Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ахвердова Ольга Альбертовна
Должность: Директор
Дата подписания: 14.01.2026 09:47:01
Уникальный программный ключ:
4927f743b64a570c75bc5fbc77ef56d4eb0f1635

ПЯТИГОРСКИЙ МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
– филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

УТВЕРЖДАЮ

Директор института
_____ О.А. Ахвердова

« 28 » августа 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ Б1.В.ДВ.05.02 КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

По направлению подготовки: 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль): Управление и экономика сферы здравоохранения
Квалификация выпускника: бакалавр
Кафедра: менеджмента и экономики

Курс – 5
Семестр – 10
Форма обучения – очно-заочная
Лекции – 20 часов
Практические занятия − 30 часов
Самостоятельная работа: – 53,8 часов
Промежуточная аттестация: зачет - 10 семестр
Всего: 3 ЗЕ (108 часов)

Пятигорск, 2026

Рабочая программа дисциплины «Конкуренция и конкурентоспособность организаций здравоохранения» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 12 августа 2020 г. № 970)

Разработчики программы:
Доцент, канд. экон. наук А.А. Ласковый

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры менеджмента и экономики протокол № 1 от «27» августа 2026 г.
Заведующий кафедрой менеджмента и экономики,
канд. экон. наук, доцент Е.А. Сергеева

Рабочая программа согласована с учебно-методической комиссией по циклу гуманитарных дисциплин
протокол № 1 от «27» августа 2026 г.
Председатель УМК Е.В. Говердовская

Рабочая программа согласована с библиотекой
Заведующая научной библиотекой А.О. Атакуева

Внешняя рецензия дана канд.экон.наук доцентом кафедры экономики, финансов и права филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» в г. Пятигорске Ставропольского края Баклаевой Натальей Михайловной

И.о. декана фармацевтического факультета Е.И. Хартюнова

Рабочая программа утверждена на заседании Центральной методической комиссии
Протокол № 1 от «28» августа 2026 г.

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета
Протокол № 1 от «28» августа 2026 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - приобретение бакалаврами теоретических знаний и практических навыков в области оценки конкурентоспособности организаций здравоохранения, которые позволят им принимать эффективные управленческие решения, а также заложить потенциал знаний, определяющих профессионализм деятельности менеджера.

Задачи дисциплины:

- обучение бакалавров основным тенденциям развития управления конкурентоспособностью медицинской организации в современных условиях, теоретическим аспектам стратегического менеджмента, позволяющим овладеть современными методами и подходами в повышении конкурентоспособности организации;
- развить у бакалавров самостоятельность мышления при разработке концепции формирования стратегического развития организации, творческий подход при анализе и оценке конкурентоспособности в различных областях деятельности организации;
- способствовать приобретению практических навыков в области постановки целей на всех уровнях организации, анализа ее ресурсов и конкурентных возможностей, принятия и реализации стратегических решений, а также управления организацией для успешной реализации конкурентной стратегии.
- умение анализировать факторы, условия и функции, повышающие конкурентоспособность предприятия;
- воспитание личности, осознающей себя гражданином и защитником своей страны, проявляющей активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.02 «Конкуренция и конкурентоспособность организаций здравоохранения» относиться к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 «дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина «Конкуренция и конкурентоспособность организаций здравоохранения» изучается на 5 курсе, в 10 семестре.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
		Знать	Уметь	Иметь навык (опыт деятельности)
ПК-1 Способен принимать организационно-управленческие решения по управлению процессами организации сферы здравоохранения	ПК-1.1. Проводит анализ показателей деятельности структурных подразделений организации, действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления; разрабатывает рекомендации по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач тактического	-направления стратегического планирования деятельности организации сферы здравоохранения, в том числе адаптацию к условиям внешней среды для повышения конкурентоспособности организации - подходы и методы оценки рыночных условий предпринимательской деятельности направленные на повышение конкурентоспособности организации;	-разрабатывать и принимать обоснованные управленческие решения в области создания или перепрофилирования производственных мощностей организации здравоохранения, подготовке кадров, уровню и структуре издержек, материально-техническому обеспечению организации для повышения её конкурентоспособности.	-навыками разработки и реализации тактических планов деятельности предприятия, согласованности деятельности подразделений предприятия для достижения роста конкурентоспособности организации здравоохранения, поставленных тактических целей и удовлетворения потребностей

	планирования организации здравоохранения			рынка
ПК-4 Способен анализировать финансово-хозяйственную деятельность организации здравоохранения в целях обоснования внедрения новых технологий с учетом конъектуры рынка, разрабатывать предложения по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов	ПК-4.3. Обосновывает количественные и качественные требования к материальным, трудовым и финансовым ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивать рациональность их использования	- инструментарий анализа условий деятельности организации здравоохранения и применение его результатов в целях разработки бизнес-плана	- применять методы сбора и обработки маркетинговой информации о конкурентах и потребителях товаров и услуг организации; -анализировать и применять собранную рыночную информацию для повышения конкурентоспособности организации здравоохранения	- навыками анализа маркетинговой и финансовой деятельности организации здравоохранения; - навыками применения результатов анализа деятельности организации в разных сферах для улучшения её конкурентных позиций на целевом рынке

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
	формы и методы заполнения финансовой и бухгалтерской отчетности предприятий различных форм собственности предлагаемые варианты управленческих решений позволяющие провести оценку конкурентоспособности;
3.2	**Уметь:**
	анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; принимать управленческие решения, направленные на максимально эффективное использование существующих конкурентных преимуществ предприятия; систематизировать и анализировать информацию об индивидуальных характеристиках конкурентов; разрабатывать и обосновывать предложения по совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий конкурентоспособности предприятия;
3.3	**Иметь навык (опыт деятельности):**
	методами анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. методикой оценки уровня конкурентоспособности товаров (услуг), предприятия; методами оценки предлагаемых вариантов управленческих решений, подбора информации для проведения расчетов по оценке конкурентоспособности.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		3
1.Контактная работа обучающихся с преподавателем:	**54,2**	**54,2**
Аудиторные занятия всего, в том числе:	**50**	**50**
Лекции	20	20
Практические занятия	30	30
Контактные часы на аттестацию (зачет)	0,2	0,2
Консультация	2	2
Контроль самостоятельной работы	2	2
2. Самостоятельная работа	**53,8**	**53,8**
Контроль	**-**	**-**
ИТОГО:	**108**	**108**
Общая трудоемкость	**3**	**3**

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование модулей дисциплины	Содержание раздела	Индикатор достижения компетенции
Модуль 1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью предприятия.			

1	Модульная единица1. Сущность и содержание понятия «конкуренция» в системе рыночных отношений	Сущность и виды конкуренции. Основные походы к понятию «конкуренция»: экономический и социально-политический подход. Основные концепции экономического подхода к конкуренции. Конкурентная структура рынка. Классификация видов конкуренции.	ПК-1.1.
2	Модульная единица 2. Роль конкурентных преимуществ в формировании конкурентоспособности предприятия.	Конкурентные преимущества. Факторы, влияющие на формирование конкурентных преимуществ. Эволюция теорий конкурентных преимуществ. Свойства и виды конкурентных преимуществ. Источники конкурентных преимуществ. Конкурентные слабости. Содержание и основные свойства понятия «конкурентоспособность». Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия. Конкурентоспособность товара. Три уровня конкурентоспособности организации.	ПК-1.1.
3	Модульная единица 3. Системный подход в управлении конкурентоспособностью организации	Сущность и содержание системного подхода в управлении. Понятия «система», «элемент», «энергия системы», «структура системы». Свойства системы управления конкурентоспособностью организации. Факторы внешней среды, влияющие на систему управления конкурентоспособностью предприятия.	ПК-1.1.
4	Модульная единица 4. Процесс управления конкурентоспособностью организации.	Этапы процесса управления конкурентоспособностью организации. Мониторинг конкурентоспособности фирмы. Источники формирования конкурентных преимуществ. Построение дерева целей управления конкурентоспособностью фирмы. Формирование стратегии обеспечения конкурентоспособности фирмы. Планирование мероприятий по реализации стратегии обеспечения конкурентоспособности организации. Реализация стратегии обеспечения конкурентоспособности. Стратегический и тактический контроль реализация стратегии	ПК-1.1.; ПК-4.3.

		обеспечения конкурентоспособности.	
Модуль 2. Анализ и оценка конкурентоспособности организации здравоохранения			
5	Модульная единица 5. Анализ и оценка конкурентной среды организации.	Анализ конкурентной среды организации здравоохранения. Анализ отрасли здравоохранения. Оценка стадии жизненного цикла отрасли. Ключевые факторы успеха отрасли. Конкурентный анализ. Модель пяти сил конкуренции М. Портера. Оценка интенсивности конкуренции. Показатели, характеризующие степень монополизации рынка здравоохранения. Стратегическая сегментация рынка.	ПК-1.1.; ПК-4.3.
6	Модульная единица 6. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг организации.	Качество товара. Основные группы показателей качества товаров и услуг. Цена потребления продукта. Этапы анализа конкурентоспособности товара. Методики оценки конкурентоспособности товаров и услуг. Оценка конкурентоспособности продукта организации здравоохранения по нормативным параметрам. Оценка конкурентоспособности товара (услуги) по техническим параметрам. Оценка конкурентоспособности продукта организации здравоохранения по экономическим показателям.	ПК-1.1.; ПК-4.3.
7	Модульная единица 7. Методы оценки конкурентоспособности организации	Методология оценки конкурентоспособности организации здравоохранения. Графические методы оценки уровни конкурентоспособности предприятия. Метод профиля требований. Матрица БКГ. Матрица «привлекательность – конкурентоспособность». Аналитические методы оценки уровня конкурентоспособности организации здравоохранения.	ПК-1.1.; ПК-4.3.
8	Модульная единица 8. Конкурентные стратегии организации здравоохранения	История развития стратегического управления. Сущность и содержание понятия конкурентная стратегия. Классификация конкурентных стратегий; Конкурентные стратегии, основанные на конкурентных преимуществах предприятия (по Майклу Портеру). Конкурентные стратегии, базирующиеся на доле рынка. Методы конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция.	ПК-1.1.

		Типы конкурентного поведения. Основные формы конкурентного поведения. Виды конкурентных стратегий по А.Ю. Юданову. Конкурентный статус организации. Конкурентный потенциал организации и его элементы. Пути повышения конкурентоспособности предприятия.	

6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование раздела (темы) дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)			
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Модуль 1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью предприятия.	8	-	10	
Модульная единица1. Сущность и содержание понятия «конкуренция» в системе рыночных отношений	2	-	2	6
Модульная единица 2. Роль конкурентных преимуществ в формировании конкурентоспособности предприятия.	2		2	6
Модульная единица 3. Системный подход в управлении конкурентоспособностью организации	2		4	8
Модульная единица 4. Процесс управления конкурентоспособностью организации.	2		2	6
Модуль 2. Анализ и оценка конкурентоспособности организации здравоохранения	12	-	16	
Модульная единица 5. Анализ и оценка конкурентной среды организации.	2	-	4	6
Модульная единица 6. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг организации.	2	-	4	6
Модульная единица 7. Методы оценки конкурентоспособности организации	4	-	6	8
Модульная единица 8. Конкурентные стратегии организации здравоохранения	4	-	6	7,8
Итого (часов)	20	-	30	53,8
Форма контроля	Зачет			

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа обучающихся направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе литературных источников и материалов, публикуемых в интернете, а также реальных речевых и языковых фактов, личных наблюдений. Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа по дисциплине включает следующие виды деятельности:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание доклада, исследовательской работы по заданной проблеме;
- выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;
- выполнение домашней контрольной работы (решение заданий, выполнение

упражнений);

- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку (отдельные темы, параграфы);
- написание рефератов;
- подготовка к тестированию;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к экзамену

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература

1. Философова, Т. Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность : учебное пособие / Т. Г. Философова, В. А. Быков. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 296 с. : табл., граф., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684811 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01452-4. – Текст : электронный.

2. Царев, В. В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций) : теория и методология : учебное пособие / В. В. Царев, А. А. Кантарович, В. В. Черныш. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 800 с. : ил., табл. – (Magister). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684686 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01439-5. – Текст : электронный.

8.2. Дополнительная литература

1. Маркетинговый анализ : инструментарий и кейсы : учебник / под ред. Л. С. Латышовой. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 150 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697013 – ISBN 978-5-394-05282-8. – DOI 10.29030/978-5-394-05282-8-2023. – Текст : электронный.

2. Киселев, А. А. Основы стратегического менеджмента и сущность стратегического планирования в организациях : учебник : [16+] / А. А. Киселев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 336 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599192 – Библиогр.: с. 3312-316. – ISBN 978-5-4499-1339-5. – DOI 10.23681/599192. – Текст : электронный.

8.3. Лицензионное программное обеспечение

1. MOODLE e-Learning, eLearningServer, Гиперметод. Договор с ООО «Открытые технологии» 82/1 от 17 июля 2013 г. Бессрочно.
2. Операционные системы OEM (на OS Windows 95c предустановленным лицензионным программным обеспечением): OS Windows 95, OS Windows 98; OS Windows ME, OS Windows XP; OS Windows 7; OS Windows 8; OS Windows 10. На каждом системном блоке и/или моноблоке и/или ноутбуке. Номер лицензии скопирован в ПЗУ аппаратного средства и/или содержится в наклеенном на устройство стикере с голографической защитой. Бессрочно.
3. Kaspersky Endpoint Security – Стандартный Russian Edition. 100-149 Node 1 year Educational Renewal License № лицензии 243419111214015202063S.
4. Google Chrome Свободное и/или безвозмездное ПО;
5. Браузер «Yandex» (Россия) Свободное и/или безвозмездное ПО
6. 7-zip (Россия) Свободное и/или безвозмездное ПО
7. Adobe Acrobat DC / Adobe Reader Свободное и/или безвозмездное ПО
8. VooV meeting Свободное и/или безвозмездное ПО

8.4. Современные профессиональные базы данных

1. ecsocman.hse.ru - Экономика. Социология. Менеджмент: федеральный образовательный портал

2. clarivate.ru - Мультидисциплинарная база с большей представленностью изданий по наиболее актуальным для российской науки предметным областям.

3. http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/ - Библиографические базы данных ИНИОН РАН по социальным и гуманитарным наукам

4. www.elibrary.ru - Научная электронная библиотека.

5. http://info.minfin.ru/prices_index.php - «Макроэкономика» - информационно-аналитический раздел официального сайта Министерства финансов РФ

6. https://www.minfin.ru/ru/statistics/ - База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ»

7. https://rb.ru/investor/?&type=corporate&niche=43 - База данных «Все инвесторы» компании Rusbase

8.5. Информационные справочные системы

1. Справочно-правовые системы «КонсультантПлюс», «Официальный Интернет - портал правовой информации»

2. https://rosstat.gov.ru/ - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации) ауд. 5	**Учебное оборудование:** Стол преподавателя (1шт.), стул для преподавателя (1 шт), стол ученический (9 шт.), стул ученический 16 шт); Стационарная доска; **Технические средства обучения:** Ноутбук с подключением к Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ПМФИ; мультимедийное оборудование (видеопроектор, экран).
Помещение для самостоятельной работы ауд. 3	**Учебное оборудование:** Стол ученический (2 шт.), стул ученический (4 шт); **Технические средства обучения:** компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации (2 шт)

10. ОСОБЕННОСТИ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЙ ОБУЧАЮЩИМИСЯ-ИНВАЛИДАМИ И ЛИЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ (ПРИ НАЛИЧИИ)

Особые условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее обучающихся с ограниченными возможностями здоровья) определены на основании:

– Закона РФ от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Закона РФ от 24.11.1995г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;

– Приказа Минобрнауки России от 06.04.2021 N 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

– методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса (утв. Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Под специальными условиями для получения образования оучающихся с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания вуза и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

В целях доступности изучения дисциплины инвалидами и обучающимися с ограниченными возможностями здоровья организацией обеспечивается:

1. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

– наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих:

– размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации (информация должна быть выполнена крупным рельефно-контрастным шрифтом (на белом или желтом фоне) и продублирована шрифтом Брайля);

– присутствие ассистента. оказывающего обучающемуся необходимую помощь:

– обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-поводыря. к зданию организации;

2. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

– дублирование звуковой справочной информации визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их размеры и количество необходимо определять с учетом размеров помещения);

– обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации:

3.Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата. Материально- технические условия обеспечивают возможность беспрепятственного доступа обучающихся в помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров: наличие специальных кресел и других приспособлений).

Обучение лиц организовано как инклюзивно, так и в отдельных группах.

11.ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

11.1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП прямо связаны с местом дисциплин в образовательной программе. Каждый этап формирования компетенции характеризуется определенными знаниями, умениями и навыками и (или) опытом профессиональной деятельности, которые оцениваются в процессе текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине (практике) и в процессе государственной итоговой аттестации.

Оценочные материалы включают в себя контрольные задания и (или) вопросы, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине. Указанные планируемые задания и (или) вопросы позволяют оценить достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине, установленных в соответствующей рабочей программе дисциплины, а также сформированность компетенций, установленных в соответствующей общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

На этапе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине показателями оценивания уровня сформированности компетенций являются результаты устных и письменных опросов, написание рефератов, выполнение практических заданий, решения тестовых заданий.

Итоговая оценка сформированности компетенций определяется в период государственной итоговой аттестации.

11.2.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация включает следующие типовые задания: вопросы для устного опроса, написание реферата, тестирование, решение ситуационных задач, оценка освоения практических навыков (умений), собеседование по контрольным вопросам.

11.2.1. Вопросы для устного опроса на практических занятиях

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

ПК-1 Способен принимать организационно-управленческие решения по управлению процессами организации сферы здравоохранения;

ПК-1.1. Проводит анализ показателей деятельности структурных подразделений организации, действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления; разрабатывает рекомендации по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач тактического планирования организации здравоохранения

Типовые задания, для оценки сформированности знаний

Результаты обучения
Знает направления стратегического планирования деятельности организации сферы здравоохранения, в том числе адаптацию к условиям внешней среды для повышения конкурентоспособности организации; подходы и методы оценки рыночных условий предпринимательской деятельности направленные на повышение конкурентоспособности организации;

1. Приведите определения конкурентоспособности организации, предложенные разными авторами.

2. Перечислите конкурентные преимущества страны.

3. Какие функции выполняет конкуренция. Приведите примеры.

4. По вашему мнению, какова роль повышения конкурентоспособности предприятия?

5. Перечислите особенности конкурентоспособности российских товаров.

6. Что представляет понятие конкурентоспособность товара?

7. Перечислите особенности подходов к определению понятия конкурентоспособность товара, предложенные разными авторами.

8. Перечислите факторы конкурентоспособности товара.

9. Выделите особенности подходов к оценке конкурентоспособности товаров.

10. Охарактеризуйте понятие и сущность стратегии конкурентоспособности

11. Перечислите виды стратегии конкурентоспособности по М. Портеру

12. Перечислите виды стратегий конкурентоспособности по Юданову

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

ПК-4 Способен анализировать финансово-хозяйственную деятельность организации здравоохранения в целях обоснования внедрения новых технологий с учетом конъектуры рынка, разрабатывать предложения по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов

ПК-4.3. Обосновывает количественные и качественные требования к материальным, трудовым и финансовым ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивать рациональность их использования

Результаты обучения
Знает инструментарий анализа условий деятельности организации здравоохранения и применение его результатов в целях разработки бизнес-плана

1. Перечислите методы анализа конкурентной среды организации здравоохранения.
2. Как проводится оценка стадии жизненного цикла отрасли?
3. Назовите ключевые факторы успеха отрасли?
4. Охарактеризуйте модель пяти сил конкуренции М. Портера.
5. Назовите показатели, характеризующие степень монополизации рынка здравоохранения?
6. Что такое стратегическая сегментация рынк?
7. Назовите основные группы показателей качества товаров и услуг?
8. Что подразумевается под ценой потребления продукта?
9. Перечислите этапы анализа конкурентоспособности товара?
10. Назовите методики оценки конкурентоспособности товаров и услуг.
11. Как производиться оценка конкурентоспособности продукта организации здравоохранения по нормативным параметрам?
12. Как проводиться оценка конкурентоспособности товара (услуги) по техническим параметрам?
13. Как проводиться оценка конкурентоспособности продукта организации здравоохранения по экономическим показателям?
14. Охарактеризуйте метод профиля требований.

Критерии и шкала оценивания устного опроса

Оценка за ответ	Критерии
Отлично	выставляется обучающемуся, если: - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; - исчерпывающее, последовательно, четко и логически излагает теоретический материал; - свободно справляется с решение задач, - использует в ответе дополнительный материал; - все задания, предусмотренные учебной программой выполнены;

	- анализирует полученные результаты; - проявляет самостоятельность при трактовке и обосновании выводов
Хорошо	выставляется обучающемуся, если: - теоретическое содержание курса освоено полностью; - необходимые практические компетенции в основном сформированы; - все предусмотренные программой обучения практические задания выполнены, но в них имеются ошибки и неточности; - при ответе на поставленный вопросы обучающийся не отвечает аргументировано и полно. - знает твердо лекционный материал, грамотно и по существу отвечает на основные понятия.
Удовлетвори тельно	выставляет обучающемуся, если: - теоретическое содержание курса освоено частично, но проблемы не носят существенного характера; - большинство предусмотренных учебной программой заданий выполнено, но допускаются не точности в определении формулировки; - наблюдается нарушение логической последовательности.
Неудовлетво рительно	выставляет обучающемуся, если: - не знает значительной части программного материала; - допускает существенные ошибки; - так же не сформированы практические компетенции; - отказ от ответа или отсутствие ответа.

11.2.2. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

управлению процессами организации сферы здравоохранения;

ПК-1.1. Проводит анализ показателей деятельности структурных подразделений организации, действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления; разрабатывает рекомендации по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач тактического планирования организации здравоохранения

Типовые задания, для оценки сформированности знаний

Результаты обучения
Знает направления стратегического планирования деятельности организации сферы здравоохранения, в том числе адаптацию к условиям внешней среды для повышения конкурентоспособности организации; подходы и методы оценки рыночных условий предпринимательской деятельности направленные на повышение конкурентоспособности организации;

1. Завершающий процесс, который осуществляется на стадии стратегического обновления и должен обеспечить качественную обратную связь – это:

А) стратегия предприятия

Б) контроль по реализации стратегии*

В) управление стратегией

Г) аудит

2. Из скольких взаимосвязанных частей состоят задачи менеджера по созданию и реализации стратегии фирмы?

А) из двух

Б) из трех

В) из четырех

Г) из пяти*

3. К широкой площади конкуренции относят:

А) лидерство в затратах *

Б) концентрация на затратах

В) диверсификация

Г) концентрация на реорганизации

4. Какой курс отсутствует на одноотраслевых предприятиях?

А) корпоративный*

Б) деловой

В) функциональный

Г) операционный

5. К ключевым факторам успеха, основанным на маркетинге, относят:

А) быструю доставку *

Б) высокое качество производимых товаров

В) владение секретами производства

Г) доступ к финансовому капиталу

6. «Вход» в отрасль и «выход» из нее не представляет трудностей – фактор, который относят к … немедленного реагирования на потребность рынка

А) преимуществам*

Б) необходимым рыночным условиям

В) требованиям к организации производства

Г) дестабилизирующим факторам

7. Основными объектами управления конкурентоспособностью являются:

А) продажная цена товара и полезный эффект от его использования;

Б) издержки производства и сбыта;

В) полезный эффект и цена потребления;*

Г) потребительская новизна товара.

8. Кто разделил конкурентные стратегии фирмы на стратегию ценового лидерства, стратегию дифференциации и стратегию концентрации?

А) М. Портер;*

Б) А. Литл;

В) Ф. Котлер;

Г) И. Ансофф.

9. Фундаментальная рыночная ниша – это:

А) сегмент рынка продавца определённого товара или услуги;

Б) ниша фирмы, которую ей удалось удержать в борьбе с конкурирующими предприятиями;

В) совокупность рыночных сегментов, для которых подходят товары (услуги), производимые данной фирмой;*

Г) ни один ответ не является верным.

10.Конкурирующие фирмы – это:

А) фирмы, имеющие полностью или частично совпадающую фундаментальную нишу;*

Б) борьба между фирмами на одном рыночном сегменте;

В) взаимодействие фирм на рынке за получение наивысшей прибыли.

Г) фирмы, находящиеся на одной стадии жизненного цикла и в одной отрасли.

11. Конкурентоспособность товара - это:

А) степень его притягательности для совершающего реальную покупку потребителя;*

Б) способность фирмы, производящей этот товар, достигать законным путём экономических и социальных преимуществ по сравнению с другими;

В) закономерность, состоящая в том, что стремление придать товару наилучшие характеристики в одних отношениях заставляет в какой-то мере поступиться его достоинствами в других отношениях.

12. Максимальная цена, которую покупатель считает для себя выгодным заплатить за данный товар – это:

А) запас конкурентоспособности товара;

Б) потребительская ценность товара;*

В) цена продажи товара;

Г) себестоимость товара.

13. Каковы факторы, влияющие на разработку стратегии конкурентоспособности?

14. Коково применение инструментов стартегического анализа для разработки стратегии?

15. Назовите уровни конкурентоспособности?

16. Перечислите этапы стратегического управления?

17. Какие функции выполняет конкуренция в экономике?

18. Каковы основные свойства категории «конкурентоспособность»?

19. Раскройте свойство конкретности проявления конкурентоспособности применительно к условиям рынка и времени.

20. Дайте характеристику свойства многоуровневости формирования конкурентоспособности.

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

ПК-4 Способен анализировать финансово-хозяйственную деятельность организации здравоохранения в целях обоснования внедрения новых технологий с учетом конъектуры рынка, разрабатывать предложения по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов

ПК-4.3. Обосновывает количественные и качественные требования к материальным, трудовым и финансовым ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивать рациональность их использования

Результаты обучения
Знает инструментарий анализа условий деятельности организации здравоохранения и применение его результатов в целях разработки бизнес-плана

1. Какой метод ведения конкурентной борьбы состоит в том, что конкурирующие фирмы стараются привлечь потребителя с помощью повышения потребительской ценности товара:

А) ценовая конкуренция;

Б) неценовая конкуренция;*

В) недобросовестная конкуренция;

Г) прямая конкуренция.

2. Стратегия конкурентной борьбы, заключающаяся в выпуске ограниченного количества узкоспециализированной продукции высокого качества:

А) виолентная стратегия;

Б) коммутантная стратегия;

В) патиентная стратегия;*

Г) экплерентная стратегия.

3. Конкурентная стратегия, ориентированная на радикальные нововведения – это:

А) виолентная стратегия;

Б) коммутантная стратегия;

В) патиентная стратегия;

Г) экплерентная стратегия.*

4. Фирмы-виоленты, отличающиеся особо крупными размерами; средним по темпу, но очень устойчивым ростом; широкой диверсифицированностью и наличием сети зарубежных филиалов – это:

А) «гордые львы»;

Б) «могучие слоны»;*

В) «неповоротливые бегемоты»;

Г) «хитрые лисы».

5. К политическим факторам, которые рассматриваются в ходе Pest-анализа, относят:

А) общие проблемы налогообложения

Б) текущее законодательство на рынке *

В) обменные курсы валют

Г) демография

6. К социокультурным тенденциям, которые рассматриваются в ходе Pest-анализа, относят:

А) влияние государства в отрасли

Б) потребности конечного потребителя

В) финансирование исследований

Г) базовые ценности*

7. Набор мер, позволяющих делать выводы о несоответствии внутренней среды маркетинга внешнего окружения или о внутренних несоответствия – это:

А) SWOT – анализ

Б) Pest — анализа

В) Gap – анализ *

Г) нет корректного ответа

8. К «пяти силам Портера» относят:

А) угроза появления новых конкурентов

Б) угроза появления товаров и услуг — заменителей

В) способность поставщиков торговаться

Г) все ответы правильные*

9. Работать тщательно и без перебоев, чтобы снизить уровень расходов – данный фактор относят к стадии:

А) возникновения

Б) роста

В) зрелости

Г) стагнации

10. … — это стратегия, которая описывает общее направление роста предприятия, развития его производственно-сбытовой деятельности.

А) деловая

Б) портфельная

В) оперативная

Г) бизнес

11. Какой тип фирмы играет решающую роль на первом этапе научно-технического прогресса (изобретение и внедрение новшества):

А) виоленты;

Б) патиенты;

В) эксплеренты;*

Г) коммутанты.

12. Совокупность свойств и характеристик продукции, обуславливающих ее способность удовлетворять установленные или предполагаемые потребности, называют:

А) качеством продукции;*

Б) уровнем качества продукции;

В) показателем функциональной пригодности;

Г) показателем совместимости.

13. К сырью и природному топливу не применяются следующие показатели качества товаров:

А) функциональные;

Б) эргономические;*

В) безопасности;

Г) экологичности.

14. Показатели, характеризующие соответствие изделия типичным размерам и форме человеческого тела и его отдельных частей, называются:

А) антропометрическими;*

Б) физиологическими;
В) психофизиологическими;
Г) гигиеническими.
15. Что такое конкурентный анализ?
16. Для чего строят матрицу БКГ.

Критерии оценки тестирования

Оценка по 100-балльной системе	Оценка по системе «зачтено - не зачтено»	Оценка по 5-балльной системе		Оценка по ECTS
96-100	зачтено	5	отлично	A
91-95	зачтено			B
81-90	зачтено	4	хорошо	C
76-80	зачтено			D
61-75	зачтено	3	удовлетворительно	E
41-60	не зачтено	2	неудовлетворительно	Fx
0-40	не зачтено			F

11.2.3. СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ

Проверяемые индикаторы достижения компетенции:

ПК-1 Способен принимать организационно-управленческие решения по управлению процессами организации сферы здравоохранения;

ПК-1.1. Проводит анализ показателей деятельности структурных подразделений организации, действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления; разрабатывает рекомендации по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач тактического планирования организации здравоохранения

Типовые задания, для оценки сформированности знаний

Результаты обучения
Умеет разрабатывать и принимать обоснованные управленческие решения в области создания или перепрофилирования производственных мощностей организации здравоохранения, подготовке кадров, уровню и структуре издержек, материально-техническому обеспечению организации для повышения её конкурентоспособности. Владеет навыками разработки и реализации тактических планов деятельности предприятия, согласованности деятельности подразделений предприятия для достижения роста конкурентоспособности организации здравоохранения, поставленных тактических целей и удовлетворения потребностей рынка

Задание 1. Провести анализ внутренних факторов конкурентоспособности стоматологии на примере ООО «Стоматолог, результаты представить в таблицах, сделать вывод. (Анализ внутренних факторов конкурентоспособности проводиться по данным бухгалтерской отчетности реального предприятия, актуальная отчетность берется на сайте «Государственный информационный ресурс Бухгалтерской (финансовой) отчетности - https://bo.nalog.ru/)

Таблица 1 - Анализ финансовых показателей ООО «Стоматолог» в 2021 - 2022 гг.

Показатель	код	за 2021 г.	за 2022 г.	Изменение (+/-), тыс. руб.	Темп прироста, %
1	2	3	4	5	6
Выручка	2110	55472	65899		

Расходы по обычной деятельности	2120	57810	67298		
Прочие доходы	2340	6083	1294		
Прочие расходы	2350	760	1668		
Налоги на прибыль (доходы)	2410	592	681		
Чистая прибыль (убыток)	2400	2393	-2454		

Таблица 2. - Расчет показателей ликвидности и платежеспособности предприятия ООО «Стоматолог» в 2021 - 2022 гг.

Наименование показателя	01.01.2022	01.01.2023	Изменение
Коэффициент общей ликвидности			
Коэффициент абсолютной ликвидности			
Коэффициент быстрой ликвидности («критической оценки»)			
Коэффициент текущей ликвидности (покрытия долгов)			
Коэффициент маневренности функционирующего капитала			
Доля оборотных средств в активах			
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами			
Коэффициент восстановления платежеспособности предприятия			
Коэффициент утраты платежеспособности предприятия			

Таблица 3. Анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости ООО «Стоматолог» 2021-2022гг.

Наименование показателя	01.01.2022	01.01.2023	Изменение
1. Источники формирования собственных оборотных средств			
2. Внеоборотные активы			
3. Наличие собственных оборотных средств			
4. Долгосрочные пассивы			
5. Наличие собственных и долгосрочных заемных источников формирования средств			
6. Краткосрочные заемные средства			
7. Общая величина основных источников формирования запасов и затрат			
8. Общая величина запасов			
9. Излишек (+), недостаток (-) собственных оборотных средств			
10. Излишек (+), недостаток (-) собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов			
11. Излишек (+), недостаток (-) общей величины основных источников формирования запасов и затрат			
Трехкомпонентный показатель типа финансовой ситуации, S			

Условия

S = 1, 1, 1	S = 0, 1, 1	S = 0, 0, 1	S = 0, 0, 0
Абсолютная независимость	Нормальная независимость	Неустойчивое финансовое состояние	Кризисное финансовое состояние
Оценка риска финансовой неустойчивости			
Безрисковая зона	Зона допустимого риска	Зона критического риска	Зона катастрофического риска

Таблица 4. - Анализ ликвидности баланса ООО «Стоматолог» за 2021-2022гг.

Наименование показателя	01.01.2022	01.01.2023	Изменение
А1. Наиболее ликвидные активы			
А2. Быстрореализуемые активы			
А3. Медленнореализуемые активы			
А4. Труднореализуемые активы			
П1. Наиболее срочные обязательства			
П2. Краткосрочные пассивы			
П3. Долгосрочные пассивы			
П4. Постоянные пассивы			
Условие абсолютной ликвидности баланса (А1 ≥ П1) (А2 ≥ П2) (А3 ≥ П3) (А4 ≤ П4)			
Текущая ликвидность			
Перспективная ликвидность			

Таблица 5. - Анализ рентабельности ООО «Стоматолог» 2021-2022гг.

Наименование показателя	за 2021	за 2022	Изменение
Экономическая рентабельность			
Рентабельность совокупных активов по чистой прибыли			
Рентабельность внеоборотного капитала			
Рентабельность оборотного капитала			
Финансовая рентабельность			
Рентабельность собственного капитала			
Рентабельность перманентного капитала			
Рентабельность заемного капитала			
Рентабельность производства и реализации			
Рентабельность совокупных расходов			
Рентабельность производства			
Рентабельность продаж			
Общая рентабельность			
Чистая рентабельность			

Задание 2. Провести оценку конкурентных преимуществ стоматологии на рынке стоматологических услуг региона КМВ по следующим параметрам (Для выполнения задания студенты используют открытые источники сети интернет, в том числе официальный сайт организации, сайты отзывики)

1) Клиентоориентированный сервис
2) Лицензия на оказание стоматологической помощи
3) Репутация и время работы на рынке
4) Продолжительность приема

5) Цена
6) Квалификация врачей
7) Оборудование и технологии
8) Количество предоставляемых услуг
По результатам исследования построить карты позиционирования.

ПК-4 Способен анализировать финансово-хозяйственную деятельность организации здравоохранения в целях обоснования внедрения новых технологий с учетом конъектуры рынка, разрабатывать предложения по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов

ПК-4.3. Обосновывает количественные и качественные требования к материальным, трудовым и финансовым ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивать рациональность их использования

Результаты обучения
Умеет применять методы сбора и обработки маркетинговой информации о конкурентах и потребителях товаров и услуг организации; анализировать и применять собранную рыночную информацию для повышения конкурентоспособности организации здравоохранения; Владеет навыками анализа маркетинговой и финансовой деятельности организации здравоохранения; навыками применения результатов анализа деятельности организации в разных сферах для улучшения её конкурентных позиций на целевом рынке.

Задание 1. Составить матрицу SWOT – анализа ООО «Стоматолог» в таблице 1. Сформулировать выводы.

	Возможности	**Угрозы**
Сильные стороны	**Поле сил и возможностей**	**Поле сил и угроз**
Слабые стороны:	**Поле слабостей и возможностей:**	**Поле слабостей и угроз:**

Задание 2. Провести PEST – анализ стоматологии ООО «Стоматолог»

Критерии оценивания практических заданий

Решения практического задания	Критерии оценивания
	«5» (отлично) – выставляется за полное, безошибочное выполнение задания
	«4» (хорошо) –в целом задание выполнено, имеются отдельные

	неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
	«3» (удовлетворительно) – допущены отдельные ошибки при выполнении задания.
	«2» (неудовлетворительно) – отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

11.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Промежуточная аттестация включает следующие типы заданий: собеседование по контрольным вопросам

11.3.1. ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА

Вопросы для подготовки к зачету

№	Вопросы для промежуточной аттестации студента	Проверяемые компетенции
1	Понятия «конкуренция» и «конкурентоспособность». Конкурентоспособность субъектов и объектов конкуренции.	ПК-1.1.
2.	Виды конкуренции.	ПК-1.1.
3.	Методы конкуренции.	ПК-1.1.
4.	Формы конкуренции.	ПК-1.1.
5.	Конкурентные преимущества: понятие и классификация.	ПК-1.1.
6.	Виды конкурентных стратегий.	ПК-1.1.
7.	Понятие интенсивность конкуренции. Факторы, обусловливающие наличие конкуренции.	ПК-1.1.
8.	Оценка интенсивности конкуренции по показателям, характеризующим степень монополизации рынка.	ПК-1.1.
9.	Оценка интенсивности конкуренции на основе обобщающего показателя.	ПК-1.1.
10.	Конкурентоспособность национальной экономики и факторы ее определяющие.	ПК-1.1.
11.	Подходы к оценке конкурентоспособности национальной экономики.	ПК-1.1.
12.	Пути повышения конкурентоспособности национальной экономики.	ПК-1.1.
13.	Сущность конкурентоспособности региона: цели, критерии, факторы и показатели.	ПК-1.1.
14.	Методические подходы к определению конкурентоспособности региона.	ПК-1.1.
15.	Основные направления повышения конкурентоспособности регионов.	ПК-1.1.
16.	Сущность конкурентоспособности и конкурентных преимуществ отрасли.	ПК-1.1.
17.	Факторы конкурентоспособности отрасли.	ПК-1.1.
18.	Критерии, показатели и методы оценки конкурентоспособности отрасли.	ПК-1.1.
19.	Сегментация потребителей: понятие и признаки.	ПК-1.1.
20.	Методы сегментации потребителей.	ПК-1.1.
21.	Понятие «конкурентоспособность товара». Принципы оценки конкурентоспособности товара.	ПК-1.1.
22.	Качественные показатели оценки конкурентоспособности.	ПК-1.1.

23.	Стоимостные и организационно-коммерческие показатели оценки конкурентоспособности товара.	ПК-1.1.
24.	Показатели оценки конкурентоспособности банковских продуктов.	ПК-1.1.
25.	Матричные методы оценки конкурентоспособности товара. Метод БКГ.	ПК-1.1.
26.	Оценка конкурентоспособности товара на основе смешанного метода.	ПК-1.1.
27.	Оценка конкурентоспособности товара на основе опроса потребителей	ПК-1.1.
28.	Цели организации и государства, их взаимосвязь и взаимообусловленность.	ПК-1.1.
29.	Понятие и концепции жизненного цикла организации.	ПК-4.3.
30.	Маркетинговый подход к определению жизненного цикла организации. Причины возникновения кризисных ситуаций.	ПК-4.3.
31.	Оценка конкурентоспособности организации на основе методики МакКинси..	ПК-4.3.
32.	Цели и задачи оценки конкурентоспособности фирмы	ПК-4.3.
33.	Подход М. Портера к понятию и значимости конкурентоспособности, детерминанты национального ромба конкурентоспособности	ПК-4.3.
34.	Алгоритм и этапы оценки и управления конкурентоспособностью фирмы	ПК-4.3.
35.	Алгоритм оценки конкурентоспособности товара (услуги)	ПК-4.3.
36.	Подходы к оценке конкурентоспособности товара, в том числе прикладных сферах	ПК-4.3.
37.	Сущность, цели и задачи реструктуризации организации.	ПК-1.1.
38.	Виды реструктуризации организации в зависимости от стадии кризисной ситуации.	ПК-1.1.
39.	Виды реструктуризации в зависимости от сферы преобразования организации.	ПК-1.1.
40.	Виды реструктуризации в зависимости от срока проведения преобразований.	ПК-1.1.
41.	Аутсорсинг как современное направление повышение конкурентоспособности организации.	ПК-1.1.
42.	Способы финансовой реструктуризации организации.	ПК-1.1.
43.	Программа реструктуризации организации.	ПК-1.1.
44.	Понятие «кластер». Роль кластеров в обеспечении конкурентоспособности субъектов хозяйствования и отраслей.	ПК-1.1.
45.	Матричные методы оценки конкурентоспособности товара. Метод БКГ.	ПК-1.1.
46.	Оценка конкурентоспособности товара на основе смешанного метода.	ПК-1.1.
47.	Оценка конкурентоспособности товара на основе опроса потребителей.	ПК-1.1.
48.	Цели организации и государства, их взаимосвязь и взаимообусловленность	ПК-1.1.
49.	Понятие и концепции жизненного цикла организации.	ПК-1.1.
50.	В чем сущность конкурентной стратегии «лидерства за счет экономии на издержках»?	ПК-1.1.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОТВЕТА СТУДЕНТА ПРИ 100-БАЛЛЬНОЙ СИСТЕМЕ

ХАРАКТЕРИСТИКА ОТВЕТА	Оценка ECTS	Баллы в БРС	Уровень сформированности компетенцнй по дисциплине	Оценка
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. В полной мере овладел компетенциями.	A	100-96	**ВЫСОКИЙ**	5
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. В полной мере овладел компетенциями.	B	95-91	**ВЫСОКИЙ**	5
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя. В полной мере овладел компетенциями.	C	90-76	**СРЕДНИЙ**	4
Дан недостаточно полный и последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно. Слабо овладел компетенциями.	D	75-66	**НИЗКИЙ**	3
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Слабо овладел компетенциями.	E	65-61	**КРАЙНЕ НИЗКИЙ**	3

Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины. Компетенции не сформированы.	F	60-0	**НЕ СФОРМИРОВАНА**	2

Итоговая оценка по дисциплине

Оценка по 100-балльной системе	Оценка по системе «зачтено - не зачтено»	Оценка по 5-балльной системе		Оценка по ECTS
96-100	зачтено	5	отлично	A
91-95	зачтено			B
81-90	зачтено	4	хорошо	C
76-80	зачтено			D
61-75	зачтено	3	удовлетворительно	E
41-60	не зачтено	2	неудовлетворительно	Fx
0-40	не зачтено			F