина прибыли от продаж на 1 рубль затрат по маркетинговой деятельности, руб..				

Задача № 2

1.1. Определить производственные мощности подразделения компании по станкам-автоматам и агрегатам. Количество станков-автоматов 120 ед., агрегатов 15 ед. Нормативная производительность станка-автомата за 1 машино-час 0,325; агрегата – 0, 042 изделия. Станки-автоматы работают в 2 смены, агрегаты – 3 смены. Продолжительность одной смены 8 час., ремонтные дни для станков-автоматов 8 дней, агрегатов – 12 дней.

1.2. Филиал компании работает 251 рабочих дней в году при 8-ми часовом режиме. Портфель заказов продукции, их количество и остальные показатели представлены в таблице 1.1. Необходимо определить количество станков, необходимое для их обработки?

Таблица 1.1.

Виды продукции	Количество продукции, шт.	Штучное время на обработку единицы продукции, час.	Общее количество часов, необходимое для обработки

			продукции, час.
А	400	2,0	800
Б	950	4,2	3990
В	600	3,5	2100
			6890

Критерии оценки решения ситуационных задач

Форма проведения текущего контроля	Критерии оценивания
Решения ситуационной задачи	«5» (отлично) – выставляется за полное, безошибочное выполнение задания
	«4» (хорошо) –в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
	«3» (удовлетворительно) – допущены отдельные ошибки при выполнении задания.
	«2» (неудовлетворительно) – отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

1.2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Промежуточная аттестация включает следующие типы заданий: решение ситуационной задачи, собеседование по контрольным вопросам.

1.2.1. ТИПОВЫЕ СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

Анализ хозяйственных ситуаций

Хозяйственная ситуация 1: *Рассчитайте эффект производственного левериджа и изменения данного показателя: при увеличении валовой прибыли на 20%; при снижении валовой прибыли на 10%. Данные представлены в таблице:*

Показатели	Суммы
1. Объем производства, ед.	15000
2. Цена единицы продукции, руб.	200
3.Переменные издержки на ед. продукции, руб.	100
4.Постоянные затраты	800 000

Решение:

Эффект производственного левериджа (DOL) рассчитывается по формуле:
DOL = Валовая прибыль / (Валовая прибыль – Постоянные затраты).
Расчёты:
Выручка = 15 000 × 200 = 3 000 000 руб.
Переменные издержки = 15 000 × 100 = 1 500 000 руб.
Валовая прибыль = 1 500 000 руб.
Операционная прибыль = 1 500 000 – 800 000 = 700 000 руб.
DOL = 1 500 000 / 700 000 = 2,14.
При изменении прибыли:
- рост валовой прибыли на 20% → операционная прибыль растёт на 42,8%.
- снижение валовой прибыли на 10% → операционная прибыль падает на 21,4%.

Хозяйственная ситуация 2: *Организация производит четыре вида продукции, показатели производства представлены в таблице:*

	Изделие А	Изделие Б	Изделие В	Изделие Г

1.Валовая прибыль на единицу продукции, руб.	21	16	24	16
2. Время на производства единицы продукции, машиночасы	7	4	2	8
3.Прогнозируемый спрос,ед.	1000	1250	3000	500
Время, необходимое для обеспечения спроса, машиночасы	7000	5000	6000	4000

Производственные мощности предприятия ограничены 20 000 машиночасов.

Необходимо определить, в каком объеме и какие изделия выгоднее производить предприятию.

Решение:

Необходимо распределить ограниченные ресурсы (20 000 машиночасов).
Сравниваем прибыль на машиночас:
- Изделие А: 21/7 = 3
- Изделие Б: 16/4 = 4
- Изделие В: 24/2 = 12
- Изделие Г: 16/8 = 2

Приоритет: В (12) → Б (4) → А (3) → Г (2).
Распределение:
- Изделие В: 3000 ед. × 2 ч = 6000 ч.
- Изделие Б: 1250 ед. × 4 ч = 5000 ч.
- Изделие А: 1000 ед. × 7 ч = 7000 ч.
- Изделие Г: остаётся 2000 ч → 2000/8 = 250 ед.

Итого: все мощности использованы (20 000 ч).

Хозяйственная ситуация 3: *В фирме работают два подразделения: А и В, производящие один и тот же продукт. Цена единицы продукта – 10 ден. ед.*

Подразделения

	A	B
Затраты на производство единицы продукта, ден., ед.:		
Прямые затраты на материалы	2,60	2,60
Прямые затраты на заработную плату	0,75	3,00
Переменные накладные расходы	2,65	2,50
Постоянные затраты	347 000	158 000

Требуется:

а) определить для каждого подразделения количества единиц продукции в точке безубыточности;

б) определить для каждого подразделения чистую прибыль, которая может быть получена при объеме производства 105 000 ед.;

в) рассчитать, при каком объеме производства затраты подразделения А и подразделения В будут одинаковы.

Решение:

Подразделение А:
Переменные затраты = 2,60 + 0,75 + 2,65 = 6,00
Цена = 10, маржа = 4.
BEQ = 347 000 / 4 = 86 750 ед.
Подразделение В:
Переменные затраты = 2,60 + 3,00 + 2,50 = 8,10
Маржа = 1,90
BEQ = 158 000 / 1,90 = 83 158 ед.
При выпуске 105 000 ед.:
- А: прибыль = 105 000×4 – 347 000 = 73 000
- В: прибыль = 105 000×1,9 – 158 000 = 41 500

Приравняем затраты: 6x + 347 000 = 8,1x + 158 000 → x = 90 000 ед.

Хозяйственная ситуация 4:*Предприятие X производит один вид продукции. Постоянные расходы предприятия в отчетном месяце – 25000 д.е., а переменные – 18 д.е./ шт. производственная мощность предприятия составляет 2500 шт. в месяц. Достижимая цена единицы продукции – 32 д.е.*
На основе анализа точки нулевой прибыли определите величину полных затрат, выручку от реализации, финансовый результат продажи, критическую величину объема продаж, при которой сохраняется прибыльность предприятия.
Решение:
Цена = 32, переменные = 18, маржа = 14.
Полные затраты при макс. объёме = 25 000 + 2500×18 = 70 000.
Выручка = 2500×32 = 80 000.
Прибыль = 10 000.
Критический объём = 25 000/14 = 1786 ед.
Критическая выручка = 1786×32 = 57 152.

Хозяйственная ситуация 5:*Максимальная мощность предприятия составляет 2 500 шт. продукции в месяц.*
Постоянные расходы остаются неизменными – 25 000 д.е./мес., а переменные затраты на единицу продукции – 18 д.е./шт. Достижимая цена единицы продукции – 32 д.е.
Определите, насколько возможно в этих условиях снизить цену продаж, чтобы:
а) не подвергнуться риску банкротства;
б) покрыть полные валовые расходы.
Решение:
Минимальная цена для безубыточности = (25 000 / 2500) + 18 = 28.
Минимальная цена для покрытия затрат = 18.
→ Снижение возможно до 28 д.е. (без риска).
→ Абсолютный минимум — 18 д.е.

Хозяйственная ситуация 6: *Предприятие X производит один вид продукции. Постоянные расходы предприятия в отчетном месяце – 25000 д.е., а переменные – 18 д.е./шт. производственная мощность предприятия составляет 2500 шт. в месяц. Достижимая цена единицы продукции – 32 д.е. Критический объем реализации составил 1786 шт. Однако предприятие получило заказ только на 1500 шт., что недостаточно для достижения точки нулевой прибыли. Принято решение, что оптимизация прибыли должна осуществляться за счет снижения постоянных расходов (уменьшения арендной платы и амортизации оборудования).*
Определите предельно минимальную величину постоянных расходов в этом случае.
Решение:
При заказе 1500 шт. маржа = 14×1500 = 21 000.
Чтобы выйти на ноль: Постоянные ≤ 21 000.
Минимальные постоянные = 21 000.

Хозяйственная ситуация 7:*Фирма изготавливает и реализует один вид продукции. При постоянных затратах в течение года — 18 млн. д.е., переменных прямых расходах на единицу — 870 д.е. и договорной цене за единицу — 1380 д.е. каким должен быть объем реализации, чтобы выпуск продукции был оправданным?*
Решение:
Маржа на ед. = 1380 – 870 = 510.
BEQ = 18 000 000 / 510 ≈ 35 294 ед.
→ Такой объём реализации оправдан.

Хозяйственная ситуация 8:*По приведённым ниже данным определите порог прибыли продаж и запас финансовой прочности:*
- реализация - 4000 тыс. рублей;
- постоянные затраты – 800 тыс. рублей;
- переменные затраты – 3000 тыс. рублей.

Решение:
Выручка = 4000, переменные = 3000, маржа = 1000.
Фиксированные = 800.
Порог прибыли = 800 (т.е. точка безубыточности).
Запас прочности = (1000–800)/1000 = 20%.

Хозяйственная ситуация 9:*Рассчитать потребность в оборотных средствах по готовой продукции, используя следующие данные:*
-выпуск товарной продукции по производственной себестоимости за квартал – 630 тыс. рублей;
-норма запаса готовой продукции в днях – 10 дней;
- количество дней в периоде - 90 дней.

Решение:
Среднедневной выпуск = 630 / 90 = 7 тыс.
Потребность = 7×10 = 70 тыс.

Хозяйственная ситуация 10:*рассчитать потребность в оборотных средствах по сырью и материалам исходя из следующих данных:*
-расход сырья и материалов за квартал- 450 тыс. рублей;
- норма запаса сырья и материалов в днях- 8 дней;
- количество дней в квартале – 90 дней.

Решение:
Среднедневной расход = 450 / 90 = 5 тыс.
Потребность = 5×8 = 40 тыс.

Хозяйственная ситуация 11:*Анализируя финансовую устойчивость, определить уровень обеспечения запасов собственными оборотными средствами, используя следующие данные:*

1. Источники собственных средств предприятия	*2 115*
2. Долгосрочные кредиты и займы	*500*
3. Краткосрочные кредиты и займы	*670*
4. Внеоборотные активы	*2 100*
5. Запасы	*900*

Решение:
Уровень обеспечения запасов собственными оборотными средствами определяется по формуле:
Собственные оборотные средства (СОС) = (Источники собственных средств + Долгосрочные обязательства) - Внеоборотные активы

1. Рассчитаем величину собственных оборотных средств (СОС):
   СОС = (2115 + 500) - 2100 = 2615 - 2100 = **515**
2. Теперь определим, насколько запасы покрываются этими собственными оборотными средствами. Для этого сравним их величину.
   - СОС (515) < Запасы (900)

Это означает, что собственных оборотных средств недостаточно для полного финансирования запасов. Часть запасов (900 - 515 = 385) финансируется за счет краткосрочных обязательств, что может свидетельствовать о неустойчивом финансовом состоянии.

Ответ: Запасы обеспечены собственными оборотными средствами на сумму **515** тыс. руб. (или на 57,2%).

***Хозяйственная ситуация 12*:** *Анализируя показатели ликвидности активов предприятия, определить коэффициент абсолютной ликвидности, используя следующие данные:*

Денежные средства	*160*
Краткосрочные финансовые вложения	*40*
Краткосрочная дебиторская задолженность	*110*
Запасы (за минусом расходов будущих периодов)	*820*
Общая сумма краткосрочных обязательств	*540*

Решение:

Коэффициент абсолютной ликвидности показывает, какая часть краткосрочных обязательств может быть погашена немедленно за счет наиболее ликвидных активов (денежных средств и краткосрочных финансовых вложений). Формула:

К абс. ликв. = (Денежные средства + Краткосрочные фин. вложения) / Краткосрочные обязательства

1. Считаем сумму высоколиквидных активов:
   Высоколиквидные активы = 160 + 40 = 200
2. Подставляем значения в формулу:
   К абс. ликв. = 200 / 540 ≈ 0.37

Нормативное значение данного коэффициента обычно находится в диапазоне от 0.2 до 0.5. Полученное значение 0.37 является хорошим и указывает на то, что предприятие может немедленно погасить около 37% своих краткосрочных долгов.

Ответ: Коэффициент абсолютной ликвидности равен 0,37.

***Хозяйственная ситуация 13*:** *Определите влияние изменения цен на сумму прибыли от продаж товаров, продукции, работ, услуг, если имеются следующие данные (тыс. руб.):*

Выручка от продажи товаров, продукции, работ услуг	
- за предыдущий год	*3500*
- за отчетный год	*4500*
- за отчетный год в ценах предыдущего года	*4000;*
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	
- предыдущего года	*3135*
- отчетного года	*4075;*
Объем реализации отчетного года по себестоимости предыдущего	*3600.*

Решение:

Влияние изменения цен на прибыль — это разница между прибылью, полученной в отчетных ценах, и прибылью, рассчитанной в ценах предыдущего периода.

Шаг 1: Рассчитаем прибыль в ценах отчетного года.
Прибыль отч. года = Выручка отч. года - Себестоимость отч. года
Прибыль отч. года = 4500 - 4075 = 425

Шаг 2: Рассчитаем прибыль в ценах предыдущего года.
Для этого использовать выручку и себестоимость, пересчитанные в сопоставимые (прошлые) цены.

- Выручка в ценах предыдущего года дана: 4000
- Себестоимость в ценах предыдущего года дана: 3600

Прибыль в ценах пр. года = Выручка в ценах пр. года - Себестоимость в ценах пр. года

Прибыль в ценах пр. года = 4000 - 3600 = 400

Шаг 3: Определим влияние изменения цен. Влияние изменения цен на прибыль = Прибыль отч. года - Прибыль в ценах пр. года Влияние изменения цен = 425 - 400 = +25

Вывод: Рост цен в отчетном году по сравнению с предыдущим привел к увеличению прибыли от продаж на 25 тыс. руб.

Ответ: Влияние изменения цен на сумму прибыли от продаж составило +25 тыс. руб.

Критерии оценивания практических задач

Форма проведения текущего контроля	Критерии оценивания
Решения практической задачи	«5» (отлично) – выставляется за полное, безошибочное выполнение задания
	«4» (хорошо) – в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
	«3» (удовлетворительно) – допущены отдельные ошибки при выполнении задания.
	«2» (неудовлетворительно) – отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

1.2.2. ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Вопросы к экзамену

№	Вопрос	Проверяемые компетенции	Эталон ответа
1	Содержание экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия	ОПК-2.1	Экономический анализ представляет собой систему знаний и практических приёмов, позволяющих исследовать результаты хозяйственной деятельности предприятия. Его содержание включает: изучение и оценку использования ресурсов, выявление факторов, влияющих на результаты, определение резервов повышения эффективности, разработку предложений по улучшению деятельности.
2	Предмет и задачи экономического анализа хозяйственной деятельности организаций здравоохранения	ОПК-2.1	Предмет анализа – закономерности формирования и изменения экономических показателей медицинских организаций. Основные задачи: оценка эффективности использования ресурсов, выявление внутренних резервов, повышение качества медицинских услуг, обоснование управленческих решений.
3	Сущность анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия для принятия эффективных управленческих решений, виды анализа, их классификация и характеристика	ОПК-2.1	Сущность – исследование производственно-финансовых процессов и результатов с целью выработки решений. Виды: по времени (предварительный, текущий, последующий), по охвату (полный, тематический), по содержанию (финансовый, производственный, социально-экономический). Каждый вид имеет свою методику и практическое значение.
4	Информационная база анализа и диагностики финансово-	ОПК-2.1	Основу составляют бухгалтерская и статистическая отчётность, оперативные

	хозяйственной деятельности медицинской организации		данные, плановые показатели, медицинская статистика, внутренние документы (сметы, бюджеты). Важно обеспечивать достоверность и сопоставимость информации.
5	Организация аналитической работы в организациях здравоохранения	ОПК-2.1	Включает: формирование системы показателей, закрепление ответственности за сбор и обработку данных, регулярное проведение анализа, использование современных информационных технологий, представление результатов в удобной форме для управленцев.
6	Оформление результатов АХД	ОПК-2.1	Результаты оформляются в виде аналитических справок, отчетов, таблиц, графиков, диаграмм. Документы должны содержать выводы, рекомендации и конкретные предложения по улучшению деятельности.
7	Качественные и количественные методы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия	ОПК-2.2., ОПК-4.2.	Количественные методы: сравнение, группировка, индексный метод, факторный анализ, моделирование. Качественные методы: экспертные оценки, SWOT-анализ, социологические исследования. Их сочетание обеспечивает комплексную оценку.
8	Методика, основные принципы и приёмы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности	ОПК-2.2., ОПК-4.2.	Принципы: системность, научность, объективность, регулярность. Приёмы: сравнение, детализация, коэффициентный анализ, балансовый метод, графические способы. Методика зависит от целей и объекта исследования.
9	Общая характеристика основных средств	ОПК-2.2., ОПК-4.2., ПК-4.2	Основные средства – это материальные ценности, используемые в производстве более 12 мес. Включают здания, сооружения, оборудование, транспорт. Характеризуются первоначальной, остаточной и восстановительной стоимостью, степенью износа.
10	Количественный и качественный анализ обеспеченности учреждения основными средствами	ОПК-2.2., ОПК-4.2., ПК-4.2	Количественный анализ – расчёт фондообеспеченности (стоимость ОС на 1 работника, 1 койку, 1 услугу). Качественный анализ – оценка технического состояния, уровня износа, соответствия потребностям организации.
11	Анализ движения основных средств и эффективность их использования	ОПК-2.2., ОПК-4.2., ПК-4.2	Изучают коэффициенты поступления, выбытия, обновления и выбытия ОС. Эффективность определяется показателями фондоотдачи, фондоёмкости, рентабельности ОС. Важно выявить влияние структуры и состояния ОС на результаты деятельности.
12	Анализ эффективности использования трудовых ресурсов	ОПК-2.2., ОПК-4.2., ПК-4.2	Используются показатели: производительность труда, трудоёмкость продукции, коэффициенты использования рабочего времени, текучесть кадров. Анализ выявляет резервы повышения производительности и улучшения

			организации труда.
13	Анализ использования фонда рабочего времени	ОПК-2.2., ОПК-4.2., ПК-4.2	Включает оценку календарного, табельного и фактически отработанного времени. Рассчитываются коэффициенты использования рабочего времени, потерь рабочего времени, сверхурочной работы. Цель – выявление резервов повышения эффективности труда.
14	Анализ производительности труда	ОПК-2.2., ОПК-4.2., ПК-4.2	Показатели: среднегодовая, среднедневная и среднечасовая выработка. Методы анализа: динамический, факторный (влияние численности и структуры работников, фондов времени, техники). Выявляют факторы роста производительности.
15	Анализ фонда заработной платы	ОПК-2.2., ОПК-4.2., ПК-4.2	Анализ включает: выполнение плана фонда оплаты труда, среднюю зарплату, темпы роста зарплаты и производительности. Выявляют перерасход, причины его возникновения. Цель – рациональное использование фонда оплаты труда.
16	Анализ себестоимости продукции (услуг)	ОПК-2.2., ОПК-4.2., ПК-4.2	Оценка уровня затрат, структуры себестоимости (материальные, трудовые, амортизация), выявление отклонений от плана и динамики. Факторный анализ себестоимости позволяет установить резервы снижения затрат.
17	Анализ прямых затрат	ОПК-2.2., ОПК-4.2., ПК-4.2	Изучаются расходы на материалы, заработную плату, энергию. Оценивается их доля в себестоимости, отклонения от норм, причины перерасхода. Выводы используются для управления затратами.
18	Анализ косвенных расходов	ОПК-2.2., ОПК-4.2., ПК-4.2	Косвенные расходы (накладные, административные, общехозяйственные) распределяются между видами продукции. Анализ позволяет выявить направления сокращения расходов и повышения эффективности управления.
19	Анализ себестоимости по элементам и калькуляционным статьям	ОПК-2.2., ОПК-4.2., ПК-4.2	По элементам: материальные, оплата труда, отчисления, амортизация. По статьям калькуляции: сырьё, топливо, зарплата, цеховые и общепроизводственные расходы. Сравниваются плановые и фактические данные.
20	Анализ себестоимости по видам продукции	ОПК-2.2., ОПК-4.2., ПК-4.2	Позволяет выявить наиболее затратные виды продукции, определить их рентабельность. Рассчитываются калькуляции по каждому виду. Используется для оптимизации ассортимента и ценообразования.
21	Анализ себестоимости по центрам ответственности	ОПК-2.2., ОПК-4.2., ПК-4.2	Себестоимость формируется по подразделениям (цехам, отделам). Сравнение плановых и фактических затрат по центрам позволяет выявить виновников перерасхода и определить резервы экономии.
22	Анализ безубыточности	ОПК-2.2., ОПК-4.2., ПК-	Используются показатели: точка безубыточности, запас финансовой

		4.2	прочности, эффект операционного рычага. Позволяет установить минимальный объем продаж для покрытия затрат и выхода на прибыль.
23	Анализ финансовых результатов	ОПК-2.2., ОПК-4.2., ПК-4.2	Рассматриваются показатели: выручка, валовая, операционная, чистая прибыль. Сравнивают фактические данные с планом и прошлым периодом. Оценивают факторы, повлиявшие на прибыль.
24	Анализ прибыли от продаж	ОПК-2.2., ОПК-4.2., ПК-4.2	Прибыль от продаж = Выручка – Себестоимость – Управленческие и коммерческие расходы. Анализ выявляет эффективность основной деятельности и рентабельность продукции.
25	Анализ прочих доходов и расходов	ОПК-2.2., ОПК-4.2., ПК-4.2	Изучаются доходы от финансовых операций, аренды, продажи имущества, а также убытки. Определяется их влияние на чистую прибыль.
26	Анализ чистой прибыли	ОПК-2.2., ОПК-4.2., ПК-4.2	Чистая прибыль = Прибыль до налогообложения – Налог на прибыль. Оценка динамики, факторов роста или снижения, уровня рентабельности предприятия.
27	Анализ распределения и использования прибыли	ОПК-2.2., ОПК-4.2., ПК-4.2	Прибыль распределяется на дивиденды, развитие производства, социальные программы, резервы. Анализ позволяет оценить рациональность использования прибыли.
28	Анализ рентабельности	ОПК-2.2., ОПК-4.2., ПК-4.2	Рассчитываются показатели рентабельности продукции, продаж, активов, собственного капитала. Сравнение с отраслевыми нормами показывает эффективность деятельности.
29	Анализ рентабельности продукции	ОПК-2.2., ОПК-4.2., ПК-4.2	Определяется как отношение прибыли к себестоимости или выручке. Анализ проводится по видам продукции, выявляются наиболее и наименее выгодные товары.
30	Анализ рентабельности продаж	ОПК-2.2., ОПК-4.2., ПК-4.2	Рассчитывается как Прибыль от продаж / Выручка × 100%. Характеризует долю прибыли в каждом рубле продаж. Позволяет оценить ценовую политику и уровень затрат.
31	Анализ расчетов с персоналом по оплате труда	ОПК-2.2., ОПК-4.2., ПК-4.2	Включает проверку своевременности и полноты расчетов по зарплате, удержаний и выплат. Оценивается структура фонда оплаты труда, уровень задолженности.
32	Задачи и направления анализа себестоимости продукции и услуг, источники информации	ОПК-2.2., ОПК-4.2., ПК-4.2	Основные задачи: выявление резервов снижения затрат, контроль за выполнением планов. Источники: бухгалтерская отчетность, калькуляции, сметы.
33	Анализ затрат по элементам и статьям калькуляции	ОПК-2.2., ОПК-4.2., ПК-4.2	Рассматриваются элементы затрат: материалы, зарплата, амортизация и др. Проводится структурный анализ и выявляются наиболее затратные статьи.
34	Анализ косвенных расходов, себестоимости продукции и	ОПК-2.2., ОПК-4.2., ПК-	Изучается распределение косвенных расходов между видами продукции.

	услуг отдельных видов	4.2	Анализируется себестоимость по каждому виду услуг/товаров для выявления нерентабельных направлений.
35	Количественные и качественные показатели анализа себестоимости продукции, работ и услуг в здравоохранении	ОПК-2.2., ОПК-4.2., ПК-4.2	Количественные показатели: уровень затрат, удельный вес статей, динамика. Качественные: экономия или перерасход, эффективность использования ресурсов.
36	Анализ объемов инвестиционной деятельности при выявлении новых рыночных возможностей	ОПК-4.2., ПК-4.2	Оценка вложений в основные средства, инновации, проекты. Сравнение плановых и фактических инвестиций. Анализ позволяет выявить направления роста и новые рынки.
37	Анализ эффективности реальных инвестиций	ОПК-4.2., ПК-4.2	Рассчитываются показатели: срок окупаемости, чистый дисконтированный доход (NPV), внутренняя норма доходности (IRR). Определяется целесообразность вложений.
38	Анализ чувствительности показателей эффективности инвестиционных проектов	ОПК-4.2., ПК-4.2	Исследуется, как изменится NPV или IRR при колебаниях ключевых параметров (цена, объем продаж, затраты). Помогает оценить устойчивость проекта.
39	Анализ эффективности финансовых вложений	ОПК-4.2., ПК-4.2	Рассматриваются доходность акций, облигаций, депозитов и других финансовых инструментов. Сравниваются фактические результаты с альтернативными вариантами.
40	Анализ эффективности инновационной деятельности	ОПК-4.2., ПК-4.2	Оцениваются затраты на инновации и полученный эффект: рост выручки, снижение затрат, повышение конкурентоспособности. Рассчитываются показатели рентабельности инноваций.
41	Анализ источников финансирования инноваций и других инвестиционных проектов, в том числе для формирования новых бизнес-моделей	ОПК-4.2., ПК-4.2	Рассматриваются собственные средства, кредиты, выпуск акций, гранты, венчурное финансирование. Важно оценить структуру капитала, его стоимость и влияние на устойчивость предприятия.
42	Анализ эффективности лизинговых операций	ОПК-4.2., ПК-4.2	Сравнение затрат на покупку оборудования и на его аренду по лизингу. Рассчитываются показатели экономии капитала, влияния на налоговую нагрузку и ликвидность.
43	Количественные и качественные показатели финансовых результатов, методика расчета и источники информации для анализа	ОПК-4.2., ПК-4.2	Количественные: прибыль, рентабельность, маржинальная прибыль. Качественные: стабильность, динамика, структура. Источники: отчет о финансовых результатах, управленческий учет.
44	Оценка динамики показателей прибыли	ОПК-4.2., ПК-4.2	Анализируется изменение прибыли во времени, темпы роста, факторы, повлиявшие на увеличение или снижение. Сравниваются плановые и фактические данные.
45	Факторный анализ прибыли	ОПК-4.2., ПК-4.2	Выявляются факторы: изменение объема производства, цен, себестоимости, структуры продукции. Применяются методы цепных подстановок, разниц, индексный метод.
46	Оптимизация объемов производства и услуг	ОПК-4.2., ПК-4.2	Определение оптимального соотношения «затраты – объем – прибыль».

	(продаж), затрат и прибыли		Используются модели CVP-анализа, анализ безубыточности, маржинальный анализ.
47	Показатели рентабельности, их анализ	ОПК-4.2., ПК-4.2	Рассчитываются: рентабельность продаж, активов, собственного капитала, продукции. Сравниваются с плановыми и отраслевыми нормами.
48	Факторный анализ рентабельности производственных фондов	ОПК-4.2., ПК-4.2	Оценивается влияние фондоотдачи, фондовооруженности труда, структуры активов и прибыли на уровень рентабельности основных фондов.
49	Показатели рентабельности активов, их анализ	ОПК-4.2., ПК-4.2	Рассчитываются ROA (Return on Assets), чистая прибыль на 1 руб. активов. Анализируется динамика и факторы изменения.
50	Оценка и анализ финансовых ресурсов учреждения при построении эффективных финансовых моделей	ОПК-4.2., ПК-4.2	Рассматриваются источники формирования финансовых ресурсов (собственные, заемные). Анализируются их структура, стоимость и использование для обеспечения устойчивого развития.
51	Соотношение прироста ресурсов на 1% прироста объема продаж	ОПК-4.2., ПК-4.2	Показатель характеризует эффективность использования ресурсов. Если прирост ресурсов меньше 1% при росте продаж на 1%, это говорит об их рациональном использовании.
52	Понятие деловой активности	ОПК-4.2., ПК-4.2	Деловая активность — это интенсивность использования ресурсов и скорость их оборота. Характеризует способность предприятия к развитию и эффективному функционированию.
53	Показатели оценки деловой активности	ОПК-4.2., ПК-4.2	Оборотность активов, дебиторской и кредиторской задолженности, оборачиваемость запасов, коэффициент загрузки капитала.
54	Оценка деловой активности на качественном уровне	ОПК-4.2., ПК-4.2	Анализируются репутация компании, стабильность связей с партнерами, уровень инновационности, кадровый потенциал и организационная культура.
55	Построение экономических и финансовых моделей на основе обобщающих показателей эффективности использования ресурсов предприятия и динамичности его развития	ОПК-4.2., ПК-4.2	Применяются модели прогнозирования, анализ «затраты–результат», имитационные модели. Учитываются динамика прибыли, оборачиваемости, рентабельности.
56	Методики оценки деловой активности организации и их адаптация к конкретным задачам управления	ОПК-4.2., ПК-4.2	Используются сравнительный анализ, коэффициентный метод, факторный анализ, рейтинговая оценка. Методика адаптируется под отрасль и стратегию.
57	Критерии деловой активности предприятия для принятия управленческих решений	ОПК-4.2., ПК-4.2	Быстрота оборота капитала, рост объемов продаж, рентабельность, ликвидность и платежеспособность.
58	Понятие экспресс-анализа. Цель и задачи. Этапы экспресс-анализа	ОПК-4.2., ПК-4.2	Экспресс-анализ — это быстрый анализ финансового состояния. Цель: оперативная оценка устойчивости. Этапы: сбор данных, расчет ключевых коэффициентов, выводы.
59	Экспресс-анализ финансового состояния организации	ОПК-4.2., ПК-4.2	Включает расчет ликвидности, платежеспособности, рентабельности,

	здравоохранения		оборачиваемости. Делается упрощенно для быстрой диагностики.
60	Общие принципы и особенности формирования систем рейтинговых оценок экономических объектов как инструмент выявления новых рыночных возможностей	ОПК-4.2., ПК-4.2	Формируются интегральные показатели на основе совокупности коэффициентов. Сравнение с конкурентами позволяет определить рыночные позиции и возможности.
61	Методы комплексного анализа и оценка организации здравоохранения и способы их применения для решения конкретных задач управления	ОПК-4.2., ПК-4.2	Комплексный анализ включает финансовый, производственный, кадровый, инвестиционный аспекты. Применяются факторный анализ, SWOT-анализ, бенчмаркинг.
62	Методики рейтингового анализа	ОПК-4.2., ПК-4.2	Используются экспертные оценки, система баллов, расчет интегрального индекса. Методики позволяют сопоставить организации между собой.
63	Экспресс-диагностика финансовой несостоятельности коммерческой организации сферы здравоохранения	ОПК-4.2., ПК-4.2	Применяются модели Альтмана, Лиса, Таффлера, коэффициентный анализ ликвидности и рентабельности. Цель — выявить риск банкротства.

Критерии собеседования
Шкала оценки для проведения экзамена по дисциплине

Оценка за ответ	Критерии
Отлично	– полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию.
Хорошо	– вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы. – ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя.

Удовлетворительно	– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы.
Неудовлетворительно	– не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов - не сформированы компетенции, умения и навыки, - отказ от ответа или отсутствие ответа

Критерии оценки уровня усвоения материала дисциплины и сформированности компетенций

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОТВЕТА СТУДЕНТА ПРИ 100-БАЛЛЬНОЙ СИСТЕМЕ

ХАРАКТЕРИСТИКА ОТВЕТА	Оценка ECTS	Баллы в БРС	Уровень сформированностикомпетентности по дисциплине	Оценка
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позициюстудента. В полной мере овладел компетенциями.	A	100-96	ВЫСОКИЙ	5 (отлично)
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенныеи	B	95-91	ВЫСОКИЙ	5 (отлично)

несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. В полной мере овладел компетенциями.				
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя. В полной мере овладел компетенциями.	C	90-86	СРЕДНИЙ	4(хорошо)
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя. В полной мере овладел компетенциями.	D	85-81	СРЕДНИЙ	4(хорошо)
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом спомощью «наводящих» вопросов преподавателя. В полной мере овладел компетенциями.	E	80-76	СРЕДНИЙ	4(хорошо)
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложенв терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении	F	75-71	НИЗКИЙ	3(удовлетво-рительно)

основных понятий, которыестудент затрудняется исправить самостоятельно. Достаточный уровень освоения компетенциями				
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощьюпреподавателя. Речевоеоформлениетребуетпоправок,коррекции. Достаточный уровень освоения компетенциями	G	70-66	НИЗКИЙ	3(удовлетво-рительно)
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя приводят к коррекции ответа студента на поставленный вопрос. Обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Достаточный уровень освоения компетенциями	H	61-65	КРАЙНЕ НИЗКИЙ	3(удовлетво-рительно)
Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины или дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения.	I	60-0	НЕ СФОРМИ-РОВАНА	2

Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины. Компетенции не сформированы				

Итоговая оценка по дисциплине

Оценка по 100-балльной системе	Оценка по системе «зачтено - не зачтено»	Оценка по 5-балльной системе		Оценка по ECTS
96-100	зачтено	5	отлично	A
91-95	зачтено			B
81-90	зачтено	4	хорошо	C
76-80	зачтено			D
61-75	зачтено	3	удовлетворительно	E
41-60	не зачтено	2	неудовлетворительно	Fx
0-40	не зачтено			F