Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ахвердова Ольга Альбертовна
Должность: Директор
Дата подписания: 14.09.2026 00:03:52
Уникальный программный ключ:
4927f743b64a570c75bc5fbc77ef56d4eb0f1b59

**ПЯТИГОРСКИЙ МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ –**
филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
**«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
Министерства здравоохранения Российской Федерации

**УТВЕРЖДАЮ**
Директор ПМФИ
_____ О.А. Ахвердова

«28» августа 2026 г.

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ Б.1. О.10 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

По специальности 33.05.01 «Фармация» (уровень специалитета)

Квалификация выпускника: Провизор

Кафедра: менеджмента и экономики

Курс – 1

Семестр – 1

Форма обучения – очная

Лекции – 34 часов

Практические занятия − 34 часов

Самостоятельная работа – 51,7 часов

Промежуточная аттестация: *экзамен* – 1 семестр

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ (144 часа)

Пятигорск, 2026

*Рабочая программа дисциплины «Экономическая теория» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – специалитет по специальности 33.05.01 Фармация (утвер. Приказом Министерства образования и науки РФ от 27.03.2018 N 219 (ред. от 08.02.2021))*

Разработчики программы:
Доцент, канд. экон. наук А.А.Ласковый

**Рабочая программа обсуждена** на заседании кафедры менеджмента и экономики протокол № 1 от «26» августа 2026 года

Заведующий кафедрой менеджмента и экономики,
канд.экон.наук, доцент _____ Е.А. Сергеева

**Рабочая программа согласована** с учебно-методической комиссией по циклу гуманитарных дисциплин
протокол № 1 от «28» августа 2026 года
Председатель УМК _____ Е.В. Говердовская

**Рабочая программа дисциплины согласована** с библиотекой

**И.о. декана фармацевтического факультета** _____ Е.И. Хартюнова

**Рабочая программа дисциплины утверждена** на заседании Центральной методической комиссии
протокол № 1 от «28» августа 2026 года

_____

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании Ученого совета
протокол № 1 от «28» августа 2026 года

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью дисциплины является формирование необходимого объема базовых знаний для применения в предпринимательской деятельности по развитию предприятий (учреждений) различных форм собственности в соответствии с поставленными задачами по эффективной организации производства, распределения, обмена и потребления, а также рационального использования ресурсов и факторов производства.

Задачи дисциплины:

– приобретение теоретических знаний в области экономики;

– формирование умения использовать современные подходы в решении экономических задач в фармацевтической сфере;

– приобретение умения анализировать экономические события;

– закрепление теоретических знаний по экономике и финансовой грамотности.

– формирование базовых навыков финансового планирования и управления личными финансами;

– формирование представления об инструментах накопления и инвестирования, принципах использования кредитных ресурсов, проведения электронных расчетов;

– приобретение практических навыков комплексного осмысления финансовой информации, анализа финансовых продуктов, принятия финансовых решений;

– воспитание личности, осознающей себя гражданином и защитником своей страны, проявляющей активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Экономическая теория» относиться к обязательной части, блока 1 «дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.
Дисциплина «Экономическая теория» изучается на 1 курсе, в первом семестре.

## 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

| **Наименование компетенции** | **Индикатор достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций** |
|---|---|---|
| УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных | УК-9.1 Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия | - основные экономические категории, законы и методы экономической науки;<br>- основные экономические проблемы рыночной модели экономики;<br>- макроэкономические показатели хозяйственной деятельности национальной экономики; |

| | | |
|---|---|---|
| областях жизнедеятельности | государства в экономике, методы личного экономического и финансового планирования, основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами;<br><br>УК-9.2 Умеет анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач<br><br>УК-9.3 Владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач | - рыночный механизм хозяйствования;<br>- основы мировой экономики, международными экономическими отношениями;<br>- основные инструменты накопления, инвестирования, кредитные продукты банков и микро-финансовых организаций, их особенности, сопутствующие риски и способы управления ими;<br>-принципы финансового планирования, включая планирование накоплений и инвестирования, и управления личными финансами;<br>- самостоятельно анализировать и оценивать экономическую ситуацию в России и за ее пределами, осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа;<br>- применять методы экономической науки при анализе конкретных экономических ситуаций на микро- и макроуровнях;<br>- самостоятельно вести сравнительный анализ макроэкономических показателей;<br>- самостоятельно оценивать результаты хозяйственной деятельности фармацевтической организации;<br>- принимать рациональные управленческие решения с учетом потребностей потребителей фармацевтических услуг и конкурентной ситуации;<br>- выбирать инструменты накопления и инвестирования, исходя из степени риска и возможности его минимизации;<br><br>- навыками оценивать будущие денежные потоки по вкладам, кредитам, иным финансовым инструментам;<br>- составлять личный финансовый план, планирования сбережения и инвестирование;<br>-навыками прогнозирования будущих денежных потоков;<br>- изложением самостоятельной точки зрения по различным экономическим проблемам, анализом и логическим мышлением, ведением дискуссий, круглых столов, публичной речью, экономической аргументацией;<br>- методами анализа конкретных экономических ситуаций;<br>- письменной аргументацией изложения |

| | | |
|---|---|---|
| | | собственной точки зрения;<br>- аргументацией для решения проблемных экономических вопросов практики хозяйственной деятельности фармацевтической организации;<br>- навыками анализа депозитных, кредитных и иных банковских продуктов для физических лиц с целью выбора наиболее оптимального по заданным критериям;<br>- навыками финансового планирования в личных целях;<br>- навыками расчета простых и сложных процентных ставок; |
| ОПК-3. Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств | ОПК-3.2 Учитывает при принятии управленческих решений экономические и социальные факторы, оказывающие влияние на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций | - основы экономической теории, экономических отношений и экономических систем,<br>- рыночные механизмы хозяйства,<br>- законы рынка труда,<br>- экономические методы регулирования фармацевтического рынка;<br>- показатели и методы оценки эффективности экономической деятельности фармацевтической организации - применять понятийно-категорийный аппарат, основные законы экономической теории в профессиональной деятельности;<br>- применять методы и средства познания экономической действительности для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;<br>- использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды фармацевтической организации;<br>- -анализировать экономические проблемы и общественные процессы, влияющие на функционирование фармацевтической организации; - навыками целостного подхода к анализу экономических проблем фармацевтической организации;<br>- экономическими методами анализа поведения потребителей производителей фармацевтических товаров (услуг)<br>- использования экономических знаний при осуществлении эффективной фармацевтической деятельности. |

| | |
|---|---|
| В результате освоения дисциплины обучающийся должен | |
| **3.1** | **Знать:** |
| | основы экономической теории, экономических отношений и экономических систем, рыночные механизмы хозяйства,<br>законы рынка труда,<br>роль государства в экономике, ВВП и способы его измерения,<br>экономические методы регулирования рынка (в т.ч. фармацевтического ) |
| **3.2** | **Уметь:** |
| | анализировать экономические проблемы и общественные процессы,<br>быть активным субъектом экономической деятельности;<br>использовать экономический инструментарий для анализа деятельности фармацевтической организации; |
| **3.3** | **Иметь навык (опыт деятельности):** |
| | оценивать уровень конкуренции на рынке и конкурентные позиции организации использования экономических знаний при осуществлении эффективной фармацевтической деятельности.<br>анализа конкретных экономических ситуаций; |

## 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

| Вид учебной работы | Всего часов | Семестры |
|---|---|---|
| | | 1 |
| **1.Контактная работа обучающихся с преподавателем:** | **74,3** | **74,3** |
| Аудиторные занятия всего, в том числе: | **68** | **68** |
| Лекции | 34 | 34 |
| Лабораторные | | |
| Практические занятия | 34 | 34 |
| Контактные часы на аттестацию (экзамен) | 0,3 | 0,3 |
| Консультация | 4 | 4 |
| Контроль самостоятельной работы | 2 | 2 |
| **2. Самостоятельная работа** | **51,7** | **51,7** |
| Контроль | **18** | **18** |
| ИТОГО:<br>Общая трудоемкость | **144/4** | **144/4** |

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| № | Наименование раздела (темы) дисциплины | Содержание раздела (темы разделов) | Индекс компетенции |
|---|---|---|---|
| **Модуль 1. Основы экономической теории** | | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1. | Модульная единица 1. Общие проблемы экономического развития | Экономическая теория и её предмет. Экономическая теория и «Экономикс». Место экономической теории в системе экономических наук. Метод экономической теории. Функции, осуществляемые экономической теорией. Микроэкономика и макроэкономика. Экономическая политика и её основные задачи. | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-3.2 |
| 2. | Модульная единица 2. Экономические потребности, блага и ресурсы | Экономические потребности, цели и средства, проблема выбора оптимального решения. Экономические блага и их классификация. Экономические ресурсы, понятие и виды. Безграничность потребностей и ограниченность экономических ресурсов как основа экономической теории. Экономические ограничения: граница производственных возможностей, закон возрастания дополнительных затрат, альтернативные издержки. Общественное производство – исходная основа экономического роста и развития общества. Место производства в функциональной экономической системе. Потребление, сбережение, инвестиции | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-3.2 |
| 3. | Модульная единица 3. Экономические агенты и собственность | Экономические агенты: понятие, их основные виды и экономические интересы. Собственность как экономическое явление. Законы собственности и законы присвоения: структура прав, передача прав, согласование обязанностей. Виды собственности и формы хозяйствования. Место собственности в реформировании экономики. | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-3.2 |
| 4. | Модульная единица 4. Типы экономических систем. Товарное хозяйство. Общая характеристика рыночной экономики. | Понятие экономической системы. Классификации экономических систем. Модели экономических систем. Условия возникновения и развития рынка. Формирование и принципы рыночного механизма. Структура, виды, сегментация рынков, инфраструктура и функции рынка. Товар, его свойства и функциональные формы. Альтернативные теории формирования стоимости товара Деньги - развитая форма товарных отношений. Функции денег. Эволюция денежных систем. | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-3.2 |
| **Модуль 2. Микроэкономика** | | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 5. | Модульная единица 5. Спрос, предложение, рыночное ценообразование | Спрос на товар и его характеристика: закон спроса, его кривая, эластичность спроса, неценовые детерминанты. Предложение товара и его кривая, закон предложения, эластичность предложения, его эластичность, неценовые детерминанты. Механизм формирования рыночного равновесия. Излишки потребителя и производителя, теории поведения потребителя и производителя (предприятия). Основы теории потребительского поведения. Закономерности рыночного ценообразования. | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-3.2 |
| 6. | Модульная единица 6. Теория конкуренции. Конкуренция в механизме рыночной экономики. | Экономический цикл конкуренции. Теории и виды рынков совершенной и несовершенной конкуренции. Свободная, или совершенная, конкуренция. Монополистическая, несовершенная конкуренция, объём производства и ценообразование в условиях рынка олигополии, конкуренция и монополия: естественная монополия, объём производства, монопольные цены, механизм равновесия рынка при монопольных ценах, барьеры входа и выхода (в отрасли). | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-3.2 |
| 7. | Модульная единица 7. Рынки факторов производства | Факторы производства, их взаимодействие и комбинации в производственном процессе. Рынки факторов производства и доходы: рынок капиталов и ссудный процент, рынок земли и земельная рента, цена земли, предпринимательские способности и предпринимательский доход, рынок труда и заработная плата как цена рабочей силы, эффект замещения. | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-3.2 |
| 8. | Модульная единица 8. Фирма в системе рыночных отношений | Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности Основные формы организации предпринимательства, как экономического ресурса, организационная структура российского бизнеса. Основы деятельности предприятий: понятие предприятия, классификация, внешняя и внутренняя среда, диверсификация, концентрация и централизация производства. | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-3.2 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 9. | Модульная единица 9. Эффективность деятельности предприятия | Валовая выручка и издержки, их виды и структура (переменные и постоянные), анализ безубыточности, определение общих, средних и предельных величин выручки, обеспечивающих покрытие всех затрат. Экономическая природа прибыли: различие трактовок сущности и источников, виды (бухгалтерская и экономическая). Основные пути минимизации издержек и максимизации прибыли, отдача от масштаба производства. Валовая выручка и издержки, их виды и структура (переменные и постоянные), анализ безубыточности, определение общих, средних и предельных величин выручки, обеспечивающих покрытие всех затрат. Экономическая природа прибыли: различие | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-3.2 |
| **Модуль 3. Макроэкономика** | | | |
| 10. | Модульная единица 10. Закономерности функционирования национальной экономики | Макроэкономика - совокупность взаимосвязанных производителей и потребителей товаров и услуг. Общественное воспроизводство; макроэкономические показатели: валовой внутренний продукт (производство, распределение и потребление) и методы его исчисления, личный располагаемый доход, конечное потребление, модели потребления, инвестиции (валовые и чистые); макроэкономические индикаторы. Национальное богатство, отраслевая и секторальная структуры национальной экономики; национальное счетоводство: балансовый метод, межотраслевой баланс, метод системы национальных счетов; теневая экономика. Динамика ВВП России и проблемы благосостояния населения. | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-3.2 |
| 11. | Модульная единица 11. Макроэкономическое равновесие | Понятие макроэкономического равновесия. Сбалансированность как условие эффективного развития национальной экономики. Совокупный спрос и совокупное предложение и их равновесие (модель AD-AS), кейнсианская модель динамической функции совокупного спроса и совокупного предложения; потребление и сбережения: взаимосвязи и различия, функциональная роль инвестиций; потребление, сбережения, инвестиции и макроэкономическое равновесие; классическая, неоклассическая, монетаристская теории равновесия. | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-3.2 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 12. | Модульная единица 12. Экономическое развитие, рост и структурные изменения. | Экономический рост, его типы, темпы, факторы; прямые и косвенные факторы экономического роста, основные модели равновесного экономического роста.<br>Цикличность развития экономики и экономические кризисы. Краткосрочное и среднесрочное неравновесие в экономике. стабилизационная политика.<br>Безработица: сущность, формы, социально-экономические последствия.<br>Инфляция: сущность, причины возникновения, формы, взаимосвязь инфляции и безработицы Концепции занятости населения, безработица и её виды. | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-3.2 |
| 13. | Модульная единица 13. Денежно-кредитная система и её роль в государственном регулировании экономики | Денежные системы. Денежное обращение (М.Фридман), закон денежного обращения; денежная масса и структура денежных агрегатов; кредитный механизм: банки, их виды и функции; макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка, макрорегулирование денежно-кредитной системы. Кейнсианская теория процента и денег. | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-3.2 |
| 14. | Модульная единица 14. Финансовая система и бюджетно-налоговая политика государства | Финансы общества, сущность и роль в обеспечении экономического роста. Государственный бюджет: понятие, теоретические подходы, структура, его дефицит и профицит, государственный долг. Налоги как экономическая база и инструмент финансовой политики государства. Социально-экономическая сущность и виды налогов: пропорциональный налог, прямые и косвенные налоги, чистые налоги; закрытая и открытая экономика; принципы налогообложения, кривая Лаффера; фискальная политика. Механизм реализации фискальной политики. | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-3.2 |
| 15. | Модульная единица 15. Регулирование рыночной экономики | Необходимость и сущность государственного регулирования. Цели госрегулирования. Средства государственного регулирования экономики.<br>Функции государственного регулирования экономики. Формы государственного регулирования. | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-3.2 |
| 16. | Модульная единица 16. Международные аспекты экономического развития | Мировая экономика: понятие, структура, субъекты, тенденции развития. Международная торговля. Мировой рынок капитала и рабочей силы. Международная валютно-финансовая система | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-3.2 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 17. | Модульная единица 17. Стратегии и риски финансового планирования | Жизненный цикл индивида Личное экономическое и финансовое планирование. Банковский счет, банковский вклад, кредит, ипотека, банковская карта, электронные платежи, пенсионное обеспечение, акция, облигация, инвестиционный пай, заем, валюта. Виды и функции финансовых инструментов; Пенсионный фонд России. Основные виды и функции финансовых инструментов, используемых для управления | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-3.2 |

## 6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

| Наименование раздела (темы) дисциплины | Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах) | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Л | ЛР | ПЗ | СРС |
| Модульная единица 1. Общие проблемы экономического развития | 2 | - | 2 | 3 |
| Модульная единица 2. Экономические потребности, блага и ресурсы | 2 | - | 2 | 3 |
| Модульная единица 3. Экономические агенты и собственность | 2 | - | 2 | 3 |
| Модульная единица 4. Типы экономических систем. Товарное хозяйство. Общая характеристика рыночной экономики. | 2 | - | 2 | 3 |
| Модульная единица 5. Спрос, предложение, рыночное ценообразование | 2 | - | 2 | 3 |
| Модульная единица 6. Теория конкуренции. Конкуренция в механизме рыночной экономики. | 2 | - | 2 | 3 |
| Модульная единица 7. Рынки факторов производства | 2 | - | 2 | 3 |
| Модульная единица 8. Фирма в системе рыночных отношений | 2 | | 2 | 3 |
| Модульная единица 9. Эффективность деятельности предприятия | 2 | | 2 | 3 |
| Модульная единица 10. Закономерности функционирования национальной экономики | 2 | | 2 | 3 |
| Модульная единица 11. Макроэкономическое равновесие | 2 | | 2 | 3 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Модульная единица 12. Экономическое развитие, рост и структурные изменения. | 2 | | 2 | 3 |
| Модульная единица 13. Денежно-кредитная система и её роль в государственном регулировании экономики | 2 | | 2 | 3 |
| Модульная единица 14. Финансовая система и бюджетно-налоговая политика государства | 2 | | 2 | 3 |
| Модульная единица 15. Регулирование рыночной экономики | 2 | | 2 | 3 |
| Модульная единица 16. Международные аспекты экономического развития | 2 | | 2 | 3 |
| Модульная единица 17. Стратегии и риски финансового планирования | 2 | | 2 | 3,7 |
| Итого (часов) | 34 | - | 34 | 51,7 |
| Форма контроля | Экзамен | | | |

## 7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа обучающихся направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе литературных источников и материалов, публикуемых в интернете, а также реальных речевых и языковых фактов, личных наблюдений. Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа по дисциплине включает следующие виды деятельности:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание доклада, исследовательской работы по заданной проблеме;
- выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;
- выполнение домашней контрольной работы (решение заданий, выполнение упражнений);
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку (отдельные темы, параграфы);
- написание рефератов;
- подготовка к тестированию;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к экзамену

**Задания для самостоятельной работы**

**Тематика рефератов**

1. Роль экономической теории в развитии хозяйства и ее место в системе экономических наук.
2. Становление новой экономической теории как синтеза современной экономической мысли.
3. Функции экономической теории и их реализация в современный период развития хозяйства.
4. Эволюция экономической теории как отражение эволюции хозяйства.
5. «Экономический человек» прошлого, настоящего и будущего: сходства и различия.
6. Рациональное экономическое поведение хозяйствующего субъекта: интересы, цели, ограничители принятия решений.
7. Философия - основа экономической теории.
8. История развития основных экономических школ.
9. Вклад отдельных экономических школ в развитие экономической мыс-ли.
10. Методология современной экономической науки: основные черты и характерные отличия от других наук.
11. Вклад российской экономической мысли в развитие экономической теории.
12. Выдающиеся русские экономисты и их идеи.
13. Лауреаты Нобелевской премии в области экономики.
14. Экономическая политика как способ реализации экономических це-лей.
15. Условия и факторы развития экономической теории.
16. Парадигма экономической теории и ее трактовка различными экономическими школами.
17. Теория экономического развития: концепции и проблемы с позиций современной науки.
18. Структура и иерархия целей хозяйствующего субъекта.
19. Классификация благ, ресурсов, потребностей: различия трактовок.
20. Мотивы и стимулы производственной деятельности человека.
21. Доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное производство: сущность, структура и основные отличия.
22. Проблемы эффективности производства в условиях рыночной экономики.
23. Фактор времени в экономике.
24. Информация - важнейший ресурс экономики XXI века.
25. Информационное производство: сущность, отличительные особенности, виды и принципы взаимодействия субъектов.
26. Структура производительных сил современного хозяйства.
27. Разделение труда, специализация и кооперация в современном хозяйстве.
28. Производительность труда: экономическое содержание и проблемы измерения.
29. Экономическая система общества: сущность и основные характеристики.
30. Экономическая система общества и основные направления периодизации ее развития.
31. Типы цивилизаций и модели экономических систем.
32. Особенности российской экономики.
33. Саморегулирование экономических систем и обеспечение рыночного равновесия.
34. Экономические уклады: сущность, виды, современное состояние в России.
35. Технологические уклады: сущность, виды, эволюция.
36. "Провалы" рынка.
37. Структурная трансформация экономики: соотношение плановых и рыночных механизмов организации.
38. Взгляды представителей различных экономических школ на проблему

собственности.
39. Соотношение форм собственности на различных ступенях развития человеческого общества.
40. Структура форм собственности в России: прошлое и настоящее.
41. Формы и методы разгосударствления и приватизации.
42. Социально-экономические последствия приватизации в России в пе-риод перехода к рыночным отношениям.
43. Интеллектуальная собственность: отличительные особенности и про-блемы реализации.
44. Место и роль собственности в реформировании экономики.
45. Структура форм собственности в плановой и рыночной экономике и ее связь с экономической политикой.
46. Особенности товарно-денежных отношений и условиях азиатского, античного и феодального способов производства.
47. Эволюция товаров-эквивалентов: основные этапы, сходство и разли-чия у разных народов.
48. Развитие форм стоимости и причины появления денег в хозяйстве.
49. Инфляция: причины возникновения и методы борьбы с ней.
50. Бартер в современной экономике: причины использования и характерные особенности.
51. Электронные деньги: сущность, виды и формы использования.

***Критерии оценивания выполнения реферата***

| Оценка | Критерии |
|---|---|
| Отлично | полностью раскрыта тема реферата; указаны точные названия и определения; правильно сформулированы понятия и категории; проанализированы и сделаны собственные выводы по выбранной теме; использовалась дополнительная литература и иные материалы и др.; |
| Хорошо | недостаточно полное, раскрытие темы; несущественные ошибки в определении понятий и категорий и т. п., кардинально не меняющих суть изложения; использование устаревшей литературы и других источников; |
| Удовлетворительно | реферат отражает общее направление изложения лекционного материала и материала современных учебников; наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий и т. п.; использование устаревшей литературы и других источников; неспособность осветить проблематику дисциплины и др.; |
| Неудовлетворительно | тема реферата не раскрыта; большое количество существенных ошибок; отсутствие умений и навыков, обозначенных выше в качестве критериев выставления положительных оценок и др. |

**Перечень практических навыков и умений для самостоятельной работы**

1. Определять по функциям спроса и предложений дефицит или избыток различных

товаров.

2. Классифицировать и оценивать взаимосвязь различных видов затрат на деятельность организации.

3. Строить и использовать графические модели в анализе ситуации на рынках отдельных товаров.

4. Рассчитывать прибыль или убыток предприятия с учетом различных видов издержек.
5. Определять направление действий субъекта на финансовом рынке в условиях инфляции.

6. Рассчитывать макроэкономические показатели и величины денежных агрегатов.

**Задание 1.**

Если функции спроса (Qd) и предложения (Qs) заданы как Qd=400-3P и Qs=6P-700, Цена товара составляет 125 руб. Сколько единиц составит дефицит или избыток товара на рынке?

РЕШЕНИЕ

1. Объем спроса (Qd): 400 – 3*125 = 25
2. Объем предложения (Qs): 6*125 – 700 = 50
3. Объем товара = Объем предложения (Qs) - Объем спроса (Qd)

Объем товара: 50 – 25 = 25 (избыток)

**Задание 2**

Если фирма производит 8 ед. продукции по цене 16 ден. ед. каждая, а постоянные издержки (TFC) равны 20 ден. ед., общие переменные издержки (TVC) равны 84 ден. ед. Рассчитайте прибыль (убыток) фирмы.

**РЕШЕНИЕ**

1. Выручка: 8*16 = 128
2. TC = TFC + TVC

TC = 20 + 84 = 104

3) Прибыль: 128 – 104 = 24

**Задание 3**

В краткосрочном периоде фармацевтическая фирма производит 1800 единиц продукции. Средние переменные издержки – 93 руб., средние постоянные издержки – 3 руб. Определите общие издержки фирмы?

**РЕШЕНИЕ**

1. TVC = AVC*Q

TVC: 93*1800 = 167400

2. TFC = AFC*Q

(TFC) : 3*1800 = 5400

3. TC = TVC + TFC

TC = 167400 + 5400 = 172800

**Задание 4.**

На основании данных, приведенных в таблице 1, определите величину денежных агрегатов:

а) Величину М1.

б) Величину М2.
в) Величину М3.
Таблица 1

| | млрд.руб |
|---|---|
| Небольшие срочные вклады | 2530 |
| Крупные срочные вклады | 748 |
| Чековые вклады | 554 |
| Бесчековые сберегательные вклады | 325 |
| Наличные деньги | 240 |

РЕШЕНИЕ
а) М1 = Наличные деньги + Чековые вклады : 240 + 554 = 794
б) М2 = М1 + Небольшие срочные вклады + Бесчековые сберегательные вклады
М2 : 794 + 2530 + 325 = 3649
в) М3 = М2 + Крупные срочные вклады
М3 : 3649 + 748 = 4397

**Задание 5.**

Номинальный ВВП в текущем году составил 75 ден. ед. Инфляция за этот же период составила 25 %. Определите реальный ВВП текущего года.

РЕШЕНИЕ

$$\text{Реальный ВВП} = \frac{\text{номинал ВВП} * 100\%}{\text{темп инф} + 100\%},$$

$$\text{Реальный ВВП} = \frac{75 * 100\%}{25\% + 100\%} = 60$$

Ответ: 50

**Задание 6.**

Номинальный ВВП составил 60 млрд. ден. ед., а реальный ВВП – 50 млрд. ден. ед. Рассчитайте темп инфляции.

$$\text{ТИ} = \frac{\text{номинал ВВП} * 100\%}{\text{реальный ВВП}} - 100\%$$

$$\text{ТИ} = \frac{60 * 100\%}{50} - 100\% = 20\%$$

**Критерии оценивания практических задач**

| Форма проведения текущего контроля | Критерии оценивания |
|---|---|
| Решения практической задачи | «5» (отлично) – выставляется за полное, безошибочное выполнение задания |
| | «4» (хорошо) –в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие |

| | |
|---|---|
| | ошибок. |
| | «3» (удовлетворительно) – допущены отдельные ошибки при выполнении задания. |
| | «2» (неудовлетворительно) – отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно. |

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1.Основная литература

1. Экономическая теория : микроэкономика-1, 2, мезоэкономика : учебник / Г. П. Журавлева, В. В. Громыко, М. И. Забелина [и др.] ; под общ. ред. Г. П. Журавлевой ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. – 12-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 934 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710939. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05663-5. – Текст : электронный.

2. Экономическая теория : макроэкономика-1, 2. Мегаэкономика. Экономика трансформаций : учебник / Г. П. Журавлева, Д. Г. Александров, В. В. Громыко [и др.] ; под общ. ред. Г. П. Журавлевой ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 920 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684202 (дата обращения: 01.09.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04125-9. – Текст : электронный.

### 7. 2. Дополнительная литература

1. Лихолетова, Н. В. Экономическая культура и основы финансовой грамотности : учебник : [16+] / Н. В. Лихолетова, И. Н. Олейникова ; Донской государственный аграрный университет. – Таганрог : Донской государственный аграрный университет, 2022. – 258 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701321. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9201-0159-4. – Текст : электронный.

2. Ю. Р. Туманян Финансовая грамотность : учебник : [16+] / Ю. Р. Туманян, О. А. Ищенко-Падукова, А. Н. Козлов [и др.] ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. – 212 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3558-3. – Текст : электронный. Ростов-на-Дону, Таганрог: Южный федеральный университет, 2020

3. Г. П. Журавлева Экономическая теория: микроэкономика - 1, 2. Мезоэкономика : учебник / Г. П. Журавлева, В. В. Громыко, М. И. Забелина [и др.] ; под общ. ред. Г. П. Журавлевой ; Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова. – 10-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 934 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04124-2. – Текст : электронный. Москва: Дашков и К°, 2021

### 7.3. Лицензионное программное обеспечение

1. MOODLE e-Learning, eLearningServer, Гиперметод. Договор с ООО «Открытые технологии» 82/1 от 17 июля 2013 г. Бессрочно.
2. Операционные системы OEM (на OS Windows 95с предустановленным лицензионным программным обеспечением): OS Windows 95, OS Windows 98; OS Windows ME, OS Windows XP; OS Windows 7; OS Windows 8; OS Windows 10. На каждом системном блоке и/или моноблоке и/или ноутбуке. Номер лицензии скопирован в ПЗУ аппаратного средства и/или содержится в наклеенном на устройство стикере с голографической защитой. Бессрочно.
3. Kaspersky Endpoint Security – Стандартный Russian Edition. 100-149 Node 1 year Educational Renewal License № лицензии 243419111214015202063S.
4. Google Chrome Свободное и/или безвозмездное ПО;
5. Браузер «Yandex» (Россия) Свободное и/или безвозмездное ПО
6. 7-zip (Россия) Свободное и/или безвозмездное ПО
7. Adobe Acrobat DC / Adobe Reader Свободное и/или безвозмездное ПО

### 7.4. Современные профессиональные базы данных

1. https://corpmsp.ru/ - Корпорация МСП федеральная корпорация по развитию малого и среднего бизнеса
2. https://www.nalog.gov.ru/rn77/ - официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ
3. www.elibrary.ru - Научная электронная библиотека.

### 7.5. Информационные справочные системы

1. Справочно-правовые системы «КонсультантПлюс», «Официальный Интернет - портал правовой информации»
2. https://rosstat.gov.ru/ - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|---|---|
| **Учебная аудитория для проведения учебных занятий** (для проведения занятий практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)<br>Ставропольский край, г. Пятигорск ,ул. Московская, 86 учебный корпус №5, учебная аудитория 7 (35) | **Учебная мебель:**<br>стол (18 шт.); стул (35 шт.)<br>**Технические средства обучения:**<br>Проектор 1 шт, экран 1 шт, доска ученическая 1 шт. |
| **Учебная аудитория для проведения учебных занятий** (для проведения занятий практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)<br>Ставропольский край, г. Пятигорск ,ул. Московская, 86 учебный корпус №5, учебная аудитория 8 (37) | **Учебная мебель:**<br>стол (17 шт.); стул (31 шт.)<br>**Технические средства обучения:**<br>Доска ученическая 1 шт. |
| **Кабинет для самостоятельной подготовки** | **Учебная мебель:**<br>стол (2 шт.); стул (4 шт.), тумба (3 шт)<br>**Технические средства обучения:**<br>Моноблок «Lenovo» 2 шт |

## 9. ОСОБЕННОСТИ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЙ ОБУЧАЮЩИМИСЯ-ИНВАЛИДАМИ И ЛИЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ (ПРИ НАЛИЧИИ)

Особые условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее обучающихся с ограниченными возможностями здоровья) определены на основании:

– Закона РФ от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Закона РФ от 24.11.1995г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;

– Приказа Минобрнауки России от 06.04.2021 N 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

– методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса (утв. Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания вуза и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

В целях доступности изучения дисциплины инвалидами и обучающимися с ограниченными возможностями здоровья организацией обеспечивается:

1. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

−наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих:

−размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации (информация должна быть выполнена крупным рельефно-контрастным шрифтом (на белом или желтом фоне) и продублирована шрифтом Брайля);

−присутствие ассистента. оказывающего обучающемуся необходимую помощь:

−обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

−обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-поводыря. к зданию организации;

2. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

−дублирование звуковой справочной информации визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их размеры и количество необходимо определять с учетом размеров помещения);

−обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации:

3.Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата. Материально- технические условия

обеспечивают возможность беспрепятственного доступа обучающихся в помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров: наличие специальных кресел и других приспособлений).

Обучение лиц организовано как инклюзивно, так и в отдельных группах.

*Приложение №1*

# ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

## Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП прямо связаны с местом дисциплин в образовательной программе. Каждый этап формирования компетенции характеризуется определенными знаниями, умениями и навыками и (или) опытом профессиональной деятельности, которые оцениваются в процессе текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине (практике) и в процессе государственной итоговой аттестации.

Оценочные материалы включают в себя контрольные задания и (или) вопросы, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине. Указанные планируемые задания и (или) вопросы позволяют оценить достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине, установленных в соответствующей рабочей программе дисциплины, а также сформированность компетенций, установленных в соответствующей общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

На этапе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине показателями оценивания уровня сформированности компетенций являются результаты устных и письменных опросов, написание рефератов, выполнение практических заданий, решения тестовых заданий.

Итоговая оценка сформированности компетенций определяется в период государственной итоговой аттестации.

**Описание показателей и критериев оценивания компетенций**

| **Показатели оценивания** | **Критерии оценивания компетенций** | **Шкала оценивания** |
|---|---|---|
| Понимание смысла компетен-ции | Имеет базовые общие знания в рамках диапазона выделенных задач | Минимальный уровень |
| | Понимает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах области исследования. В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать информацию. | Базовый уровень |
| | Имеет фактические и теоретические знания в пределах области исследования с пониманием границ применимости | Высокий уровень |
| Освоение компетенции в рамках изучения дисциплины | Наличие основных умений, требуемых для выполнения простых задач. Способен применять только типичные, наиболее часто встречающиеся приемы по конкретной сформулированной (выделенной) задаче | Минимальный уровень |
| | Имеет диапазон практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования. В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать информацию. | Базовый уровень |
| | Имеет широкий диапазон практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем. Способен выявлять проблемы и умеет находить способы решения, применяя современные методы и технологии. | Высокий уровень |

| | | |
|---|---|---|
| Способность применять на практике знания, полученные в ходе изучения дисциплины | Способен работать при прямом наблюдении. Способен применять теоретические знания к решению конкретных задач.<br><br>Может взять на себя ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем. Затрудняется в решении сложных, неординарных проблем, не выделяет типичных ошибок и возможных сложностей при решении той или иной проблемы<br>Способен контролировать работу, проводить оценку, совершенствовать действия работы. Умеет выбрать эффективный прием решения задач по возникающим проблемам. | Минимальный уровень<br><br>Базовый уровень<br><br>Высокий уровень |

## I. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

| **Наименование компетенции** | **Индикатор достижения компетенции** | Результаты обучения |
|---|---|---|
| УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | УК-9.1 Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, методы личного экономического и финансового планирования, основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами;<br><br>УК-9.2 Умеет анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач | - основные экономические категории, законы и методы экономической науки;<br>- основные экономические проблемы рыночной модели экономики;<br>- макроэкономические показатели хозяйственной деятельности национальной экономики;<br>- рыночный механизм хозяйствования;<br>- основы мировой экономики, международными экономическими отношениями;<br>- основные инструменты накопления, инвестирования, кредитные продукты банков и микро-финансовых организаций, их особенности, сопутствующие риски и способы управления ими;<br>-принципы финансового планирования, включая планирование накоплений и инвестирования, и управления личными финансами;<br>- самостоятельно анализировать и оценивать экономическую ситуацию в России и за ее пределами, осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа;<br>- применять методы экономической науки при анализе конкретных экономических ситуаций на микро- и макроуровнях;<br>- самостоятельно вести сравнительный анализ макроэкономических показателей;<br>- самостоятельно оценивать результаты хозяйственной деятельности фармацевтической организации; |

| | | |
|---|---|---|
| | УК-9.3 Владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач | - принимать рациональные управленческие решения с учетом потребностей потребителей фармацевтических услуг и конкурентной ситуации;<br>- выбирать инструменты накопления и инвестирования, исходя из степени риска и возможности его минимизации;<br><br>- навыками оценивать будущие денежные потоки по вкладам, кредитам, иным финансовым инструментам;<br>- составлять личный финансовый план, планирования сбережения и инвестирование;<br>-навыками прогнозирования будущих денежных потоков;<br>- изложением самостоятельной точки зрения по различным экономическим проблемам, анализом и логическим мышлением, ведением дискуссий, круглых столов, публичной речью, экономической аргументацией;<br>- методами анализа конкретных экономических ситуаций;<br>- письменной аргументацией изложения собственной точки зрения;<br>- аргументацией для решения проблемных экономических вопросов практики хозяйственной деятельности фармацевтической организации;<br>- навыками анализа депозитных, кредитных и иных банковских продуктов для физических лиц с целью выбора наиболее оптимального по заданным критериям;<br>- навыками финансового планирования в личных целях;<br>- навыками расчета простых и сложных процентных ставок; |

**ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ ЗНАНИЙ**

**1. ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ**

| Вопросы | Индикатор достижения компетенции | Шаблоны ответа (ответ должен быть лаконичным, кратким, не более 20 слов) |
|---|---|---|
| 1. Что включает понятие «экономические блага»? | УК-9.1.; | Полученные в результате экономической, созидательной деятельности посредством производства |
| 2. Перечислите известные вам экономические ресурсы. | УК-9.1.; | Все природные, людские и произведённые человеком ресурсы, |

| | | |
|---|---|---|
| | | которые используются для производства товаров и услуг, т.е. Благ |
| 3. Как ресурсы становятся факторами производства? | УК-9.1.; | Когда включаются в процесс производства |
| 4. Перечислите основные факторы производства | УК-9.1.; | Труд, земля, капитал, предпринимательские способности |
| 5. Почему специализация влечет за собой необходимость кооперирования труда? | УК-9.1.; | В ходе специализации создаются лишь отдельные элементы конечного продукта. В процессе кооперации они соединяются в единое целое. |
| 6. Назовите основные экономические проблемы, стоящие пред любым обществом | УК-9.1.; | Рост потребностей и ограниченность ресурсов |
| 7. В каком случае предложение считается эластичным? | УК-9.1.; УК-9.3.; | Если Es > 1 – предложение эластично, кривая эластичного предложения пологая, поскольку изменение величины предложения превышает вызвавшее его изменение уровня цены |
| 8. В каком случае предложение считается неэластичным? | УК-9.1.; УК-9.2.; | Если Es < 1 – предложение неэластично, отражающая его кривая круто поднимается вверх, поскольку цена изменяется больше, чем величина предложения. |
| 9. Какие цены называются договорными? | УК-9.1.; | Устанавливаемые соглашением покупателя и продавца, т.е. Учитывающие только спрос и предложение на данный товар. Удельный вес договорных цен определяет степень «рыночности» экономики данной страны |
| 10. Как влияет «эффект Пигу» на совокупный спрос? | УК-9.1.; | Эффект богатства - рост уровня цен съедает "богатства" - сбережения населения и накопления предприятий, что также снижает спрос |
| 11. Как влияет «эффект Кейнса» на совокупный спрос? | УК-9.1.; УК-9.2.; | Эффект процентной ставки, когда с ростом уровня цен растет спрос на кредит, а вместе с ним - и процентная ставка, что ведет к сокращению потребительских расходов |
| 12. Какие внебюджетные фонды относятся к бюджету? | УК-9.1.; | Пенсионные, социального страхования, ОМС |
| 13. Назовите и | УК-9.1.; | Распределительная: концентрация |

| | | |
|---|---|---|
| охарактеризуйте функции государственного бюджета | | денег и использование для выполнения государственных целей и функций-казначейство; контрольная: контроль за формированием и использованием-наголовые инспекции, казначества, ЦБ и др |
| 14. Назовите основные направления бюджетных расходов | УК-9.1.; | Управление гос-вом, нац. оборона, хозяйственная деятельность государства, международная экономическая деятельность, соц-эконом. Нужды, платежи по гос.долгу и пр. |
| 15. Что такое налог? | УК-9.1.; | Изъятие в пользу гос-ва части дохода установленном в законодательном порядке |
| 16. В чем сущность прогрессивной налоговой системы? | УК-9.1.; УК-9.2.; | Рост ставки налога по мере роста дохода или имущества |

| Наименование компетенции | Индикатор достижения компетенции | **Результаты обучения** |
|---|---|---|
| ОПК-3. Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств | ОПК-3.2 Учитывает при принятии управленческих решений экономические и социальные факторы, оказывающие влияние на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций | - основы экономической теории, экономических отношений и экономических систем,<br>- рыночные механизмы хозяйства,<br>- законы рынка труда,<br>- экономические методы регулирования фармацевтического рынка;<br>- показатели и методы оценки эффективности экономической деятельности фармацевтической организации - применять понятийно-категорийный аппарат, основные законы экономической теории в профессиональной деятельности;<br>- применять методы и средства познания экономической действительности для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;<br>- использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды фармацевтической организации;<br>- -анализировать экономические проблемы и общественные процессы, влияющие на функционирование |

| | | |
|---|---|---|
| | | фармацевтической организации; - навыками целостного подхода к анализу экономических проблем фармацевтической организации;<br>- экономическими методами анализа поведения потребителей производителей фармацевтических товаров (услуг)<br>- использования экономических знаний при осуществлении эффективной фармацевтической деятельности. |

| Вопросы | Соответствующий индикатор достижения компетенции | Шаблоны ответа (ответ должен быть лаконичным, кратким, не более 20 слов) |
|---|---|---|
| 1. Охарактеризуйте фармацевтическое предприятие (фирму) как экономического агента | ОПК-3.2 | Производители продукции, товаров, услуг в лице предприятий, фирм, предпринимателей, частных хозяев, в основном осуществляют производственную деятельность, а также инвестирование |
| 2. Приведите пример товаров эластичного спроса из фармацевтической практики | ОПК-3.2 | Бады, парафармацевтические товары |
| 3. Фирма решила повысит цену на свою продукцию, что произойдет с ее выручкой, если спрос неэластичный? | ОПК-3.2 | Выручка увеличится |
| 4. Приведите пример товаров неэластичного спроса из фармацевтической практики | ОПК-3.2 | Все лекарственные препараты |
| 5. Какие функции выполняют цены в рыночной экономике? | ОПК-3.2 | Ориентирующая – дает информацию для покупателей и продавцов; стимулирующая- способствует наиболее экономичным способам производства и рационализации спроса; распределительная- распределяются доходы между участниками рыночной экономики. |
| 6. Как изменяется равновесная цена товара, если спрос на этот товар не претерпит изменений, а у фирм-производителей вырастут | ОПК-3.2 | Цена увеличится |

| | | |
|---|---|---|
| издержки? | | |
| 7. Приведите примеры товаров-субститутов из фармацевтической практики | ОПК-3.2 | Оригинальные препараты-дженерики, любые аналоговые товары из бадов и парафармации |
| 8. Приведите примеры взаимодополняемых товаров из фармацевтической практики | ОПК-3.2 | Инъекционные растворы – шприцы, системы. Антибиотики - пробиотики |
| 9. Назовите виды факторных доходов | ОПК-3.2 | Рента, заработная плата, проценты, дивиденты |
| 10. Кому на ваш взгляд должен принадлежать созданный в производстве продукт? | ОПК-3.2 | Собственникам факторов производства |
| 11. Какой тип собственности на ваш взгляд более эффективен и почему? Поясните свой ответ | ОПК-3.2 | Частная – повышается мотивация (экономический интерес) на поиск более эффективных методов хозяйствования |
| 12. Раскройте сущность экономических интересов и их виды | ОПК-3.2 | Желания и побудительные мотивы действий экономических агентов. Это: материальные, духовные, денежные, имущественные интересы, а также интересы человека, семьи, социальной группы, фирмы, отрасли, региона, государства, органов управления, коллективов. |

**КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ УСТНОГО ОПРОСА**

| Оценка за ответ | Критерии |
|---|---|
| Отлично | выставляется обучающемуся, если:<br>- теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов;<br>- исчерпывающее, последовательно, четко и логически излагает теоретический материал;<br>- свободно справляется с решение задач,<br>- использует в ответе дополнительный материал;<br>- все задания, предусмотренные учебной программой выполнены;<br>- анализирует полученные результаты;<br>- проявляет самостоятельность при трактовке и обосновании выводов |
| Хорошо | выставляется обучающемуся, если:<br>- теоретическое содержание курса освоено полностью;<br>- необходимые практические компетенции в основном сформированы;<br>- все предусмотренные программой обучения практические задания выполнены, но в них имеются ошибки и неточности;<br>- при ответе на поставленный вопросы обучающийся не отвечает аргументировано и полно.<br>- знает твердо лекционный материал, грамотно и по существу отвечает на основные понятия. |

| | |
|---|---|
| Удовлетво-рительно | выставляет обучающемуся, если:<br>- теоретическое содержание курса освоено частично, но проблемы не носят существенного характера;<br>- большинство предусмотренных учебной программой заданий выполнено, но допускаются не точности в определении формулировки;<br>- наблюдается нарушение логической последовательности. |
| Неудовлет-ворительно | выставляет обучающемуся, если:<br>- не знает значительной части программного материала;<br>- допускает существенные ошибки;<br>- так же не сформированы практические компетенции;<br>- отказ от ответа или отсутствие ответа. |

## 2. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

| **Наименование компетенции** | **Индикатор достижения компетенции** | Результаты обучения |
|---|---|---|
| УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | УК-9.1 Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, методы личного экономического и финансового планирования, основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами; | - основные экономические категории, законы и методы экономической науки;<br>- основные экономические проблемы рыночной модели экономики;<br>- макроэкономические показатели хозяйственной деятельности национальной экономики;<br>- рыночный механизм хозяйствования;<br>- основы мировой экономики, международными экономическими отношениями;<br>- основные инструменты накопления, инвестирования, кредитные продукты банков и микро-финансовых организаций, их особенности, сопутствующие риски и способы управления ими;<br>-принципы финансового планирования, включая планирование накоплений и инвестирования, и управления личными финансами |

1. **К интенсивным факторам экономического роста относятся:**

a) увеличение спроса на товары длительного пользования
b) качественное совершенствование производственных мощностей
c увеличение отработанного времени
d) увеличение экспорта природных ресурсов

2. **Чтобы способствовать экономическому росту, правительство не должно:**

a) стимулировать исследовательские разработки
b) способствовать свободе торговли
c) стимулировать сбережения и инвестиции
d) национализировать основные отрасли промышленности

3. **Цивилизованная конкуренция предполагает:**

a) маневрирование ценами

b) определение правил игры
c) рекламирование продукции
d) сговор между производителями

**4. Основой централизованной экономики является:**

a) невмешательство государства в экономику
b) господство государства в экономике
c) устойчивость и стабильность экономических институтов
d) самостоятельность товаропроизводителей

**5. Альтернативная затрата – это затраты производственных ресурсов:**

a) потенциальные
b) несостоявшиеся
c) минимальные
d) реальные

**6. Экономическая теория:**

a) содержит положения, которые всегда принимаются всеми экономистами
b) не может предсказать будущего, но может объяснить последствия определенных явлений в развитии экономики
c) не является наукой
d) занимается исключительно прогностическими характеристиками развития экономических систем

**7. Экономикс изучает:**

a) производство и обмен благами
b) экономику зарубежных стран
c) агрегированные экономические процессы
d) использование ограниченных ресурсов

**8. Какие из перечисленных агрегатных величин не используются при определении объема национального дохода:**

a) рентный доход
b) государственные трансфертные платежи
c) заработная плата
d) прибыль корпораций

**9. Какие процессы характерны для потребностей в ходе общественного развития?**

a) они усложняются
b) они остаются стабильными
c) они развиваются
d) они умножаются

**10. Негативной стороной рынка является:**

a) рынок не создает стимулы для производства товаров и услуг коллективного пользования
b) существование монополий
c) неравномерность развития
d) наличие конкуренции

**11. Что из перечисленного не относится к функциям денег?**

a) средство накопления
b) средство обращения
c) мера стоимости
d) средство формирования доходной части бюджета

**12. Номинальный ВВП составил 50 млрд ден. ед., а реальный ВВП - 40 млрд ден. ед., темп инфляции составил:**

a) 15%
b) 10%
c) 25%
d) 12%

**13. Эффективное функционирование экономической системы на кривой производственных возможностей отражает:**

a) любая точка на кривой производственных возможностей
b) точка, лежащая вне кривой производственных возможностей
c) точка, находящаяся слева от кривой производственных возможностей
d) точка, лежащая внутри кривой производственных возможностей

**14. Точка находящаяся справа от кривой производственных возможностей:**

a) свидетельствует о неэффективности использования ресурсов
b) свидетельствует о недопроизводстве
c) свидетельствует об эффективности использования ресурсов
d) недостижима при данном объеме ресурсов и данной технологии

**15. Располагаемый доход:**

a) доход в денежной форме
b) то количество товаров и услуг, которое можно приобрести на полученный денежный доход
c) та часть денежного дохода, которая предназначена для потребления
d) денежный доход за вычетом налогов

**16. Условием получения дохода является:**

a) любая предпринимательская деятельность
b) затраченный на производство труд
c) эффективное участие в экономической жизни общества
d) регистрация собственного предприятия

**17. Какие из полномочий присущи только собственнику?**

a) совокупность владения, распоряжения и пользования
b) владение
c) распоряжение
d) пользование

**18. Что из перечисленного характеризует экономическое содержание собственности?**

a) отношения распоряжения
b) система экономических отношений по поводу условий и результатов производства
c) отношения владения
d) система отношений субъекта собственности к её объекту

**19. Кто несёт ответственность за работу фирмы в первую очередь?**

a) государство
b) собственник
c) коллектив
d) менеджер

**20. Если из ВНП вычесть амортизацию, то получим:**

a) Национальный доход
b) Чистый национальный продукт
c) Личный доход

d) Располагаемый доход

**21. Производственные ресурсы:**

a) они ограничены
b) имеют неограниченный характер
c) они редки
d) они все возобновляются

**22. Структурная безработица может быть вызвана следующими причинами:**

a) технологическими изменениями в производстве
b) добровольным желанием сменить место работы
c) спадом в экономическом развитии
d) несовпадением спроса на рабочую силу и предложением труда

**23. Экономика страны находится на границе производственных возможностей, если:**

a) растёт эффективность производства
b) предложение совпадает со спросом
c) полностью используются производственные ресурсы
d) инвестиции опережают потребительские расходы

**24. Что из перечисленного включается в состав ВНП:**

a) стоимость овощей, произведенных для собственного потребления
b) покупка у соседа автомобиля бывшего в употреблении
c) услуги домашней хозяйки
d) стоимость нового учебника в книжном магазине

**25. Если импорт товаров и услуг увеличивается, то при прочих равных условиях ВНП страны:**

a) остается неизменным
b) все ответы верны
c) уменьшается
d) увеличивается

**26. Когда экономические проблемы решаются частично рынком, а частично государством, то экономическая система является:**

a) традиционной
b) командной
c) рыночной
d) смешанной

**27. Увеличение объема денежной массы не оказывает никакого влияния или оказывает очень слабое влияние на уровень цен:**

a) на промежуточном и классическом отрезках кривой совокупного предложения
b) на кейнсианском отрезке кривой совокупного предложения
c) на классическом отрезке кривой совокупного предложения
d) на промежуточном отрезке кривой совокупного предложения

**28. Деньги выполняют функцию:**

a) средство формирования доходной части бюджета
b) меры стоимости
c) средства накопления
d) средства обращения

**29. Государство в рыночной экономике призвано выполнять следующие функции:**

a) все ответы неверны

b) гарантировать социальную защиту малоимущих граждан общества
c) поддерживать стабильность и экономический рост общественного производства
d) способствовать повышению эффективность производства

**30. Сокращение предложения товара ведёт к:**

a) кризису в экономике
b) усилению вмешательства государства в экономику
c) росту цен на взаимодополняемые товары
d) увеличению спроса на взаимозаменяемые товары

**31. Деньги – это:**

a) финансовый актив, используемый для совершения сделок
b) законное платёжное средство для покупки товаров и услуг
c) запас ценности, единица счета, средство обращения и средство платежа
d) все ответы неверны

**32. Формой дохода при вывозе капитала в ссудной форме является:**

a) процентный доход
b) рента
c) трансферт
d) прибыль

**33. Фазе экономического подъема соответствует:**

a) сокращение налоговых поступлений
b) увеличение доходов
c) рост суммы выплат пособий по безработице
d) снижение инвестиций в основной капитал

**34. Как может повлиять на физический объем экспорта и импорта США заметное снижение цены доллара в иностранных валютах (например, в евро):**

a) экспорт и импорт снизятся
b) экспорт вырастет, а импорт снизится
c) экспорт снизится, а импорт вырастет
d) экспорт и импорт вырастут

**35. Рыночная цена выше равновесной. Это означает, что:**

a) существует перепроизводство товара
b) нужно увеличить производство товара
c) возникает дефицит
d) растёт цена товара

**36. Преимуществом планового хозяйства является его способность:**

a) наиболее полно удовлетворить запросы потребителей
b) сконцентрировать силы и средства для решения какой-либо задачи
c) обеспечить высокий уровень жизни населения
d) рационально использовать ресурсы

**37. Экономическими потоками товаров, денег и доходов в смешанной экономике «управляют»:**

a) финансовые рынки
b) рынки потребительских товаров
c) рынки ресурсов и факторов производства, поскольку без них в смешанной экономике невозможен выпуск качественных товаров
d) все другие ответы не верны, так как в смешанной экономике преобладает централизованное плановое ценообразование на все товары и ресурсы

**38. Рыночными являются доходы:**

a) только предпринимателей
b) только людей наёмного труда
c) пенсионеров
d) всех собственников факторов производства

**39. Формирование рыночных доходов есть результат:**

a) взаимодействия в рыночной экономике спроса и предложения на товары и услуги
b) усилий предпринимателей
c) функционирования государства
d) действующих в стране норм законов

**40. Альтернативная стоимость – это стоимость товаров и услуг, измеряемая:**

a) тем, чем надо пожертвовать для приобретения товара или услуги
b) бюро статистики труда
c) индексом потребительских цен
d) ценой покупаемого продукта

**41. Укажите точное положение, относящееся к понятию рынка:**

a) всеобщий обмен товарами
b) продажа лекарственных средств
c) торговля семечками
d) производство продуктов

**42. Что из перечисленного изучает микроэкономика?**

a) производство лекарственного препарата и динамику его цены
b) производство в масштабе всей экономики
c) численность занятых в хозяйстве
d) общий уровень цен

**43. Общий уровень цен и безработицу в экономической системе изучаются в курсе:**

a) микроэкономики
b) менеджмента
c) макроэкономики
d) международных финансов

**44. Проблема «что производить»:**

a) может стоять только перед частным предпринимателем, но не перед обществом
b) возникает только в условиях острого дефицита ресурсов
c) может рассматриваться как проблема выбора точки на кривой производственных возможностей
d) изучается на основе действия закона убывающей производительности факторов производства

**45. Какая из форм движения капитала наиболее эффективна для стран, принимающих капитал:**

a) государственные займы
b) кредиты международных финансовых организаций
c) прямые частные инвестиции
d) портфельные инвестиции

**46. Какими проблемами в рыночной экономике должно заниматься государство?**

a) определять, что и сколько нужно произвести из наличных ресурсов
b) определять круг товаров и услуг, в которых нуждается общество, независимо от вкусов и предпочтений какой-то группы населения
c) перераспределением денежных доходов в обществе

d) оказывать помощь конкретному потребителю с ограниченными доходами, определяя способы их рационального использования

**47. Если экономика характеризуется высоким уровнем безработицы, сочетаемым со стабильными ценами, то какая из приводимых ниже комбинаций государственных мер позволит сократить безработицу:**

a) покупка государственных ценных бумаг на открытом рынке и увеличение государственных расходов

b) продажа государственных ценных бумаг на открытом рынке и сокращение налогов

c) покупка государственных ценных бумаг на открытом рынке и увеличение налогов

d) продажа государственных ценных бумаг на открытом рынке и сокращение государственных расходов

**48. Альтернативные издержки нового стадиона – это:**

a) изменение реальной ставки налога, которая выплачивается из доходов стадиона

b) цена других товаров и услуг, производство которых принесено в жертву строительства этого стадиона

c) оплата его охраны и другого персонала

d) цена строительства стадиона в будущем году

**49. Производительность труда – это:**

a) количество продукции в единицу времени

b) наличие природных ресурсов

c) уровень развития технологии

d) квалификация рабочей силы

**50. Показатель эффективности производства:**

a) большое количество торговых точек

b) качество товаров и услуг

c) производительность труда

d) валовой объём производства

**51. Если цена неэластичного (по спросу) товара выросла с 20 до 25 руб., то выручка:**

a) сократилась

b) выросла

c) не изменилась

d) отсутствует

**52. Кейнсианский отрезок на кривой совокупного предложения:**

a) Имеет отрицательный наклон

b) Имеет положительный наклон

c) Представлен вертикальной линией

d) Представлен горизонтальной линией

**53. Передача государственной собственности в частные руки называется:**

a) реструктуризацией

b) национализацией

c) приватизацией

d) протекционизмом

**54. Крупные предприятия эффективны в:**

a) сфере шоу-бизнеса

b) производстве электроэнергии

c) торговле

d) производстве одежды

**55. Цена формируется на основе спроса и предложения при:**

a) централизованной экономике
b) смешанной экономике
c) рыночной экономике
d) традиционной экономике

**56. Под рынком понимается:**

a) место продажи товаров
b) система экономических отношений по поводу купли-продажи товара
c) место производства товаров
d) конкурентная борьба между производителями

**57. Укажите правильную последовательность фаз экономического цикла:**

a) кризис, депрессия, оживление, подъём
b) оживление, подъём, спад, кризис
c) бум, кризис, оживление подъём
d) подъём, спад, оживление, бум

**58. Обесценивание денег называется:**

a) стагнацией
b) депрессией
c) олигополией
d) инфляцией

**59. Рыночная экономика обеспечивает:**

a) равный уровень доходов для всех слоёв населения
b) социальную справедливость
c) выпуск товаров, которые пользуются спросом
d) сохранение окружающей среды

**60. Увеличение объема денежной массы не оказывает никакого влияния или оказывает очень слабое влияние на реальный объем национального продукта и уровень занятости:**

a) на классическом отрезке кривой совокупного предложения
b) на кейнсианском отрезке кривой совокупного предложения
c) на промежуточном и классическом отрезках кривой совокупного предложения
d) на промежуточном отрезке кривой совокупного предложения

**61. К преимуществам рынка относится:**

a) способность удовлетворять потребности потребителей
b) эффективное использование ресурсов
c) рынок не создаёт стимулы для производства товаров и услуг коллективного пользования
d) активное использование достижений НТП

**62. Какое из перечисленных утверждений верно?**

a) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров
b) полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения доходов потребителей
c) полезность приобретаемых товаров определяется изменениями во вкусах потребителя
d) полезность товаров убывает по мере роста цен на них

**63. Совершенствование технологии сдвигает:**

a) кривую спроса вверх и вправо
b) кривую спроса вниз и вправо

c) кривую предложения вверх и влево
d) кривую предложения вниз и вправо

**64. Унитарное предприятие вправе продавать, сдавать в аренду или иным способом распоряжаться переданным ему недвижимым имуществом:**

a) только с согласия собственника
b) по своему усмотрению
c) в зависимости от вида имущества без согласия собственника
d) в зависимости от условий передачи имущества без согласия собственника

**65. Работник уволившийся добровольно, входит в состав рабочей силы, но пока еще не нашел работу попадает в категорию безработных, охваченных:**

a) все предыдущие ответы неверны
b) структурной формой безработицы
c) фрикционной формой безработицы
d) циклической формой безработицы

**66. На текущий момент у Аллы есть 10 000 рублей, которые она намерена направить на по гашение задолженностей. Как ей следует поступить?**

a) Погасить задолженности A и B.
b) Все деньги направить на погашение (частичное) задолженности C.
c) Все деньги направить на погашение (частичное) задолженности D.
d) Равномерно распределить деньги по всем четырем задолженностям.

**67. Владимир изучает 4 варианта страхования, желая застраховать свою квартиру от ущерба. Как вы считаете, страховой тариф по какому варианту будет максимальным?**

a) Страхование ущерба от пожара.
b) Страхование ущерба от залива.
c) Страхование ущерба от пожара и залива.
d) Страхование ущерба от пожара и залива, однако с выплатой только по одному (первому) страховому случаю.

**68. Какая ситуация НЕ соответствует модели, учитывающей психологическую и социальную составляющую принятия решений?**

a) Елизавета выбирает для себя кредитную карту с самым оригинальным дизайном.
b) Екатерина покупает несколько новых платьев в кредит по кредитной карте, чтобы поднять себе настроение.
c) Евдокия тратит часть денег, отложенных на покупку ноутбука, на поход на концерт известной группы.
d) Елена погашает задолженность по кредитной карте за 3 дня до окончания льготного периода.

**69. Спрос на ресурс зависит от:**

**а.** цены продукта, производимого при помощи данного ресурса;
б. цен ресурсов-заменителей;
в. цен взаимодополняемых ресурсов;
г. цены данного ресурса.

**Вопросы на последовательность**

70.Разместите экономические школы по времени возникновения (от ранних к современным).

а) английская классическая школа
б) физиократия
в) меркантилизм
г) кейнсианство

(в –> б –> а –> г).
71. Разместите экономические циклы по продолжительности (от коротких к длительным)
а) циклы Кузнеца
б) сезонные
в) циклы Китчина
г) циклы Жуглара
(б –> в –> г –> а).
72. Разместите экономические учения от ранних к более поздним
а) маржинализм
б) институционализм
в) марксизм
г) меркантилизм
(г –> а –> в –> б).
73. Разместите в правильной последовательности этапы экономического цикла
а) депрессия
б) стагнация
в) рецессия
г) оживление
(б –> в –> а –> г).

**Вопросы на соответствие**

74. Для каждого из приведенных здесь понятий и терминов подберите соответствующее ему определение.

1. Совершенная конкуренция.
2. Несовершенная конкуренция.
3. Монополия.
4. Олигополия.
5. Монополистическая конкуренция.
6. Барьеры вступления в отрасль.

А. Совокупность ограничений, препятствующих фирме производить определенный вид продукции.

Б. Тип рыночной структуры, при котором несколько фирм продают стандартный или дифференцированный продукт при ограниченных возможностях контроля над ценами, при наличии высоких рыночных барьеров и при существенных ограничениях доступа экономической информации.

В. Тип рыночной структуры, при котором множество фирм производят и продают стандартизованную продукцию, отсутствуют рыночные барьеры вхождения в отрасль, имеется полный доступ к экономической информации и ни одна из фирм не в состоянии влиять на рыночную цену.

Г. Рыночные структуры, при которых в отрасли имеется одна, несколько или сравнительно большое число фирм, в той или иной степени осуществляющих контроль над ценами; структуры, при которых имеются барьеры для вхождения в отрасль, а также ограничения доступа к экономической информации.

Д. Тип рыночной структуры, предполагающий, что: единственная фирма производит и продает продукт; этот продукт является уникальным; фирма осуществляет

полный контроль над ценой этого продукта; имеются очень высокие барьеры для вхождения в отрасль и сильно ограниченный доступ к экономической информации.

Е. Тип рыночной структуры, предполагающий, что в отрасли имеется относительно большое число фирм, производящих дифференцированную продукцию и осуществляющих частичный контроль над ценами, и что имеются низкие барьеры для вхождения в отрасль и небольшие ограничения для доступа к экономической информации.
Эталон:

1-В

2-Г

3-Д

4-Б

5-Е

6-А

75. Модель рынка, где несколько конкурирующих фирм контролируют большую часть рынка называется …….

(Правильный ответ: олигополией)

76. **….. конкуренция** – борьба с конкурентами ведется посредством снижения цены на свой товар.
(Правильный ответ: ценовая)

77. Продукт труда, произведенный для продажи называется …...

(Правильный ответ: товаром)

78. **…….** – это механизм взаимодействия покупателей и продавцов экономических благ.
(Правильный ответ: рынок)

79.Платежеспособная потребность покупателей в данном товаре при данной цене – это …….

(Правильный ответ: спрос)

80. Закон ……..устанавливает прямую зависимость величины предложения от цены

(Правильный ответ: предложения)

| Наименование компетенции | Индикатор достижения компетенции | **Результаты обучения** |
|---|---|---|
| ОПК-3. Способен осуществлять | ОПК-3.2 Учитывает при принятии управленческих | - основы экономической теории, экономических отношений и |

| | | |
|---|---|---|
| профессиональную деятельность с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств | решений экономические и социальные факторы, оказывающие влияние на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций | экономических систем,<br>- рыночные механизмы хозяйства,<br>- законы рынка труда,<br>- экономические методы регулирования фармацевтического рынка;<br>- показатели и методы оценки эффективности экономической деятельности фармацевтической организации<br>-применять понятийно-категорийный аппарат, основные законы экономической теории в профессиональной деятельности;<br>- применять методы и средства познания экономической действительности для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;<br>- использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды фармацевтической организации;<br>- -анализировать экономические проблемы и общественные процессы, влияющие на функционирование фармацевтической организации; -<br>навыками целостного подхода к анализу экономических проблем фармацевтической организации;<br>- экономическими методами анализа поведения потребителей производителей фармацевтических товаров (услуг)<br>- использования экономических знаний при осуществлении эффективной фармацевтической деятельности. |

1. Что в условиях рыночной экономики более всего ограничивает возможности покупателя:

а. длинные очереди;
б. взыскательный вкус;
в. недостаточная информированность о свойствах товара;
г. цена.

2. Перемещение вниз по кривой спроса может быть вызвано:

а. изменением вкуса потребителей;
б. ростом числа потребителей, использующих данный товар;
в. понижением цен на дополняющий товар;
г. снижением цен на данный товар.

3. Что, в первую очередь, может вызвать падение спроса на товары?

а. падение доходов потребителей;

б. увеличение цен на товары-субституты;

в. падение предложения товара;

г. ожидание роста цен на товары.

4. Принципиальное отличие явных от неявных издержек состоит в том, что:

а. неявные издержки не могут быть измерены в денежной форме;

б. явные издержки не учитывают, а неявные учитывают расходы на оборудование;

в. изменение явных издержек связано с движением денег на банковском счете фирмы, а неявных - нет;

г. явные издержки измеряются с точки зрения альтернативных способов использования вводимых ресурсов.

5. Какой путь снижения издержек менее эффективен:

а. внедрение новейшей техники;

б. снижение заработной платы;

в. экономия на сырье, электроэнергии;

г. увольнение части персонала.

6. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

а) на рынке оперирует множество покупателей и продавцов;

б) выпускают дифференцированные товары;

в) выпускаются однородные товары;

г) рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов)

7. Олигополия – это рыночная структура, где оперирует:

а) небольшое количество конкурирующих фирм;

б) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцирующую продукцию;

в) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородную продукцию;

г) только одна крупная фирма;

8. Рынок монополистической конкуренции:

а) рынок джинсов;

б) рынок электроэнергии;

в) рынок сельхозпродукции;

г) рынок автомобилей)

9. Картель - это объединение предприятий …

а) для совместного размещения кредитов или осуществления совместного промышленного проекта с целью извлечения монопольных прибылей

б) предусматривающее соглашение по поводу установления монопольно высоких цен, размежевание рынков сбыта, установления определенного объема производства для всего картеля в целом и для его членов в частности

в) путем установления финансового контроля над ними с помощью покупки контрольного пакета акций

г) предусматривающее потерю его членами коммерческой самостоятельности

10. Для существования рыночной экономики необходимо:

а) свобода выбора производителей в принятии решений

б) запрет конкуренции

в) отсутствие частной собственности на средства производства

11. Что может вызвать падение спроса на товары?

а. падение доходов потребителей;

б. увеличение цен на товары-субституты;

в. падение предложения товара;

г. ожидание роста цен на товары.

12. «Закон спроса» характеризует:

а. прямую зависимость величины спроса от уровня цены;
б. обратную зависимость величины спроса от уровня цены;
в. прямую зависимость цены от величины спроса;
г. обратную зависимость цены от величины спроса.

13. «Эластичный спрос» означает:
а. минимальное изменение цены при максимальном изменении величины спроса;
б. максимальное изменение цены при минимальном изменении величины спроса;
в. максимальное изменение величины спроса при минимальном изменении цены;
г. минимальное изменение величины спроса при максимальном изменении цены.

14. При взаимодополняемости двух товаров рост цены на первый товар вызовет:
а. рост спроса на второй товар;
б. падение спроса на второй товар;
в. падение предложения второго товара;
г. рост предложения второго товара.

15. Спрос на товар эластичен, если:
а. с ростом цены общая выручка падает;
б. выручка увеличивается вслед за повышением цены;
в. снижение цены приводит к падению общей выручки;
г. выручка уменьшается вслед за снижением цены.

16. При 5% -ном сокращении цены на товар произошло 8%-ное увеличение объема спроса на него, следовательно, спрос:?
а. неэластичный;
б. эластичный;
в. единичной эластичности;
г. все предыдущие ответы неверны.

17. Если любое количество товара продается при одинаковой цене, то спрос::
а. абсолютно эластичен;
б. относительно эластичен;
в. абсолютно неэластичен;
г. относительно неэластичен.

18. Ценовая эластичность спроса будет выше:
а. на товары первой необходимости, чем на другие товары;
б. в тех случаях, когда потребители используют данный товар с наибольшей пользой для себя;
в. чем больше затраты на производство товара;
г. чем менее необходим товар потребителю.

19. Какой путь снижения издержек менее эффективен:
а. внедрение новейшей техники;
б. снижение заработной платы;
в. экономия на сырье, электроэнергии;
г. увольнение части персонала.

20. Явные издержки:
а. аренда земли;
б. заработная плата;
в. использование семенного фонда фермера;
г. труд фермера;
д. труд собственника семейного предприятия.

21. Постоянные издержки:
а. аренда помещения;
б. кредиты банка;
в. заработная плата производственного персонала;
г. стоимость электроэнергии;

д. стоимость материалов.
22. Переменные издержки это:
а. стоимость газа;
б. стоимость рабочей силы;
в. амортизационные отчисления;
г. кредиты банка;
д. аренда помещения.
23. Неявные издержки это:
а. затраты на управление собственной фирмой;
б. затраты на покупку лекарственных средств;
в. затраты на аренду помещений;
г. затраты на хранение продукции;
д. затраты на оплату труда.
24. Бухгалтерская прибыль – разница между:
а. выручкой и неявными издержками;
б. выручкой и нормальной прибылью;
в. выручкой и явными издержками;
г. выручкой и суммой явных и неявных издержек.
25. Экономическая прибыль – разница между:
а. выручкой и неявными издержками;
б. выручкой и нормальной прибылью;
в. выручкой и явными издержками;
г. выручкой и суммой явных и неявных издержек.
26. Альтернативные издержки - это:
а. непосредственные затраты на производство товара;
б. косвенные затраты на производство товара;
в. потери в виде денежных расходов производителя;
г. потери в виде непроизводимых благ.
27. Где невозможно конкурировать с помощью цен?
а. где на рынке много производителей;
б. где один продавец;
в. где несколько продавцов;
г. где много покупателей.
28. Абсолютная рента связана:
а. с арендой земли;
б. с арендой хорошей земли;
в. с экономическим плодородием земли;
г. с арендой плохой земли.
29. Рента – это доход:
а. владельца земли;
б. арендатора;
в. сельхозрабочего;
г. фермера.
30. Цивилизованная конкуренция предполагает:
а. сговор между производителями;
б. маневрирование ценами;
в. определение правил игры;
г. рекламирование продукции.
31. Преимущество монополистической конкуренции над совершенной заключается в следующем:
а. более низкий уровень цен;
б. более широкий выбор товаров для потребителя;

в. более низкие прибыли в долгосрочном периоде;
г. незначительные издержки производства.
32. Исходной базой формирования предложения труда является уровень…
а. реальной заработной платы
б. минимальной заработной платы
в. номинальной заработной платы
г. удерживающего дохода, величина которого зависит от альтернативной стоимости ресурса
33. Изменения в уровне реальной заработной платы можно определить, сопоставляя изменения в уровне номинальной зарплаты с изменениями в:
а. уровне цен на товары и услуги;
б. норме прибыли;
в. ставках налогообложения;
г. продолжительности рабочего времени;
д. ни один из ответов не является верным.
34. Спрос на ресурс в большей степени зависит от:
а. цены продукта, производимого при помощи данного ресурса;
б. цен ресурсов-заменителей;
в. цен взаимодополняемых ресурсов;
г. цены данного ресурса.
35. Рынки факторов производства - это:
а. сфера государственного распределения экономических ресурсов для использования их в производстве;
б. сферы товарного обращения таких групп ресурсов хозяйственной деятельности, как земля с ее природными ископаемыми, труд всех категорий и специализаций, капитал в его разнообразных формах;
в. рынки продажи конечной продукции, выпускаемой в производстве и продаваемой в розничной торговли по конкурентным ценам;

**Вопросы на последовательность**

36. Разместите экономические циклы по их длительности (от коротких к более продолжительным)

а) промышленные циклы

б) циклы Кондратьева

в) сезонные циклы

г) краткосрочные

(г –> в –> а –> б).

37. Разместите экономические учения от ранних к более поздним

а) маржинализм

б) институционализм

в) марксизм

г) меркантилизм

(г –> а –> в –> б).

38. Разместите в правильной последовательности фазы экономического цикла

а) оживление

б) депрессия

в) кризис

г) подъем

(в –> б –> а –> г).

**Вопросы на соответствие**

39. Найдите соответствие.

А. Рынок, представленный группой продавцов, объединенных соглашением о его разделе и общей ценой, характерен для...

Б. Рынок с большим числом фирм, производящих взаимозаменяемые, но различающиеся по свойствам товары и услуги, характерен для...

В. Рынок, на котором несколько продавцов могут оказывать воздействие на цену продукции в отрасли, характерен для...

Г. Рынок с большим числом фирм, производящих одинаковые товары и услуги, характерен для ...

1) олигополии

2) рынка монополистической конкуренции

3) рынка совершенной конкуренции

4) картеля

Эталон:

А-4

Б-2

В -1

Г-3

40. Соотношение между совокупной ценой определенного набора товаров и услуг данного периода и совокупной ценой сходной группы товаров и услуг в базисном периоде называется ……

(Правильный ответ: индекс цен)

41. **……** полезность товара – это изменение общей полезности, вызванное изменением в потреблении данного товара или услуги на одну единицу при условии, что потребление других товаров остается неизменным

(Правильный ответ: предельная)

42 . …….. **–** это система экономических отношений между людьми по поводу условий и результатов производства, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления**.**

(Правильный ответ: собственность)

43. Передача государственной или муниципальной собственности за плату или безвозмездно в частную собственность называется ……

(Правильный ответ: приватизацией)

44. Процесс сосредоточения вещественных и личных факторов производства и объёмов производства на крупных предприятиях – это…..
(Правильный ответ: концентрация производства)

45. Расходы, которые зависят от количества производимой продукции называются …….

(Правильный ответ: переменные издержки)

**Критерии оценки тестирования**

| Оценка по 100-балльной системе | Оценка по системе «зачтено - не зачтено» | Оценка по 5-балльной системе | | Оценка по ECTS |
|---|---|---|---|---|
| 96-100 | зачтено | 5 | отлично | A |
| 91-95 | зачтено | | | B |
| 81-90 | зачтено | 4 | хорошо | C |
| 76-80 | зачтено | | | D |
| 61-75 | зачтено | 3 | удовлетворительно | E |
| 41-60 | не зачтено | 2 | неудовлетворительно | Fx |
| 0-40 | не зачтено | | | F |

## ЗАДАНИЯ ПО ОЦЕНКЕ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ

| **Наименование компетенции** | **Индикатор достижения компетенции** | Результаты обучения |
|---|---|---|

| | | |
|---|---|---|
| УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | УК-9.2 Умеет анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач | - самостоятельно анализировать и оценивать экономическую ситуацию в России и за ее пределами, осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа;<br>- применять методы экономической науки при анализе конкретных экономических ситуаций на микро- и макроуровнях;<br>- самостоятельно вести сравнительный анализ макроэкономических показателей;<br>- самостоятельно оценивать результаты хозяйственной деятельности фармацевтической организации;<br>- принимать рациональные управленческие решения с учетом потребностей потребителей фармацевтических услуг и конкурентной ситуации;<br>- выбирать инструменты накопления и инвестирования, исходя из степени риска и возможности его минимизации; |

**Задание 1.**

Студент имеет 20000 рублей и решает: сберечь их или потратить. Если он положит деньги в банк, то через год получит 22200 рублей. Инфляция составляет 15% в год.

а) какова номинальная процентная ставка?

б) какова реальная процентная ставка?

в) что вы посоветовали бы студенту?

г) как повлияло бы на ваш совет снижение темпа инфляции до 8%, при неизменной ставке процента?

РЕШЕНИЕ

а) 20000 – 100% |
2200 - x | x = 11%

б) 11% - 15% = - 4%

в) При реальной процентной ставке – 4%, студенту лучше потратить деньги

г) 11% - 8% = 3%, при данных условиях студенту лучше положить деньги в банк.

**Задание 2.**

У Зинаиды Петровны есть скидочная карта, по которой она может получит скидкув размере 5% от стоимости покупки. Сколько заплатит Зинаида Ивановна, если она выбрала товар на сумму 1200 рублей?

**Решение:**

5% = 60 руб;

1200 – 60 = 1140 руб

**ОТВЕТ:** 1140 руб

**Задание 3.**

Мобильный телефон стоил 18500 рублей. Через некоторое время цену на эту модель снизили до 15725 рублей. На сколько процентов была снижена цена?

**Решение:**

1)18500 – 100%;

15725 – X;

X = 85%
2)100% - 85% =15%
**ОТВЕТ:** 15%

**Задание 4.**

На основании данных, приведенных в таблице 1, определите величину денежных агрегатов:

а) Величину М1.
б) Величину М2.
в) Величину М3.

Таблица 1

| | млрд.руб |
|---|---|
| Небольшие срочные вклады | 2530 |
| Крупные срочные вклады | 748 |
| Чековые вклады | 554 |
| Бесчековые сберегательные вклады | 325 |
| Наличные деньги | 240 |

РЕШЕНИЕ
а) М1 = Наличные деньги + Чековые вклады : 240 + 554 = 794
б) М2 = М1 + Небольшие срочные вклады + Бесчековые сберегательные вклады
М2 : 794 + 2530 + 325 = 3649
в) М3 = М2 + Крупные срочные вклады
М3 : 3649 + 748 = 4397

**Задание 5.**

Если функции спроса (Qd) и предложения (Qs) заданы как Qd=400-3P и Qs=6P-700, Цена товара составляет 125 руб. Сколько единиц составит дефицит или избыток товара на рынке?

РЕШЕНИЕ

4. Объем спроса (Qd): 400 – 3*125 = 25
5. Объем предложения (Qs): 6*125 – 700 = 50
6. Объем товара = Объем предложения (Qs) - Объем спроса (Qd)

Объем товара: 50 – 25 = 25 (избыток)

**Задание 6.**

Хозяин садового участка нанял бригаду рабочих, чтобы выкопать колодец глубиной 11 метров. Хозяин договорился с рабочими, что он за первый метр заплатит 2500 руб., а за каждый следующий метр – на 1700 руб. больше, чем за предыдущий. Сколько рублей он должен будет заплатить бригаде?

**Решение:**

| Количество метров | Оплата в рублях |
|---|---|
| 1 | 2500 |
| 2 | 4200 |
| 3 | 5900 |
| 4 | 7600 |
| 5 | 9300 |

| | |
|---|---|
| 6 | 11000 |
| 7 | 12700 |
| 8 | 14400 |
| 9 | 16100 |
| 10 | 17800 |
| 11 | 19500 |
| Итого: | 121000 |

**ОТВЕТ: 121000 рублей**

**Задание 7.**

Номинальный ВВП в текущем году составил 75 ден. ед. Инфляция за этот же период составила 25 %. Определите реальный ВВП текущего года.

РЕШЕНИЕ

$$\text{Реальный ВВП} = \frac{\text{номинал ВВП} * 100\%}{\text{темп инф} + 100\%},$$

$$\text{Реальный ВВП} = \frac{75 * 100\%}{25\% + 100\%} = 60$$

Ответ: 50

**Задание 8.**

Номинальный ВВП составил 60 млрд. ден. ед., а реальный ВВП – 50 млрд. ден. ед. Рассчитайте темп инфляции.

$$\text{ТИ} = \frac{\text{номинал ВВП} * 100\%}{\text{реальный ВВП}} - 100\%$$

$$\text{ТИ} = \frac{60 * 100\%}{50} - 100\% = 20\%$$

**Задание 9**

Если номинал акций составляет 15 000 руб., норма дивиденда 8%, а норма ссудного процента 5 %. Чему равен курс акций?

РЕШЕНИЕ

1. $$\text{Курс акций} = \frac{\text{величина девидендов}}{\text{ставка банковского \%}} * 100\%$$

2. $$\text{Величина дивидендов} = \frac{\text{норма дивидендов} * \text{номинал акций}}{100\ \%}$$

$$\text{Величина дивидендов} = \frac{8\% * 15000}{100\ \%} = 1200$$

3. $$\text{Курс акций} = \frac{1200}{5\ \%} * 100\% = 24000$$

| Наименование | Индикатор достижения | **Результаты обучения** |
|---|---|---|

| компетенции | компетенции | |
|---|---|---|
| ОПК-3. Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств | ОПК-3.2 Учитывает при принятии управленческих решений экономические и социальные факторы, оказывающие влияние на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций | Умеет<br>- применять понятийно-категорийный аппарат и основные законы экономической теории в профессиональной деятельности;<br>- применять методы и средства познания экономической действительности для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;<br>- использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды фармацевтической организации;<br>-анализировать экономические проблемы и общественные процессы, влияющие на функционирование фармацевтической организации; - |

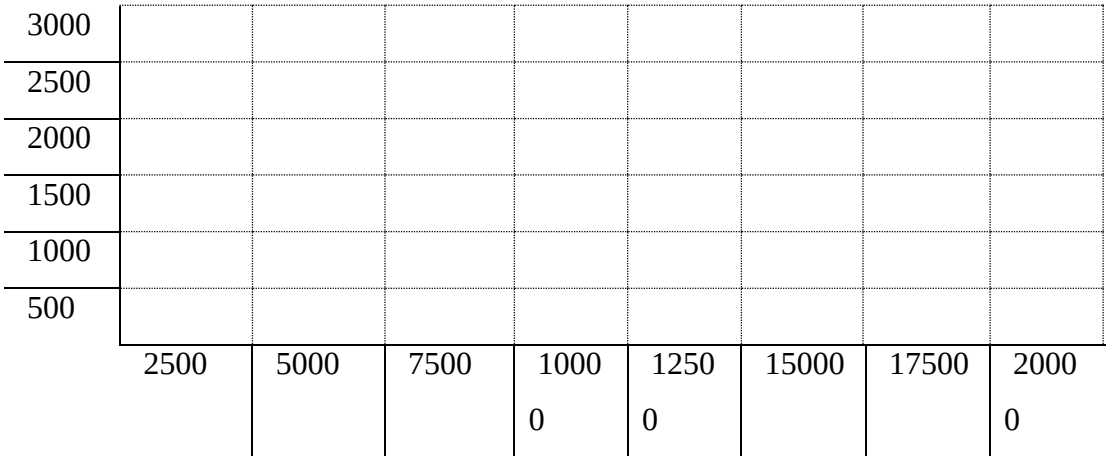
**Задание 1**

На фармацевтической фабрике в галеновом цехе каждый день производится 5000 фл. настойки календулы и 3000 фл. раствора йода спиртового 5%.

а) Начертите на рис.1 кривую производственных возможностей экономики данного цеха.

б) В целях модернизации производства закуплено новое оборудование, позволившее увеличить выпуск настойки календулы до 15000 фл. Покажите на графике, как сдвинулась кривая производственных возможностей экономики галенового цеха.

Р-р йода 5% фл.



Н-ка календулы фл.

Рис. 1. Кривая производственных возможностей

**Задание 2**

Если фирма производит 8 ед. продукции по цене 16 ден. ед. каждая, а постоянные издержки (TFC) равны 20 ден. ед., общие переменные издержки (TVC) равны 84 ден. ед. Рассчитайте общую экономическую прибыль (убыток).

**РЕШЕНИЕ**

3. Выручка: 8*16 = 128
4. TC = TFC + TVC

TC = 20 + 84 = 104

5. Экономическая прибыль: 128 – 104 = 24

**Задание 3**

Общие издержки месячного производства аппаратов для функциональной диагностики фирмы «Вита» оцениваются в 15 млн. руб. Объем производства – 60 штук. Постоянные месячные издержки фирмы равны 60000 руб. Требуется подсчитать переменные издержки фирмы, средние издержки, средние постоянные издержки и средние переменные издержки.

**РЕШЕНИЕ**

1. VC = TC - FC
   15000000 – 60000 = 14940000
2. $$ATC = \frac{TC}{Q}$$
$$ATC = \frac{15000000}{60} = 250000$$
3. $$AFC = \frac{FC}{Q}$$
$$AFC = \frac{60000}{60} = 1000$$
4. $$AVC = \frac{VC}{Q}$$
$$AVC = \frac{14940000}{60} = 249000$$

**Задание 4**

При производстве аппаратов для функциональной диагностики предприятия «Эпоха» общие издержки месячного оцениваются в 270000 руб. Объем производства – 30 штук. Постоянные месячные издержки фирмы равны 249000 руб. Требуется подсчитать: VC, $\mathrm{ATC, AFC, AVC}$

**РЕШЕНИЕ:**

1. VC = TC – FC

VC = 270000 – 249000 = 21000

2. $$ATC = \frac{TC}{Q}$$

$$ATC = \frac{270000}{30} = 9000$$

1. $AFC = \frac{FC}{Q}$

$$AFC = \frac{249000}{30} = 8300$$

2. $AVC = \frac{VC}{Q}$

$$AVC = \frac{21000}{30} = 700$$

**Задание 5**

Общие издержки месячного производства аппаратов для функциональной диагностики фирмы «Медтех» оцениваются в 1600000 руб. Объем производства – 80 штук. Постоянные месячные издержки фирмы равны 1564000 руб. Требуется подсчитать переменные издержки фирмы, средние издержки, средние постоянные издержки и средние переменные издержки.

**РЕШЕНИЕ:**

1. VC = TC – FC

VC = 1600000 – 1564000 = 36000

2. $ATC = \frac{TC}{Q}$

$$ATC = \frac{1600000}{80} = 20000$$

3. $AFC = \frac{FC}{Q}$

$$AFC = \frac{1564000}{80} = 19550$$

4. $AVC = \frac{VC}{Q}$

$$AVC = \frac{36000}{80} = 450$$

**Задание 6**

В краткосрочном периоде фармацевтическая фирма производит 1800 единиц продукции. Средние переменные издержки – 93 руб., средние постоянные издержки – 3 руб. Определите общие издержки фирмы?

**РЕШЕНИЕ**

4. TVC = AVC*Q

TVC: 93*1800 = 167400

5. TFC = AFC*Q

(TFC) : 3*1800 = 5400

6. TC = TVC + TFC

TC = 167400 + 5400 = 172800

**Задание 7**

Определите тип и форму собственности (поясните свой ответ):

1. Аптека ООО «Парацельс»

2. ЦРА (центральная районная аптека) Предгорного района

3.Аптека ИП «Иванов А.И.»

**ОТВЕТ:**

1. Тип: частная собственность; Форма: кооперативная
2. Государственная муниципальная
3. Частная индивидуальная

| **Наименование компетенции** | **Индикатор достижения компетенции** | Результаты обучения |
|---|---|---|
| УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | УК-9.3 Владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач | - навыками оценивать будущие денежные потоки по вкладам, кредитам, иным финансовым инструментам;<br>- навыками составлять личный финансовый план, планирования сбережения и инвестирование;<br>-навыками прогнозирования будущих денежных потоков;<br>- изложением самостоятельной точки зрения по различным экономическим проблемам, анализом и логическим мышлением, ведением дискуссий, круглых столов, публичной речью, экономической аргументацией;<br>- методами анализа конкретных экономических ситуаций;<br>- аргументацией для решения проблемных экономических вопросов практики хозяйственной деятельности фармацевтической организации;<br>- навыками анализа депозитных, кредитных и иных банковских продуктов для физических лиц с целью выбора наиболее оптимального по заданным критериям;<br>- навыками финансового планирования в личных целях;<br>- навыками расчета простых и сложных процентных ставок; |

**Задание №1**

Составление личного финансового плана

Цель работы: научиться составлять личный финансовый план.

Задание 1. Определите свои финансовые цели. Заполните таблицу:

Таблица 1. Определение финансовых целей

| Цель | Когда? | Цена | |
|---|---|---|---|
| | | текущая | будущая |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Формула определения будущей цены

*Будущая цена = текущая стоимость × (1 + инфляция в год)* Количество лет (данная формула применима к недвижимости и транспорту).*

**Задание 2**

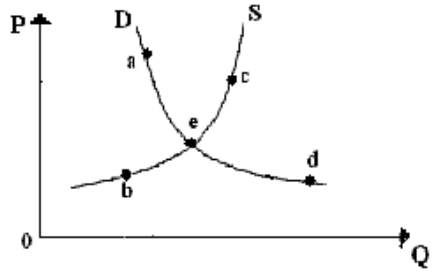
Укажите, верно или неверно утверждение

| | | |
|---|---|---|
| 1 | Редкость ресурсов объясняется безграничностью материальных потребностей людей | **верно** |
| 2 | Неполное использование ресурсов в графической интерпретации означает, что производство располагается влево от линии производственных возможностей | **верно** |
| 3 | Экономисты предлагают стимулировать рост безработицы, чтобы обеспечить резервы для будущего развития производства | **неверно** |
| 4 | Границу производственных возможностей можно использовать для оценки выбранного обществом соотношения между производством общественных благ и товарным секторов | **верно** |
| 5 | Кривая производственных возможностей иллюстрирует редкость, альтернативные издержки, альтернативный выбор | **верно** |
| 6 | Экономический рост означает, что увеличивается объем производимых благ и услуг, а граница производственных возможностей экономики сдвигается вправо | **верно** |
| 7 | Проблема «что, для кого, как производить» в командной экономике решаются автоматически | **неверно** |
| 4 | В рыночной экономике больше товаров будут покупать те, у кого больше денег | **верно** |
| 9 | Смешанная экономика развивается на основе как частных, так и государственных решений | **верно** |
| 10 | Вводя в оборот выражение «невидимая рука рынка» А. Смит подразумевал влияние групповых интересов на экономическое развитие | **неверно** |
| 11 | Проблема «для кого производить» не может быть решена без государственного участия | **неверно** |

**Задание 3**

Спрос и предложение товара X представлены на графике. Какие точки характеризуют рыночную ситуацию:

а) перепроизводства; б) дефицита; в) равновесия товара X?




**ОТВЕТ:**

а) c

б) d

в) е

**Задание 4**

Заполните таблицу 1

Таблица 1– Сравнительные черты основных типов современных цивилизаций

| Тип экономической системы | Господствующая форма собственности | Тип экономических ограничений | Вмешательство государства | Социальная структура | Власть капитала | Власть труда |
|---|---|---|---|---|---|---|
| «Чистый капитализм» | **частная** | **спрос ограничен** | **нет** | **поляризация общества** | **неограниченна** | **слабая** |
| Смешанная экономика | **частная + государственная** | **спрос ограничен** | **государство регулирует частично** | **умерен дифференциац** | **ограничена** | **сильная** |
| Социализм (командная экономика) | **государственная** | **деффицит** | **директор планирует** | **уравнительность** | **отсутствует** | **слабая** |
| Современная Россия | **государственная + частная** | **спрос ограничен** | **государство регулирует** | **поляризация общества** | **неограниченна** | **слабая** |

**Задание 5**

Укажите, верно или неверно утверждение

| | | |
|---|---|---|
| 1 | Проблема «что, для кого, как производить» в командной экономике решаются автоматически | **неверно** |
| 2 | В рыночной экономике больше товаров будут покупать те, у кого больше денег | **верно** |
| 3 | Смешанная экономика развивается на основе как частных, так и государственных решений | **верно** |
| 4 | Вводя в оборот выражение «невидимая рука рынка» А.Смит подразумевал влияние групповых интересов на экономическое развитие | **неверно** |
| 5 | Проблема «для кого производить» не может быть решена без государственного участия | **неверно** |

**Задание 6**

Укажите, верно или неверно утверждение

| | | |
|---|---|---|
| 1 | Спрос на предметы роскоши более эластичен, чем спрос на товары первой необходимости | **верно** |
| 2 | Если с увеличением цены товара уменьшается выручка, то спрос на данный товар является эластичным | **верно** |
| 3 | Объем продажи товаров первой необходимости резко возрастает, если их цены снижаются | **неверно** |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | Коэффициент ценовой эластичности спроса измеряется путем деления величины изменений в цене товара на величину изменений в выручке продавца | **неверно** |
| 5 | Эластичность спроса по доходу на золотые часы высокая | **верно** |

**Задание 7**

Как влияют перечисленные в таблице изменения на спрос и предложение? Охарактеризуйте их влияние с помощью кривых спроса и предложения (поставьте «галочки» в колонках, название которых характеризует эффект изменения).

Таблица 1

| Изменение (при прочих равных условиях) | Сдвиг кривой спроса | Движение вдоль кривой спроса | Сдвиг кривой предложения | Движение вдоль кривой предложения |
|---|---|---|---|---|
| Изменение потребительских доходов | **X** | | | **X** |
| Изменение цен конкурирующих товаров | **X** | | | **X** |
| Изменение цен на сырье | | **X** | **X** | |
| Изменение моды на товар | **X** | | | **X** |
| Внедрение новой технологии | | **X** | **X** | |

**Задание 8**

В «Золотом ключике» А. Толстого Дуремар занимался единственным в своем роде промыслом: ловлей пиявок. Поскольку он был единственным специалистом в этой области, то можно предположить, что цены на пиявки он устанавливал сам, и никто не мог помешать ему в этом. Следовательно, он был **монополистом.**

Если допустить, что этим промыслом решил заняться и Буратино, то ситуация коренным образом изменилась бы: цена стала зависеть от конкурентной борьбы Дуремара с Буратино, от соотношения количества выловленных пиявок каждым из них. Причем на каждое изменение цен на пиявки Дуремаром и Буратино должен был бы каким-нибудь образом отреагировать. Кем стали Дуремар и Буратино **олигополистами**?

Если же ловлей пиявок занялась бы половина жителей сказочного города, то установилась бы единая рыночная цена, причем для каждого пиявколова эта цена представлялась бы внешней, т.е. заданной рынком без его влияния. Эта модель рынка называется **совершенная конкуренция**.

Часть жителей города, не выдержав конкуренции в ловле пиявок, разорилась бы, оставшиеся 25 человек продолжили бы занятия в этой отрасли, всячески рекламируя собственную торговую марку. Эта рыночная модель представляет собой **монополистическая конкуренция**.

А если бы государство объявило свою монополию на отлов пиявок, тогда прерогативой государства стало бы установление цены на пиявок. Эту рыночную ситуацию можно назвать **естественная монополия**.

**Код и наименование компетенции:**

| Наименование | Индикатор достижения | **Результаты обучения** |
|---|---|---|

| компетенции | компетенции | |
|---|---|---|
| ОПК-3. Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств | ОПК-3.2 Учитывает при принятии управленческих решений экономические и социальные факторы, оказывающие влияние на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций | - навыками целостного подхода к анализу экономических проблем фармацевтической организации;<br>- экономическими методами анализа поведения потребителей производителей фармацевтических товаров (услуг)<br>- использования экономических знаний при осуществлении эффективной фармацевтической деятельности. |

**Задание 1**

Укажите, для какой из организационно-правовых форм предпринимательской деятельности присущи следующие характеристики:

| Недостатки | Организационно-правовые формы предпринимательства | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Полное товарищество | Коммандитное товарищество | ООО | ПАО | НПАО | Кооператив | Унитарное предприятие |
| Риск потери личного имущества | + | - | - | - | - | + | + |
| Личная ответственность за действия других учредителей | - | - | - | - | - | + | - |
| Отказ в получении информации о коммерческой тайне | + | + | + | + | + | - | - |
| Проблемы выхода из числа учредителей | - | - | - | - | - | - | - |

В соответствующих позициях таблицы поставьте знак «+» или «-».

Задание 2

Заполните таблицу:

Таблица

| Критерии | Чистая конкуренция | Чистая монополия |
|---|---|---|

| | | |
|---|---|---|
| Количество продавцов/производителей | Очень много | 1 |
| Тип продукта | Идентичный, однородный, стандартизированный | уникальный |
| Влияние на цену | отсутствует | абсолютное |
| Доступ в отрасль | свободный | блокирован |
| Метод конкуренции | ценовой | неценовой |
| ПРИМЕРЫ | Сезонные фрукты, овощи, рынок ценных бумаг | ЖКХ, газпром, московский метрополитен, РЖД |

Задание 3

Заполните таблицу:

Таблица

| Критерии | Чистая конкуренция | Монополистическая конкуренция |
|---|---|---|
| Количество продавцов/производителей | Очень много | много |
| Тип продукта | Идентичный, однородный, стандартизированный | дифференцированный |
| Влияние на цену | отсутствует | незначительное |
| Доступ в отрасль | свободный | Относительно свободный |
| Метод конкуренции | ценовой | неценовой |
| ПРИМЕРЫ | Сезонные фрукты, овощи, рынок ценных бумаг | Производство продуктов питания, мебели, одежды и обуви, книг и пр. |

Задание 4

Заполните таблицу:

Таблица

| Критерии | Монополистическая конкуренция | Чистая монополия |
|---|---|---|
| Количество продавцов/производителей | много | 1 |
| Тип продукта | дифференцированный | уникальный |
| Влияние на цену | незначительное | абсолютное |
| Доступ в отрасль | Относительно свободный | блокирован |
| Метод конкуренции | неценовой | неценовой |
| ПРИМЕРЫ | Производство продуктов питания, мебели, одежды и обуви, книг и пр. | ЖКХ, газпром, московский метрополитен, РЖД |

Задание 5

Заполните таблицу:

Таблица

| Критерии | Монополистическая конкуренция | Олигополия |
|---|---|---|
| Количество продавцов/производителей | много | несколько |
| Тип продукта | дифференцированный | Идентичный, однородный, стандартизированный, дифференцированный |
| Влияние на цену | незначительное | Значительное при «тайном» сговоре |
| Доступ в отрасль | Относительно свободный | Значительно затруднен |
| Метод конкуренции | неценовой | неценовой |
| ПРИМЕРЫ | Производство продуктов питания, мебели, одежды и обуви, книг и пр. | Авиастроение, авиаперевозки, тяжелая промышленность, добыча нефти, сотовая связь |

Задание 6

Укажите, верно или неверно утверждение

| | | |
|---|---|---|
| 1 | Экономические издержки фирмы представляют собой платежи собственникам ресурсов, достаточные для того, чтобы отвлечь эти ресурсы от альтернативных возможностей использования | верно |
| 2 | Экономическая прибыль представляет собой неявные издержки | неверно |
| 3 | Чем больше объем производства в фирме, тем меньше общие постоянные издержки | неверно |
| 4 | Если фирма увеличивает объем используемых ресурсов на 30%, а объем производства при этом возрастает на 20%, то возникает положительный эффект масштаба производства | неверно |
| 5 | Средние постоянные издержки сокращаются по мере роста объема производства | верно |
| 6 | Экономическая прибыль обычно превышает бухгалтерскую прибыль | неверно |
| 7 | Средние постоянные издержки возрастают, когда увеличивается общий объем производимого продукта | неверно |
| 8 | Если рыночная цена постоянна, то увеличение объема выпуска продукции не повлияет на размер прибыли фирмы | неверно |

Задание 7

На некотором рынке спрос на труд выражается зависимостью Ld = 160 – 2W, а предложение труда Ls = –40+3W. Установление оплаты труда в размере 35 руб/час приведет к дефициту рабочей силы в количестве:___?

Решение:

Ld=160-2*35=90

Ls=-40+3*35=65

65-90=-25

ОТВЕТ: - 25дефицит

Задание 8

Укажите, верно или неверно утверждение

| | | |
|---|---|---|
| 1 | Спрос на товары является производным от спроса на ресурсы | неверно |
| 2 | Номинальная процентная ставка равна 24%, темп инфляции 11,8%. Реальная процентная ставка равна 2,03%. | неверно |
| 3 | Реальная процентная ставка не может быть отрицательной | неверно |
| 4 | Если розничные цены на товары и услуги растут быстрее, чем ставки номинальной заработной платы, то реальная заработная плата снижается | верно |

Критерии оценивания практических задач

| Форма проведения текущего контроля | Критерии оценивания |
|---|---|
| Решения практической задачи | «5» (отлично) – выставляется за полное, безошибочное выполнение задания |
| | «4» (хорошо) –в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок. |
| | «3» (удовлетворительно) – допущены отдельные ошибки при выполнении задания. |
| | «2» (неудовлетворительно) – отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно. |

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.**

Промежуточная аттестация включает следующие типы заданий: собеседование по контрольным вопросам.

Перечень вопросов для собеседования

| № | Вопросы для промежуточной аттестации | Проверяемые индикаторы достижения компетенций | Шаблоны ответа |
|---|---|---|---|
| 1. | Экономическая теория: предмет, метод, функции | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-3.2. | Предмет экономической теории — исследование отношений между субъектами экономики по вопросам производства, обмена, распределения и потребления благ и ресурсов материального характера с целью удовлетворения потребностей.<br>Методы экономической теории — это конкретные инструменты, средства и приёмы, которые позволяют изучать те или иные области и аспекты экономики. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | Функции экономической теории:<br>Познавательная. Даёт теоретическое объяснение функционированию хозяйства, причинам, природе и последствиям экономических процессов.<br>Прогностическая. Формирует научные основы прогнозирования перспектив социально-экономического и научно-технического развития.<br>Практическая. Создаёт рекомендации, основанные на позитивных знаниях, даёт объяснение идеального состояния экономики. |
| 2. | Сравнительный анализ «экономикс» и «политэкономии» | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-3.2. | Политическая экономия — наука об общественных отношениях людей на различных ступенях развития человеческого общества. Она изучает не техническую сторону производства, а экономические законы, управляющие производством и распределением материальных благ.<br>Экономикс — теория рыночной организации общественного производства. Она включает микро- и макроэкономику и исследует проблемы эффективного использования производственных ресурсов или управления ими с целью достижения максимального удовлетворения материальных потребностей человека.<br>Предмет политэкономии шире, чем предмет экономикс, так как политэкономия изучает историческую эволюцию системы рационального хозяйствования, источники и движущие силы роста национального богатства и благосостояния отдельных групп общества в аспекте, связанном с товарно-денежными отношениями. |
| 3. | Экономические потребности и их структура. Экономические блага | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-3.2. | Экономические потребности — это часть человеческих нужд, для удовлетворения которых необходимы производство, распределение, обмен и потребление материальных благ и услуг.<br>По мнению учёных-экономистов России, экономические потребности можно условно разделить на 3 группы:<br>Материальные (физиологические).<br>Духовные, интеллектуальные.<br>Социальные.<br>Экономические блага — это результат экономической (хозяйственной) деятельности людей, которые обладают ценой (товар).<br>По степени удаленности от конечного потребления блага делятся на: |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | Потребительские (пища, одежда, обувь).<br>Ресурсы (факторы производства, используемые для производства потребительских благ).<br>По длительности использования блага делятся на:<br>Долговременные, используемые многократно (здания, книги, компьютеры).<br>Кратковременные, используемые в процессе разового потребления (хлеб, молоко, спички и т.д.). |
| 4. | Ресурсы и факторы производства | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-3.2. | Ресурсы, вовлеченные в производство, называются факторами производства.<br>Факторы производства — разнообразные ресурсы, используемые при производстве товаров и услуг.<br>Выделяют три основных фактора производства: земля — естественные ресурсы, капитал — материальные и денежные ресурсы, труд — трудовые ресурсы.<br>Все экономические ресурсы, или факторы производства, обладают одним общим свойством: они редки или имеются в ограниченном количестве. |
| 5. | Экономические ресурсы, их ограниченность. Выбор альтернатив использования ресурсов. Кривая производственных возможностей | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-3.2. | Экономические ресурсы подразделяются на естественные, инвестиционные и человеческие.<br>Кривая производственных возможностей используется в экономической науке для решения проблемы ограниченности ресурсов и выбора альтернатив их использования.<br>Чтобы сделать оптимальный выбор, необходимо издержки одного блага выразить в издержках другого блага. Альтернативные издержки — это издержки одного блага, выраженные в другом благе, которым приходится пренебречь (пожертвовать). |
| 6. | Разделение труда, специализация и обмен | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-3.2. | Разделение труда — это такая организация производства, при которой каждый работник специализируется на выполнении определённой операции или на производстве какого-либо одного продукта.<br>Специализация — это ситуация, когда люди производят более узкий набор продуктов и услуг, чем сами они потребляют.<br>Обмен — это движение товара от одного владельца к другому. Может быть насильственным и ненасильственным. Формой ненасильственного обмена является торговля. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 7. | Экономические основы производства | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-3.2. | Производство в экономическом смысле — это процесс создания различных продуктов.<br>Экономические основы производства:<br>Производственные фонды предприятия.<br>Финансовые ресурсы.<br>Трудовые ресурсы.<br>Технология производства.<br>Товарные ресурсы.<br>Производственные фонды состоят из:<br>Производительных фондов, которые задействованы в производстве.<br>Фондов обращения, задействованных в сфере обращения.<br>Производственный цикл представляет собой календарный период времени от момента запуска сырья и материалов в производство до полного изготовления готовой продукции. |
| 8. | Собственность: правовое и экономическое содержание. Типы, формы собственности | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-3.2. | Собственность — это комплекс прав на имущество. Она свидетельствует, что дома, машины, квартиры, земля и другие вещи принадлежат кому-либо или чему-либо.<br>Формы собственности:<br>Государственная. Имущество принадлежит Российской Федерации (на федеральном уровне) или субъекту РФ (на региональном уровне).<br>Муниципальная. Вещью распоряжаются местные органы власти.<br>Частная. Собственность относится к одному человеку или нескольким людям, которые вправе в полной мере распоряжаться ей. Это касается как физических, так и юридических лиц.<br>Также собственность может быть движимой (например, машина, смартфон, диван) и недвижимой (например, квартира или дом). |
| 9. | Экономические агенты, понятие и виды | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-3.2. | Экономические агенты или хозяйствующие субъекты это все те, кто самостоятельно принимают решения, планируют и реализуют в сфере экономической (хозяйственной) деятельности хозяйственные операции. К экономическим агентам относят отдельных лиц, семьи, руководителей хозяйственных единиц (предприятий, банков, страховых обществ и т.д.), правления акционерных обществ, правительственные органы и учреждения.<br>Экономические агенты делятся на два вида: рыночные (домохозяйство, фирма) и нерыночные (государство). Далее рассмотрим |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | подробно каждый из видов экономических агентов. 2. Рыночные агенты экономический кругооборот агент. Домохозяйство – экономический агент, состоящий из одного и более лиц, который является владельцем экономических ресурсов и основным потребителем товаров и услуг, удовлетворяющих материальные потребности человека. |
| 10 | Товарное хозяйство: условия возникновения, основные черты и типы | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-3.2. | Условия возникновения товарного хозяйства:<br>Увеличение производительности труда и появление товарных излишков.<br>Возникновение общественного разделения труда.<br>Появление частной собственности.<br>Основные черты товарного хозяйства:<br>Производители обособлены друг от друга вследствие специализации на производстве отдельных разных продуктов труда и частной собственности на эти продукты.<br>Товарно-денежные отношения охватывают всю экономику страны, появляются единые национальные рынки и возникает понятие общественного труда.<br>Связь между производством и потреблением опосредована рынком — актом купли-продажи продукта труда, который является товаром.<br>Свободная конкуренция и свободное ценообразование, которые определяют эффективные направления деятельности экономических агентов.<br>Типы товарного производства:<br>Простое. Не используется наемная рабочая сила, объемы производства невелики.<br>Капиталистическое. Основная рабочая сила — наемная. Для таких предприятий характерна значительная концентрация капитала по сравнению с простым типом производства. |
| 11 | Деньги их функции | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-3.2. | Деньги — это всеобщий товарный эквивалент, который выражает стоимость всех товаров и служит посредником при их обмене друг на друга.<br>Функции денег:<br>Мера стоимости — способность денег соизмерять стоимость всех товаров.<br>Средство обращения (обмена) — деньги могут обмениваться на любой другой товар, облегчая связь между производителями товара. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | Средство накопления — сбережение денег для будущих покупок товаров и услуг.<br>Средство платежа — деньги принимаются для выплат без прямого обмена на товары.<br>Мировые деньги — деньги используются для расчётов на мировом рынке. |
| 12 | Сущность рынка и его функции, инфраструктура | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-3.2. | Рынок — это форма общения равноправных лиц, физических и юридических, производителей и потребителей общественных благ.<br>Функции рынка:<br>Информационная: рынок предоставляет своим участникам информацию о необходимом количестве товаров и услуг, а также об ассортименте или качестве товаров.<br>Посредническая: рынок является посредником между производителями и потребителями.<br>Ценообразующая: определяет цену на рынке на основе взаимодействия спроса и предложения и конкуренции.<br>Регулирующая: направлена на установление равновесия между спросом и предложением.<br>Координирующая: побуждает производителей к созданию нужных для общества экономических благ с наименьшими затратами и получением прибыли.<br>Инфраструктура рынка — это совокупность связанных между собой специализированных институтов, которые осуществляют свою деятельность в пределах особых рынков и выполняют конкретные функции, связанные с обеспечением нормального режима функционирования рынка. |
| 13 | Традиционные системы: общая характеристика, отличительные признаки | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-3.2. | Традиционная экономика — экономическая система, при которой традиции и обычаи определяют практику использования ограниченных ресурсов.<br>Отличительные черты традиционной экономики:<br>Характерно натуральное хозяйство.<br>Примитивные технологии, которые ограничены, если они вступают в противоречия с местными традициями.<br>Развитый процесс обмена товарами и услугами (торговый бартер).<br>Наследование и касты определяют хозяйственную деятельность. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | Преобладание ручного труда.<br>Члены экономических отношений объединены в крепкую социальную сеть.<br>Ключевые экономические проблемы решаются в соответствии с обычаями.<br>Религиозные и культурные ценности первичны по отношению к экономической деятельности. |
| 14 | Командная экономика: общая характеристика, отличительные признаки | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-3.2. | Командная экономика - форма экономической организации, при которой материальные ресурсы находятся в государственной собственности и распределяются правительством. Правительство обязывает отдельных лиц и предприятия действовать в соответствии с централизованным экономическим планированием.<br>Командная экономика характеризуется высоким уровнем централизации функций руководства экономикой и применением директивных методов управления. |
| 15 | Рыночная экономика: общая характеристика, отличительные признаки | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-3.2. | Рыночная экономика — это экономика, в которой контроль власти за экономикой сводится к минимуму, а цены формируются на основе баланса спроса и предложения.<br>Признаки рыночной экономики:<br>Множество форм собственности (государственная, муниципальная, частная, коллективная, смешанная, собственность общественных организаций).<br>Свобода предпринимательской деятельности.<br>Наличие конкуренции (борьбы производителей за покупателя и потребителей за продавца).<br>Свободное ценообразование.<br>Минимальное государственное вмешательство (подразумевает правовой контроль, защиту прав потребителей, производство общественных благ, социальные меры). |
| 16 | Смешанные экономические системы и их модели | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-3.2. | Смешанная экономическая система — это разновидность социально-экономических отношений, в которых сочетаются частная и государственная собственность на средства производства, а государство принимает участие в формировании и функционировании рынка, регулировании рыночных отношений.<br>Модели смешанной экономики:<br>Американская (либеральная).<br>Характеризуется преобладанием частного |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | сектора в экономике.<br>Шведская (скандинавская). Представляет собой модель «гуманного (социалистического) капитализма».<br>Японская. Характеризуется чертами корпоративного капитализма.<br>Социально-рыночная. Предполагает внедрение в экономику процессов планирования. |
| 17 | Спрос на товар и его характеристика: закон спроса, его кривая. Неценовые детерминанты спроса | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-3.2. | Спрос – это платежеспособная потребность покупателей в данном товаре при данной цене. Это значит, что каждой цене товара соответствует определенная величина спроса.<br>Закон спроса – обратная зависимость между уровнем цены (P) и величиной спроса (Q).<br>Ценовой фактор – это цена на данный товар.<br>Среди неценовых факторов наиболее существенное воздействие на положение кривой спроса оказывают:<br>- доходы потребителей<br>- спрос и цены на взаимосвязанные товары<br>- вкусы потребителей<br>- ожидания покупателей<br>- число покупателей<br>- размер рынка<br>- реклама |
| 18 | Предложение товара и его характеристика: закон предложения, его кривая. Неценовые детерминанты предложения | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-3.2. | Предложение – это желание и способность продавцов поставлять на рынок товары и услуги для продажи в зависимости от их цены.<br>Закон предложения устанавливает прямую зависимость величины предложения от цены.<br>Ценовой фактор – это цена на данный товар.<br>Неценовые факторы – это другие причины, определяющие движение объема предложения, кроме цены на данный товар.<br>К неценовым факторам относятся<br>- технология производства.<br>- налоги и дотации.<br>- цены на другие товары или услуги.<br>- цены на ресурсы. |
| 19 | Эластичность спроса и предложения. Коэффициент эластичности | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-3.2. | Эластичность спроса — это динамика реагирования рынка на изменение предложения (вида продукта, его цены, комплекса услуг и т.д.).<br>Эластичность предложения — это показатель изменения объёма предложения при однопроцентном изменении цены предложения.<br>Для измерения чувствительности изменения спроса или предложения к изменению |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | аргумента в маркетинге и экономике используют показатели «коэффициент эластичности».<br>Коэффициент эластичности спроса по доходу — мера реакции величины спроса, вызванная изменением дохода покупателя.<br>Коэффициент эластичности предложения — показатель эластичности предложения по цене. Он показывает, на сколько процентов изменится объём предложения при однопроцентном изменении цены данного блага. |
| 20 | Взаимодействие спроса и предложения. Рыночная цена | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-3.2. | Взаимодействие спроса и предложения формирует равновесную цену и рыночное равновесие.<br>Рыночное равновесие — ситуация на рынке, когда спрос равен предложению. В такой ситуации наибольшее количество продавцов и покупателей готовы прийти к соглашению и осуществить сделку купли-продажи.<br>Равновесная цена — цена, устанавливающаяся в результате возникновения рыночного равновесия, при которой наибольшее количество продавцов и покупателей способны договориться и осуществить обмен.<br>Равновесная цена в равной степени устраивает и продавцов, и покупателей.<br>В случае если цена становится выше равновесной, на рынке возникает профицит (избыток) товара. Если цена становится ниже равновесной, на рынке возникает дефицит товара. |
| 21 | Конкуренция: ее виды и методы | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-3.2. | Конкуренция — это соперничество между компаниями, ведение борьбы за первенство на рынке с целью получения материальных выгод.<br>Виды конкуренции:<br>Внутриотраслевая. Ведение конкурентной борьбы между компаниями, работающими в одной сфере.<br>Межотраслевая. Предполагает ведение конкурентных войн между организациями из разных отраслей производства.<br>Также конкуренция может быть совершенной (свободной) и несовершенной.<br>Ценовая конкуренция означает манипулирование ценами на товары.<br>Неценовая конкуренция — это получение конкурентного преимущества за счёт качества производимого продукта или других условий, |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | которые могут быть интересны и полезны потребителю. |
| 22 | Совершенная конкуренция, понятие и основные черты | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-3.2. | Совершенная конкуренция — это ситуация, когда на рынке существует много предприятий, которые не могут по отдельности повлиять на цену продукта. Понятие совершенной конкуренции предполагает равновесие спроса и предложения.<br>Основные черты совершенной конкуренции:<br>Неограниченное количество покупателей и продавцов.<br>Единство производимой и продаваемой продукции.<br>Отсутствие трудностей с входом на рынок у всех категорий компаний и препятствий со стороны государства.<br>Открытый доступ к любой информации о состоянии рынка у всех участников рынка.<br>Высокая мобильность ресурсов.<br>Совершенная конкуренция предполагает, что у участников рынка будут равные возможности в развитии компании, и всё будет зависеть исключительно от их собственных умений. |
| 23 | Монополистическая конкуренция: понятие, основные черты | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-3.2. | Монополистическая конкуренция– это рыночная структура, состоящая из множества мелких фирм, выпускающих неоднородную продукцию и имеющих свободный вход и выход с рынка. Монополистическую конкуренцию отличает производство дифференцированного продукта и наличие неценовой конкуренции. Рынок схож с совершенной конкуренцией по большому количеству производителей, с монополией по возможности воздействия на рыночную цену в своем ценовом сегменте. |
| 24 | Олигополия: понятие, основные черты | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-3.2. | Олигополия — это рынок, на котором относительно небольшое число продавцов обслуживает много покупателей.<br>Основные черты олигополии:<br>Малое число фирм и большое число покупателей.<br>Дифференцированная или стандартизированная продукция.<br>Решения олигополистов относительно объёмов производства и цен взаимозависимы.<br>Наличие существенных препятствий входа на рынок.<br>Фирмы в отрасли сознают свою взаимозависимость, поэтому контроль за ценами ограничен. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 25 | Чистая монополия: понятие, основные черты | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-3.2. | Чистая монополия — это рыночная структура, в которой одна фирма является единственным производителем какого-то продукта, у которого нет заменителей.<br>Основные черты чистой монополии:<br>Единственный продавец, то есть производство находится под контролем одного продавца, который олицетворяет собой всю отрасль.<br>Контроль над ценой. Предприятие-монополист осуществляет контроль над ценой и может влиять на нее, изменяя количество товара.<br>Продукт монополии уникален, то есть не существует хороших и близких заменителей. Покупатель не имеет альтернатив и приобретает продукт у монополиста либо обходится без него.<br>Высокие барьеры для вступления новых фирм в отрасль. Появление и длительное функционирование предприятий-монополистов обусловлено наличием различных экономических, технических, юридических и других барьеров, которые препятствуют вступлению других товаропроизводителей в отрасль. |
| 26 | Модели рынков несовершенной конкуренции: общие черты, критерии | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-3.2. | Основные признаки несовершенной конкуренции:<br>Для вступления в отрасль необходимо преодолеть различные барьеры.<br>Продукция дифференцирована.<br>Значительную часть продаж осуществляет один или несколько производителей, которые являются лидерами в своей области.<br>Есть возможность осуществлять полный или частичный контроль рыночных цен.<br>Основные формы несовершенной конкуренции:<br>Олигополия. Большая доля продаж принадлежит нескольким фирмам, каждая из которых может оказывать влияние на рыночную стоимость товара.<br>Монополия. Один производитель производит товар, который не имеет близких заменителей. Он может полностью контролировать как объём предложений, так и цену на товар.<br>Монополистическая конкуренция. Самый распространённый тип |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 27 | Антимонопольная политика государства | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-3.2. | Антимонопольная политика государства — это система мер, направленных на обеспечение добросовестной конкуренции и преодоление негативных последствий деятельности монополий на различных рынках.<br>Основные методы антимонопольной политики государства:<br>Ограничение уровня монополии на рынке.<br>Осуществление постоянного государственного мониторинга монополии и конкуренции.<br>Запрет установления монопольных цен.<br>Поддержка и сохранение конкуренции на рынке.<br>Основным инструментом антимонопольной политики государства выступает антимонопольное законодательство.<br>Антимонопольная политика государства является фактором развития национальной экономики. Она формирует условия для повышения конкурентоспособности отечественных производителей и национальной экономики в целом. |
| 28 | Факторы производства и их взаимодействие. Факторные доходы | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-3.2. | Факторы производства — это ресурсы или факторы, необходимые для создания товаров и услуг в экономике.<br>Основные факторы производства:<br>Труд.<br>Земля.<br>Капитал.<br>Предпринимательство.<br>Факторные доходы — это доходы, получаемые владельцами факторов производства за использование своих ресурсов в производственном процессе.<br>Основные виды факторных доходов:<br>Заработная плата.<br>Рента.<br>Проценты.<br>Прибыль.<br>Взаимосвязь между факторами производства и факторными доходами:<br>Каждый фактор производства генерирует соответствующий факторный доход, и эти доходы являются основой распределения созданного продукта между различными участниками производственного процесса. |
| 29 | Рынок труда и заработная плата | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК- | Рынок труда — это система социально-трудовых отношений, позволяющая фирмам |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | 3.2. | удовлетворить потребность в трудовых услугах, предоставляемых людьми в обмен на заработную плату и другие выгоды.<br>Заработная плата — это форма материального вознаграждения наемных работников за их труд в зависимости от количества и качества затраченных трудовых ресурсов. Она является основным рычагом на рынке труда, регулирующим спрос и предложение.<br>Виды заработной платы:<br>Номинальная заработная плата — это вознаграждение за труд, которое назначается работнику в виде определенной суммы денег.<br>Реальная зарплата — это сумма жизненных благ, которую можно приобрести за номинальную плату при данном уровне цен на товары и услуги. Она зависит от номинальной заработной платы, налогов и цен на товары и услуги.<br>Формы заработной платы:<br>Оклад (повременная) — установленный ежемесячный размер заработной платы, который может корректироваться с учетом отработанного сотрудником времени.<br>Сдельная (поштучная) — плата определяется объемом произведенной работником продукции.<br>Премиальная — дополнительно к окладу или сдельной оплате работникам назначаются премиальные выплаты по итогам квартала, года. |
| 30 | Рынок капитала и ссудный процент | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-3.2. | Рынок капиталов, фондовый рынок – организованная система, место, где, с одной стороны, частные компании и государственные структуры могут получить средства на длительный срок для финансирования своих проектов, а с другой - инвесторы, частные лица и организации могут разместить свободные деньги. Рынок капиталов – основополагающее понятие в современной экономике.<br>Ссудный процент - плата, взимаемая кредитором с заемщика за пользование кредитом (ссудой). Ссудный процент возникает в условиях товарного производства на основе кредитных отношений. С теоретической точки зрения источником уплаты ссудного процента выступает часть прибыли заемщика, полученная в результате использования кредита. |
| 31 | Рынок земли и рента | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-3.2. | Рынок земли — сфера товарного оборота земельных угодий, которые можно использовать либо для земледелия, либо для |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | строительства зданий, сооружений, объектов инфраструктуры. Принято выделять - рынок купли-продажи земли и - рынок услуг земли Рента - цена услуг земли в единицу времени, доход собственника земли.<br>Виды ренты: Существуют три формы ренты: абсолютная; дифференциальная; монопольная |
| 32 | Прибыль предприятия | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-3.2. | Прибыль – это разница между валовыми доходами от продажи товаров и издержками производства.<br>Доход – в самом общем виде представляет собой поток денежных и иных поступлений в единицу времени<br>Валовой доход (или общий) – вся сумма выручки, которую получает фирма.<br>Средний доход рассчитывается на единицу проданной продукции.<br>Предельный доход есть приращение валового дохода от продажи дополнительной единицы продукции.<br>Бухгалтерская прибыль – это разница между валовыми доходами и бухгалтерскими издержками производства.<br>Экономическая прибыль – это разница между валовыми доходами и экономическими издержками.<br>«Нормальная» прибыль — это доход фирмы настолько высокий, чтобы удержать ее «в деле».<br>В условиях несовершенной конкуренции, если фирма обладает монопольным положением на рынке, она получает монопольную прибыль.<br>Учредительская прибыль, которая образуется как разница между суммой, полученной от продажи акций по открытой подписке, и реальным капиталом, помещенным в предприятие. Она присваивается учредителями данного акционерного общества.<br>Норма прибыли – это отношение прибыли к издержкам производства, выраженная в процентах. |
| 33 | Предприятие в рыночной экономике, его организационно-правовые формы | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-3.2. | Согласно законодательству, предприятия можно классифицировать на следующие виды:<br>Коммерческие и некоммерческие — по цели деятельности компании (ст. 50 ГК РФ).<br>Унитарные и корпоративные — по объёму полномочий по управлению организацией (ст. 65.1 ГК РФ).<br>Основные организационно-правовые формы ведения бизнеса в России:<br>Индивидуальный предприниматель (ИП). |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | Самозанятость.<br>Общество с ограниченной ответственностью (ООО).<br>Непубличное акционерное общество.<br>Выбор формы ведения бизнеса зависит от финансовых возможностей, профильного аспекта деятельности и государственных требований. |
| 34 | Издержки производства, их сущность и структура | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-3.2. | Издержки производства и реализации (себестоимость продукции, работ, услуг) представляют собой стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции (работ, услуг)<br>Постоянные издержки *PC (Fixed cost)* — это те, которые не зависят от объема производства.<br>Переменные издержки V*C (variaЬIe cost)* — это расходы, которые зависят от количества производимой продукции.<br>Сумма постоянных и переменных издержек образует валовые, или общие, издержки *TC (tota1 cost).*<br>Средние общие издержки равны частному от деления общих на количество произведенной продукции.<br>Внешние издержки (явные, сумма явных - себестоимость)<br>Внутренние издержки (неявные, вмененные) — это неоплаченные издержки на собственный и самостоятельно используемый ресурс.<br>Бухгалтерские издержки — это фактический расход факторов производства на изготовление определенного количества продукции по ценам их приобретения.<br>Экономические издержки - совокупность фактических и вмененных издержек фирмы. |
| 35 | Экономический рост, его типы, темпы, факторы | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-3.2. | Экономический рост — это увеличение реального объёма производства товаров в экономике страны в течение определённого периода времени.<br>Типы экономического роста:<br>Интенсивный. Характеризуется увеличением производительности труда, эффективностью использования ресурсов, технологическим прогрессом.<br>Экстенсивный. Связан с расширением объёмов производства вместе с увеличением ресурсов.<br>Факторы, влияющие на рост:<br>Увеличение объёмов производства товаров.<br>Внедрение новых технологий и |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | инноваций, что способствует увеличению эффективности производства и появлению новых отраслей.<br>Увеличение инвестиций в основные средства, исследования, разработки, образование и другие сферы.<br>Хороший уровень образования населения, подготовка кадров, общий уровень навыков работников.<br>Рост доходов населения стимулирует производство.<br>Активная внешняя торговля, открытие новых рынков для продукции компаний способствуют расширению бизнеса. |
| 36 | Валовой национальный продукт, методы его исчисления (ВВП, ВНП, ЧНП, НД, ЛД, РД) | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; | Валовой национальный продукт (ВНП) — это рыночная стоимость всей произведенной конечной продукции и услуг в экономике за год или сумма доходов компаний, учреждений и населения в материальном и нематериальном производстве.<br>Существуют два метода подсчёта ВНП:<br>По расходам. ВНП принимается за сумму благ и услуг, которые были произведены за определённый период.<br>По доходам. ВНП принимается за сумму доходов лиц и предприятий (заработная плата, прибыль, рента) и определяется как сумма вознаграждений владельцев факторов производства.<br>Также существует метод добавленной стоимости, который позволяет рассчитать ВНП при помощи показателя добавленной стоимости. |
| 37 | Типы и формы собственности и виды предпринимательства | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; | По формам собственности имущество предприятия может быть:<br>Частное. Основано на собственности граждан.<br>Государственное. Учреждается органами государственной власти.<br>Муниципальное. Учреждается местными органами власти.<br>По формам собственников предпринимательская деятельность может быть:<br>Индивидуальная. Собственность принадлежит одному физическому лицу.<br>Коллективная. Это собственность, принадлежащая одновременно нескольким субъектам, с определением долей каждого из них (долевая стоимость) или без определения людей (совместная собственность). |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | По виду или назначению предпринимательскую деятельность делят на:<br>Производственную.<br>Коммерческую.<br>Финансовую.<br>Консультативную.<br>Инженерное. |
| 38 | Анализ безубыточности, определение объема выручки, обеспечивающего покрытие всех затрат | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; | Точка безубыточности — размер выручки, при котором бизнес работает «в ноль»: его доходы равны расходам. Всё, что бизнес зарабатывает сверх значения в точке безубыточности, становится его прибылью.<br>Для расчёта точки безубыточности нужны показатели постоянных и переменных затрат бизнеса, прогнозной выручки, а также стоимость единицы товара или услуги.<br>Точку безубыточности рассчитывают в деньгах или в натуральном выражении. В первом случае определяют, на какую сумму нужно продать товары и услуги, чтобы покрыть все затраты. Во втором — сколько товаров и услуг нужно продать, чтобы покрыть все затраты. |
| 39 | Система национальных счетов (СНС)<br>Межотраслевой баланс национального хозяйства | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; | Система национальных счетов (СНС) — это совокупность взаимосвязанных макроэкономических показателей, которая ориентирована на представление аналитических данных макроэкономического развития страны и мира в их динамике.<br>Межотраслевой баланс (МОБ) — это двойственное отражение показателей различных отраслей и секторов экономики: сектора потребления и сектора производства.<br>Межотраслевой баланс позволяет:<br>описать воспроизводственные процессы в экономике;<br>подвести статистические данные и проанализировать процесс национального производства и распределения продукции;<br>разбить счета товарной продукции и услуг на формирование доходов и операций с капиталом на уровне отраслевых групп продуктов и услуг;<br>проанализировать значение факторов производства и количество их потребления в экономическом развитии;<br>проанализировать эффективность и рациональность ресурсного потребления народным хозяйством. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 40 | ВВП и проблемы благосостояния населения. Кривая Лоренца | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; | ВВП (валовой внутренний продукт) может влиять на уровень благосостояния населения, но не является точным показателем этого уровня. ВВП может искажать реальный объём производства и не учитывать некоторые факторы, влияющие на благосостояние общества. Например, некоторые товары и услуги, произведённые в текущем году, могут не поступить на рынок, а услуги государственных служащих не обладают рыночной стоимостью.<br>Также ВВП не учитывает увеличение свободного времени, оплачиваемых отпусков и праздничных дней. Кроме того, этот показатель не способен отражать улучшения или ухудшения качества производимых товаров.<br>Для определения уровня благосостояния общества ВВП может быть дополнен другими показателями, такими как уровень образования населения, продолжительность жизни, калорийность питания и другими.<br>Кривая Лоренца — это графическое представление неравенства доходов или богатства.<br>На графике показаны процентили населения по горизонтальной оси в соответствии с доходом или богатством, а по вертикальной оси — совокупный доход или богатство.<br>Кривые Лоренца широко используются для измерения неравенства среди населения. Они являются центральным элементом в расчёте коэффициента Джини — математического представления уровней неравенства.<br>Чем дальше кривая от базовой линии, представленной прямой диагональной линией, тем выше уровень неравенства. |
| 41 | Совокупный спрос, его графическая интерпретация. Ценовые и неценовые детерминанты | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; | Совокупный спрос —общий платежеспособный спрос предъявляемый домохозяйствами, фирмами, государствами и иностранным сектором на конечные товары и услуги<br>Ценовые факторы совокупного спроса:<br>• эффектом реального богатства, или эффектом реальных денежных запасов – эффектом Пигу<br>• эффектом процентной ставки, или эффектом Кейнса<br>• эффектом импортных закупок, или эффектом чистого экспорта – эффектом Манделла-Флеминга Неценовые факторы 1. Изменения в потребительских расходах<br>2. Изменения в инвестиционных расходах<br>3. Изменения в государственных расходах и др. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 42 | Совокупное предложение, его графическая интерпретация. Ценовые и неценовые детерминанты | УК-9.1; УК-9.2; | Совокупное предложение — реальный объём производства в экономике (ВВП), который производители готовы и способны предложить при каждом возможном уровне цен.<br>На графике совокупного предложения можно выделить три отрезка:<br>Горизонтальный (кейнсианский) отрезок.<br>Вертикальный (классический) отрезок.<br>Восходящий (промежуточный) отрезок.<br>К основным неценовым факторам совокупного предложения относят:<br>Существующие цены на экономические ресурсы.<br>Уровень производительности экономических ресурсов и эффективность применяемых технологий.<br>Уровень налогов, субсидий и дотаций.<br>Меры государственного регулирования экономики. |
| 43 | Равновесный объем национального производства и его зависимость от динамики совокупного спроса и совокупного предложения. Модель AD/AS | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; | Модель AD-AS (модель совокупного спроса и совокупного предложения) — макроэкономическая модель, которая рассматривает макроэкономическое равновесие в условиях изменяющихся цен в краткосрочном и долгосрочном периодах.<br>Модель AD-AS показывает поведение совокупного спроса и совокупного предложения и описывает их влияние на общий уровень цен и совокупный выпуск (или реальный ВВП, иногда ВНП) в экономике.<br>В модели AD-AS можно наблюдать два вида равновесия:<br>Реальное равновесие. Оно достигается, когда совокупный спрос равен совокупному предложению в краткосрочном периоде. Точка пересечения двух кривых образует два равновесных значения: общий уровень цен и совокупный выпуск.<br>Потенциальное равновесие. Оно показывает, что могло бы быть с уровнем цен и выпуском товаров при полной занятости всех экономических ресурсов. |
| 44 | Классическая теория макроэкономическог о равновесия | УК-9.1; УК-9.2; | Основные положения классической теории макроэкономического равновесия:<br>Рыночная система способна обеспечить полную занятость автоматически.<br>Любые краткосрочные колебания совокупного спроса и предложения приводятся в равновесие в долгосрочном периоде.<br>Недостаточность совокупных расходов |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | не может носить длительный характер.<br>Вмешательство государства в экономику нецелесообразно, так как разрушает рыночные принципы и препятствует автоматическому приведению экономики в равновесное состояние. |
| 45 | Кейнсианская теория макроэкономического равновесия | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; | Кейнсианская теория экономического равновесия предполагает, что экономика представляет собой целостную систему, все рынки которой тесно взаимосвязаны между собой. Изменение равновесных условий хотя бы на одном из них приводит к изменению равновесных параметров на других рынках и меняет условия рыночного равновесия в целом.<br>Основные положения кейнсианской теории экономического равновесия:<br>экономические циклы связаны между собой;<br>макроэкономика сама по себе нестабильна;<br>экономическая система в целом не является саморегулирующейся.<br>Это приводит к необходимости активного государственного вмешательства в экономику и ее регулирования. |
| 46 | Монетаристская теория макроэкономического равновесия | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; | Монетаристская теория макроэкономического равновесия основывается на следующих постулатах:<br>Рыночная экономика стремится к стабильности и саморегулируется.<br>Цены являются главным инструментом, обеспечивающим корректировку в случае нарушения равновесия.<br>Денежные инструменты способны наилучшим образом обеспечить экономическую стабильность.<br>Главное требование монетаристов в области экономической политики — максимально сократить расходы государства, так как рост этих расходов ведёт к образованию избытка денег и инфляции.<br>Между движением денег и динамикой валового национального продукта существует тесная корреляционная связь: с увеличением денежной массы происходит рост цен, а это стимулирует производителей к расширению производства.<br>Регулирование должно ориентироваться не на текущие, а на долгосрочные задачи.<br>Экономика неизбежно приспосабливается к любым систематическим воздействиям, поэтому эффективной |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | оказывается политика, которую никто не ожидает и не может заранее к ней приспособиться. |
| 47 | Равновесие рыночной экономики, общее и частичное равновесие | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-3.2. | Общее равновесие — это взаимосвязанное равновесие всех национальных рынков, то есть равновесие каждого рынка в отдельности и максимально возможное совпадение и реализация планов хозяйствующих субъектов. При достижении состояния общего экономического равновесия хозяйствующие субъекты удовлетворены полностью и не меняют уровень спроса или предложения для улучшения своего экономического положения.<br>Частичное равновесие — это равновесие на отдельных рынках, входящих в систему национальной экономики. |
| 48 | Денежное обращение и денежная масса, структура денежных агрегатов | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; | Денежная масса — это совокупность наличных и безналичных денежных средств, которыми располагают резиденты РФ.<br>Структура денежной массы включает четыре денежных агрегата:<br>Агрегат М0 — наличные деньги в обращении.<br>Агрегат М1 = М0 + переводные депозиты в рублях.<br>Агрегат М2 = М1 + другие депозиты в рублях.<br>Широкая денежная масса = М2 + другие депозиты в иностранной валюте + долговые ценные бумаги.<br>Состав и количество денежных агрегатов определяются каждой страной в соответствии с принятой политикой в области денежного обращения. |
| 49 | Цикличность – характерная черта рыночной экономики. Основные фазы экономического цикла. Методы государственного воздействия на экономическую структуру | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-3.2. | Цикличность — характерная черта рыночной экономики. Она означает, что через определённый промежуток времени быстрый рост производства сменяется столь же быстрым его падением.<br>Основные фазы экономического цикла:<br>Кризис (спад, рецессия). Наиболее критическая и разрушительная фаза.<br>Депрессия (стагнация). Продолжительный и глубокий спад в экономике.<br>Оживление (экспансия). Фактический валовой внутренний продукт начинает демонстрировать рост, постепенно достигая предкризисного уровня.<br>Подъём (пик, бум). Расширение всех форм капитала, рост объёмов кредитования, |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | рост ссудного процента, относительно высокий темп роста экономики.<br>Выделяют две основные формы воздействия государства на экономику: 1. Прямое (административные методы воздействия – расширение государственной собственности на ресурсы; управление государственными мероприятиями и законотворчество).<br>2. Косвенное (экономические методы воздействия, которые используются для регулирования рынка налогово-бюджетной и кредитно-денежной политики: государственные расходы, налогообложение и государственное предпринимательство). |
| 50 | Безработица: сущность, виды. Государственное регулирование занятости | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-3.2. | Безработица — это социально-экономическое явление, при котором часть населения не может найти работу.<br>Виды безработицы:<br>Фрикционная. Связана с поиском и ожиданием работы. Имеет в основном добровольный и кратковременный характер.<br>Структурная. Связана с внедрением новых технологий, автоматизацией производства, изменением рынка товаров и услуг. Имеет в основном вынужденный и довольно долговременный характер.<br>Циклическая. Связана с наступлением фазы общего экономического спада в экономическом цикле. Имеет вынужденный характер.<br>Сезонная. Связана с неодинаковыми объёмами производства, выполняемыми некоторыми отраслями в различные периоды года.<br>Государственное регулирование занятости включает следующие меры:<br>Проведение структурной перестройки профессий на уровне квалификации и организация государственных учреждений по переподготовке кадров.<br>Создание служб занятости.<br>Создание дополнительных рабочих мест в государственном секторе.<br>Выплата пособий по безработице.<br>Установление уровня минимальной заработной платы. |
| 51 | Инфляция: причины, последствия, пути преодоления | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-3.2. | Инфляция — это обесценивание денег в экономике, повышение уровня цен.<br>Основные причины инфляции:<br>выпуск Центробанком необеспеченных денег;<br>снижение ставок по кредитам; |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | рост заработных плат при неизменном ВВП;<br>снижение стоимости валюты на международном рынке.<br>Последствия инфляции:<br>обесценивание сбережений и долгов кредиторов;<br>снижение доходов и рост цен на товары и услуги;<br>снижение курса национальной валюты;<br>рост издержек производства;<br>расслоение общества;<br>ограничения в сфере кредитования.<br>Для борьбы с инфляцией государство использует разные методы:<br>денежно-кредитное (монетарное) регулирование;<br>бюджетно-налоговое (фискальное) регулирование. |
| 52 | Денежный рынок: спрос и предложение денег. Денежно-кредитная политика как инструмент государственного регулирования экономики | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-3.2. | Спрос на деньги — количество денег, которое домохозяйства и фирмы хотят иметь в своем распоряжении в зависимости от номинального валового внутреннего продукта<br>Предложение денег —<br>это количество денег в обращении на данный м омент времени. Государство обладает монополией на выпуск денег и регулирует предложение денег. Регулирование предложения денег со стороны государства носит название денежной политики.<br><br>Денежно-кредитная политика — это макроэкономическая политика денежных властей, комплекс мер, направленных на управление совокупным спросом через условия денежного рынка (краткосрочная процентная ставка, номинальный валютный курс или уровень текущей ликвидности банковского сектора).<br>Методы денежно-кредитной политики делятся на основные (общие) и селективные. Общие влияют на рынок ссудных капиталов в целом, а селективные – регулирование конкретных видов кредита. |
| 53 | Банки и банковская система | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-3.2. | Банки — это финансово-кредитные учреждения, которые оказывают финансовые услуги правительству, физическим и юридическим лицам.<br>Банковская система — это комплекс всех видов национальных банков и кредитных учреждений. Структура банковской системы состоит из двух |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | уровней:<br>На верхнем уровне — центральный или эмиссионный банк, который регулирует деятельность всей системы.<br>На нижнем уровне — коммерческие банки (универсальные и специализированные — инвестиционные, сберегательные, ипотечные, кредитные и т.д.).<br>Главные элементы в инфраструктуре банковской системы:<br>законодательные нормы;<br>регламент совершения операций;<br>учет, отчетность и обработка баз данных;<br>структура аппарата управления (руководства). |
| 54 | Государственный бюджет и его структура | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; | Государственный бюджет состоит из двух частей: доходной и расходной.<br>Доходная часть формируется за счёт налоговых поступлений и результатов деятельности самого государства. Налоги составляют порядка 85–90% всех доходов. Ещё 10–15% приходится на внешнеэкономическую деятельность, доходы от продажи госимущества и запасов.<br>Расходная часть включает в себя:<br>содержание государственного аппарата, органов полиции и др.;<br>различные социальные программы;<br>траты на оборону, расходы на субсидии, займы другим странам и многое другое. |
| 55 | Социально-экономическая сущность налогов. Принципы и формы налогообложения. Кривая Лаффера. Виды и группы налогов | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-3.2. | Налог – это изъятие в пользу государства или его субъекта части дохода хозяйствующего субъекта или физического лица в размере, установленном в законодательном порядке.<br>Налогообложение – способ регулирования доходов и важнейший источник пополнения бюджетных средств.<br>Налоговые системы могут быть:<br>Прогрессивными они являются в том случае, когда ставки налога возрастают по мере увеличения дохода или имущества.<br>Пропорциональными - когда используется единая ставка налогообложения независимо от размеров дохода.<br>Регрессивными - когда ставка обложения снижается по мере увеличения дохода или имущества.<br>Кривая Лаффера показывает, что налоговые поступления в бюджет растут до определенного момента, когда ставка налога не превысит определенной величины. Затем они |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | быстро уменьшаются. При стопроцентной ставке налога поступления в бюджет оказываются равными нулю.<br>Налоги делятся на прямые и косвенные.<br>Прямые платятся субъектами налога непосредственно (подоходный налог, налог на прибыль), а косвенные – это налоги на товары и услуги, которые включаются в цену товара.<br>В зависимости от адресности использования налоговых средств налоги РФ подразделяются на федеральные, республиканские (краевые, областные) и местные. |
| 56 | Сущность финансов и финансовой системы и бюджетно-налоговой политики | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; | Финансы – это сложившаяся в обществе система экономических отношений по формированию и использованию фондов денежных средств на основе распределения и перераспределения валового национального продукта.<br>Совокупность отношений по поводу формирования использования фондов денежных средств через соответствующие институты и учреждения составляет финансовую систему.<br>Финансовая система включает: Государственные финансы; Финансы хозяйствующих субъектов; Финансы регионов; Финансы населения. Совокупность государственных мер, политика, проводимая финансовой системой, называется финансовой политикой.<br>Главным звеном финансовой системы является государственный бюджет. Госбюджет - это роспись доходов и расходов государства на год.<br>Бюджетно-налоговая политика — это политика, проводимая в области налогообложения и государственных расходов, направленная на поддержание хорошего уровня занятости населения, стабильной экономики в стране и постоянного прироста ВВП. |
| 57 | Мировая валютно-финансовая система | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-3.2. | Мировая валютная система — это комплекс денежно-кредитных отношений, сформировавшихся благодаря интеграции национальных экономик в мировую систему, а также за счёт интернационализации и развития нормативно-правовой базы, обслуживающей международные отношения.<br>Функции мировой валютной системы:<br>Создание условий для финансовых отношений между странами. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | Обеспечение платёжно-расчётных операций между государствами.<br>Формирование бесперебойного производственного процесса и процесса реализации.<br>Координация и регламентирование денежных систем отдельных государств.<br>Создание унифицированных принципов отношений.<br>Мировая валютная система не является автономной. Она представляет собой совокупность субъектов, которые оказывают взаимное влияние друг на друга, и взаимосвязей между ними. |
| 58 | Фискальная политика государства и ее виды | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-3.2. | Фискальная политика – это правительственные меры по взиманию налогов и расходованию средств государственного бюджета для регулирования уровня деловой активности.<br>Расширительная фискальная политика связана с увеличением расходов и снижением налогов, чтобы стимулировать экономический рост.<br>Ограничительная фискальная политика состоит в сокращении государственных расходов и увеличении налогов.<br>Дискреционная фискальная политика основана на сознательном вмешательстве в налоговую систему и изменении объёма государственных расходов с целью воздействия на экономический рост, безработицу и инфляцию, что соответствует взглядам кейнсианцев<br>Автоматическая (встроенных стабилизаторов) фискальная политика – политика, основанная на действии встроенных стабилизаторов, обеспечивающих естественное приспособление экономики к фазам деловой конъюнктуры: прогрессивная система налогообложения, система социальных пособий и др. |
| 59 | Возникновение и развитие экономических связей между странами. Сущность и главные тенденции мировой экономики | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; | Мировая экономика — это совокупность экономических взаимодействий национальных хозяйств, имеющая в основе принципы международной торговли и территориального разделения труда.<br>Основные тенденции развития мировой экономики:<br>Глобализация — формирование единого рынка. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | Регионализация — составление и реализация планов, ориентированных на соседствующие регионы.<br>Транснационализация — усиление роли международных корпораций.<br>Либерализация — уменьшение влияния государств на хозяйственные процессы.<br>Рост масштабов финансового сектора.<br>Переход на новую ступень развития с преобладанием венчурного бизнеса, информационных технологий, инновационного развития. |
| 60 | Мировая торговля и мировой рынок | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-3.2. | Мировая экономика — это совокупность национальных хозяйств, которые объединены международными экономическими отношениями на основе международного разделения труда.<br>Мировой рынок — это совокупность взаимосвязанных рыночных отношений между государствами на основе мирового разделения труда.<br>На мировом рынке происходит международная торговля — обмен товарами и услугами между отдельными государствами и хозяйствами.<br>Международная торговля проявляется в двух процессах:<br>Экспорт — продажа товаров за границу.<br>Импорт — закупка и ввоз товаров из-за границы для продажи на внутреннем рынке.<br>За порядком в мировой торговле следит Всемирная торговая организация (ВТО). Её задача — добиваться свободы торговли и равенства всех участников на мировом рынке. |
| 61 | Мировой рынок капитала и рабочей силы | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-3.2. | Международное движение капитала – это помещение и функционирование капитала за рубежом, прежде всего с целью его самовозрастания.<br>Вывоз капитала – это изъятие части капитала из процесса национального оборота и включение в производственный процесс в различных формах в других странах.<br>Капитал вывозится, ввозится и функционирует:<br>- В форме частного или государственного капитала в зависимости от того, вывозится он частными или государственными организациями и компаниями;<br>- В денежной и товарной формах;<br>- В краткосрочной (до одного года) и долгосрочной формах; |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | - В ссудной и предпринимательской форме.<br>Вывоз (ввоз) капитала в ссудной форме включает в себя:<br>- отток и приток наличной валюты,<br>- займы и кредиты,<br>- банковские депозиты и средства на счетах в других финансовых институтах.<br>Характерная черта прямых инвестиций – полная собственность на затраченный капитал, обладание контрольным пакетом акций.<br>Портфельные инвестиции образуются приобретением акций иностранных предприятий в размерах, не обеспечивающих право собственности или контроля над ними.<br>Международная миграция рабочей силы представляет собой перемещение трудовых ресурсов из одной страны в другую с целью трудоустройства на более выгодных условиях, чем в стране происхождения, со сменой постоянного места жительства или возвращением к нему.<br>Причинами миграции являются факторы:<br>- экономические;<br>- неэкономические |
| 62 | Жизненный цикл индивида | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-3.2. | Жизненный цикл человека - это непрерывный процесс, который начинается с момента зачатия и заканчивается смертью.<br>Цикл делится на три основных этапа – младенчество, детство и зрелость. Каждая стадия характеризуется физическими, психологическими и социальными изменениями. |
| 63 | Личное экономическое и финансовое планирование. | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-3.2. | Личный финансовый план — это стратегия управления личными финансами, где прописаны анализ доходов и расходов, суммы накоплений, конечная цель и сроки достижения.<br>Личный финансовый план помогает:<br>разобраться с финансами;<br>управлять расходами;<br>регулярно откладывать и копить деньги;<br>ставить конкретные финансовые цели.<br>Виды финансового планирования:<br>Краткосрочное планирование до 1 года. Например, формирование «подушки безопасности», летний отпуск, приобретение техники, вложения в образование, медицинские расходы и так далее.<br>Среднесрочное планирование до 2–3 лет. Покупка или замена автомобиля, сбор первоначального ипотечного взноса, ремонт дома, финансирование крупных событий. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | Долгосрочное планирование на 5–10 лет. Покупка участка и строительство дома, покупка квартиры для дополнительного дохода, переезд в другую страну. |
| 64 | Формирование личного бюджета | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-3.2. | Личный бюджет — это финансовый план, который учитывает денежные поступления, траты и накопления человека (или семьи) в течение определённого временного периода.<br>Основные этапы формирования личного бюджета:<br>Определение целей.<br>Планирование доходов.<br>Планирование расходов.<br>Принципы грамотного личного бюджета:<br>Распределяйте расходы по принципу 50-30-20.<br>Формируйте резерв на случай непредвиденных трат.<br>Пользуйтесь выгодными предложениями.<br>Регулярно анализируйте статьи поступлений и трат. |
| 65 | Основные виды и функции финансовых инструментов, используемых для управления личными финансами | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-3.2. | Финансовый инструмент - любой контракт, по которому происходит одновременное увеличение финансовых активов одного предприятия и финансовых обязательств другого предприятия.<br>Личные финансовые инструменты – это обращающиеся финансовые документы, с помощью которых осуществляются операции между физическим лицом и другим лицом на финансовом рынке.<br>Классификация финансовых инструментов<br>• Инструменты кредитного рынка – это деньги и расчётные документы (к ним относятся банковские карты);<br>• Инструменты фондового рынка – разнообразные ценные бумаги;<br>• Инструменты валютного рынка – иностранная валюта, расчётные валютные документы, а также отдельные виды ценных бумаг;<br>• Инструменты страхового рынка – страховые услуги;<br>• Рынок драгоценных металлов – золото (серебро, платина), приобретаемое для формирования резервов. |
| 66 | Экономические и финансовые риски личного инвестирования | УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-3.2. | • Низкорисковые инструменты. К этой категории относятся долговые ценные бумаги (корпоративные и гособлигации, депозиты, векселя). Максимально надежными являются |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | государственные бумаги, весомости банковским депозитам придает факт надзора и гарантий вкладов от государства. Еще один тип актива данного класса – корпоративные бумаги. Поскольку их котировки зависят и от успехов самого бизнеса непосредственно, и от политических и экономических рисков государства.<br>• Среднерисковые инструменты. К разряду активов со средней степенью риска относятся долевые ценные бумаги (акции). Здесь доходность может складываться из выплат по процентам и возможного роста стоимости актива. Доходность по акциям можно превышать доходность по облигациям, но и риски инвестирования возрастают.<br>• Высокорисковые инструменты. Сюда, в первую очередь, относятся производные (или вторичные) финансовые инструменты. По таким активам не гарантирован доход. Более того, нередко инвесторы несут по этим бумагам убытки. Но потенциальная доходность при работе с производными инструментами - выше. В России производные инструменты торгуются на срочном рынке Московской биржи (FORTS). |

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОТВЕТА СТУДЕНТА ПРИ 100-БАЛЛЬНОЙ СИСТЕМЕ**

| **ХАРАКТЕРИСТИКА ОТВЕТА** | **Оценка ECTS** | **Баллы в БРС** | **Уровень сформированности компетентности по дисциплине** | **Оценка** |
|---|---|---|---|---|
| Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ | A | 100-96 | ВЫСОКИЙ | 5 (отлично) |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.<br>В полной мере овладел компетенциями. | | | | |
| Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.<br>В полной мере овладел компетенциями. | B | 95-91 | ВЫСОКИЙ | 5 (отлично) |
| Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены | C | 90-86 | СРЕДНИЙ | 4 (хорошо) |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.<br>В полной мере овладел компетенциями. | | | | |
| Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.<br>В полной мере овладел компетенциями. | D | 85-81 | СРЕДНИЙ | 4 (хорошо) |
| Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.<br>В полной мере овладел компетенциями. | E | 80-76 | СРЕДНИЙ | 4 (хорошо) |
| Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах | F | 75-71 | НИЗКИЙ | 3 (удовлетворительно) |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно. Достаточный уровень освоения компетенциями | | | | |
| Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Достаточный уровень освоения компетенциями | G | 70-66 | НИЗКИЙ | 3(удовлетворительно) |
| Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Дополнительные и | H | 61-65 | КРАЙНЕ НИЗКИЙ | 3 (удовлетворительно) |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| уточняющие вопросы преподавателя приводят к коррекции ответа студента на поставленный вопрос. Обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Достаточный уровень освоения компетенциями | | | | |
| Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины или дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины. Компетенции не сформированы | I | 60-0 | НЕ СФОРМИРОВАНА | 2 |

**АННОТАЦИЯ**
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б.1. О.10 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

**Основная образовательная программа высшего образования**
**Специальность 33.05.01 «Фармация» (уровень специалитета)**

1. Общая трудоемкость 4 ЗЕ, 144 часа

2. Целью дисциплины является формирование необходимого объема базовых знаний для применения в предпринимательской деятельности по развитию предприятий (учреждений) различных форм собственности в соответствии с поставленными задачами по эффективной организации производства, распределения, обмена и потребления, а также рационального использования ресурсов и факторов производства.

3. Задачи дисциплины:

– приобретение студентами теоретических знаний в области функционирования рыночной экономики;

– формирование умения использовать современные подходы в решении экономических задач в профессиональной сфере;

– приобретение умения анализировать экономические события;

– закрепление теоретических знаний по экономике и финансовой грамотности.

– формирование базовых навыков финансового планирования и управления личными финансами;

– формирование представления об инструментах накопления и инвестирования, принципах использования кредитных ресурсов;

– приобретение практических навыков комплексного осмысления финансовой информации, анализа финансовых продуктов, принятия финансовых решений..

Воспитательной задачей является формирование гражданской позиции, активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего общечеловеческие гуманистические и демократические ценности.

4. Основные модули дисциплины

Модуль 1. Введение в экономику. Рыночный механизм
Модуль 2. Микроэкономика: предприятие, издержки, прибыль и конкуренция
Модуль 3. Макроэкономика и государственное регулирование
Модуль 4. Основы финансовой грамотности: бюджет, сбережения, инвестиции и кредиты
Модуль 5. Управление финансовыми рисками и противодействие коррупции в экономике

5. Результаты освоения дисциплины:

- Знать

основы экономической теории, экономических отношений и экономических систем,
рыночные механизмы хозяйства,
законы рынка труда,
роль государства в экономике, ВВП и способы его измерения,
экономические методы регулирования рынка (в т.ч. фармацевтического )

- Уметь

анализировать экономические проблемы и общественные процессы,
быть активным субъектом экономической деятельности;
использовать экономический инструментарий для анализа деятельности фармацевтической организации;

- Иметь навык (опыт деятельности)

оценивать уровень конкуренции на рынке и конкурентные позиции организации
использования экономических знаний при осуществлении эффективной фармацевтической деятельности.
анализа конкретных экономических ситуаций;

6. Перечень компетенций, вклад в формирование которых осуществляет дисциплина: УК-9; ОПК-3.
7. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа консультация, контроль самостоятельной работы, экзамен.
8. Промежуточная аттестация по дисциплине: экзамен в 1 семестре.