Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ахвердова Ольга Альбертовна
Должность: Директор
Дата подписания: 14.09.2026 09:47:02
Уникальный программный ключ:
4927f743b64a570c75bc5fbc77ef56d4eb0f1659

ПЯТИГОРСКИЙ МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ –
филиал федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

УТВЕРЖДАЮ

Директор института
_____ О.А. Ахвердова

« 28 » августа 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ Б1.О.27 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

По направлению подготовки: 38.03.02Менеджмент (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль): Управление и экономика сферы здравоохранения
Квалификация выпускника: бакалавр
Кафедра: менеджмента и экономики

Курс – 4
Семестр – 8
Форма обучения – очно-заочная
Лекции – 20 часов
Практические занятия − 26 часов
Самостоятельная работа – 57,8 часов
Промежуточная аттестация: зачет– 9 семестр
Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ (108 часов)

Пятигорск, 2026

Рабочая программа дисциплины «Инновационный менеджмент» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 12 августа 2020 г. № 970)

Разработчики программы:
Старший преподаватель П.В. Нисанова

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры менеджмента и экономики протокол № 1 от «27» августа 2026 г.
Заведующий кафедрой менеджмента и экономики,
канд. экон. наук, доцент Е.А. Сергеева

Рабочая программа согласована с учебно-методической комиссией по циклу гуманитарных дисциплин
протокол № 1 от «27» августа 2026 г.
Председатель УМК Е.В. Говердовская

Рабочая программа согласована с библиотекой
Заведующая научной библиотекой А.О. Атакуева

Внешняя рецензия дана доцентом кафедры экономики, менеджмента и государственного управления института сервиса, туризма и дизайна (филиала) ФГАОУ ВО СКФУ в г. Пятигорске, кандидатом экономических наук, доцентом Жуковской Натальей Петровной

И.о. декана фармацевтического факультета Е.И. Хартюнова

Рабочая программа утверждена на заседании Центральной методической комиссии
Протокол № 1 от «28» августа 2026 г.

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета
Протокол № 1 от «28» августа 2026 г.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ). ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).

Целью изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» является изучение теории и практики управления инновационной деятельностью организации как одного из основных направлений повышения конкурентоспособности в условиях рыночной экономики.

Цель изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» достигается посредством решения в учебном процессе **задач**:

- формирование у студентов знаний базовых категорий инновационного менеджмента, эффективных формах организации и управления инновационной деятельностью;
- выработка практических навыков технологического прогнозирования, разработки и управления инновационными проектами организации, знаний основных показателей;
- выработка практических навыков использования методик оценки экономической эффективности и рисковости инвестиций в инновационные проекты организации;
- воспитание личности, осознающей себя гражданином и защитником своей страны, проявляющей активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относиться к обязательной части, блока 1 «дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина «Инновационный менеджмент» изучается на 5курсе, в девятом семестре очно-заочной формы обучения.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
		Знать	Уметь	Иметь навык (опыт деятельности)
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	ОПК-4.1. Применяет современные методы оценки рыночных условий предпринимательской деятельности, инструментарий оценки полученных результатов и их интерпретацию в целях разработки бизнес-плана;	теоретические основы инновационного менеджмента; организа ционно-экономические механизмы управления инновационной деятельностью; принцип ы государственного регулирования в инновационной сфере;	применять основные положения теории инноваций; использовать организационноэкономические механизмы управления инновационной деятельностью; выявлять инновационные тренды в разных сферах управления;	теоретическими основами инновационного менеджмента; навыкам и использования организационно-экономических механизмов управления инновационной деятельностью;
ПК-1. Способен к тактическому и стратегическому управлению процессами планирования и организации деятельности на различных уровнях организации сферы здравоохранения	ПК-1.2. Разрабатывает с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятия по модернизации систем обеспечения ее эффективности и повышения качества продукции и услуг	понятие инновационного и проекта и его взаимосвязь - источники и формы финансирования инновационных проектов;	осуществлять анализ информации и интерпретацию результатов, необходимых для принятия управленческих решений и решения задач инновационного развития организации, территории;	методами анализа информации и интерпретации результатов, необходимых для решения задач инновационного развития организации, территории;
ПК-4. Способен анализировать финансово-хозяйственную деятельность организации здравоохранения в целях обоснования внедрения новых технологий с учетом конъюнктуры рынка, разрабатывать предложения по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов	ПК-4.2. Использует методы экономического и финансового анализа бюджетирования, управления денежными потоками, анализа рыночных и специфических рисков для разработки предложений по совершенствованию управления организацией здравоохранения и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов	показатели, используемые для экономической оценки эффективности инновационных проектов;	выбирать в организациях при планировании основные способы организации производства инновационного продукта;	навыками отбора эффективных с экономической точки зрения инновационных проектов;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен	
3.1	**Знать:**
	- содержание понятийного аппарата теории инновационного менеджмента, специфику инновационного менеджмента, содержание инновационной деятельности и инновационного процесса;
3.2	**Уметь:**
	- использовать понятийный аппарат теории инновационного менеджмента для описания и анализа состояния системы управления инновациями в организации;
3.3	**Иметь навык (опыт деятельности):**
	- навыками применения полученных знаний для принятия экономических решений в сфере инновационной деятельности.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		2
1.Контактная работа обучающихся с преподавателем:	**50,2**	**50,2**
Аудиторные занятия всего, в том числе:	**46**	**46**
Лекции	20	20
Лабораторные	-	-
Практические занятия	26	26
Контактные часы на аттестацию (зачет)	0,2	0,2
Консультация	2	2
Контроль самостоятельной работы	2	2
2. Самостоятельная работа	**57,8**	**57,8**
Контроль	**-**	**-**
ИТОГО:	**108**	**108**
Общая трудоемкость	**108/3**	**108/3**

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование модулей дисциплины	Содержание раздела	Индикатор достижения компетенции
1	Модуль 1. Инновационный процесс как объект управления	Термин «инновация», современные подходы к его пониманию. Классификация инноваций . Инновационный процесс как объект управления. Инновационный процесс: понятие, структура, содержание работ на основных стадиях.	ОПК-4.1.
2	Модуль 2. Теоретические основы инновационного менеджмента	Инновационный менеджмент: понятие, цели, задачи, функции, основные проблемы . Место инновационного менеджмента в комплексе дисциплин по теории и практике управления. Инновационный менеджмент: возникновение, становление, основные черты. Формы инновационного менеджмента	ОПК-4.1.
3	Модуль 3.Организация инновационной деятельности.	Инновационная деятельность, ее виды. Понятие организации инноваций. Организационные	ОПК-4.1.,ПК-1.2., ПК-4.2.

		формы инновационной деятельности. Организационная структура инновационного управления. Венчурный инновационный бизнес. Документальное оформление решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций. Документальное оформление решений при внедрении организационных изменений.	
4	Модуль 4. Управление инновационными преобразованиями.	Инновационные цели: понятие, формулирование, посторенние дерева целей. Инновационный потенциал. Инновационный климат. Инновационная позиция организации. Инновационная активность организации.Управление программой внедрения технологических и продуктовых инноваций.	ОПК-4.1.,ПК-1.2., ПК-4.2.
5	Модуль5.Инновационный менеджмент и стратегическое управление.	Виды инновационных стратегий. Технология выбора инновационной стратегии. Научно-техническое прогнозирование инновационной деятельности. Формирование и реализация инновационных стратегий.	ОПК-4.1.,ПК-1.2., ПК-4.2.

6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование раздела (темы) дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)			
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Модуль 1. Инновационный процесс как объект управления	4	-	4	10
Модуль 2. Теоретические основы инновационного менеджмента	4	-	4	10
Модуль 3.Организация инновационной деятельности.	4	-	4	10
Модуль 4. Управление инновационными преобразованиями.	4	-	8	10
Модуль 5.Инновационный менеджмент и	4		6	17,8

стратегическое управление.				
Итого (часов)	20	-	26	57,8
Форма контроля	Зачет			

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа обучающихся направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе литературных источников и материалов, публикуемых в интернете, а также реальных речевых и языковых фактов, личных наблюдений. Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа по дисциплине включает следующие виды деятельности:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание доклада, исследовательской работы по заданной проблеме;
- выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;
- выполнение домашней контрольной работы (решение заданий, выполнение упражнений);
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку (отдельные темы, параграфы);
- написание рефератов;
- подготовка к тестированию;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к экзамену

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература

1. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю. М. Беляев. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 219 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621843

2. Инновационный менеджмент на предприятии : учебник для бакалавров : [16+] / И. П. Беликова, Д. В. Запорожец, Н. Б. Чернобай, В. А. Ивашова ; под ред. И. П. Беликовой ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2020. – 248 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614090. – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

8.2. Дополнительная литература

1. Дармилова, Ж. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Ж. Д. Дармилова. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 168 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621855

2. Аверченков, В. И. Инновационный менеджмент : учебное пособие : [16+] / В. И. Аверченков. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 293 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93262

3.

8.3. Лицензионное программное обеспечение

1. MOODLE e-Learning, eLearningServer, Гиперметод. Договор с ООО «Открытые технологии» 82/1 от 17 июля 2013 г. Бессрочно.
2. Операционные системы OEM (на OSWindows 95c предустановленным лицензионным программным обеспечением): OSWindows 95, OSWindows 98; OSWindowsME, OSWindowsXP; OSWindows 7; OSWindows 8; OSWindows 10. На каждом системном блоке и/или моноблоке и/или ноутбуке. Номер лицензии скопирован в ПЗУ аппаратного средства и/или содержится в наклеенном на устройство стикере с голографической защитой. Бессрочно.
3. Kaspersky Endpoint Security – Стандартный Russian Edition. 100-149 Node 1 year Educational Renewal License № лицензии 2434191112140152020635.
4. GoogleChrome Свободное и/или безвозмездное ПО;
5. Браузер «Yandex» (Россия) Свободное и/или безвозмездное ПО
6. 7-zip (Россия) Свободное и/или безвозмездное ПО
7. AdobeAcrobatDC / AdobeReader Свободное и/или безвозмездное ПО
8. VooVmeeting Свободное и/или безвозмездное ПО

8.4. Современные профессиональные базы данных

1. ecsocman.hse.ru - Экономика. Социология. Менеджмент: федеральный образовательный портал
2. clarivate.ru - Мультидисциплинарная база с большей представленностью изданий по наиболее актуальным для российской науки предметным областям.
3. http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/ - Библиографические базы данных ИНИОН РАН по социальным и гуманитарным наукам
4. www.elibrary.ru - Научная электронная библиотека.
5. http://info.minfin.ru/prices_index.php - «Макроэкономика» - информационно-аналитический раздел официального сайта Министерства финансов РФ
6. https://www.minfin.ru/ru/statistics/ - База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ»
7. https://rb.ru/investor/?&type=corporate&niche=43 - База данных «Все инвесторы» компании Rusbase

8.5. Информационные справочные системы

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - Режим доступа: http://www.consultant.ru;
2. https://rosstat.gov.ru/ - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации) ауд. 5	**Учебное оборудование:** Стол преподавателя (1шт.), стул для преподавателя (1 шт), стол ученический (9 шт.), стул ученический 16 шт); Стационарная доска; **Технические средства обучения:** Ноутбук с подключением к

	Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ПМФИ; мультимедийное оборудование (видеопроектор, экран).
Помещение для самостоятельной работы ауд. 3	**Учебное оборудование:** Стол ученический (2 шт.), стул ученический (4 шт); **Технические средства обучения:** компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации (2 шт)

10. ОСОБЕННОСТИ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЙ ОБУЧАЮЩИМИСЯ-ИНВАЛИДАМИ И ЛИЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ (ПРИ НАЛИЧИИ)

Особые условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее обучающихся с ограниченными возможностями здоровья) определены на основании:

– Закона РФ от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Закона РФ от 24.11.1995г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;

– Приказа Минобрнауки России от 06.04.2021 N 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

– методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса (утв. Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания вуза и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

В целях доступности изучения дисциплины инвалидами и обучающимися с ограниченными возможностями здоровья организацией обеспечивается:

1. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

−наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих:

−размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей)

справочной информации (информация должна быть выполнена крупным рельефно-контрастным шрифтом (на белом или желтом фоне) и продублирована шрифтом Брайля);

– присутствие ассистента. оказывающего обучающемуся необходимую помощь:

– обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-поводыря. к зданию организации;

2. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

– дублирование звуковой справочной информации визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их размеры и количество необходимо определять с учетом размеров помещения);

– обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации:

3.Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата. Материально- технические условия обеспечивают возможность беспрепятственного доступа обучающихся в помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров: наличие специальных кресел и других приспособлений).

Обучение лиц организовано как инклюзивно, так и в отдельных группах.

11.ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

11.1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Не меняется, во всех программах

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП прямо связаны с местом дисциплин в образовательной программе. Каждый этап формирования компетенции характеризуется определенными знаниями, умениями и навыками и (или) опытом профессиональной деятельности, которые оцениваются в процессе текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине (практике) и в процессе государственной итоговой аттестации.

Оценочные материалы включают в себя контрольные задания и (или) вопросы, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине. Указанные планируемые задания и (или) вопросы позволяют оценить достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине, установленных в соответствующей рабочей программе дисциплины, а также сформированность компетенций, установленных в соответствующей общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

На этапе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине показателями оценивания уровня сформированности компетенций являются результаты устных и письменных опросов, написание рефератов, выполнение практических заданий, решения тестовых заданий.

Итоговая оценка сформированности компетенций определяется в период государственной итоговой аттестации.

11.2.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация включает следующие типы заданий: тестирование, решение ситуационных задач, написание и защита реферата, собеседование по контрольным вопросам.

11.2.1. Вопросы для устного опроса на практических занятиях

Проверяемый индикатор достижения компетенции:
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;
ОПК-4.1. Применяет современные методы оценки рыночных условий предпринимательской деятельности, инструментарий оценки полученных результатов и их интерпретацию в целях разработки бизнес-плана;

Типовые задания, для оценки сформированности знаний

Результаты обучения
Знает теоретические основы инновационного менеджмента; организационно-экономические механизмы управления инновационной деятельностью; принципы государственного регулирования в инновационной сфере

Модуль 1. Инновационный процесс как объект управления.

№	Вопрос	Эталонный ответ
1	Термин «инновация», современные подходы к его пониманию	Инновация – это внедренное новшество (продукт, процесс, метод и др.), создающее ценность. Современные подходы: • *По Й. Шумпетеру* – коммерциализация изобретений. • *По ISO 56000* – реализованная идея с экономическим эффектом. • *Современная трактовка* – не только технологические, но и бизнес-модельные, социальные инновации.
2	Классификация инноваций	По объекту: • *Продуктовые* (новый товар). • *Процессные* (технологии). • *Организационные* (структура). • *Маркетинговые* (продвижение). По степени новизны: • *Радикальные* (прорывные). • *Инкрементальные* (улучшающие). По сфере применения: • *Технологические.* • *Социальные.* • *Экологические.*
3	Инновационный процесс как объект управления	Это последовательность этапов от идеи до внедрения, требующая управления: • *Планирование* (цели, ресурсы). • *Организация* (команды, R&D). • *Контроль* (сроки, бюджет). • *Анализ рисков* (технических, рыночных). Особенности: высокая неопределенность, междисциплинарность.

4	Инновационный процесс: понятие, структура, содержание работ на основных стадиях	Понятие: Цепь взаимосвязанных этапов создания и внедрения инновации. Структура и стадии: 1. *Генерация идей* (мозговые штурмы, исследования). 2. *Отбор идей* (критерии: реализуемость, прибыльность). 3. *Разработка* (НИОКР, прототипирование). 4. *Тестирование* (пилотные проекты, MVP). 5. *Коммерциализация* (выход на рынок, масштабирование). 6. *Мониторинг* (оценка эффективности, доработки).

Модуль 2.Теоретические основы инновационного менеджмента.

№	Вопрос	Эталонный ответ
1	Инновационный менеджмент: понятие, цели, задачи, функции, основные проблемы	Понятие: Система управления процессами создания, внедрения и коммерциализации новшеств. Цели: - Создание конкурентных преимуществ - Повышение эффективности бизнеса - Обеспечение долгосрочного развития Задачи: - Выявление перспективных идей - Организация НИОКР - Внедрение инноваций - Оценка эффективности Функции: - Планирование инноваций - Организация процессов - Мотивация персонала - Контроль реализации Проблемы: - Высокие риски - Нехватка финансирования - Сопротивление изменениям - Быстрое моральное старение технологий
2	Место инновационного менеджмента в комплексе дисциплин по теории и практике управления	- Является специализированным разделом общего менеджмента - Интегрирует знания из: * Стратегического менеджмента * Управления проектами * Маркетинга * Финансового менеджмента * Управления знаниями - Связывает фундаментальные исследования с практикой коммерциализации
3	Инновационный менеджмент: возникновение, становление, основные черты	Возникновение: - 1910-е гг. - работы Й. Шумпетера - 1950-60-е гг. - развитие теорий инноваций Становление: - 1980-е гг. - формирование как

		самостоятельной дисциплины - 1990-е гг. - развитие в условиях глобализации Основные черты: - Ориентация на изменения - Междисциплинарность - Высокая степень неопределенности - Творческий характер деятельности
4	Формы инновационного менеджмента	1. По уровню управления: - Стратегический - Тактический - Оперативный 2. По объекту управления: - Продуктовый - Процессный - Организационный 3. По характеру инноваций: - Радикальный - Эволюционный 4. По организационным формам: - Венчурный - Проектный - Сетевой

Критерии и шкала оценивания устного опроса

Оценка за ответ	Критерии
Отлично	выставляется обучающемуся, если: - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; - исчерпывающее, последовательно, четко и логически излагает теоретический материал; - свободно справляется с решение задач, - использует в ответе дополнительный материал; - все задания, предусмотренные учебной программой выполнены; - анализирует полученные результаты; - проявляет самостоятельность при трактовке и обосновании выводов
Хорошо	выставляется обучающемуся, если: - теоретическое содержание курса освоено полностью; - необходимые практические компетенции в основном сформированы; - все предусмотренные программой обучения практические задания выполнены, но в них имеются ошибки и неточности; - при ответе на поставленный вопросы обучающийся не отвечает аргументировано и полно. - знает твердо лекционный материал, грамотно и по существу отвечает на основные понятия.
Удовлетворительно	выставляет обучающемуся, если: - теоретическое содержание курса освоено частично, но проблемы не носят существенного характера; - большинство предусмотренных учебной программой заданий выполнено, но допускаются не точности в определении формулировки; - наблюдается нарушение логической последовательности.

Неудовлетворительно	выставляет обучающемуся, если: - не знает значительной части программного материала; - допускает существенные ошибки; - так же не сформированы практические компетенции; - отказ от ответа или отсутствие ответа.

1. 11.2.2. Тематика рефератов

1. Документальное оформление решений при внедрении организационных изменений
2. Типы специалистов, занятых в инновационной деятельности
3. Мотивация работников в инновационной сфере деятельности
4. Управление проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций;
5. Кадровое планирование в инновационной деятельности
6. Методыактивизациитворческоготруда
7. Инновационный проект
8. Управлениепрограммойорганизационныхизменений;
9. Структураинновационногопроекта
10. Методы оценки эффективности инновационного проекта.
11. Финансированиеинновационнойдеятельности
12. Документальное оформление решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций;
13. Источникифинансированияинновационнойдеятельности
14. Формы финансирования инновационной деятельности

Критерии оценки рефератов, докладов, сообщений, конспектов:

Критерии оценки	**Баллы**	**Оценка**
Соответствие целям и задачам дисциплины, актуальность темы и рассматриваемых проблем, соответствие содержания заявленной теме, заявленная тема полностью раскрыта, рассмотрение дискуссионных вопросов по проблеме, сопоставлены различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	5	Отлично
Соответствие целям и задачам дисциплины, актуальность темы и рассматриваемых проблем, соответствие содержания заявленной теме, научность языка изложения, заявленная тема раскрыта недостаточно полно, отсутствуют новейшие литературные источники по проблеме, при оформлении работы имеются недочеты.	4	Хорошо
Соответствие целям и задачам дисциплины, содержание работы не в полной мере соответствует заявленной теме, заявленная тема раскрыта недостаточно полно, использовано небольшое количество научных источников, нарушена логичность и последовательность в изложении материала, при оформлении работы имеются недочеты.	3	Удовлетворительно
Работа не соответствует целям и задачам дисциплины, содержание работы не соответствует заявленной теме, содержание работы изложено не научным стилем.	2	Неудовлет-ворительно

11.2.3. Типовые тесты по дисциплине

1. Управление инновациями в современных условиях адаптации к рыночным отношениям являются:
а) главной частью менеджмента организаций;
б) составной частью стратегического плана развития организации;
в) составной и одной из важных частей менеджмента организаций.
2. Управление инновациями – это:
а) совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, субъектами реализации нововведений и их персоналом;
б) совокупность принципов, методов и форм управления инвестиционной деятельностью организаций;
в) совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами в организациях.
3. Предметом учебного курса «Инновационный менеджмент» являются:
а) система взаимоотношений между субъектами хозяйствования в процессе обмена инновациями;
б) совокупность принципов, методов и форм управления инновациями процессами, инновационной деятельностью, субъектами реализации нововведений и их персоналом;
в) совокупность форм и методов управления инновационными процессами, а также взаимодействия организационных структур и персонала при этом.
4. В соответствии с международными стандартами инновация определяется как:
а) конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в практической деятельности или в новом подходе к социальным услугам;
б) совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, которые обуславливают появление на рынке нового продукта;
в) изобретение или открытие новых возможностей для решения проблемы и достижения целей.
5. Кто из известных ученых считается одним из первых основателей теории инновационного менеджмента:
а) австриец Й.Шумпетер;
б) американец Ф. Тейлор;
в) француз А.Файоль.
6. Какие типы инноваций выделяет современная теория инновационного менеджмента:
а) товарную, управленческую, маркетинговую, рыночную, технологическую;
б) товарную, организационную, техническую, рыночную, маркетинговую;
в) управленческую, товарную, техническую, маркетинговую; технологическую, организационную.
8. Инновационный процесс – это:
а) подготовка и осуществление инновационных изменений в определенном направлении деятельности;
б) несколько взаимосвязанных фаз, образующих единое целое;
в) процесс создания (изобретения), освоения и распространения инноваций.
9. Какая форма инновационного процесса предполагает создание и использование новшества внутри одной и той же организации:

а) простой внутриорганизационный (натуральный);
б) простой межорганизационный (товарный);
в) расширенный.
10. Какая форма инновационного процесса означает отделение функции создания и производства новшества от функции его потребления:
а) простой внутриорганизационный (натуральный);
б) простой межорганизационный (товарный);
в) расширенный.
11. Диффузия инноваций – это:
а) процесс, благодаря которому нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени;
б) информационный процесс, форма и скорость которого зависит от мощности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации хозяйствующими субъектами, их способностей к практическому использованию этой информации;
в) конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в практической деятельности или в новом подходе к социальным услугам.
12. Распространение инноваций – это:
а) конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в практической деятельности или в новом подходе к социальным услугам;
б) информационный процесс, форма и скорость которого зависит от мощности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации хозяйствующими субъектами, их способностей к практическому использованию этой информации;
в) процесс, благодаря которому нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени.
13. В чем заключается суть непрерывности процесса нововведений как его особенности:
а) определяет скорость и границы диффузии нововведений в рыночной экономике;
б) дает возможность опередить конкурентов и является предпосылкой других принципов успешности нововведений;
в) дает толчок для появления целого ряда нововведений.
4.Какая из особенностей процесса нововведений обусловлено новаторским подходом управленческой команды организации:
а) цикличность;
б) приоритетность:
в) готовность к восприятию инноваций.
15.Цикличность процесса нововведений:
а) дает возможность опередить конкурентов и является предпосылкой других принципов успешности нововведений;
б) дает толчок для появления целого ряда нововведений.
в) обеспечивает возможность осуществления маневров, поощрение предприимчивости.
16.Как называются инновации, характеризующие применение новых методов организации производства:
А) продуктовые;
Б)процессные;
В) технические;
Г) рыночные.

17. Долгосрочный кредит охватывает период:
а) от 2-х лет
б) от 5 лет
в) от 10 лет
18. Верно ли, чем больше пакет акций приобретается фондом, тем меньше участие принимает он в управлении предприятием:
а) верно
б) отчасти
в) неверно
19. Наиболее мобильная форма финансирования — рисковый капитал, так ли это:
а) да
б) отчасти
в) нет
20. Все риски делят на три большие группы, так ли это:
а) да
б) отчасти
в) нет
21.Тест на определение терминов-
Ответ: Инновационный процесс

22. Инновация, связанная с изменением организационной структуры или методов управления, называется...

Ответ: Организационная инновация

23.Метод управления инновациями, предполагающий создание временных команд для реализации конкретных проектов, – это...

Ответ: Проектный менеджмент

24.Коммерциализация научных разработок через создание малых рискованных предприятий – это...

Ответ: Венчурное финансирование

25.Инновации, направленные на постепенное улучшение существующих продуктов или процессов, называются...

Ответ: Инкрементальные инновации

Критерии оценки тестирования

Оценка по 100-балльной системе	Оценка по системе «зачтено - не зачтено»	Оценка по 5-балльной системе		Оценка по ECTS
96-100	зачтено	5	отлично	A
91-95	зачтено			B
81-90	зачтено	4	хорошо	C
76-80	зачтено			D
61-75	зачтено	3	удовлетворительно	E
41-60	не зачтено	2	неудовлетворительно	Fx
0-40	не зачтено			F

11.2.4. СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ

Проверяемые индикаторы достижения компетенции:
ОПК-4.1. Применяет современные методы оценки рыночных условий предпринимательской деятельности, инструментарий оценки полученных результатов и их интерпретацию в целях разработки бизнес-плана

Типовые задания, направленные на формирование профессиональных умений, навыков, владений.

Результаты обучения
Умеет применять основные положения теории инноваций; использовать организационно-экономические механизмы управления инновационной деятельностью; выявлять инновационные тренды в разных сферах управления; Владеет теоретическими основами инновационного менеджмента; навыкам и использования организационно-экономических механизмов управления инновационной деятельностью;

Задача 1.
Определите коэффициент имущества фирмы, предназначенного для НИР и ОКР. Стоимость оборудования производственно-технологического назначения – 1 324 744,6 тыс. руб., опытно-приборного назначения – 223 693,16 тыс. руб., экспериментального назначения – 61,48 тыс. руб. Стратегию лидера или последователя целесообразно выбрать предприятию?
Решение: Коэффициент имущества, предназначенного для НИР и ОКР, определим по формуле
$О_{оп}$ = 223 693,16 + 61,48 = 223 754,64 тыс. руб.
$К_{ни}$ = 223 754,64/1 324 744,6 = 0,17.
Вывод: предприятию целесообразно выбрать стратегию последователя.

Задача 2.
Проанализируйте способность предприятия к внедрению новой продукции. Постоянные затраты при выпуске новой продукции и продукции, изготовленной с использованием новых технологий, составили 9,907 млн руб., переменные – 6,605 млн руб. Планируемая прибыль – 15% от себестоимости. Общая выручка от продажи всей продукции – 35,296 млн руб.
Решение:Общая себестоимость новой продукции и продукции, произведённой с использованием новой технологии, составляет сумму постоянных и переменных издержек:
С = 9,907 + 6,605 = 16,512 млн руб.
Выручка от реализации данной продукции:
В = 16,512 + 16 5120,15 = 18,989 млн руб.
По формуле $K_{ВП} = \frac{ВР_{НП}}{ВР_{оп}}$ находим коэффициент внедрения новой продукции
$К_{ВП}$ = 18,989/35,296 = 0,538.
Вывод: предприятие параллельно с освоением новой техники эффективно внедряет усовершенствованные продукты и услуги.

Задача 3.

Рассчитайте чистую текущую стоимость и сделайте вывод об эффективности инвестиций. Данные для расчета: сумма вложения капитала – 100 млн. руб.; продолжительность

вложения – 2 года. Годовая сумма поступления денег – 75 млн. руб., процентная ставка – 25 % годовых.

Решение.

Чистая текущая стоимость равна

$$\left(\frac{1}{(1+0,25)} + \frac{1}{(1+0,25)^2} \right) - 100 = 8 млн. руб.$$

Задача 4.

Рассчитайте цену фирмы и выберите наиболее доходную и перспективную на рынке фирму. Критерием выбора является наибольшая цена фирмы. Данные для расчета: *фирма 1* имеет чистую прибыль в год 100 млн. руб. и балансовую стоимость активов 80 млн. руб.; *фирма 2* имеет чистую прибыль в год 200 млн. руб. и балансовую стоимость активов 300 млн. руб. Размер ставки банковского процента – 20 %.

Решение:

Цена фирмы складывается под воздействием трех факторов: чистой прибыли, стоимости активов фирмы, размера ставки банковского процента за кредит (ставки рефинансирования). Она определяется по формуле

$$Ц = \frac{ч}{n} - K,$$

где *Ц* – цена фирмы, руб.; *ч* – годовая сумма чистой прибыли, руб.; *n* – размер ставки банковского процента за кредит, в долях единицы; *К* – балансовая стоимость активов фирмы, руб.

Цена *фирмы 1*: $\frac{100}{0,2} - 80 = 420 \text{ ì ëí . ðóá.}$

Цена *фирмы 2*: $\frac{200}{0,2} - 300 = 700 \text{ ì ëí . ðóá.}$

Вывод: наиболее доходной и перспективной является *фирма 2*

Проверяемые индикаторы достижения компетенции:

ПК-1.2. Разрабатывает с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятия по модернизации систем обеспечения ее эффективности и повышения качества продукции и услуг

Результаты обучения
Умеет осуществлять анализ информации и интерпретацию результатов, необходимых для принятия управленческих решений и решения задач инновационного развития организации, территории; Владеет методами анализа информации и интерпретации результатов, необходимых для решения задач инновационного развития организации, территории;

Ситуационная задача 1.

Группа сотрудников специализированного предприятия нашла новое оборудование для изготовления раствора. Экспериментальный образец оправдал ожидания изобретателей. Если бы Вы были руководителем малого предприятия, то какой вариант действий выбрали бы Вы?

-организация совместной разработки и выпуска оборудования с каким-нибудь крупным предприятием или научно-техническим объединением;

-заключение лицензионного договора с каким-нибудь крупным предприятием или научно-производственным объединением относительно права разработки и выпуска оборудования;

-самостоятельная разработка документации, выпуск экспериментальных образцов и последующее серийное его изготовление;

-патентование оборудования от имени малого предприятия и дальнейшая продажа патента без проведения специальной разработки.

Ответ:

Решение руководства малого предприятия относительно дальнейших действий будет зависеть от множества факторов. К таким факторам следует отнести:

-результаты пробного маркетинга;

-финансовые возможности предприятия;

-наличие предприятий, готовых заключить договор о совместной разработке оборудования;

-условия договора о совместной деятельности;

-возможности заключения лицензионного заключения;

-уровень компетентности работников данного предприятия, а именно наличие у них опыта в самостоятельной разработке документации;

-прибыль, получаемая предприятием в каждом конкретном случае.

Учитывая эти обстоятельства, руководство данного предприятия выбирает наиболее эффективный вариант управленческого решения.

Наилучшим вариантом является самостоятельная разработка документации, выпуск экспериментальных образцов и организация серийного производства. Это позволит предприятию развиваться и не попасть под влияние внешних инвесторов и кредиторов.

Ситуационная задача 2.

В исследовательском институте одно из завершенных исследований привело к созданию нового дешевого сверхпрочного клея, который обеспечивал быстрое соединение разных металлов. Но при этом существовала одна проблема, которая сводилась к тому, при соприкосновении с металлической поверхностью он растекался тонкой пленкой и за 3 секунды пленка полимеризовалась. Таким образом, свойство склеивания исчезало на третьей секунде. Придумать четыре направления использования клея.

Ответ:

Среди возможных направлений использования описанного сверхпрочного клея можно выделить:

сборку и ремонт автомобилей и других самоходных машин и механизмов;

ремонт металлической сантехники;

сборка и ремонт металлического инвентаря (технические столики и др.) для промышленных целей;

соединение металлических конструкций в строительстве.

Проверяемые индикаторы достижения компетенции:

ПК-4.2. Использует методы экономического и финансового анализа бюджетирования, управления денежными потоками, анализа рыночных и специфических рисков для разработки предложений по совершенствованию управления организацией здравоохранения и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов

Результаты обучения
Умеет выбирать в организациях при планировании основные способы организации производства инновационного продукта; Владеет навыками отбора эффективных с экономической точки зрения инновационных

Результаты обучения
проектов;

Ситуационная задача 1.

Научный сотрудник, с которым по-соседски поделился «краской» лаборант Сидоренко, быстро оценил находку. Он сформулировал заявку на новое исследование и подал ее дирекции для включения в план работ. Однако, из-за отсутствия финансирования тема не была утверждена. Какие дальнейшие действия научного сотрудника Вы считаете целесообразными?

начать исследования, не дожидаясь специального финансирования;

обратиться за финансированием к инвесторам;

обратиться за финансированием к заинтересованным лицам и организациям;

подать заявку на изобретение (включили бы Вы лаборанта Сидоренко в состав авторов или нет?).

Ответ:

Успех инновационной деятельности в значительной степени определяется формами ее организации и способами финансовой поддержки.

Развитие инновационной деятельности возможно только на основе развитой системы финансирования. В экономике рыночного типа субъектами финансирования выступают самостоятельные предприятия, промышленные компании, финансово-промышленные группы, малый инновационный бизнес, инвестиционные и инновационные фонды, органы местного управления, частные лица и т.д. Все они в той или иной форме участвуют в воспроизводственном процессе и опосредованно способствуют развитию инновационной деятельности. Принципы организации финансирования должны быть ориентированы на множественность источников финансирования, на гибкость и динамичность отдельных элементов системы и предполагать быстрое и эффективное внедрение инноваций с их последующей коммерциализацией, обеспечивающей рост финансовой отдачи от инновационной деятельности.

Т.е. в случае отсутствия финансирования со стороны государства вполне обоснованным и целесообразным является привлечение инвесторов, заинтересованных лиц и организаций. Начав исследования без специального финансирования, есть риск столкнуться со значительным числом трудностей, поскольку разработка, опробование и внедрение инновации требует, помимо энтузиазма, значительных средств.

Относительно соавторства, следует отметить, что указанный научный сотрудник, должен не только включить действительного автора - лаборанта в состав соавторов, но, прежде всего, получить его согласие на использование изобретения.

Ситуационная задача 2.

У сотрудника, который ранее давал отличные результаты, резко снизилась эффективность работы, при этом формально он выполняет свои обязанности. Чем может быть вызвана такая ситуация и каковы Ваши действия?

Ответ:

Описанная ситуация может быть вызвана как проблемами подчиненного, так и проблемами, связанными с руководством. Анализ данных аспектов позволит сделать правильные выводы относительно будущих действий в отношении такого сотрудника.

Проблемы, связанные непосредственно в подчиненным могут быть связаны с его недостаточной компетентностью при решении возникающих в настоящее время проблем и задач, проблемами в семье, проблемами со здоровьем, планами в отношении возможности смены места работы и пр.

Если имеет место недостаточная компетентность, то такого работника следует требовать выполнения мер по повышению профессиональной компетентности (курсы повышения квалификации и пр.).

Существенную роль в решении семейных проблем может сыграть своевременная профессиональная психологическая помощь.

Если имеют место планы о смене места работы, то причиной этому может быть отсутствие нормального психологического климата в коллективе, недостаточная мотивация трудовой деятельности. Решением данной проблемы может стать повышение зарплаты при условии, что данный сотрудник является ценным для фирмы.

Проблемы, связанные с отсутствием приемлемого для работы морально-психологического климата в коллектива, могут быть спровоцированы совершенно различными проблемами, в том числе и отношением начальства к подчиненным. В данном случае руководству целесообразно пересмотреть методы своей работы для того, чтобы снижение эффективности не стало нормой и не вошло в систему.

Ситуационная задача 3.

Администрация крупного города проводила конкурс на закупку автобусов для нужд города. Необходимо было принять решение о закупке большой партии автобусов, которые в наибольшей степени удовлетворяли бы условию создания удобства для пассажиров и имели высокое качество. При этом стоимость автобуса должна быть минимально возможной. Естественно, что это важное управленческое решение должно приниматься коллегиально, для чего и был организован конкурс.

Организация конкурса была поручена подведомственной организации, которая имела опыт проведения конкурсов, но не имела опыт работы с городским транспортом.

В конкурсной комиссии, которая была сформирована для принятия решения о закупке автобусов, преобладали чиновники, а не специалисты, имеющие непосредственное отношение к эксплуатации городского транспорта.

Задание: как вы относитесь к решению администрации города о проведении конкурса? Правильно ли сформирована конкурсная комиссия? Какие рекомендации вы бы дали организаторам конкурса? Разработать дополнительные альтернативные варианты решения, принять решение по данной проблеме.

Ответ:

1. Как вы относитесь к решению администрации города о проведении конкурса? Решение администрации города о проведении конкурса является правильным, поскольку именно конкурсные процедуры при выборе поставщика или подрядчика позволяют выбрать наилучший вариант (получить максимальное качество при минимальной цене), а также препятствует проявлению коррупционной составляющей любого решения о распределении средств бюджета любого уровня.
2. Правильно ли сформирована конкурсная комиссия? Задача конкурсной комиссии – найти решение, которое удовлетворяет множеству критериев (максимальное качество, минимальная цена, необходимые технические параметры). Главным условием поиска оптимального решения выступает профессионализм участников конкурсной комиссии. В данном случае в состав комиссии были включены только чиновники, не владеющие опытом работы в сфере городского транспорта. Таким образом, был нарушен главный принцип формирования конкурсной комиссии – профессионализм ее ленов.
3. Какие рекомендации вы бы дали организаторам конкурса? В конкурентную комиссию, помимо чиновников, которые хорошо знакомы с конкурсными процедурами, целесообразно включить специалистов, которые непосредственно работают в сфере городского транспорта. Однако и чиновники, и указанные специалисты – это люди заинтересованные. Поэтому в состав конкурсной комиссии целесообразно включить также экспертов, хорошо владеющих ситуацией в рассматриваемой сфере и опыту которых можно полностью доверять.

4. Разрабатываем дополнительные альтернативные варианты решения и принимаем решение по данной проблеме.

Альтернатива 1. Создание комиссии только из чиновников:

ЗА:

1. Члены комиссии имеют опыт проведения конкурсов.
2. Работа комиссии может обеспечить экономное использование средств городского бюджета.
3. В результате проведения конкурса можно получить лучшую поставку за минимальную цену.

ПРОТИВ:

1. Члены комиссии не знают актуальных нужд пассажиров – пользователей городского транспорта.
2. Члены комиссии не знают особенностей работы транспорта.

Альтернатива 2. Создание комиссии только из специалистов в сфере городского транспорта:

ЗА:

1. Члены комиссии знают актуальные нужды пассажиров – пользователей городского транспорта.
2. Члены комиссии знакомы с особенностями работы транспорта.

ПРОТИВ:

1. Члены комиссии не имеют опыта проведения конкурсов.

Альтернатива 3. Включение с комиссию чиновников и специалистов в сфере городского транспорта

ЗА:

1. Члены комиссии имеют опыт проведения конкурсов.
2. Работа комиссии может обеспечить экономное использование средств городского бюджета.
3. В результате проведения конкурса можно получить лучшую поставку за минимальную цену.
4. Члены комиссии знают актуальные нужды пассажиров – пользователей городского транспорта.
5. Члены комиссии знакомы с особенностями работы транспорта.

ПРОТИВ:

1. Необходимость согласования работы членов комиссии (место и время проведения и т.д.).

Таким образом, исходя из преимуществ и недостатков каждой из альтернатив, наилучшей среди них является создание комиссии для проведения конкурса на закупку автобусов для нужд города. Для работы комиссии целесообразно привлечь как чиновников, так и специалистов из транспортной инфраструктуры города.

Для составления списка кандидатур для комиссии можно предложить следующую процедуру. Первоначально отобранным экспертам, например, рекомендованным администрацией города, представляют список вопросов, на которые в процессе проведения экспертизы должны быть получены ответы, и просят рекомендовать специалистов или назвать организации, способные дать заключение по представленным вопросам. Затем список вопросов представляется каждому из названных специалистов, которые, в свою очередь, также просят назвать людей, компетентных в вопросах данного списка, и т.д. Этот процесс заканчивается, как только перестают называться новые специалисты или организации. Данная процедура позволяет составить достаточно полный список компетентных лиц.

Критерии оценивания практических заданий

	Критерии оценивания
Решения практического задания	«5» (отлично) – выставляется за полное, безошибочное выполнение задания
	«4» (хорошо) –в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
	«3» (удовлетворительно) – допущены отдельные ошибки при выполнении задания.
	«2» (неудовлетворительно) – отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

11.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета

Промежуточная аттестация включает следующие типы заданий: тестирование, собеседование по контрольным вопросам.

1.2.1. ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1.Объект функционального менеджмента в инновационной деятельности составляют:

а) принципиальные научные и технологические новшества, формирующие становление новой модели экономического роста;

б) тактика поведения хозяйствующего субъекта в условиях рынка;

в) социально-организационные новшества и производственная среда, определяя пути альтернативного развития в рамках уже сложившейся технологической и технико-экономической парадигмы;

г) организация и финансирование инновационных проектов, управление их формированием, подготовкой и экспертизой.

2.Основной целью стратегического инновационного маркетинга является:

а) разработка стратегии проникновения новшества на рынок;

б) проведение маркетинговых исследований рынка новшеств;

в) позиционирование инновации на рынках и репозиционирование;

г) анализ потенциального промышленного потребления и спроса на инновации

3.На первой стадии жизненного цикла присутствия инноваций на рынке необходимо:

а) формирование каналов продаж, в т.ч. создание новых каналов и адаптация имеющихся;

б) изменение характера рекламы;

в) изменение конкурентной стратегии; выход на рынок нового продукта.

4.Матрица БКГ - :

а) позволяет обосновать решения в области расширения производства товара или его модификации;

б) позволяет позиционировать находящиеся в разработке товары, выбрать наиболее перспективные и сосредоточить усилия и ресурсы на их коммерциализацию;

в) позволяет позиционировать продукцию, стратегически планировать и управлять;

г) позволяет позиционировать только модифицированную продукцию.

5.Инновации классифицируются по следующим признакам:

а) источнику идеи, виду инновации, степени новизны, широте воздействия и инвестиционному наполнению;

б) источнику идеи, виду инновации, степени новизны;

в) источнику идеи, степени новизны и инвестиционному наполнению;

г) виду инновации, степени новизны и широте воздействия.

6.К основным принципам инноваций не относится:

а) принцип научности, заключающийся в использовании научных знаний и методов для реализации инноваций, соответствующих потребностям;

б) принцип возможности, при котором предлагаются те новшества, которые может произвести и внедрить организация, независимо от потребности в них;

в) принцип позитивности результатов, состоящий в предупреждении неразумного, не продуманного создания и внедрения новшества, которое может быть опасно, для конкретного предприятия; для биосферы и общества в целом;

г) принцип связности, когда процесс нововведения заканчивается появлением на рынке продукта, который должен на определенном этапе своего жизненного цикла вызывать потребность (стимулировать идею) создания следующего новшества и обеспечивать финансовую поддержку этого процесса.

7.Среди научных подходов к инновационному менеджменту наиболее сложным является:

а) структурный подход;

б) функциональный подход;

в) системный подход;

г) нормативный подход.

8.В теории и практике экономического управления различными объектами существует 14 научных подходов к инновационному менеджменту, которые можно охарактеризовать следующим утверждением:

а) каждый подход отражает или характеризует только один из аспектов менеджмента;

б) все подходы по своей сути являются синонимами;

в) многие подходы дублируют друг друга;

г) все подходы построены на основе одного – главного, и лишь дополняют его.

9.Неверным принципом в управлении инновационной деятельностью является:

Ответ:

при организации управления следует постоянно помнить о том, что ресурсы компании ограничены;

10.Ускорение темпов научно-технического прогресса в последние десятилетия, интернационализация и глобализация процессов в мировой экономике обусловили значительное повышение динамичности и изменчивости условий хозяйственной деятельности. Для данного времени не характерно:

Ответ: уменьшение требований к квалификации и качеству труда работников

11. Нововведения (инновации) различаются по:

Ответ: типологии, происхождению, назначению, степени новизны, предметно содержательной структуре, по уровню распространения и воздействию на экономические процессы

12 Найти соотношение:

1.Создание принципиально нового рынка (например, персональных компьютеров в 1980-х)	А.обеспечение устойчивого конкурентного преимущества через нововведения;
2.Внедрение роботизированной производственной линии	В.маркетинговой инновации;
3.Инновация, связанная с изменением упаковки продукта, относится к:	С.процессная инновация;
4.Основная задача инновационного менеджмента:	Д.радикальная инновация;

Ответ:1Д,2С,3В,4А

Критерии оценки тестирования

Оценка по 100-балльной системе	Оценка по системе «зачтено - не зачтено»	Оценка по 5-балльной системе		Оценка по ECTS
96-100	Зачтено	5	Отлично	A
91-95	Зачтено			B
81-90	Зачтено	4	Хорошо	C
76-80	Зачтено			D
61-75	Зачтено	3	Удовлетворительно	E
41-60	не зачтено	2	неудовлетворительно	Fx
0-40	не зачтено			F

№	Вопросы для промежуточной аттестации студента	Эталонный ответ	Проверяемые индикаторы достижения компетенций
1.	Виды инноваций и их классификация	По объекту: продуктовые, процессные, организационные, маркетинговые. По степени новизны: радикальные, улучшающие. По сфере: технологические, социальные. По масштабу: локальные, глобальные.	ОПК-4.1.
2.	Роль конкуренции в инновационной деятельности	Стимулирует разработку новых продуктов/технологий, ускоряет НТП, повышает эффективность бизнеса. Пример: конкуренция Apple и Samsung.	ОПК-4.1.
3.	Содержание и методы инновационной политики	Международный уровень: соглашения (Парижское соглашение по климату). Государственный: налоговые льготы (R&D кредиты). Корпоративный: внутренние R&D-центры.	ОПК-4.1.; ПК-1.2.
4.	Факторы конкурентоспособности (по значимости)	1. Уникальность технологии 2. Квалификация персонала 3. Финансовая обеспеченность 4. Патентная защита 5. Скорость вывода на рынок.	ОПК-4.1.; ПК-1.2.
5.	Институциональные условия инноваций	Законы о патентах, технопарки, госпрограммы (нацпроект "Наука"), налоговые льготы для стартапов.	ОПК-4.1.; ПК-1.2.; ПК-4.2.
6.	Конкурентные стратегии инновационного бизнеса	Лидерство в затратах (Tesla), дифференциация (Apple), фокусировка (нишевые биотех-стартапы).	ОПК-4.1.; ПК-1.2.; ПК-4.2.
7.	Финансовые основы инноваций	Источники: венчурный капитал, краудфандинг, гранты. Инструменты:	ОПК-4.1.; ПК-1.2.; ПК-4.2.

		ROI, NPV для оценки проектов.	
8.	Организация инновационного менеджмента	Этапы: генерация идей → отбор → разработка MVP → коммерциализация. Структуры: R&D-отделы, венчурные подразделения.	ОПК-4.1.; ПК-1.2.; ПК-4.2.
9.	Виды рисков в инновациях	Технические (неудача прототипа), рыночные (непринятие продукта), финансовые (нехватка инвестиций).	ОПК-4.1.; ПК-1.2.; ПК-4.2.
10.	Инновационные стратегии в рыночной экономике	Прорывные (SpaceX), имитационные (Xiaomi), адаптивные (перевод услуг в цифру).	ОПК-4.1.; ПК-1.2.; ПК-4.2.
11.	Управление рисками в инновациях	Методы: SWOT-анализ, дерево решений, сценарное планирование, хеджирование.	ОПК-4.1.; ПК-1.2.; ПК-4.2.
12.	Критерии оценки инновационных проектов	1. Коммерческий потенциал 2. Техническая реализуемость 3. Срок окупаемости 4. Соответствие стратегии компании.	ПК-1.2.; ПК-4.2.
13.	Источники финансирования инноваций	Венчурные фонды, бизнес-ангелы, ICO, госсубсидии, корпоративные инвестиции.	ПК-1.2.; ПК-4.2.
14.	Показатели эффективности НТД	Количество патентов, % revenue от новых продуктов, ROI инновационных проектов.	ОПК-4.1.; ПК-1.2.;
15.	Планирование инноваций	Функции: целеполагание, ресурсное обеспечение. Принципы: гибкость, итеративность (Agile).	ОПК-4.1.; ПК-1.2.; ПК-4.2.
16.	Венчурные фирмы в инновациях	Финансируют стартапы с высоким риском/доходностью (Sequoia Capital вложилась в Google, Apple).	ОПК-4.1.; ПК-1.2.; ПК-4.2.
17.	Научно-техническое прогнозирование	Методы: Дельфи, анализ трендов, форсайт-сессии. Пример: прогноз развития AI до 2030 г.	ПК-1.2.; ПК-4.2.
18.	Жизненный цикл инновационного продукта	1. Идея 2. R&D 3. Внедрение 4. Рост 5. Зрелость 6. Устаревание (кривая "adoption lifecycle").	ОПК-4.1.; ПК-1.2.; ПК-4.2.
19.	Субъекты инновационной деятельности	Стартапы, корпорации (Google X), университеты (MIT), технопарки (Сколково).	ОПК-4.1
20.	Управление персоналом в инновационных организациях	Методы: геймификация, хакатоны, ротация кадров, система "20% времени" (как в Google).	ОПК-4.1.; ПК-1.2.; ПК-4.2.

Критерии оценки уровня усвоения материала дисциплины и сформированности компетенций

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОТВЕТА СТУДЕНТА ПРИ 100-БАЛЛЬНОЙ СИСТЕМЕ

ХАРАКТЕРИСТИКА ОТВЕТА	Оценка ECTS	Баллы в БРС	Уровень сформиро-ванности	Оценка

			компетент-ности по дисциплине	
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позициюстудента. В полной мере овладел компетенциями.	A	100-96	ВЫСОКИЙ	5 (отлично)
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. В полной мере овладел компетенциями.	B	95-91	ВЫСОКИЙ	5 (отлично)
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя. В полной мере овладел компетенциями.	C	90-86	СРЕДНИЙ	4(хорошо)
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен	D	85-81	СРЕДНИЙ	4(хорошо)

литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя. В полной мере овладел компетенциями.				
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом спомощью «наводящих» вопросов преподавателя. В полной мере овладел компетенциями.	E	80-76	СРЕДНИЙ	4(хорошо)
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложенв терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которыестудент затрудняется исправить самостоятельно. Достаточный уровень освоения компетенциями	F	75-71	НИЗКИЙ	3(удовлетво-рительно)
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощьюпреподавателя. Речевое оформление требует поправок,коррекции. Достаточный уровень освоения компетенциями	G	70-66	НИЗКИЙ	3(удовлетво-рительно)
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с	H	61-65	КРАЙНЕ НИЗКИЙ	3(удовлетво-рительно)

другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя приводят к коррекции ответа студента на поставленный вопрос. Обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Достаточный уровень освоения компетенциями				
Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины или дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины. Компетенции не сформированы	I	60-0	НЕ СФОРМИ-РОВАНА	2

Итоговая оценка по дисциплине

Оценка по 100-балльной системе	Оценка по системе «зачтено - не зачтено»	Оценка по 5-балльной системе		Оценка по ECTS
96-100	зачтено	5	отлично	A
91-95	зачтено			B
81-90	зачтено	4	хорошо	C
76-80	зачтено			D
61-75	зачтено	3	удовлетворительно	E
41-60	не зачтено	2	неудовлетворительно	Fx
0-40	не зачтено			F